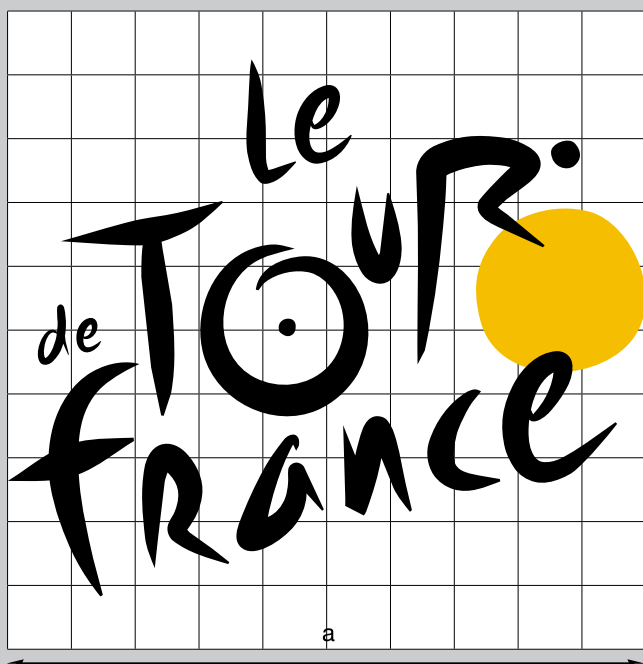


## Éléments de base / Basic elements

### Construction / Construction

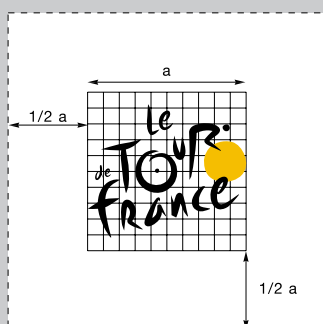
Le logotype s'inscrit dans une grille de construction carrée égale à a. Son graphisme lui est spécifique et ne peut être modifié sous aucun prétexte.

The logotype fits in a square layout grid equal to a. It features a specific design which must not be altered under any circumstances.



Taille minimale a = 11 mm  
Minimum size a = 11 mm

### Zone de protection / Print stand off area



Le Logotype Tour de France est entouré d'une zone dite inviolable égale à 1/2 a. Il s'agit d'une zone de protection où aucun élément (texte, autre logo...) ne doit apparaître (à l'exception des fonds.)

The Tour de France logotype is surrounded by a mandatory print stand off area equal to 1/2 a. This is intended as a space to be left clear, where no other graphic element (such as text or any other logo) can appear (except as background)

### Couleurs / Colours

Le Logotype Tour de France est composé de deux couleurs : le noir et le jaune.

La couleur d'accompagnement est le pantone argent 877 C ou le gris 428 C pour rappeler le métal.

The Tour de France logotype is printed in two colours : black and yellow

Spot colour is Pantone silver 877 C or grey 428 C for metallic rendition.

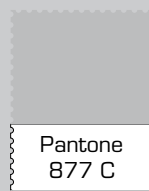


K 100%

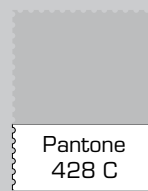


M 30% Y 94%

### Couleurs d'accompagnement / Spot colours



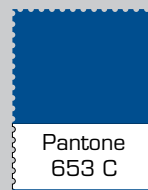
Argent K 35%  
Silver K 35%



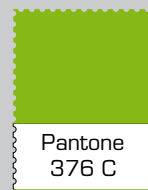
Gris K 35%  
Grey K 35%



M 91% Y 56%  
K 34%



C 100% M 60%  
K 18%



C 56% Y 100%

### Typographie / Typefaces

les typographies du Tour de France (l'Eurostyle pour les titres et l'Univers condensé pour les body copies)

Tour de France typefaces (Eurostyle for headlines and Univers Condensed for body text)

ABCDEFGHIJK  
LMNOPQRSTU  
VWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz

Eurostyle

ABCDEFGHIJK  
LMNOPQRSTU  
VWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz

Univers condensed

## 1 Application sur fond de couleurs Use against coloured background



1• Application sur fond foncé exemple: 1  
1• Use against a dark background (1)



2• Application sur fond foncé exemple: 2  
2• Use against a dark background (2)



3• Application sur fond clair  
3• Use against a light background



4• Application sur fond jaune  
4• Use against a yellow background

## 2 Application monochrome Monotone use

Sur fond blanc la roue est un noir tramé à 35% et lorsque le logotype monochrome est sur fond de couleur la roue est en noir tramé (cas n°1) ou en blanc (cas n°2).

On a white background the wheel is a 35 % halftone black and when the monotone logotype is against a coloured background, the wheel is printed as a halftone black (1) or as white (2).



Wheel halftone  
K 35 %



1• logotype monochrome sur fond foncé ou noir  
1• monotone logotype against a dark or black background



2• logotype monochrome sur fond gris ou clair  
2• monotone logotype against a grey or light background



interdiction de tramer la roue du logotype avec la couleur du fond  
the background colour must not be used for the logo wheel halftone



Pour Sérigraphie

## 3 Application sur fonds divers Use with various backgrounds

Le logotype libre ne pourra être placé que sur un fond visuel très calme sans contraste important, qu'il soit clair ou foncé pour une lisibilité maximale.

The standalone logo can only be set against a plain and rested visual background without strong contrasts, whether light or dark for maximum legibility.



logotype sur fond visuel clair et calme  
logotype against a light and plain visual background



logotype sur fond visuel foncé et calme  
logotype against a dark and plain visual background



Dans le cas où le fond visuel est perturbé le logotype vit dans son bloc-marque pour assurer une bonne lisibilité.

In the case of a cluttered or disturbing background, the logotype rests within its brand-block to ensure good legibility.



logotype sur fond visuel perturbé clair et foncé

logotype against a cluttered light and dark background

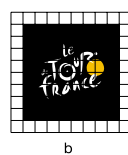
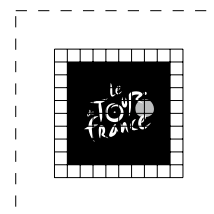
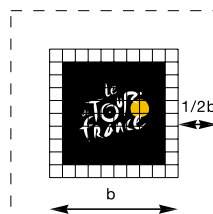


## 4 Application Bloc-Marque seul Use of Brand-Block as standalone

Les proportions et le positionnement du logotype dans son bloc-marque ne doivent en aucun cas être modifiés. La zone de protection autour du bloc est de 1/2 b.

Proportions and positioning of the logotype within its brand-block cannot be altered under any circumstances. The print stand off area around the block is 1/2 b.

Zone de protection / Print stand off area



Taille minimale b = 16 mm  
Minimum size b = 16 mm

En monochrome la roue est tramée à 35% de Noir uniquement.  
In monotone the wheel is printed as 35 % halftone black only.