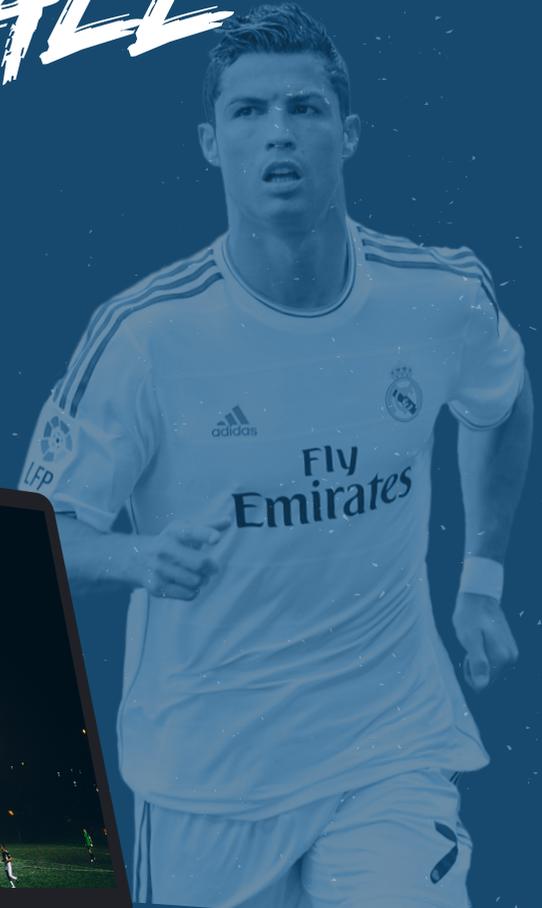
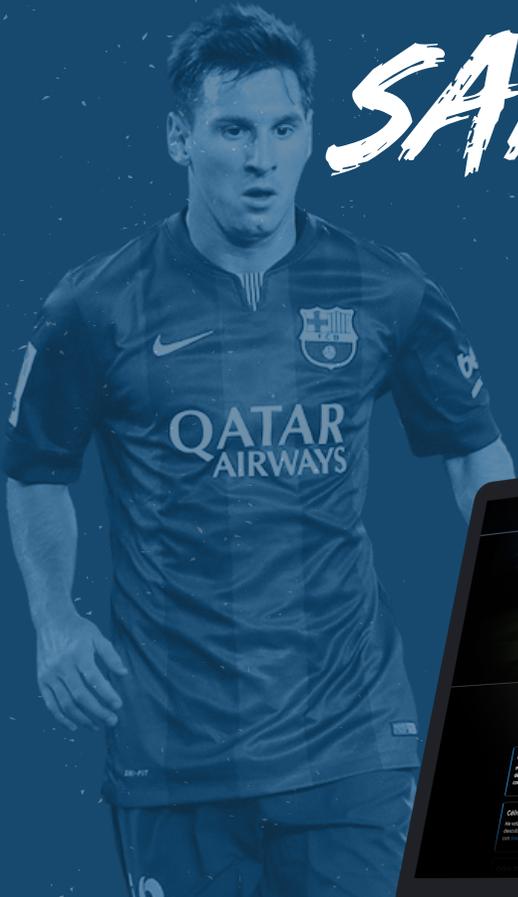




INSPIRATION

SAISON DE FOOTBALL
2016-2017



WASHINGBATLE

REAL MADRID VS ATLÉTICO DE MADRID

75% VS 25%

2,265 votes

Vote for #RealMadrid | Vote for #AtleticoMadrid

LAST USERS TWEETS VOTE

- Celine Millet @c_millet: Me votado para el Real Madrid pero voy a votar a Atlético y a ver los resultados de los votantes.
- Martin Abily @m_abily: Me votado para el Atlético de Madrid pero voy a votar a Real Madrid y a ver los resultados de los votantes.
- Celine Millet @c_millet: Me votado para el Real Madrid pero voy a votar a Atlético y a ver los resultados de los votantes.
- Martin Abily @m_abily: Me votado para el Atlético de Madrid pero voy a votar a Real Madrid y a ver los resultados de los votantes.

