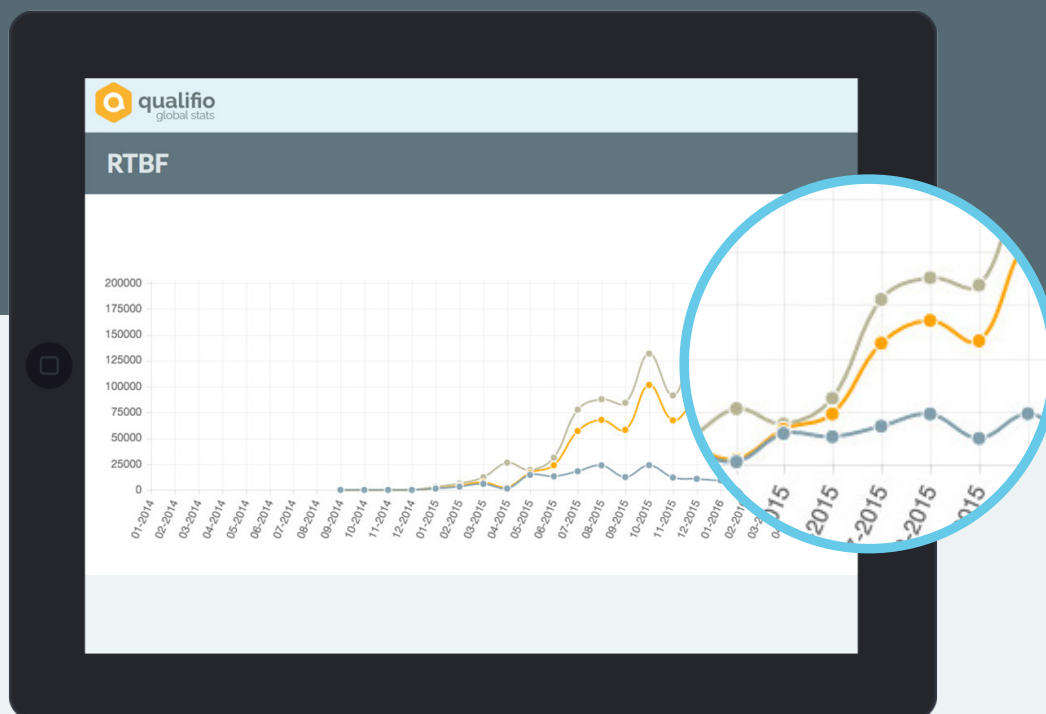


rtbf

CASE STUDY

Cómo RTBF aumentó significativamente su número de opt-ins con Qualifio



Desde 2015 hasta 2016



2.500
campañas



900.000
participantes



1,3M
juegos



45.000
opt-ins

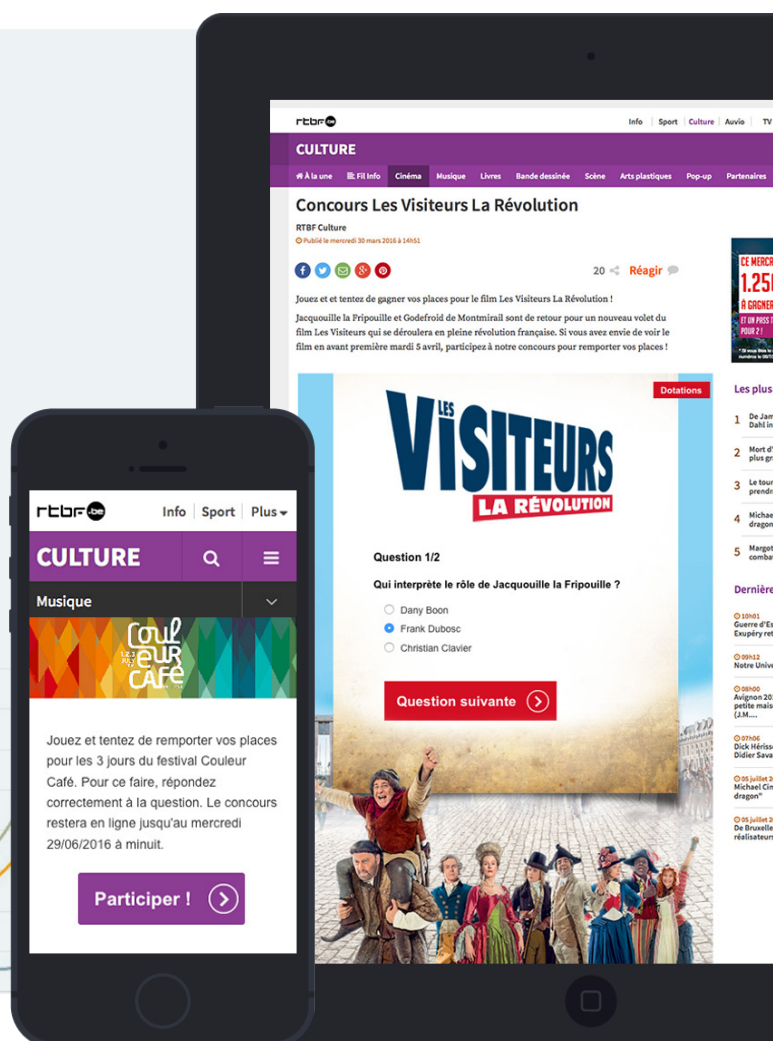


▶ RTBF :

Radio-Television Belga de la Fédération Valonia-Bruselas (RTBF) [belga Radio-Television Abierta de la Comunidad francesa de Bélgica] es una empresa estatal independiente centrado en el ámbito cultural. Activa en diversos tipos de medios de comunicación. RTBF incluye tres canales de televisión, cinco emisoras de radio, una gran presencia en Internet compuesto por una plataforma de difusión 'RTBF AUVIO', varios sitios web temáticos y una presencia sostenida en los medios sociales.

▶ Caso :

RTBF ha estado utilizando Qualifio desde enero de 2015, sobre todo para llevar a cabo campañas (concursos, encuestas, juegos, etc.) en las páginas web de sus diferentes medios de televisión, radio, noticias y canales temáticos. Con más de cien usuarios, en tan sólo un año y medio, RTBF ha creado cerca de 2.500 campañas con más de 900.000 participantes que juegan alrededor de 1.300.000 juegos. La página web de televisión por sí solo ha creado más de 600 campañas, mientras que los sitios web de radio han llevado a cabo casi 300 campañas de cada uno. Algunos concursos incluso han generado hasta 30.000 juegos !



▶ ROI :

