

Carrefour Kid's Club

Réservé aux enfants

À propos

Dans le cadre de son Programme de Fidélité, Carrefour propose aux adhérents à sa Carte Carrefour avec des enfants entre 3 et 12 ans de souscrire au Carrefour Kid's Club. Ce Club utilise chaque mois une mécanique de jeu interactif différente qui offre des animations et avantages exclusifs à ses jeunes membres.

Objectifs marketing



Recrutement: Les participants doivent renseigner leur numéro de Carte Carrefour et/ou Carte Carrefour Kid's Club afin d'augmenter leurs chances de gain > Incitation à adhérer au Programme de Fidélité.



Fidélisation: Le jeu concours est un rendez-vous mensuel proposé aux membres Carrefour Kid's Club, il représente le gros de l'animation digitale.



Opt-ins: Les jeux-concours invitent les participants à souscrire à la newsletter.



Engagement: Les mécaniques varient chaque mois : quiz, mot mystère, calendriers de l'avent, etc...

Résultats globaux

97 000 +

participants
identifiés et
engagés

177 000 +

parties

800

nouveaux
membres/mois

22 000

abonnés
supplémentaires à
la newsletter

Exemple

Test de personnalité : Quel bonbon Haribo es-tu ?

Principe : pour participer au jeu concours et tenter de remporter des sachets Haribo, le participant doit répondre à toute une série de questions pour découvrir le bonbon Haribo qui lui correspond le plus. Détail important : pour valider sa participation, il doit indiquer ses coordonnées et fournir son numéro de carte de membre, qui est automatiquement vérifié par le système.



L'astuce geek : vérification en temps réel de la validité du numéro de carte de membre renseigné

309 partages Facebook

1 767 nouveaux profils collectés

1 215 nouveaux abonnés à la newsletter