CHAMPIONS LEAGUE
QUARTERFINAL
PREDICTION

PSG VS CITY

1 VS 2

RAYN VS REAL

TOP/FLOP
OF THE GAME

RATE THE ARSENAL
PLAYERS

- PETR CECH
- HECTOR
- AARON RAMSEY
- ALEXIS SANCHEZ
- OLIVER GIROUD

NEXT

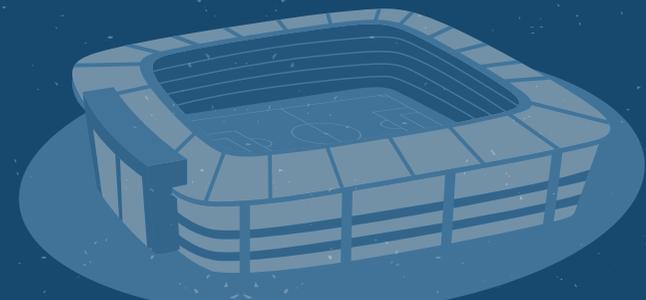
INTRODUCTION

Quelques semaines de repos après l'Euro et voilà que le football est déjà de retour. Transferts, nouvelles équipes, reprise des différents championnats... c'est reparti ! Tout au long de l'année le football est une opportunité pour engager vos communautés, encourager la viralité sur les réseaux sociaux et bien évidemment collecter des données qualifiées.

PRONOSTICS

PRONOSTICS DE MATCHS

Créez vos pronostics sur base du résultat ou du score précis pour un match, la compétition ou une partie de cette dernière (les ¼ de finales de la Champions League par exemple).

