

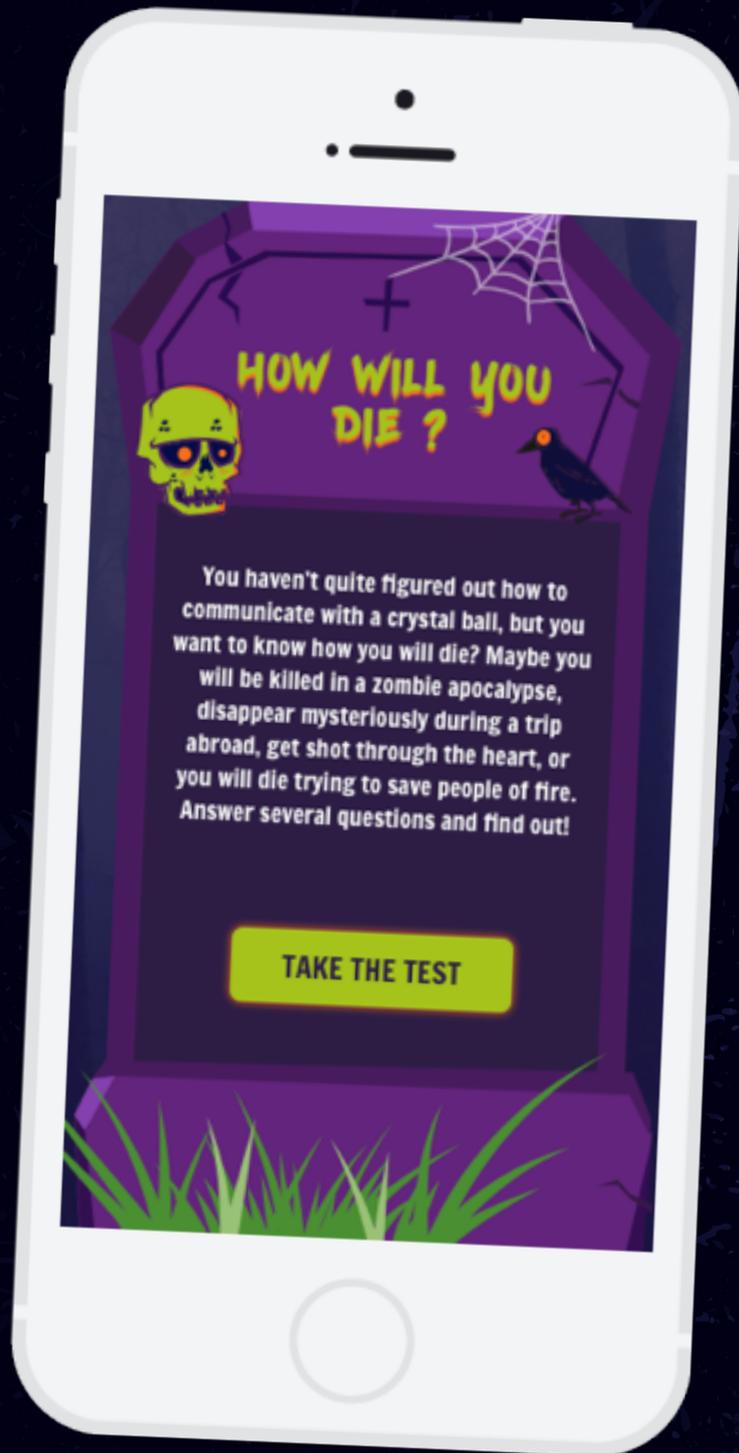
HALLOWEEN



NUESTRAS 5 MEJORES IDEAS (PROBABLEMENTE DE TODOS LOS TIEMPOS) PARA CAMPAÑAS DE BRANDED CONTENT EN HALLOWEEN

Queremos que aproveches una de las épocas dónde los usuarios digitales más interacción con el contenido: ¡Halloween!

Recopila datos, involucra a tus audiencias, conoce cómo interactúan y qué prefieren, genera engagement y gana mayor fidelización. En este e-book te presentamos muy buenas ideas para que te desarrolles tu campaña de branded content este octubre.



AVERIGUA CÓMO MORIRÁS

Todo está en el título. Una buena prueba de humor para decirles a los participantes cómo van a morir -y además recordarles lo cortas que son nuestras vidas-. Además, todos sabemos que este clásico nunca falla y que la curiosidad mató al gato!



TIPO DE CAMPAÑA Y CÓMO DESARROLLARLA:

Crema una nueva campaña de test de personalidad, ya sea anónima o con identificación - Configura tu pantalla de bienvenida, luego añade tus preguntas y respuestas. No olvides que cada respuesta debe estar vinculada a un grupo/perfil específico. Después, lo único que te queda por hacer es darle un título a tu campaña y una descripción a cada perfil ¡Sé creativo!

