

Caso de éxito Euronews

Sobre la compañía

Euronews es cliente de Qualifio desde principios de 2018. El canal número uno de noticias europeo propone contenidos interactivos a sus usuarios online y anunciantes. Como primer hito de su colaboración, Qualifio ha sido socio técnico de los *European Leadership Awards*, un evento organizado por Euronews y el European Business Summit (EBS) que se celebra en Bruselas el 22 de mayo de 2018.

Los retos



Más visibilidad
y viralidad



La audiencia se
involucra



Se crean
animaciones

Los resultados (en 2 semanas)

+22.500

participantes
únicos

49%

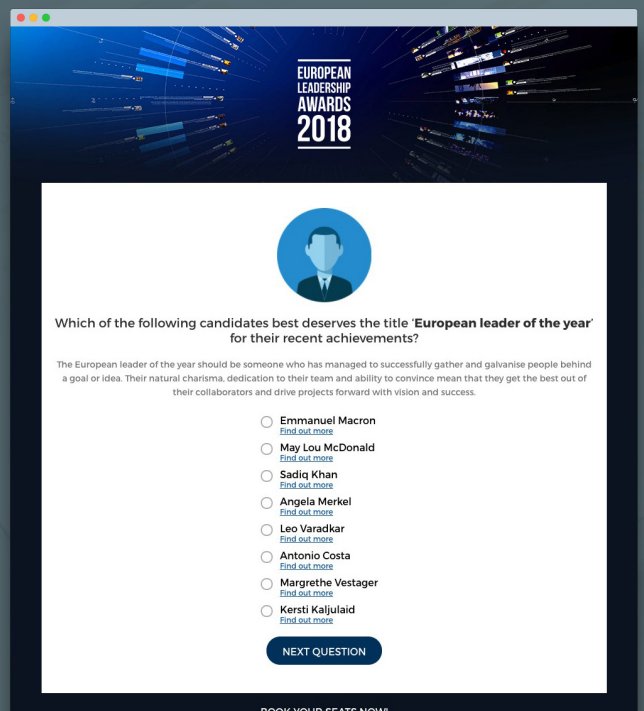
opt-in a la newsletter
de Euronews

301.004

páginas visitadas

¿Cómo?

La campaña permitió a los espectadores y a los usuarios de los sitios web de Euronews y de EBS premiar a los personajes más destacados del mundo empresarial, político y del campo de la innovación mediante la selección online de una breve lista de tres candidatos por categoría, que se presentaba después a un selecto jurado de expertos. Los candidatos iniciales se sometían seguidamente a los equipos editoriales de Euronews y al European Business Summit. Los ganadores fueron galardonados en una ceremonia en Bruselas que se retransmitió en directo por Euronews y euronews.com. Estamos ante una forma buena de incrementar el impacto y la viralidad del evento ya que el público potencial que se alcanza es muy elevado.



BOOK YOUR SEATS NOW!