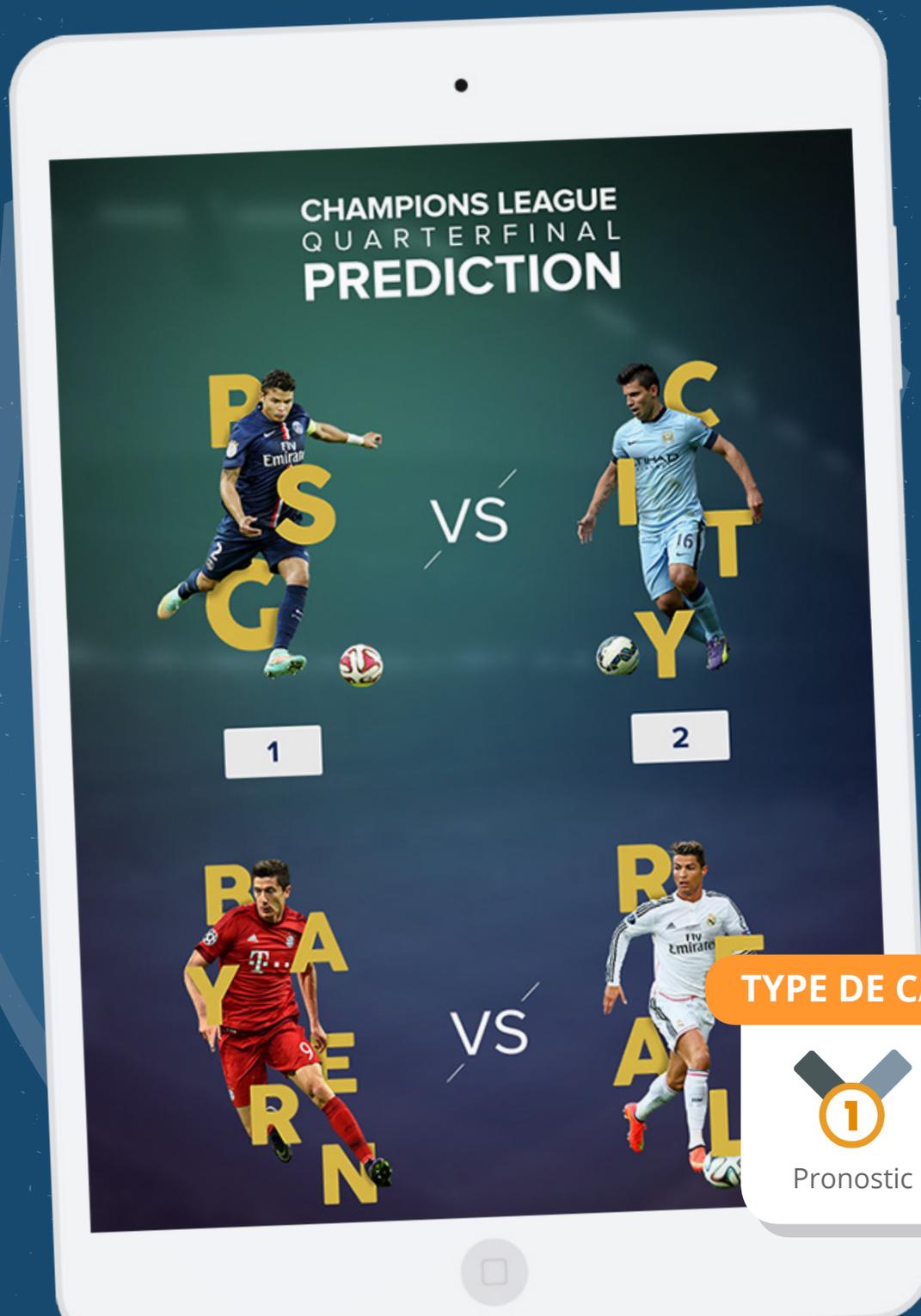


TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT LA CRÉER



Pronostic

Créer une campagne de type pronostic. Créez une question de type numérique par équipe. Affichez les questions sur [une seule page en deux colonnes](#).



TOP & FLOP



TOP 5 / FLOP 5 D'UN MATCH

Utilisez les questions de type "Classement" pour créer des campagnes Top / Flop. Proposez de classer les cinq pires et meilleurs faits du match ou du weekend.

TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT LA CRÉER



Sondage

Créez une campagne de type sondage avec deux questions de type Classement. Dans la première, proposez de classer les 5 "Tops" et dans la deuxième les 5 "Flops". N'oubliez pas d'inclure des images ou des éléments multimédias (vidéos,...) dans les réponses.

CHRONO-QUIZ

ÊTES-VOUS PLUS RAPIDE QUE LE COACH ?

Vos participants pourront-ils répondre à ce quiz plus vite que l'entraîneur ?
Proposez un chrono quiz pour le savoir.



TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT LA CRÉER



Quiz

Créez un quiz de type chrono. Dans les options de l'étape Questions, insérez un temps de référence.



BATTLE

QUI VA GAGNER LE PROCHAIN MATCH ?

Créez des battles aléatoires entre les différentes équipes du championnat et découvrez qui sont les équipes les plus supportées de la compétition.

