

REGLEMENT

1. De Actie " Reward Challenge" (hierna "de Actie") wordt georganiseerd door Points Plus Punten handelend onder de merknaam Media Marketing Delhaize (MMD), met maatschappelijke zetel te Brusselsesteenweg 347, 1730 Asse, met ondernemingsnummer 0459.349.042 (hierna "de Organisator").

2. De Actie loopt van 20/08/2026 om 00:00.00 uur tot 16/09/2026 om 23:59.59 uur.

3. De Actie staat open voor iedere meerderjarige natuurlijke persoon met een e-mailadres en een SuperPlus-account, die op eigen naam deelneemt en woonachtig is in België (hierna "de Deelnemer"). De Actie is enkel geldig in België.

Door deze regels te aanvaarden en zich in te schrijven voor de Actie, stemt de Deelnemer in met de verwerking van diens gegevens in verband met deze Actie en gaat de Deelnemer ermee akkoord communicatie van Delhaize in verband met deze Actie te ontvangen.

4. Personeelsleden (in loondienst en zelfstandigen) van de Organisator en van Nestlé België, die samen deze Actie tot stand hebben gebracht, mogen zich niet inschrijven of deelnemen aan deze Actie.

5. De Actie verloopt als volgt: om deel te nemen aan de Actie dient de Deelnemer zich eerst met diens SuperPlus-gegevens te registreren op het daartoe bestemde registratieplatform op de website van Delhaize.be <https://www.delhaize.be/nl/games/nestle-rewardchallenge>. De Deelnemer krijgt toegang tot dit registratieplatform via de verschillende media die voor deze Actie zijn ingesteld.

Om het geschenk te kunnen ontvangen dient de Deelnemer vervolgens de challenge te voltooien door deelnemende producten te kopen in België. Bij aankoop van €20 (na kortingen) aan deelnemende producten wordt 150 SuperPlus Punten uitgereikt aan de Deelnemer. Bij aankoop van €40 (na kortingen) aan deelnemende producten wordt 350 SuperPlus Punten uitgereikt aan de Deelnemer. Bij aankoop van €60 (na kortingen) aan deelnemende producten wordt 600 SuperPlus Punten uitgereikt aan de Deelnemer. De toegekende punten zijn niet cumuleerbaar.

De deelnemende producten omvatten: Nescafé, Nescafé Dolce Gusto, Nescafé Gold, Nesquik, KitKat, Lion, Purina ONE, Felix, Purina Gourmet, Garden Gourmet, Maggi et S.Pellegrino.

6. Deelnemers aan de Actie die voldoen aan de voorwaarden genoemd in dit reglement hebben recht op het volgende geschenk:

- 150 SuperPlus punten vanaf 20€ aankoop
- 350 SuperPlus punten vanaf 40€ aankoop
- 600 SuperPlus punten vanaf 60€ aankoop

Vanaf 21/09/2026 worden de Deelnemers per e-mail gecontacteerd.

7. Om deel te nemen aan de Actie dient de Deelnemer bovengenoemde deelnemende producten aan te schaffen ter waarde van €20, €40, €60 (na kortingen). Iedere Deelnemer mag slechts eenmaal deelnemen aan de Actie (het is niet mogelijk om de challenge meerdere malen te herhalen via hetzelfde SuperPlus-huishouden).

Overtollige inzendingen van dezelfde deelnemer onder verschillende pseudoniemen of profielen kunnen worden uitgesloten.

8. Deelname is alleen geldig indien de Deelnemer zich met diens SuperPlus-gegevens heeft aangemeld via het registratieplatform, en akkoord gaat met het reglement van de challenge zoals aangegeven op <https://www.delhaize.be/nl/games/nestle-rewardchallenge> binnen de geldigheidsperiode van de Actie (van 20/08/2026 tot 16/09/2026). Deelnemers moeten ingelogd zijn op hun SuperPlus-account om mee te kunnen doen.

Ieder deelnameformulier dat onvolledig is (bv. door onjuiste of onvolledige contactgegevens) of dat wordt ontvangen buiten de deelnameperiode beschreven in dit reglement, wordt als ongeldig beschouwd.

9. De Organisator houdt zich het recht voor om, zonder voorafgaande kennisgeving, de Actie te wijzigen, in te korten of te annuleren in geval van overmacht of enige andere onvoorziene gebeurtenis buiten diens macht, zonder dat de Deelnemers of andere betrokkenen aanspraak kunnen maken op een schadevergoeding. De Organisator houdt zich uitdrukkelijk het recht voor om Deelnemers die zich niet aan deze regels houden uit te sluiten, met name in geval van vermoedens van valsspelen of fraude bij deelname aan de Actie, met inbegrip van de regels die noodzakelijk zijn geworden door onvoorziene elementen of situaties, zonder de mogelijkheid van verhaal van laatstgenoemde Deelnemers. De Organisator staat niet garant voor het gebruik, de kwaliteit of de geschiktheid van het geschenk voor welk doel dan ook. De Organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld voor schade die direct of indirect wordt veroorzaakt door het geschenk in kwestie, noch voor kosten of uitgaven in verband met de toekenning of het gebruik van het geschenk.

