



Como **Fleurance Nature** implementa el marketing interactivo para hacer crecer su negocio online



Fleurance Nature es una empresa que vende cosméticos naturales y suplementos alimenticios online



Fundado en 1972



"Qualifio es una plataforma muy simple e intuitiva de manejar que nos permite llevar a cabo variadas y eficientes campañas de recopilación de datos. Recomiendo encarecidamente esta herramienta para equipos de marketing sin habilidades técnicas."

– Cécile Tournier, head of eCommerce @ Fleurance Nature

La campaña



Para impulsar las ventas y recopilar leads, Fleurance Nature lanzó una **acción con recompensa**. Los visitantes de su web podían participar para tratar de ganar una gama completa de productos Elixir Royal.



Usando una breve descripción resaltando sus beneficios para la salud, los participantes tenían que **identificar el principal ingrediente natural** de esos productos.



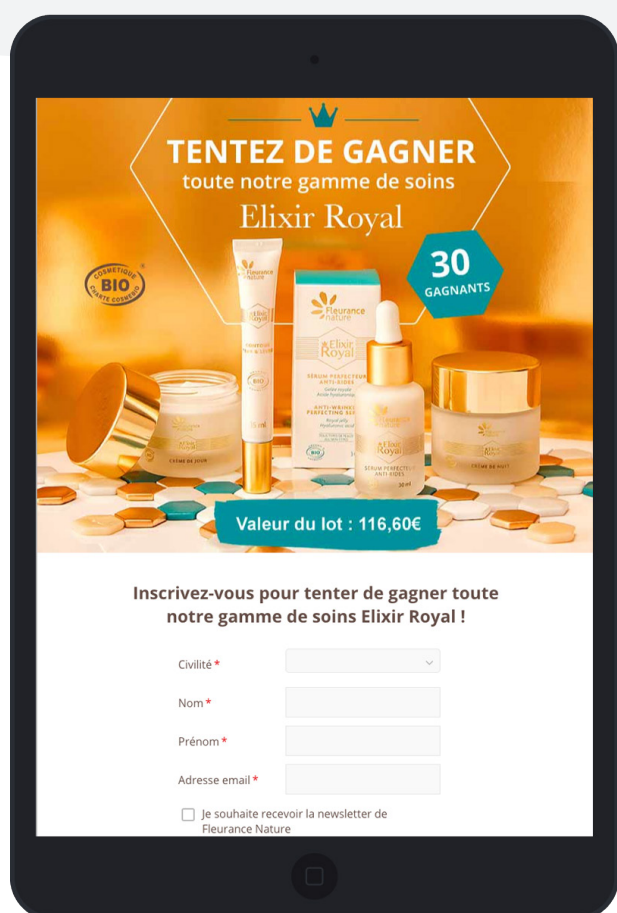
Fleurance Nature publicó la campaña tanto en su **web como** en su **página de Facebook**. Además, insertaron **banners promocionales** en otras páginas para redirigir tráfico a su página promocional.



Para convertir a los participantes en clientes de pago, la empresa también ofreció un **descuento** a todos los participantes que llegaban al final de la campaña.

24.730
participaciones

1.083
veces compartido
en Facebook



La experiencia

Fleurance Nature demuestra que **no es necesario un enorme presupuesto de marketing** para crear notoriedad y conversación acerca de tu negocio online.

¿No obtienes los resultados esperados con el marketing tradicional? **Crea una extraordinaria experiencia alrededor de tus productos** como consiguió Fleurance Nature.

