

HALLOWEEN



NOS 5 MEILLEURES IDÉES DE CAMPAGNES MARKETING & CONTENU POUR HALLOWEEN

La période de Halloween est un moment privilégié pour les marques et les médias, avec de nombreuses possibilités de se joindre à la fête grâce à du contenu thématique divertissant. Une campagne interactive bien conçue et publiée au moment opportun peut avoir un impact durable bien après que la fête soit terminée. Besoin d'inspiration ? Explorons cinq idées de campagnes que vous pouvez créer pour Halloween.

DÉCOUVREZ COMMENT VOUS ALLEZ MOURIR



Tout est dans le titre. Un test plein d'humour pour révéler aux participants comment ils mourront -- et leur rappeler que la vie est courte. De quoi rendre Halloween encore plus flippant ! Âmes sensibles s'abstenir.



TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT FAIRE :

Créez une nouvelle campagne de type Test de personnalité. Celle-ci peut être anonyme ou identifiée.

Configurez votre écran d'accueil, puis ajoutez vos questions et réponses. N'oubliez pas : chaque réponse doit être reliée à un groupe ou profil spécifique. Après cela, tout ce qu'il vous reste à faire est de donner un titre et une description à chaque profil. Soyez créatifs !

LE MEILLEUR DÉCOUPAGE DE CITROUILLE



Les contenus de type do it yourself est depuis longtemps un classique des concours de contenu généré par les utilisateurs (UGC). Les campagnes Halloween ne font pas exception à cette tendance. [Ajoutez de la valeur à votre marketing](#) des médias sociaux et stimulez les participations et les partages grâce à ce concept ! Ensuite, récompensez la ou les meilleure(s) idée(s). Bonus : Demandez aux participants de trouver un nom pour leurs créations et affichez ceux-ci grâce aux [labels personnalisés](#).

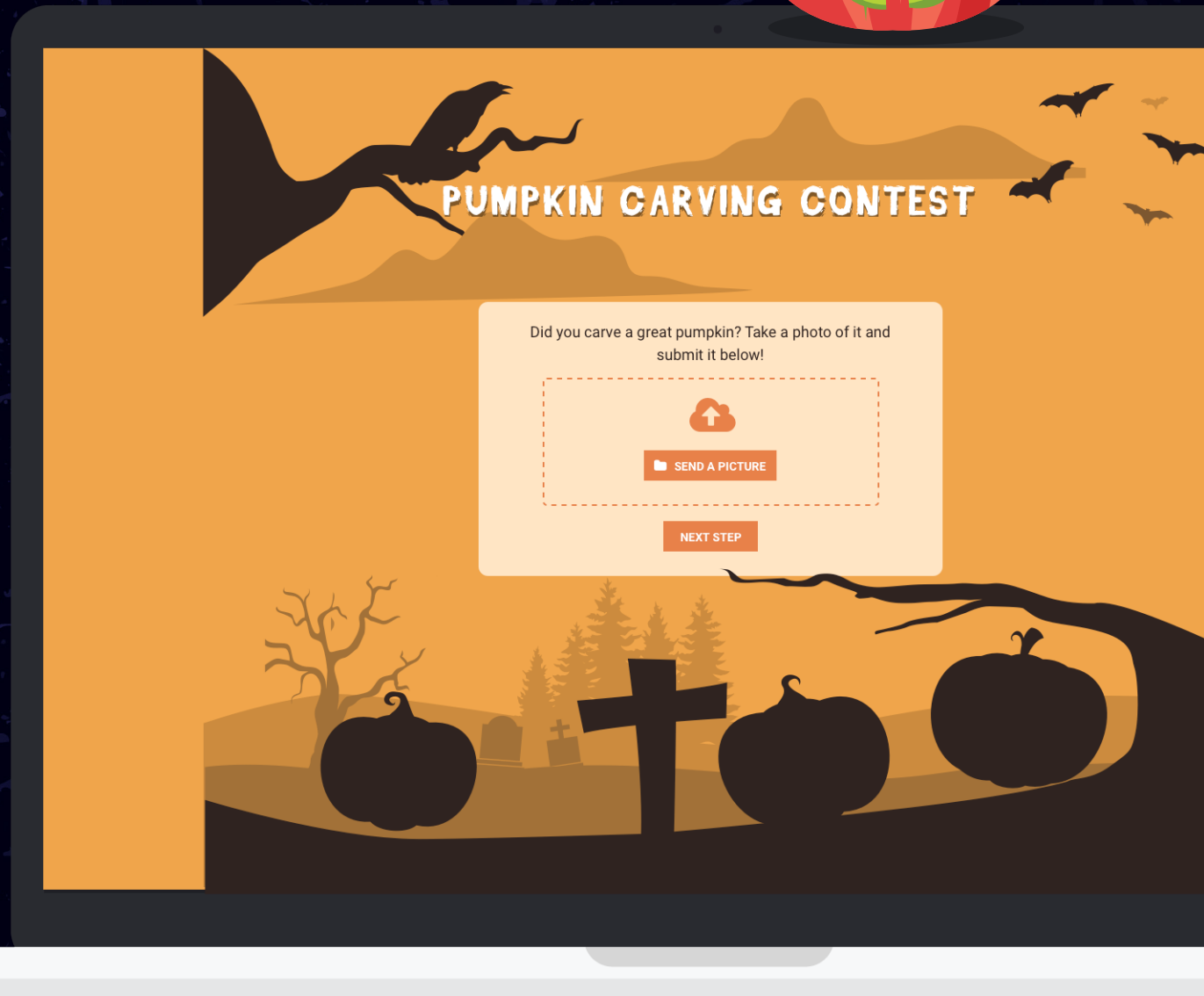
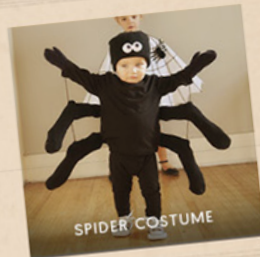