Aparte de la conveniencia de haber reemplazado múltiples aplicaciones con una sola, RTBF ha observado un notable aumento en opt-ins para sus boletines de noticias, ya que el uso de Qualifio comenzó dentro de la empresa ("La Voz" en Enero 2015 y otros sitios a partir de Junio del mismo año). El boletín de noticias de televisión, por ejemplo, se había mantenido estable durante mucho tiempo, pero, en un año, su número de suscriptores creció de 31.000 a 39.000. Mientras tanto, el boletín Clásico 21 se disparó de 37.000 a cerca de 50.000 abonados, y Pure FM creció de 33.000 a 37.000 ... Desde junio de 2015, el número total de abonados (todos los boletines incluidos) ha aumentado de 280.000 a 325.000.





Renaud Falys :

“ Renaud Falys se unió RTBF en 1988, trabajando como asistente en varios programas culturales. En 2002, se creó el concepto de la “Hep Taxi!” espectáculo, que supervisó durante sus dos primeras temporadas. Siguió evolucionando dentro de la RTBF, se unió al equipo de la web en 2004, donde dirigió los sitios web de Pure FM y La Deux. En 2008, fue nombrado administrador de correo electrónico de marketing dentro del departamento RTBF Interactiva (iRTBF). Desde junio de 2015, que también ha estado a cargo del proyecto Qualifio para RTBF, proporcionando la coordinación y la formación de los usuarios.



“ The most powerful online platform to create and publish viral interactions on websites, mobile apps and social networks. ”