

REGLEMENT

1. De Wedstrijd " Win jouw duotickets voor het WK Hockey 2026 " (hierna "de Wedstrijd" genoemd) wordt georganiseerd door Coca-Cola Europacific Partners, waarvan de maatschappelijke zetel gevestigd is te: Bergensesteenweg 1424, 1070 Anderlecht, Belgique (hierna "de Organisator" genoemd).

Voor de uitvoering van deze wedstrijd doet de Organisator een beroep op de vennootschap Points Plus Punten, die werkzaam is onder de merknaam Media Marketing Delhaize, waarvan de maatschappelijke zetel gevestigd is te Brusselsesteenweg 347, 1730 Asse, met ondernemingsnummer 0459.349.042 (hierna "MMD").

2. De Wedstrijd loopt van 13/07/2026 om 00:00.00 uur tot 08/08/2026 om 23:59.59 uur.

3. Wedstrijd staat open voor iedere meerderjarige natuurlijke persoon met een eigen e-mailadres en een SuperPlus-account, die op eigen naam deelneemt en woonachtig is in België (hierna "de Deelnemer" genoemd).

Door dit wedstrijdreglement te aanvaarden en de Wedstrijd te spelen, de Deelnemer toestemming geeft voor de analyse van zijn/haar gegevens en stemt de deelnemer ermee in om communicaties van Delhaize te ontvangen in verband met deze Wedstrijd.

4. Personeelsleden (in loondienst en als zelfstandige) van de Organisator en MMD die hebben meegewerkt aan de organisatie van deze wedstrijd, mogen zich er niet voor inschrijven of eraan deelnemen.

5. De wedstrijd verloopt als volgt:

- Vind de 5 paren met zo min mogelijk klikken. Bij een gelijke stand wordt een extra vraag gesteld om de deelnemers te onderscheiden. Alleen de hoogste score telt mee.
- Koopten minste 1 deelnemend product van de deelnemende merken van Coca-Cola company. De aankoop wordt gevalideerd aan de hand van de aankoopgegevens gekoppeld aan de SuperPlus-kaart van de Deelnemer. Enkel aankopen die geregistreerd zijn via de SuperPlus-kaart komen in aanmerking voor een geldige deelname.

Het doel van Memory is om in zo weinig mogelijk kliks de paren te vinden. De speler maakt kans om Duotickets voor het WK hockey 2026 te winnen.

6. De Wedstrijd kent 70 winnaars, hierna te noemen de "Winnaar(s)".

Dit zijn de te winnen prijzen in het kader van deze wedstrijd:

- De eerste 10: een duoticket voor de finale (30/08)
- De volgende 30: een duoticket voor de halve finale heren (28/08)
- De volgende 30: een duoticket voor de halve finale dames (27/08)

De winnaars worden per e-mail gecontacteerd vanaf 17/08/2026. De winnaars worden als volgt geselecteerd: op basis van het minste aantal kliks tijdens het memory game. Bij gelijkstand wordt een schiftingsvraag gesteld om de winnaars te bepalen.

7. Om deel te nemen moet de deelnemer ten minste 1 deelnemend product van Coca-Cola company kopen. Elke deelnemer mag meerdere keren deelnemen. De resultaten van de eerste deelname worden echter in aanmerking genomen.

Overtollige inzendingen van dezelfde deelnemer onder verschillende pseudoniemen of profielen kunnen worden uitgesloten.

8. De deelname is alleen geldig als de Deelnemer akkoord is gegaan met de spelregels zoals aangegeven op <https://www.delhaize.be/nl/games/cce> binnen de geldigheidsperiode van de wedstrijd (van 13/07/2026 tem 08/08/2026). De Deelnemer moet aangemeld zijn op zijn of haar SuperPlus-account om te kunnen deelnemen.

Ieder deelnameformulier dat onvolledig is (bijvoorbeeld door onjuiste of onvolledige contactgegevens) of dat wordt ontvangen buiten de deelnameperiode beschreven in dit reglement, wordt als ongeldig beschouwd. Geschillen over de organisatie van deze Wedstrijd worden niet aanvaard.

9. De Organisator en MMD behouden zich het recht voor om, zonder voorafgaande kennisgeving, de Wedstrijd te wijzigen, in te korten of te annuleren in geval van overmacht of enige andere onvoorziene gebeurtenis buiten haar macht, zonder dat de Deelnemers of andere betrokkenen aanspraak kunnen maken op een schadevergoeding. De Organisator en MMD behouden zich uitdrukkelijk het recht voor om Deelnemers die zich niet aan deze regels houden uit te sluiten, met name in geval van vermoedens van valsspelen of fraude bij deelname aan de Wedstrijd, met inbegrip van de regels die noodzakelijk zijn geworden door onvoorziene elementen of situaties, zonder de mogelijkheid van verhaal van laatstgenoemde Deelnemers. De Organisator en MMD garanderen niet het gebruik, de kwaliteit of de geschiktheid van de prijs voor welk doel dan ook. De Organisator en MMD kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor schade die direct of indirect wordt veroorzaakt door de prijs in kwestie, noch voor kosten of uitgaven in verband met de toekenning of het gebruik van een prijs.

10. De aanwijzing van de Winnaars kan op geen enkele wijze worden aangevochten, behalve in geval van een ernstige of opzettelijke fout van de Organisator. MMD zal op geen enkele wijze aansprakelijk zijn.