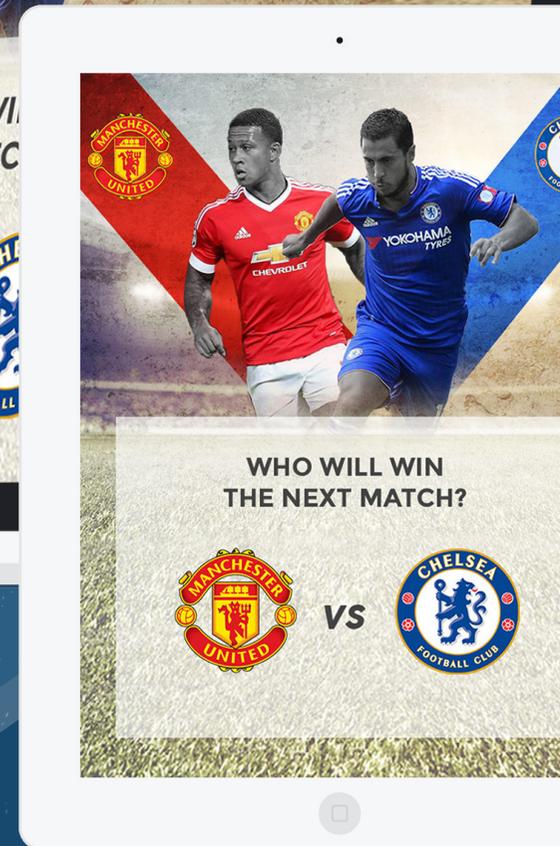


TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT LA CRÉER



Battle

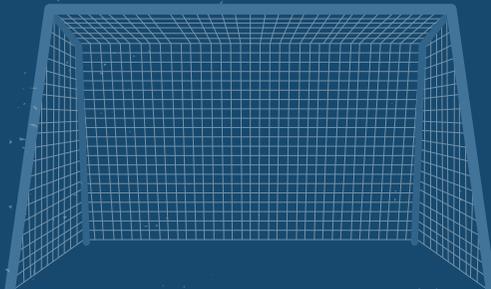
Créez une campagne de type Battle et pour chaque réponse ajoutez des visuels des différentes équipes (drapeau, logo, pictogramme, stade, photo,...)



GALERIE VIDÉO

GOAL DE LA SEMAINE

Proposez une galerie vidéo des plus beaux goals de chaque semaine. Publiez cette galerie sur votre site ou sur un mini site indépendant et proposez à vos audiences de voter chaque semaine pour les plus beaux goals.



TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT LA CRÉER



Concours vidéo

Créez un concours vidéo (upload et vote), uploadez les vidéos et partagez uniquement la galerie de vote.



TEST DE PERSONNALITÉ



WHICH FOOTBALL COACH ARE YOU?

Your team are trailing 2-1 at half-time and have been under heavy pressure. Your captain comes in at the break and suggests a tactical change. How do you respond?

- "How dare you question my authority? Give me that armband."
- "Let's give it a try for 10 minutes and see how it goes."
- Gauge the opinion of the other players with a show of hands.

NEXT

QUEL COACH ES-TU ?

Le test de personnalité est un format particulièrement viral, pourquoi ne pas proposer un test de personnalité de type *Quel entraîneur êtes-vous ?*



TYEP DE CAMPAGNE ET COMMENT LA CRÉER



Tests
de personnalité

Créez un simple test de personnalité. Assignez chaque réponse à un profil et affichez les profils dans l'écran de sortie.

CHECKLIST

ETES VOUS PRÊT POUR
LA NOUVELLE SAISON ?

