

Caso de éxito

M6 Group

Sobre la compañía

Groupe M6 es un potente grupo audiovisual que ofrece una amplia gama de programas, productos y servicios: televisión, radio así como producción y adquisición de contenidos, publicidad, digital, comercio electrónico, cine, música, eventos, etc. Groupe M6 ha ido incrementando gradualmente sus operaciones a través de actividades diversificadas y específicas y una oferta innovadora como 6play, la plataforma digital que lanzó en 2013. Su objetivo consiste en desarrollar sinergias entre las marcas del grupo para dar respuesta a las expectativas de sus diversas audiencias y sus nuevas preferencias audiovisuales.

Los retos



La audiencia se involucra



Se incrementa la visibilidad y la viralidad



Se incrementa el número de suscriptores a la *newsletter*



Se incrementa la fidelidad de los usuarios usuarios al promover que vuelvan gracias a las actividades de entretenimiento y a la interacción

Los resultados

5.851

opt-in a la newsletter de Haier

57.000

partidas jugadas

12.860

nuevos perfiles recopilados

2.900

Facebook shares

¿Cómo?

M6 lanzó un gran concurso durante 15 semanas. El Grupo elaboró diferentes preguntas para cada semana y limitó la participación, de tal manera que solo se podía jugar una vez por semana. Los participantes tenían que entrar todas las semanas en la campaña para tener más posibilidades de ganar. M6 a menudo crea campañas que duran varias semanas (con diferentes preguntas para cada semana o con preguntas que se publican solo a finales de la semana) para fomentar que quienes participan vuelvan a sus canales.

Jouez et tentez de gagner 15 téléphones Haier V6

Participez pendant 15 semaines et jouez toutes les semaines pour augmenter vos chances !



Civilité* Femme Homme

Email*

Nom*

Prénom*

Adresse*

Code postal*