PHOTO CONTEST



BONBONS MONSTRUEUX

TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT FAIRE :

Sélectionnez le type de campagne "Concours photo" et commencez par créer une campagne de chargement. De cette manière, les participants pourront soumettre leurs photos. A partir de là, le processus de création est assez standard. Si vous désirez également permettre à votre audience de voter et d'élire le(s) gagnant(s), vous devrez passer par une campagne de vote, laquelle devra être reliée à celle de chargement. [Voici comment.](#)

INTÉRESSANT, MAIS PAS TOUT À FAIT CE QUE VOUS CHERCHEZ ?

Quand il s'agit de mettre vos produits en valeur de façon créative, les concours de contenu généré par les utilisateurs sont indispensables, quoi que vous vendiez. Naturellement, bonbons et citrouilles sont très faciles à vendre pour la fête d'Halloween, mais vous n'êtes pas obligé de vendre des aliments pour en tirer parti. En effet, vous pouvez facilement offrir d'autres idées à votre audience. Mettez-les au défi de créer leur propre monstre avec pour matériel des chaussettes, du maquillage, du papier (pensez aux créatures en origami), ou simplement de tricoter des animaux terrifiants. En plus de ces créations, vous pouvez également opter pour la meilleure décoration ou le costume qui fait le plus peur... Les possibilités sont infinies !

TUEZ-LES TOUS !

Le jeu classique du Memory, version Halloween. Dans cette campagne, les participants doivent faire correspondre chaque arme au bon monstre. Astuce : Offrez à tous les participants un coupon de réduction dans l'écran de sortie du jeu. Vous inciterez ainsi votre audience digitale à visiter l'un de vos magasins. Cela vous permet également de récompenser les personnes les plus engagées par rapport à votre marque.



TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT FAIRE :

Créez un jeu de type Memory. Ce format est assez facile à configurer : suivez simplement les étapes de création, ajoutez toutes vos cartes, et ça devrait aller !