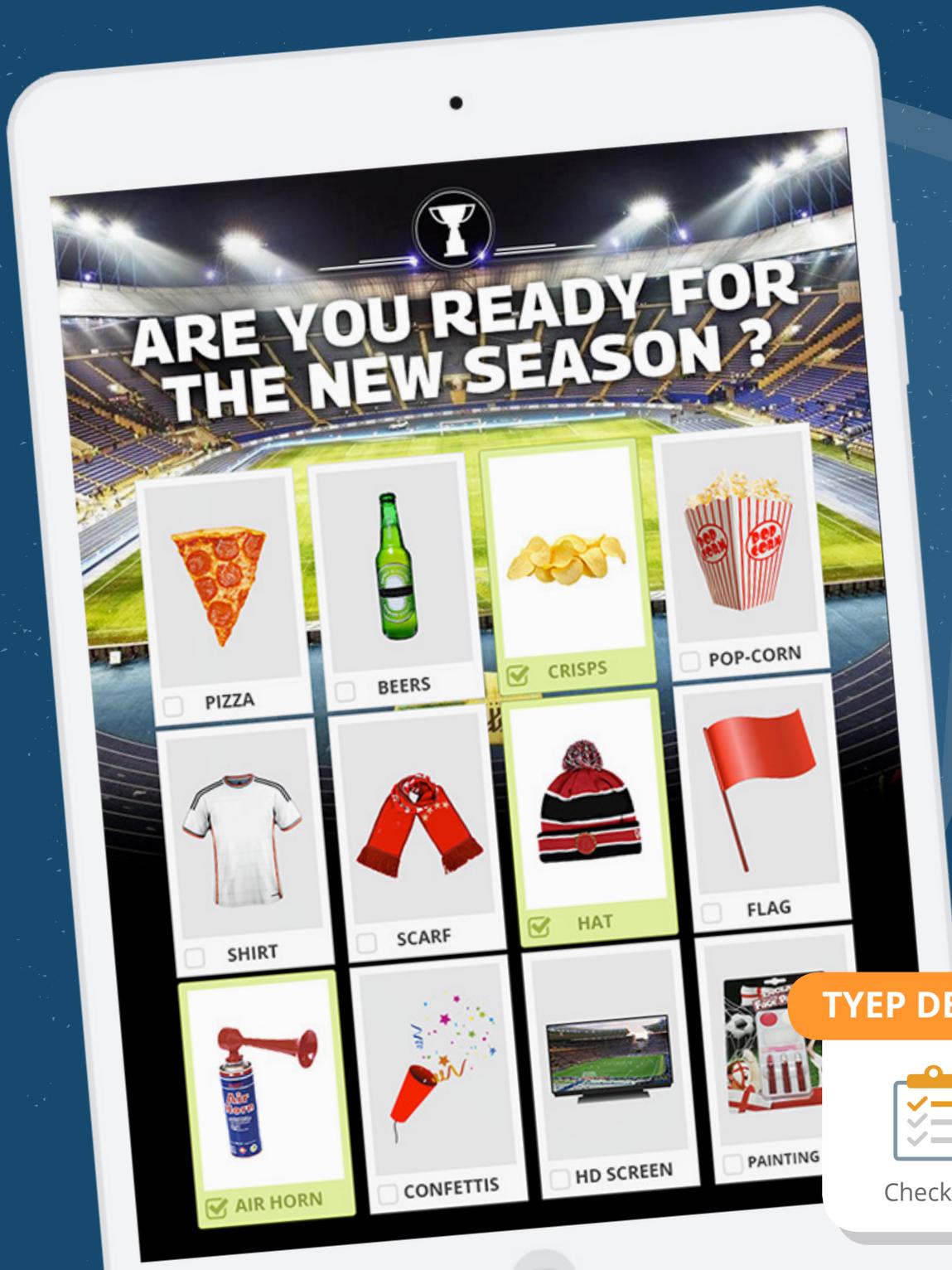
Créez une campagne checklist dans laquelle l'utilisateur coche des réponses dans une liste. Sur base du nombre de réponses cochées, un score et un message spécifique s'affichent et peuvent être partagé sur les réseaux sociaux.

TYEP DE CAMPAGNE ET COMMENT LA CRÉER



Checklist

Créez une campagne de type checklist avec des réponses dans des images cliquables. Ajoutez autant d'éléments que vous le désirez.



PRONOSTICS DE MATCHS

Pronostiquez le score d'un match, pour le valider les internautes devront partager leur pronostic sur Twitter ou Facebook.



COMMENT CRÉER CE TYPE DE CAMPAGNE

Ce type de campagne est uniquement disponible via le Studio Swelly. Veuillez nous contacter pour plus d'informations à ce sujet.



SOCIAL MEDIA HUB

SUIVEZ-L'ACTIVITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Suivez en temps réel tout ce qu'il se dit autour d'une équipe, d'un match ou d'une compétition sur les réseaux sociaux. Le Social Media Hub peut également intégrer des solutions permettant d'engager votre audience sur les réseaux sociaux.

COMMENT CRÉER CE TYPE DE CAMPAGNE

Ce type de campagne est uniquement disponible via le Studio Swelly. Veuillez nous contacter pour plus d'informations à ce sujet.

SOCIAL MEDIA CORNER
EN DIRECT DES RÉSEAUX SOCIAUX LA TRIBUNE DES SUPPORTERS TWITTER MATCH CENTER

Nombre de Tweets avec #FCBarcelona

AUJOURD'HUI	1287 658	HIER	1 034 592	AVANT-HIER	1 493 256
-------------	----------	------	-----------	------------	-----------

LES JOUEURS LES PLUS MENTIONNÉS

1	Lionel Messi	130 K mentions	6	Andrés Iniesta	54 K mentions
2	Claudio Bravo	118 K mentions	7	Sergi Roberto	49 K mentions
3	Daniel Alves	107 K mentions	8	Douglas Pereira	41 K mentions
4	Cerard Piqué	95 K mentions	9	Marc Bartra	38 K mentions
5	Luis Suárez	68 K mentions	10	Thomas Vermaelen	33 K mentions

LES TWEETS ET PHOTOS LES PLUS POPULAIRES

HASHTAG BATTLE

SUPPORTEZ VOTRE ÉQUIPE

Le Hashtag Battle permet aux internautes de départager deux candidats (Clubs, joueurs, stades, etc.) en votant via un tweet ou un partage Facebook personnalisé.



