



El ejemplo de ***Expressen*** para la
promoción de descargas de aplicaciones
publicitarias con contenido de marca

¿Por qué en *Expressen* confían en Qualifio?

Expressen es uno de los dos periódicos más importantes en Suecia; es propiedad del grupo **Bonnier**, compuesto por las empresas de comunicación líderes en la región nórdica.



Para obtener un **mayor alcance de formatos interactivos** que el **equipo de contenido de marca** pueda ofrecer a los patrocinadores.



Para proponer nuevos formatos personalizados atendiendo a los objetivos de los patrocinadores que ofrecen **informes transparentes**.



Para recopilar **datos de primera mano** y opt-ins a newsletter y de esa forma **personalizar** los **mensajes de marketing** destinados a sus lectores.

El caso KRY

KRY es una aplicación móvil que permite realizar consultas a profesionales sanitarios cualificados y obtener diagnósticos en tan solo unos minutos mediante videollamada, a través del smartphone o tablet.

KRY tiene dos objetivos específicos:

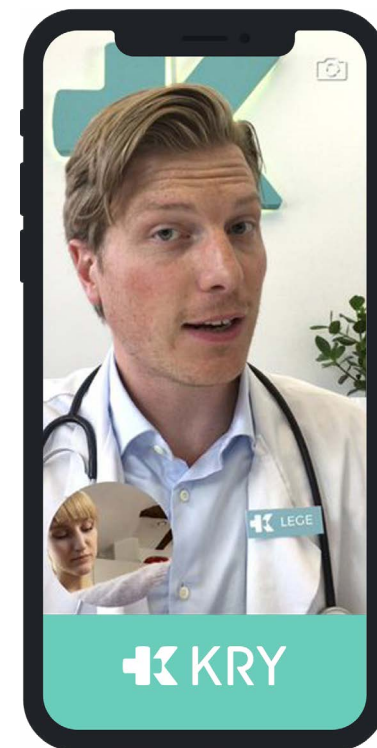


Aumentar la percepción del tipo de citas de las que los pacientes pueden beneficiarse utilizando la aplicación. Permite contactar no únicamente con médicos pero también con psicólogos para cuestiones psicológicas (agotamiento, depresión, etc.).



Aumentar el número de descargas de la aplicación

A partir de la información de sus patrocinadores, en *Expressen* crearon campañas personalizadas diseñadas para ser publicadas en su página web sanitaria, **Hälsoliv**.



De la información al concepto

Juntos crearon múltiples campañas interactivas para **informar a los lectores** sobre cuestiones de salud mental de forma distendida e interesante y que les permitían conocer más sobre la aplicación KRY.

Por ejemplo:

- Un test de personalidad para evaluar el nivel de estrés
- Un test de personalidad para descubrir el riesgo del agotamiento o de los ataques de pánico

EXPRESSEN
Hälsoliv



Pantalla de salida personalizada

En *Expressen* utilizaron pantallas de salida de sus campañas para animar a los participantes a:



Compartir los resultados de sus tests en redes sociales



Descargar de forma directa la aplicación



Experiencias Multicanal

Interactuaron con los clientes mediante múltiples canales digitales.



La página web de *Hälsoliv*, a través de widgets en artículos originales



La página de Facebook de *Hälsoliv*



Resultados



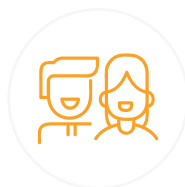
Creación de unidades publicitarias interactivas en tan solo unos minutos con un coste bajo para sus patrocinadores



Recopilación de datos procesables acerca de sus lectores



Aumento del tiempo invertido en la web de *Hälsoliv*



Aumento de la tasa de interacción



Aumento del número de descargas de la aplicación



¿En qué consiste Qualifio?

Qualifio es la empresa europea líder en SaaS de **marketing interactivo** y **recopilación de datos**.

Permite a las marcas y a los grupos de comunicación crear y publicar contenido interactivo (quiz, tests de personalidad, encuestas y más de 50 tipos de formatos innovadores) en todos sus canales digitales. El objetivo consiste en recopilar datos sobre su público digital para captarlos, cualificarlos, segmentarlos y monetizarlos de manera más eficiente.

¿Cómo funciona la plataforma?



CREA

Elige tu campaña interactiva entre más de 50 formatos, totalmente personalizables y sin desarrollo extra



PUBLICA

Fácil de publicar en tu página web, aplicaciones móviles y redes sociales



OBTÉN RESULTADOS

Se pueden visualizar y extraer los datos y resultados de campañas en tiempo real



SEGMENTA Y MONETIZA

Puedes integrar la plataforma con tus herramientas de marketing y datos (CRM, DMP, SSO, Analytics, etc.)