

# El ejemplo de *L'Étudiant*: cómo utilizar Qualifio para satisfacer las necesidades de sus patrocinadores

## Información

*L'Étudiant* es un grupo de comunicación francés especializado en servicios de información para asesoramiento y formación de jóvenes. Ofrece 3 páginas web:

- ✓ **Letudiant.fr**, página web nº 1 dedicada a la formación y orientación de jóvenes que cuenta con 5 millones de visitantes únicos\*
- ✓ **Educpros.fr**, la página web gratuita líder de noticias y servicios dedicada a profesionales de la educación superior
- ✓ **Trendy**, página web de estilo de vida dedicada a grupos de edad entre 15 y 25 años

## Objetivos



Ofrecer a los patrocinadores (anunciantes) nuevos formatos publicitarios **originales e interactivos** que se integran por completo en contenido editorial y que no se ven afectados por los ad blockers



Proporcionar a los patrocinadores **mayor visibilidad** en diferentes canales: páginas web, landing pages, redes sociales, mini-sites dedicados, newsletters, etc.



Recopilar datos calificados y **opt-ins** para los anunciantes



Aumentar la **captación** y ofrecer interacción con el público

## ¿Cómo?

Es la primera de un largo conjunto de campañas

Como parte de su colaboración con el operador de telefonía Sosh, *L'Étudiant* optó por centrarse en un formato sencillo, divertido y efectivo: **los momentos ganadores**. Para participar y poder ganar uno de los múltiples premios que ofrecía Sosh, los usuarios únicamente tenían que introducir su información de contacto e, inmediatamente, podían descubrir si habían ganado. En el formulario también se incluía un *opt-in* para la *newsletter* de Sosh. Cuando «perdían», aparecía un mensaje personalizado en el que se invitaba a los participantes a unirse a Sosh en sus campus para poder tener otra oportunidad para ganar más regalos.

\* fuente Médiamétrie Netratings – junio de 2018



The screenshot shows the L'Étudiant website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Rechercher un établissement' and a search icon. To the right of the search bar are icons for email, a user profile, and social media links for Facebook, Twitter, and LinkedIn. Below the search bar, there are several hashtags: '# RENTRÉE 2018 # JOBS ÉTUDIANTS # ANNUAIRE DES COLLÈGES'. A small text 'JEU CONCOURS LES DEFIS SOSH' is visible below the navigation bar. The main content area features a large banner for 'LES DÉFIS Sosh' with a colorful logo. Below the logo, the text reads 'Chaque jour, tentez de gagner des cadeaux'. At the bottom of the banner, there are three colorful vans and a button that says 'Je joue'. A link 'Voir règlement du jeu concours ici' is also present.