COMMENT CRÉER CE TYPE DE CAMPAGNE

Ce type de campagne est uniquement disponible via le Studio Swelly. Veuillez nous contacter pour plus d'informations à ce sujet.

The screenshot shows a digital campaign interface for a 'Hashtag Battle' between Real Madrid and Atlético de Madrid. At the top, a banner reads 'HASHTAGBATTLE'. Below, the Real Madrid logo is on the left with a '75%' vote percentage, and the Atlético de Madrid logo is on the right with a '25%' vote percentage. A central 'VS' indicator is positioned between the two logos. Below the logos, there are two buttons: 'Vote for #RealMadrid' and 'Vote for #AtleticoMadrid'. A '2,345 total vote' counter is located between these buttons. Below the buttons, there are social media sharing options for Facebook, Twitter, and Google+. The bottom section is titled 'LAST USER'S TWEETS VOTE' and displays three tweets from Céline Militari (@C_militari) and Martin Abily (@M_Abily). Each tweet states: 'He votado para el Real Madrid! Ven y apoya a tu equipo y descubre los resultados de los votantes! <http://antena3.com> con @adidas'. The tweets include interaction icons for replying, retweeting, and liking.

MY ALL-STAR XI

 SHARE ON FACEBOOK

 SHARE ON TWITTER



RÉALISEZ VOTRE 11 TYPE

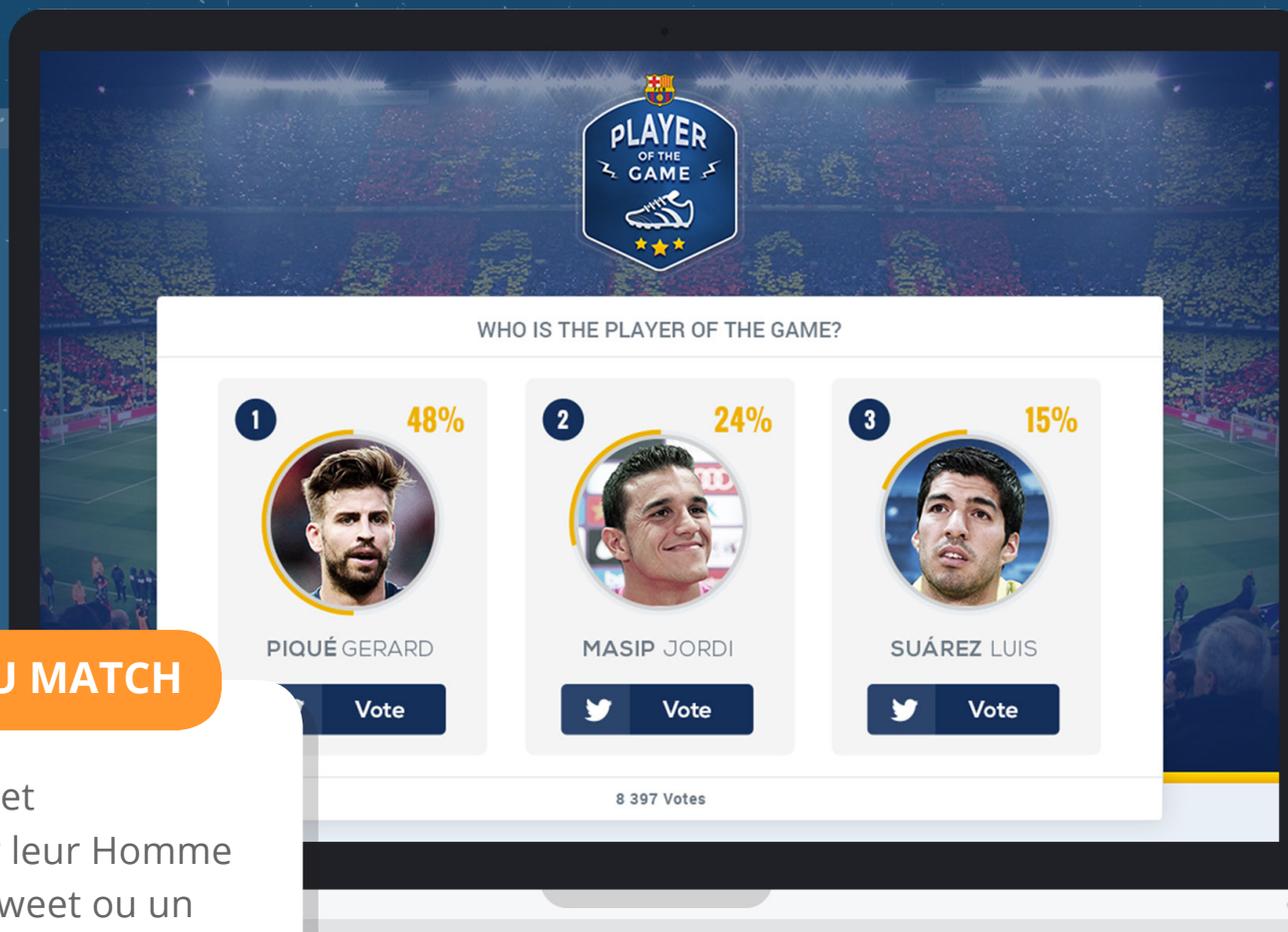
Chaque mois, proposez à vos internautes de réaliser leur équipe type (d'un championnat par exemple). Une fois terminé les internautes pourront la partager sur les réseaux sociaux et la comparer avec celle de leurs amis.

