

Étude de cas Euronews

À propos

Depuis le mois de mars 2018, Euronews fait partie des clients de Qualifo. La chaîne internationale d'information propose désormais à ses visiteurs et à ses annonceurs des contenus digitaux plus interactifs et innovants. Pour marquer le début de cette collaboration, Qualifo est devenu le partenaire technique des premiers European Leadership Awards, un évènement organisé par Euronews et European Business Summit (EBS) le 22 mai 2018 à Bruxelles.

Challenges



Générer de la
visibilité et de
la viralité



Engager leur
audience
digitale



Animation
éditoriale

Résultats (en 2 semaines)

+22 500

participants
uniques

49%

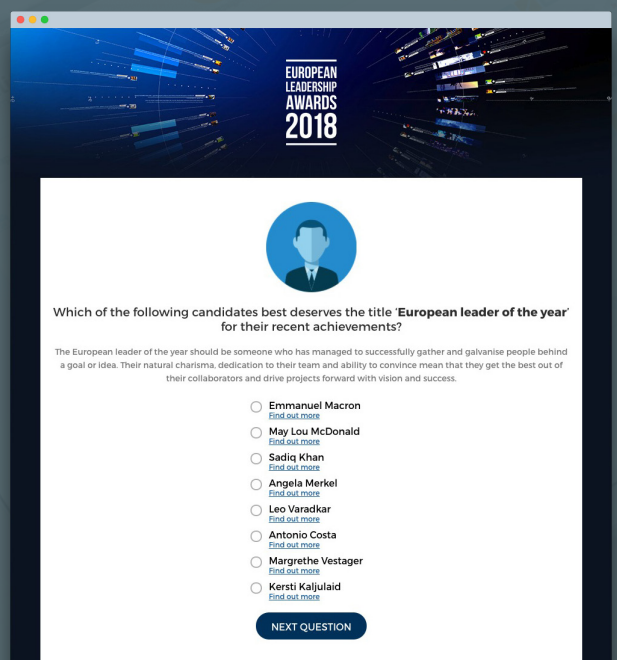
d'opt-ins à la
newsletter

301 004

pages vues

Comment ?

La campagne de vote a permis aux téléspectateurs et aux visiteurs des sites d'Euronews et d'EBS de choisir les trois personnalités de l'année dans 5 catégories proposées. À l'issue de ce vote en ligne, ces trois Lauréats ont été présentés devant un jury d'experts. Le gagnant de chaque catégorie a été récompensé lors de la cérémonie à Bruxelles, retransmise en direct sur Euronews et euronews.com. Cet événement annuel rassemble la société civile et les décideurs européens au sujet des grands challenges de l'année. Un excellent levier pour accroître l'impact et la viralité de cet évènement en touchant un public potentiellement très large.



BOOK YOUR SEATS NOW!