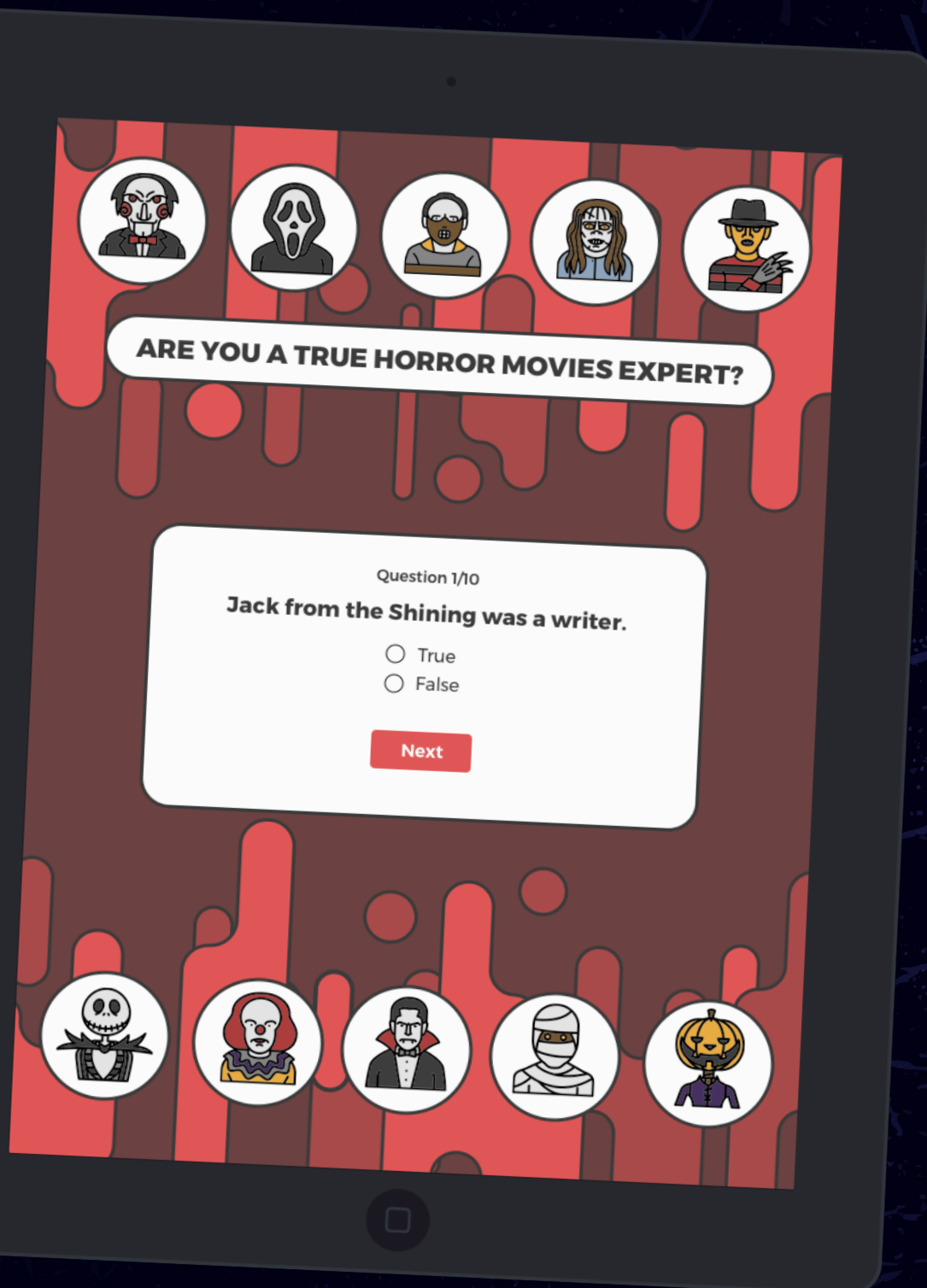
ÊTES-VOUS UN VÉRITABLE EXPERT DES FILMS D'HORREUR ?