COMMENT CRÉER CE TYPE DE CAMPAGNE

Ce type de campagne est uniquement disponible via le Studio Swelly. Veuillez nous contacter pour plus d'informations à ce sujet.



L'HOMME DU MATCH



VOTEZ POUR L'HOMME DU MATCH

Proposez à vos internautes et téléspectateurs de voter pour leur Homme du match en votant via un tweet ou un partage Facebook personnalisé. Une mécanique très virale pour générer de la visibilité et engager votre audience sur les réseaux sociaux.

COMMENT CRÉER CE TYPE DE CAMPAGNE

Ce type de campagne est uniquement disponible via le Studio Swelly. Veuillez nous contacter pour plus d'informations à ce sujet.

QU'EST-CE QUE QUALIFIO ?

Qualifio est la plateforme la plus flexible et la plus puissante pour les médias, les marques et les agences qui veulent créer et publier du contenu interactif et viral sur leurs sites web, applications mobiles et réseaux sociaux. Quiz viraux, sondages, tests et autres formats innovants leur permettent de créer de l'engagement, de

développer et qualifier leurs audiences digitales. Qualifio est aujourd'hui utilisé par les principaux médias, marques et agences en Europe : TF1, France télévision, RTL, ELLE, Mondadori, Le Monde, ING, Total, TBWA, Isobar, Kinopolis, VRT, The Walt Disney Company, KBC, Grazia, Guerlain, etc.



Quiz



Instant Gagnant



Enquêtes



Concours Photos



Concours Vidéos



Concours de Textes



Sondages & Votes



Landing page



Calendrier de l'Avent



Chrono Quiz



Tirage au Sort



Memory



Pronostics



Test de Personnalité



Battle



Mot Mystère

Et bien d'autres...

VOS BESOINS

Un accès illimité à notre plateforme?

Optez pour l'[abonnement mensuel](#)!

OU

Un accès par [campagne](#) ?
Contactez-nous pour un devis.

OU

Vous n'avez pas le temps
ni les ressources ?
[Studio Qualifio](#) crée votre
campagne en 3 jours.

NOUS CONTACTER



Quentin Paquot

Tel. : +32 485 38 73 81

Mail : quentin@qualifio.com



Sophie Boulanger

Tel. : +33 7 82 61 80 16

Mail : sophie@qualifio.com

Studio Swelly _____

Clément Moracin

Tel. : +32 489 95 42 56

Mail : clement@qualifio.com