MEJOR TALLADO DE CALABAZA



El contenido 'Do It Yourself' (DIY) o 'Hazlo tu mismo' ha sido siempre un clásico de los concursos de contenido generado por el usuario ('User Generated Content' o UGC) y las campañas de Halloween no son una excepción. ¡Agrega valor a tu marketing en las redes sociales e impulsa el compromiso y el contenido compartido con este concepto! Recompensa la mejor presentación de calabaza. Puntos extra: pide a los participantes que pongan un nombre a su creación y que utilicen etiquetas personalizadas para mostrarla.





PHOTO CONTEST



CANDY MONSTERS

TIPO DE CAMPAÑA Y CÓMO DESARROLLARLA:

Selecciona el tipo de campaña 'Concurso de fotos'. Deberías empezar creando una campaña de subida de imágenes; de esta manera, los concursantes podrán presentar sus fotos. A partir de ahí, el proceso de creación de la campaña es casi estándar. Si también deseas permitir que tu audiencia vote y seleccione al ganador o ganadores, debes elegir una campaña de votación que deberás vincular a la campaña de subida. Mira [aquí cómo hacerlo](#).

¿NO ES EXACTAMENTE LO QUE ESTÁS BUSCANDO?

Cuando se trata de mostrar tus productos de una manera creativa, los concursos con contenido generado por el usuario son casi imprescindibles, sea cual sea tu producto. Caramelos y calabazas son probablemente dos de las cosas más fáciles de promocionar en estas fechas, pero no necesitas vender comida para sacar provecho de ello.

Puedes ofrecer otras ideas a tu audiencia de forma muy sencilla.

Invítalos a atreverse a crear su propio monstruo con calcetines, maquillaje, papel (como las criaturas de origami), o simplemente animales terroríficos de peluche o de lana. Además de estas creaciones, también puedes optar por pedir a tu audiencia fotos de habitaciones decoradas con motivos de Halloween o sencillos disfraces fantasmagóricos... ¡Las posibilidades son infinitas!

¡MÁTALOS A TODOS!

El juego clásico de 'Memory' en versión Halloween. En esta campaña los concursantes deben emparejar cada arma con el monstruo correcto. Consejo: Entrega a todos los participantes un cupón de descuento para Halloween en la pantalla de salida; podrás llevar tráfico de tu web a tu tienda y recompensarles así su compromiso.



TIPO DE CAMPAÑA Y CÓMO DESARROLLARLA:

Crea un juego del tipo 'Memory'. Es bastante fácil de configurar, así que sigue los pasos de creación, agrega todas tus parejas de tarjetas ¡y listo!



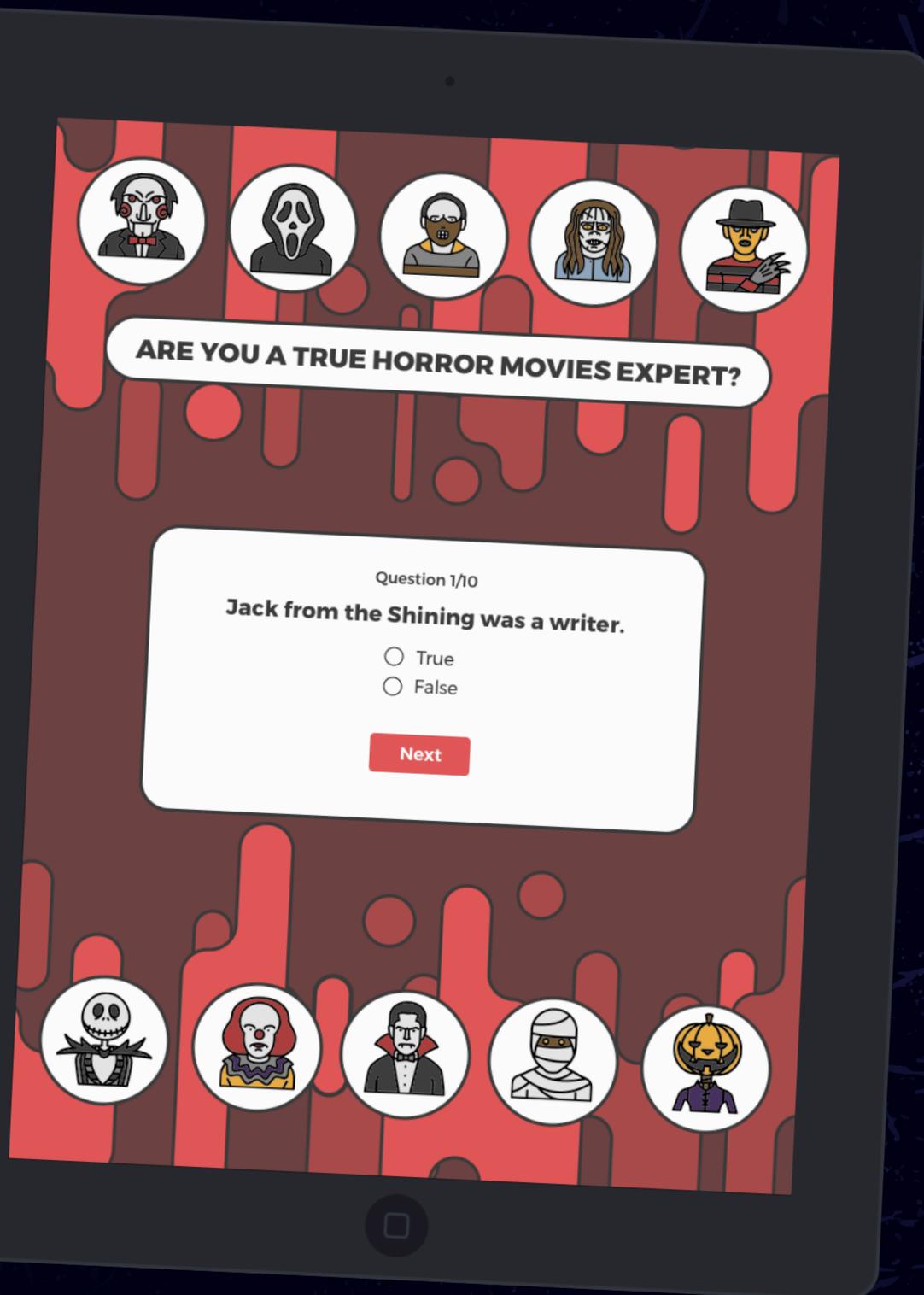
¿ERES UN VERDADERO EXPERTO EN PELÍCULAS DE TERROR?