10. De geschenken zijn niet overdraagbaar en kunnen in geen geval worden geruild voor andere producten of diensten. De toekenning van de geschenken kan in geen geval worden betwist. Er kan geen aanspraak worden gemaakt op andere geschenken of compensaties. De geschenken zijn niet cumulatief en de deelnemer zal het geschenk dus slechts één keer ontvangen.

11. Noch de Organisator, noch een van diens medewerkers, noch enige derde die door hen wordt ingeschakeld in het kader van deze Actie, kan verantwoordelijk worden gesteld voor enige schade die voortvloeit uit de organisatie van deze Actie, en in het bijzonder uit de deelname aan deze Actie, de benoeming van de winnaars en de toekenning van de geschenken. Onder hetzelfde voorbehoud kunnen de Organisator noch de bovengenoemde personen verantwoordelijk worden gesteld voor technische problemen die zich voordoen in de loop van deze Actie, hetzij door hun schuld, door de schuld van een Deelnemer aan de Actie en/of door de schuld van een derde partij (in het bijzonder in geval van storing of onbeschikbaarheid van internetnetwerk, bijvoorbeeld in geval van een communicatiestoring of verbindingsproblemen) en die de Actie kunnen onderbreken, een vertraging kunnen veroorzaken in de deelname of organisatie van de Actie, of kunnen leiden tot wijziging of verlies van de gegevens (inclusief het inschrijvingsformulier) van een Deelnemer van de Actie. Indien de Actie moet worden geannuleerd, onderbroken of gewijzigd in geval van overmacht of als gevolg van een gebeurtenis waarover die geen controle heeft, kan de Organisator niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele schade. Noch de Organisator, noch een van diens medewerkers, noch een derde partij op wie de Organisator in het kader van deze Actie een beroep zou doen, is verantwoordelijk voor de kwaliteit van de geschenken en, in het algemeen, voor de relatie tussen de winnaars en de verdelers van de geschenken. Iedere klacht over de kwaliteit van de geschenken of voortvloeiend uit de relaties tussen de winnaars en de verdeler van de prijzen moet rechtstreeks aan de verdeler worden gericht die het betreffende cadeau heeft verstrekt. De winnaars zullen op eigen kosten alle nuttige of noodzakelijke garanties en verzekeringen aangaan met betrekking tot hun geschenk en de Organisator vrijwaren van elke verantwoordelijkheid die hiermee gepaard gaat.

12. Alle Deelnemers en prijzontvangers verliezen hun recht op een geschenk als blijkt dat er frauduleuze praktijken, in welke vorm dan ook, zijn gebruikt om van het geschenk te profiteren.

13. De winnaars ontvangen vanaf 21/09/2026 een e-mail van MMD/Delhaize op het e-mailadres dat gekoppeld is aan het SuperPlus account waarmee zij zich hebben aangemeld voor deelname aan deze Actie.

Over deze Actie wordt geen verdere informatie verstrekt. De Organisator zal bijgevolg niet reageren op brieven, telefonische oproepen of e-mails met betrekking tot deze Actie en alle relevante informatie die in dit reglement staan.

14. MMD treedt op als verantwoordelijke voor de gegevensbehandeling en verwerkt de persoonsgegevens van de Deelnemers in overeenstemming met de toepasselijke regels inzake de bescherming van de privacy en persoonsgegevens, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming 2016/679 (“RGPD” / “AVG”). De persoonsgegevens worden verwerkt voor de volgende doeleinden: marketing van producten en diensten (indien de Deelnemer diens toestemming heeft gegeven), selectie van winnaars, centraal klantenbeheer en levering van het geschenk door de Organisator (indien nodig met behulp van externe leveranciers) op het adres van de winnaar van het geschenk (contractuele noodzaak is in dit geval de rechtsgrondslag). Iedere Deelnemer kan diens persoonlijke gegevens inzien en

corrigeren en andere rechten doen gelden die vermeld staan in hoofdstuk 7 van onze privacyverklaring, door contact op te nemen met de Organisator. Neem hiervoor contact op met Delhaize via het volgende e-mailadres: serviceclients@delhaize.be. Meer informatie vind je op onze website <https://www.delhaize.be/CP-gdprprivacy>.

15. Iedere Deelnemer van de Actie wordt geacht de inhoud van dit reglement te hebben gelezen. Deelname aan de Actie impliceert de onvoorwaardelijke aanvaarding door de Deelnemer van dit volledige reglement en van iedere beslissing die door de Organisator wordt genomen om het goede verloop van de Actie te garanderen.

16. Dit reglement is opgesteld conform de Belgische wet. Ieder geschil dat voortvloeit uit dit reglement, meer bepaald met betrekking tot de geldigheid, de interpretatie en/of de uitvoering ervan, valt onder de exclusieve bevoegdheid van de rechtbanken van Brussel.

Voor vragen of klachten kan de Deelnemer contact opnemen met MMD via de klantenservice van Delhaize:

- Per e-mail: https://help.delhaize.be/s/contactsupport?language=nl_NL
- Telefonisch: 0800/957.13