La Mort subite, un format très approprié pour Halloween ! Proposez à votre audience de participer à un quiz et de prouver qu'ils sont de vrais fans des films d'horreur. A la première réponse erronée, ils sont morts... ou disons simplement éliminés.



TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT FAIRE :

Choisissez le quiz de type Mort subite. Configurez-le comme un quiz classique, en entrant toutes vos questions et réponses possibles. N'oubliez pas d'indiquer quelle est la bonne réponse !





LAISSEZ LE HASARD DECIDER DE VOTRE COSTUME D'HALLOWEEN

Se déguiser pour Halloween est une puissante tradition pour beaucoup de personnes. Afin d'engager votre audience, créez une campagne d'Halloween grâce à laquelle les participants sont mis au défi de porter tel ou tel costume. Un excellent moyen de faire le buzz, surtout si vous pouvez encourager les participants à partager votre campagne avec leurs amis (pour cela, explorez nos options de [Viralité](#) !)

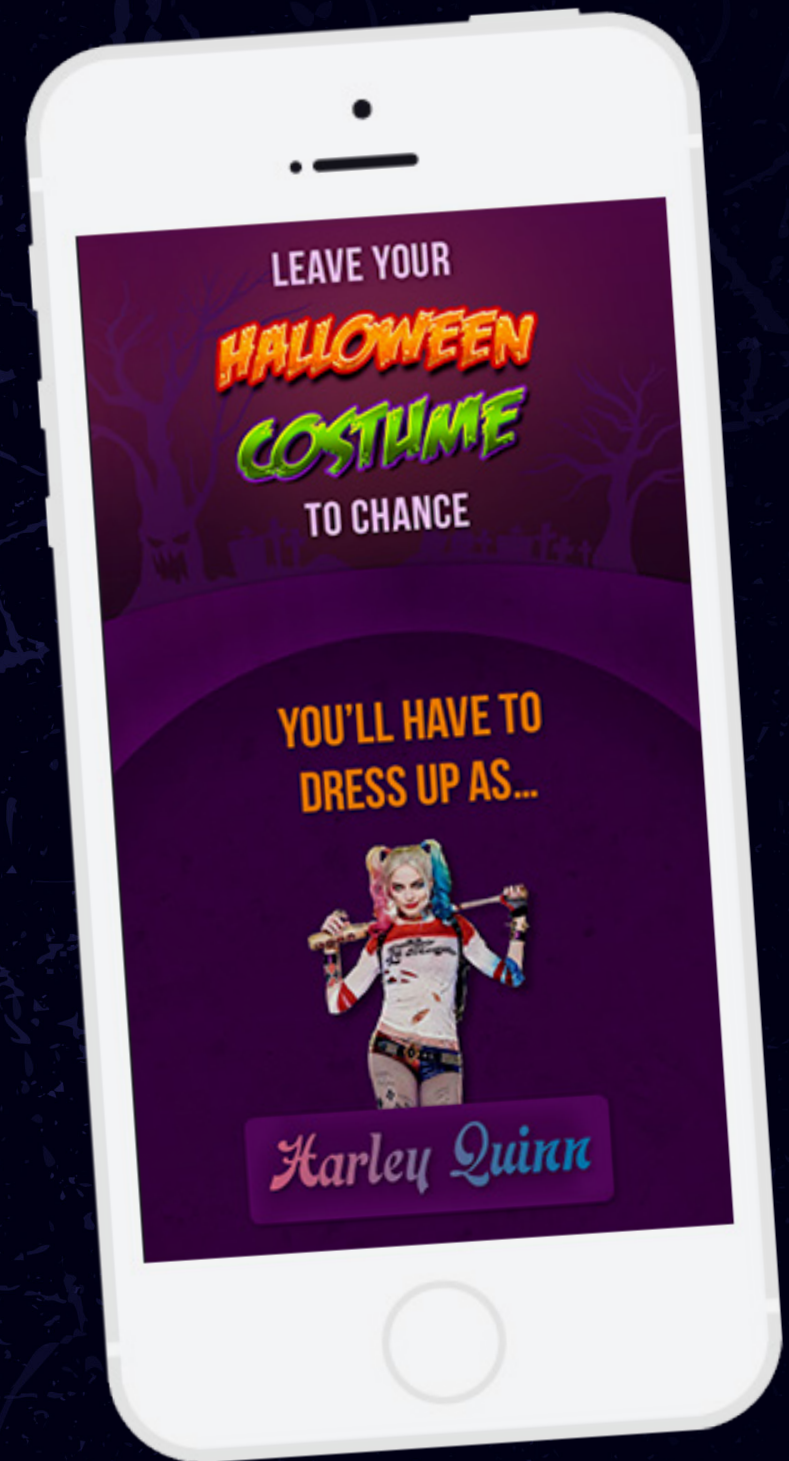
Testez cette campagne maintenant



TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT FAIRE :

Un test de personnalité détourné. Pour les utilisateurs au niveau avancé. (Mais si vous débutez et souhaitez tout de même créer ce genre de campagne, contactez notre Helpdesk et nous vous guiderons avec plaisir !)

- Une fois votre Test de personnalité créé, ajoutez votre première question et sélectionnez le type "Réponse dans les boutons". Votre question correspondra en fait à votre texte d'introduction ; rédigez-la donc en fonction (ex. "Cliquez sur le bouton ci-dessous pour découvrir quel costume sera le vôtre à Halloween !") Il ne faut qu'une seule réponse possible, qui correspondra en fait à votre bouton de call to action. Faites-le court et accrocheur, tel que "Révéler mon costume".
- Vous devez avoir autant de questions qu'il y aura d'idées de costume (votre test peut offrir jusqu'à 26 résultats différents). Puisque chaque question sera identique, nous vous recommandons d'utiliser notre fonctionnalité de [duplication de question](#) afin d'accélérer le processus.