¡Un formato muy apropiado para Halloween! Invita a tu público a pasar un test para demostrar que son verdaderos fan de las películas de terror. Con la primera respuesta incorrecta el participante, estará muerto... o digamos excluido.



TIPO DE CAMPAÑA Y CÓMO DESARROLLARLA:

Elige el tipo de concurso de 'muerte súbita'. Configúrala como un concurso clásico, incluyendo todas tus preguntas y las posibles respuestas. ¡No olvides indicar cuál es la respuesta correcta!



DEJA TU DISFRAZ DE HALLOWEEN AL AZAR



Disfrazarse en Halloween es una poderosa tradición para mucha gente. Para conectar con tu audiencia, crea una campaña de Halloween en la que los participantes se vean obligados a usar uno u otro disfraz, por azar. Esta es una buena forma de hacerse viral, especialmente si puedes animar a los participantes a convocar también a sus amigos (¡explora nuestras opciones de viralidad!)

Prueba esta campaña ahora



TIPO DE CAMPAÑA Y CÓMO DESARROLLARLA:

Test de personalidad con un giro. Nivel: Avanzado (Pero si eres novato y deseas crear este tipo de campaña, ponte en contacto con nuestro servicio de ayuda y te guiaremos!)

- Una vez que hayas creado tu test de personalidad, añade tu primera pregunta y selecciona el tipo de respuesta en el botón. Tu pregunta debe corresponder a tu texto de introducción (por ejemplo, «¡Haz clic en el botón de abajo para descubrir qué traje tendrás que usar este Halloween!»). Sólo tiene que haber una respuesta posible, que corresponderá a tu botón de llamada a la acción. Así que redacta una frase breve, como «Muestra mi disfraz».
- Debes tener tantas preguntas como ideas de disfraces (tu test puede ofrecer hasta 26 resultados diferentes). Como cada pregunta tiene que ser idéntica a las otras, te recomendamos que utilices nuestra función de duplicar preguntas para acelerar el proceso.
- Igual que en un test de personalidad clásico, vincula cada respuesta a un perfil/grupo. Por ejemplo, la única respuesta posible a la pregunta 1, vinculada al grupo A; la única respuesta posible a la pregunta 2, vinculada al grupo B, etc.
- Bajo la opción 'Presentación de las preguntas', elige «aleatorio pregunta 1»*(lo que significa que sólo se presentará a los participantes una pregunta, seleccionada aleatoriamente entre todas las que hayas agregado).
- A continuación, ve al paso 'Apariencia', y debajo de la sección 'Textos' desmarca la opción 'Ver subtítulos'.



¿QUÉ ES QUALIFIO?

Qualifio es la plataforma líder marketing de engagement y recopilación de datos. Permite a los editores, marcas y agencias crear y publicar fácilmente interacciones virales en sitios web, aplicaciones móviles y medios sociales. Los concursos, encuestas, test y otros innovadores formatos permiten recopilar datos y hacer participar,

crecer y cualificar a sus audiencias digitales. Qualifio es utilizado por los principales medios de comunicación, marcas y agencias de Europa, como TF1, France Télévisions, RTL, Elle, Mondadori, TBWA, Isobar, Kinopolis, VRT, KBC, Grazia, Guerlain, L'Oréal, Lagardère, Media Markt, Danone , etc.



Concurso



Gana al instante



Encuesta



Concurso de fotografía



Concurso de video



Concurso de escritura



Sondeos & votos



Landing page



Calendario de adviento



Cuestionario Cronometrado



Jackpot



Memoria



Predicción



Test de personalidad



Battala



Ahorcado

Y otros más...

¿QUIERES SABER MÁS?

Recibe nuestras últimas actualizaciones

Suscríbete a nuestra newsletter

Mira cómo Qualifio puede satisfacer tus necesidades

Solicita una demostración

Obtén todas las respuestas a tus preguntas

Contacta con nosotros