

REGLEMENT

1. De Wedstrijd "Back to School & Family event 2026" (hierna "de Wedstrijd" genoemd) wordt georganiseerd door de vennootschap Points Plus Punten, die werkzaam is onder de merknaam Media Marketing Delhaize (BE), waarvan de maatschappelijke zetel gevestigd is te Brusselsesteenweg, 347, 1730 Asse (hierna "de Organisator" genoemd).

Voor de uitvoering van deze wedstrijd doet de Organisator een beroep op de vennootschap Points Plus Punten, die werkzaam is onder de merknaam Media Marketing Delhaize, waarvan de maatschappelijke zetel gevestigd is te Brusselsesteenweg 347, 1730 Asse, met ondernemingsnummer 0459.349.042 (hierna "MMD").

2. De Wedstrijd loopt van 20/08/2026 om 00:00.00 uur tot 16/09/2026 om 23:59.59 uur.

3. De Wedstrijd staat open voor iedere meerderjarige natuurlijke persoon met een eigen e-mailadres en een SuperPlus-account, die op eigen naam deelneemt en woonachtig is in België (hierna "de Deelnemer" genoemd).

Door deze regels te aanvaarden en het spel te spelen, stemt de deelnemer in met de analyse van zijn of haar gegevens in verband met deze wedstrijd en gaat hij akkoord met het ontvangen van mededelingen van Delhaize met betrekking tot deze wedstrijd.

4. Personeelsleden (in loondienst en als zelfstandige) van de Organisator en MMD die hebben meegewerkt aan de organisatie van deze wedstrijd, mogen zich er niet voor inschrijven of eraan deelnemen.

5. De wedstrijd verloopt als volgt: De deelnemer die doorverwezen is naar de Wedstrijdpagina (via de QR-code, de e-mail van Delhaize of de brand page op de website Delhaize.be) kan hieraan deelnemen. De Deelnemer activeert de Jackpot. Wanneer de Deelnemer dezelfde drie afbeeldingen tegenkomt, ontvangt hij een Flash e-Deal van één van de merken die deelnemen aan het "Back to School & Family event 2026".

De Deelnemer kan slechts één keer winnen. Wanneer de Deelnemer wint, eindigt het spel. Indien de Deelnemer verliest, kan hij zijn geluk opnieuw beproeven (maximaal 5 deelnames).

6. De Wedstrijd kent verschillende winnaars, hierna te noemen de "Winnaar".
De te winnen prijzen zijn:

- Flash e-Deal Andros Be Nuts: 100 punten cadeau bij aankoop van een deelnemend product van Andros be Nuts
- Flash e-Deal Aoste: -30% korting bij aankoop van 1 Aoste Disney referentie
- Flash e-Deal Calvé: 250 punten bij aankoop van 2 deelnemende Calvé producten
- Flash e-Deal Charles Liégeois: -25% bij aankoop van 3 producten Charles Liégeois
- Flash e-Deal Chiquita: 30% korting op Chiquita-bananen
- Flash e-Deal Chocomel: 200 punten bij aankoop van 1 Chocomel product
- Flash e-Deal De Cecco: 120 punten bij aankoop van 2 deelnemende De Cecco High Protein producten
- Flash e-Deal Harrys: 200 punten bij aankoop van 2 HARRYs-belegproducten
- Flash e-Deal Iglo: +200 punten bij aankoop van 2 deelnemende Iglo Fish producten
- Flash e-Deal Kellogg's: Ontvang 200 punten bij aankoop van 2 verpakkingen (Chocos, Tresor Speculoos, Kellogg's Pokemon)
- Flash e-Deal Look-O-Look: -50% bij aankoop van 1 deelnemend product Look O Look
- Flash e-Deal Lotus: 250 punten bij aankoop van 2 deelnemende Lotus Peperkoek producten
- Flash e-Deal Materne Compote: 75 punten cadeau bij aankoop van een deelnemend Materne Mousseline product
- Flash e-Deal Materne Confituur: 100 punten cadeau bij aankoop van een deelnemend Materne Confituur product
- Flash e-Deal Nestlé Kids: 200 punten bij aankoop van 2 producten uit het gamma Nestlé Kids
- Flash e-Deal Pick Up: -30% bij aankoop van 2 producten PiCK UP!
- Flash e-Deal Arla Skyr: 250 punten bij aankoop van 2 producten Arla Skyr 450gr
- Flash e-Deal Teisseire: 1€ korting op alle deelnemende Teisseire producten

De Flash e-Deals worden in het SuperPlus-account van de klant opgeladen. Er wordt per e-mail contact met de winnaar opgenomen zodra de Flash e-Deal beschikbaar is.

7. Deelname aan de Wedstrijd is gratis en verplicht de Deelnemer geenszins tot aankoop van enig product of dienst. De Deelnemer kan slechts één keer winnen. Wanneer de Deelnemer wint, eindigt het spel. Als de deelnemer verliest, kan hij zijn geluk opnieuw beproeven. De Deelnemer heeft recht op 5 pogingen.

Overtollige inzendingen van dezelfde deelnemer onder verschillende pseudoniemen of profielen kunnen worden uitgesloten.

8. De Organisator en MMD behouden zich het recht voor om, zonder voorafgaande kennisgeving, de Wedstrijd te wijzigen, in te korten of te annuleren in geval van overmacht of enige andere onvoorziene gebeurtenis buiten haar macht, zonder dat de Deelnemers of andere betrokkenen aanspraak kunnen maken op een schadevergoeding. De Organisator en MMD behouden zich uitdrukkelijk

het recht voor om Deelnemers die zich niet aan deze regels houden uit te sluiten, met name in geval van vermoedens van valsspelen of fraude bij deelname aan de Wedstrijd, met inbegrip van de regels die noodzakelijk zijn geworden door onvoorziene elementen of situaties, zonder de mogelijkheid van verhaal van laatstgenoemde Deelnemers. De Organisator en MMD garanderen niet het gebruik, de kwaliteit of de geschiktheid van de prijs voor welk doel dan ook. De Organisator en MMD kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor schade die direct of indirect wordt veroorzaakt door de prijs in kwestie, noch voor kosten of uitgaven in verband met de toekenning of het gebruik van een prijs.