11. De gewonnen prijzen zijn op naam van de deelnemer. Ze zijn niet overdraagbaar en kunnen niet worden geruild voor andere producten of diensten. De toekenning van deze prijzen kan in geen geval worden betwist. Er kan geen aanspraak worden gemaakt op andere prijzen of compensaties.

12. Noch de Organisator, noch een van haar medewerkers, noch enige derde die door haar wordt ingeschakeld in het kader van deze Wedstrijd, kan verantwoordelijk worden gesteld voor enige schade die voortvloeit uit de organisatie van deze Wedstrijd, en in het bijzonder uit de deelname aan deze Wedstrijd, de aanwijzing van Winnaars en de toekenning van de prijzen. Onder hetzelfde voorbehoud kunnen de Organisator noch de bovengenoemde personen verantwoordelijk worden gesteld voor technische problemen die zich voordoen in de loop van deze Wedstrijd, door hun schuld, door de schuld van een Deelnemer aan de Wedstrijd en/of door de schuld van een derde partij (in het bijzonder in geval van storing of onbeschikbaarheid van het internetnetwerk, bijvoorbeeld in geval van een communicatiestoring of verbindingsproblemen) en die de Wedstrijd kunnen onderbreken, een vertraging kunnen veroorzaken in de deelname of organisatie van de Wedstrijd, of kunnen leiden tot wijziging of verlies van de gegevens (inclusief het inschrijvingsformulier) van een Deelnemer van de Wedstrijd. Indien de Wedstrijd moet worden geannuleerd, onderbroken of gewijzigd in geval van overmacht of als gevolg van een gebeurtenis waarover hij geen controle heeft, kan de Organisator niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele schade. Noch de Organisator, noch een van zijn

medewerkers, noch een derde partij op wie de Organisator in het kader van deze Wedstrijd een beroep zou doen, is verantwoordelijk voor de kwaliteit van de prijzen en, in het algemeen, voor de relatie tussen de Winnaars en de verdelers van de prijzen. Iedere klacht over de kwaliteit van de prijzen of voortvloeiend uit de relaties tussen de Winnaars en de verdeler van de prijzen moet rechtstreeks aan de verdeler worden gericht die de betreffende prijs zal hebben geleverd. De Winnaars zullen op eigen kosten alle nuttige of noodzakelijke garanties en verzekeringen aangaan met betrekking tot hun prijs en de organisator ontheffen van elke verantwoordelijkheid in dit verband.

13. Alle Deelnemers en de Winnaars verliezen hun recht op een prijs indien blijkt dat frauduleuze praktijken, in welke vorm dan ook, zijn gebruikt of indien te kwader trouw onwettige overeenkomsten zijn gesloten tussen de Deelnemers om hun winstkansen te beïnvloeden.

14. De Organisator zal de Winnaars per e-mail informeren vanaf 17/08/2026. De Winnaars zullen per e-mail worden verwittigd op het adres dat ze hebben gebruikt bij hun inschrijving. Als de winnaar(s) niet binnen 14 dagen na het winnen reageert (reageren), kan de Organisator besluiten een andere Winnaar aan te duiden. Er zal geen andere informatie over deze Prijsvraag worden verstrekt, behalve informatie over de Winnaar(s). Dienovereenkomstig zal de Organisator niet reageren op brieven, telefonische oproepen of e-mails met betrekking tot deze Wedstrijd en alle relevante informatie staat in dit reglement.

15. De Organisator treedt op als verantwoordelijke voor de gegevensbehandeling en verwerkt de persoonsgegevens van de Deelnemers in overeenstemming met de toepasselijke regels inzake de bescherming van de privacy en persoonsgegevens, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming 2016/679 ("RGPD" / "AVG"). De persoonsgegevens worden verwerkt voor de volgende doeleinden: marketing van producten en diensten (indien de Deelnemer zijn/haar toestemming heeft gegeven), selectie van Winnaars, centraal klantenbeheer en levering van de prijs door de Organisator (met de hulp van externe leveranciers) op het adres van de Winnaar (contractuele noodzaak is in dit geval de rechtsgrondslag). Iedere Deelnemer kan zijn/haar persoonlijke gegevens inzien en corrigeren en andere rechten doen gelden die vermeld staan in hoofdstuk 7 van onze privacyverklaring, door contact op te nemen met de Organisator. Meer informatie vindt u op onze website <https://www.delhaize.be/CP-gdprprivacy>.

16. Iedere deelnemer aan de wedstrijd wordt geacht de inhoud van dit reglement te hebben gelezen. Deelname aan de Wedstrijd impliceert de onvoorwaardelijke aanvaarding door de Deelnemer van dit volledige reglement en van iedere beslissing die door de Organisator wordt genomen om het goede verloop van de Wedstrijd te garanderen.

17. Dit reglement is opgesteld conform de Belgische wet. Ieder geschil dat voortvloeit uit dit reglement, meer bepaald met betrekking tot de geldigheid, de interpretatie en/of de uitvoering ervan, valt onder de exclusieve bevoegdheid van de rechtbanken van Brussel.

Voor vragen of klachten kan de Deelnemer contact opnemen met MMD via de klantendienst van Delhaize:

- Per e-mail: https://help.delhaize.be/s/contactsupport?language=nl_FR
- Per telefoon: 0800/957.13