- De même que dans un Test de personnalité classique, reliez chaque réponse à un profil/groupe. Par exemple : l'unique réponse à la question 1 sera liée au Groupe A, l'unique réponse à la question 2 sera liée au Groupe B, etc.
- Sous le menu "Présentation des questions", choisissez "aléatoire sur 1 question" (ce qui veut dire que chaque participant se verra présenter une seule question, choisie au hasard parmi toutes celles que vous aurez créées).
- Ensuite, allez à l'étape Apparence, et sous la section "Textes", décochez la case "Afficher les sous-titres".



QU'EST-CE QUE QUALIFIO ?

Qualifio est la plateforme de référence pour créer de l'engagement et collecter des données. Elle permet aux médias, aux marques et aux agences de facilement créer et publier du contenu interactif viral sur leurs sites web, applications mobiles et réseaux sociaux. Quiz, sondages, tests et autres formats innovants leur permettent de collecter des données

et de créer de l'engagement, ainsi que de développer et qualifier leurs audiences digitales. Qualifio est aujourd'hui utilisé par les principaux médias, marques et agences en Europe : TF1, France Télévisions, RTL, ELLE, Mondadori, TBWA, Isobar, Kinopolis, VRT, KBC, Grazia, Guerlain, L'Oréal, Lagardère, Media Markt, Danone, etc.



Quiz



Instant
Gangnant



Enquête



Concours
Photos



Concours
Vidéos



Concours de
Textes



Sondage &
Vote



Landing
page



Calendrier
de l'Avent



Chrono
Quiz



Jackpot



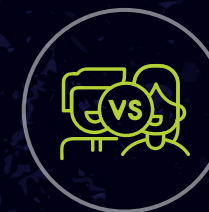
Memory



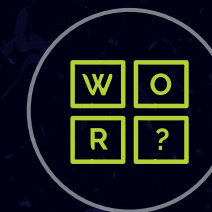
Pronostic



Test de
Personnalité



Battle



Mot Mystère

Et bien d'autres...

ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?

Restez au courant de notre actualité

S'inscrire à la newsletter

Découvrez Qualifio de manière personnalisée

Demander une démo

Besoin de renseignements sur Qualifio ?

Nous contacter