9. De aanwijzing van de Winnaars kan op geen enkele wijze worden aangevochten, behalve in geval van een ernstige of opzettelijke fout van de Organisator. MMD zal op geen enkele wijze aansprakelijk zijn.

10. De gewonnen prijzen zijn op naam van de deelnemer. Ze zijn niet overdraagbaar en kunnen niet worden geruild voor andere producten of diensten. De toekenning van deze prijzen kan in geen geval worden betwist. Er kan geen aanspraak worden gemaakt op andere prijzen of compensaties.

11. Noch de Organisator, noch een van haar medewerkers, noch enige derde die door haar wordt ingeschakeld in het kader van deze Wedstrijd, kan verantwoordelijk worden gesteld voor enige schade die voortvloeit uit de organisatie van deze Wedstrijd, en in het bijzonder uit de deelname aan deze Wedstrijd, de aanwijzing van Winnaars en de toekenning van de prijzen. Onder hetzelfde voorbehoud kunnen de Organisator noch de bovengenoemde personen verantwoordelijk worden gesteld voor technische problemen die zich voordoen in de loop van deze Wedstrijd, door hun schuld, door de schuld van een Deelnemer aan de Wedstrijd en/of door de schuld van een derde partij (in het bijzonder in geval van storing of onbeschikbaarheid van het internetnetwerk, bijvoorbeeld in geval van een communicatiestoring of verbindingsproblemen) en die de Wedstrijd kunnen onderbreken, een vertraging kunnen veroorzaken in de deelname of organisatie van de Wedstrijd, of kunnen leiden tot wijziging of verlies van de gegevens (inclusief het inschrijvingsformulier) van een Deelnemer van de Wedstrijd. Indien de Wedstrijd moet worden geannuleerd, onderbroken of gewijzigd in geval van overmacht of als gevolg van een gebeurtenis waarover hij geen controle heeft, kan de Organisator niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele schade. Noch de Organisator, noch een van zijn medewerkers, noch een derde partij op wie de Organisator in het kader van deze Wedstrijd een beroep zou doen, is verantwoordelijk voor de kwaliteit van de prijzen en, in het algemeen, voor de relatie tussen de Winnaars en de verdelers van de prijzen. Iedere klacht over de kwaliteit van de prijzen of voortvloeiend uit de relaties tussen de Winnaars en de verdeler van de prijzen moet rechtstreeks aan de verdeler worden gericht die de betreffende prijs zal hebben geleverd. De Winnaars zullen op eigen kosten alle nuttige of noodzakelijke garanties en verzekeringen aangaan met betrekking tot hun prijs en de organisator ontheffen van elke verantwoordelijkheid in dit verband.

12. Alle Deelnemers en de Winnaars verliezen hun recht op een prijs indien blijkt dat frauduleuze praktijken, in welke vorm dan ook, zijn gebruikt of indien te

kwader trouw onwettige overeenkomsten zijn gesloten tussen de Deelnemers om hun winstkansen te beïnvloeden.

13. De Organisator zal de Winnaars per e-mail informeren, twee weken na het winnen van de Flash e-Deal. De Winnaars zullen per e-mail worden verwittigd op het adres dat ze hebben gebruikt bij hun inschrijving, mits gekoppeld aan de SuperPluskaart van de Deelnemer. Er zal geen andere informatie over deze Prijsvraag worden verstrekt, behalve informatie over de Winnaar(s). Dienovereenkomstig zal de Organisator niet reageren op brieven, telefonische oproepen of e-mails met betrekking tot deze Wedstrijd en alle relevante informatie staat in dit reglement.

14. De Organisator treedt op als verantwoordelijke voor de gegevensbehandeling en verwerkt de persoonsgegevens van de Deelnemers in overeenstemming met de toepasselijke regels inzake de bescherming van de privacy en persoonsgegevens, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming 2016/679 ("RGPD"/"AVG"). De persoonsgegevens worden verwerkt voor de volgende doeleinden: marketing van producten en diensten (indien de Deelnemer zijn/haar toestemming heeft gegeven), selectie van Winnaars, centraal klantenbeheer en levering van de prijs door de Organisator (met de hulp van externe leveranciers) op het adres van de Winnaar (contractuele noodzaak is in dit geval de rechtsgrondslag). Iedere Deelnemer kan zijn/haar persoonlijke gegevens inzien en corrigeren en andere rechten doen gelden die vermeld staan in hoofdstuk 7 van onze privacyverklaring, door contact op te nemen met de Organisator. Meer informatie vindt u op onze website <https://www.delhaize.be/CP-gdprprivacy>.

15. Iedere deelnemer aan de wedstrijd wordt geacht de inhoud van dit reglement te hebben gelezen. Deelname aan de Wedstrijd impliceert de onvoorwaardelijke aanvaarding door de Deelnemer van dit volledige reglement en van iedere beslissing die door de Organisator wordt genomen om het goede verloop van de Wedstrijd te garanderen.

16. Dit reglement is opgesteld volgens de Belgische wet. Ieder geschil dat voortvloeit uit dit reglement, meer bepaald met betrekking tot de geldigheid, de interpretatie en/of de uitvoering ervan, valt onder de exclusieve bevoegdheid van de rechtbanken van Brussel.