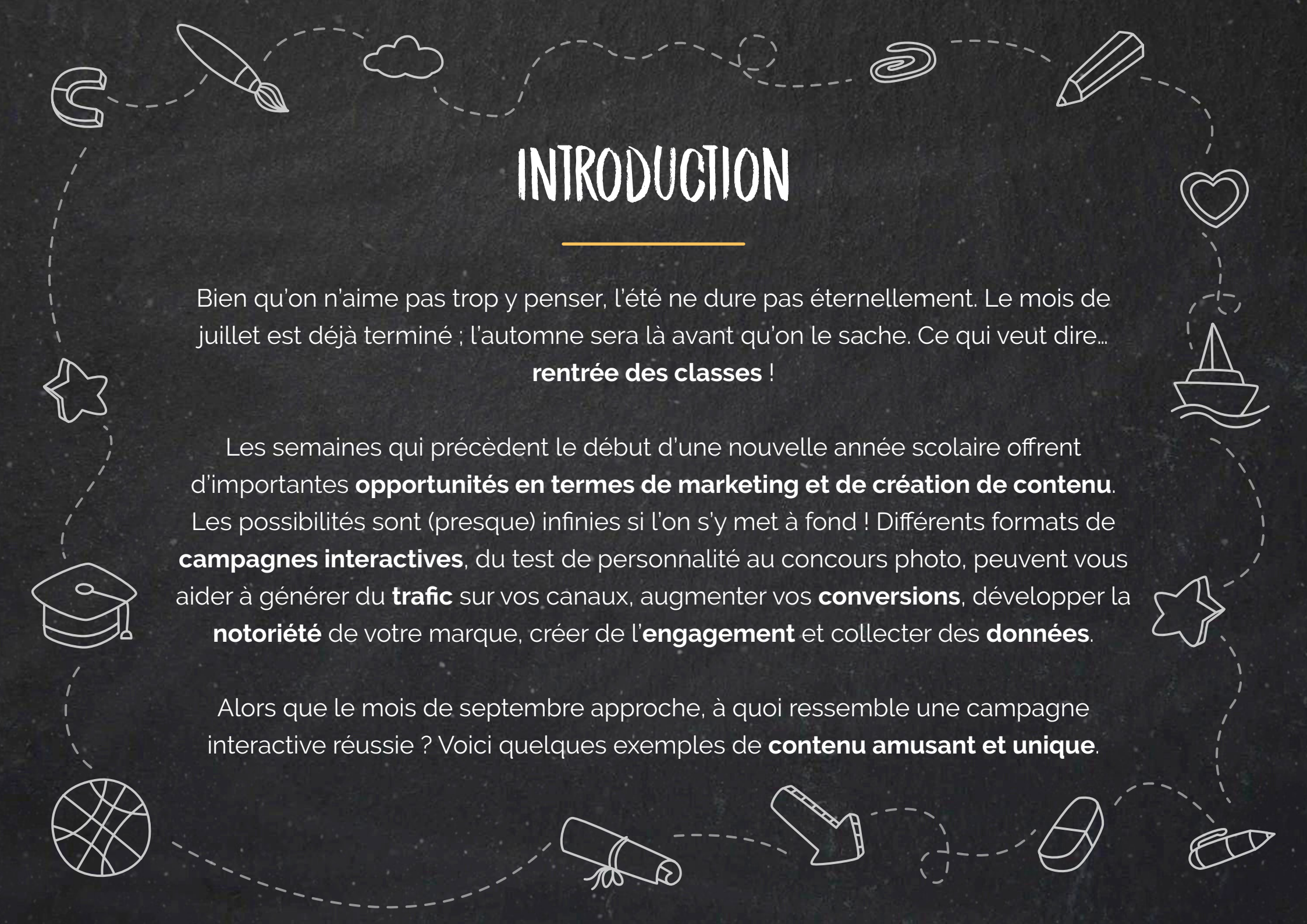


RENTRÉE DES CLASSES





INTRODUCTION

Bien qu'on n'aime pas trop y penser, l'été ne dure pas éternellement. Le mois de juillet est déjà terminé ; l'automne sera là avant qu'on le sache. Ce qui veut dire...

rentrée des classes !

Les semaines qui précèdent le début d'une nouvelle année scolaire offrent d'importantes **opportunités en termes de marketing et de création de contenu**. Les possibilités sont (presque) infinies si l'on s'y met à fond ! Différents formats de **campagnes interactives**, du test de personnalité au concours photo, peuvent vous aider à générer du **trafic** sur vos canaux, augmenter vos **conversions**, développer la **notoriété** de votre marque, créer de l'**engagement** et collecter des **données**.

Alors que le mois de septembre approche, à quoi ressemble une campagne interactive réussie ? Voici quelques exemples de **contenu amusant et unique**.

QUEL TYPE D'ÉTUDIANT ES-TU ?



Les tests de personnalité font partie des **formats de contenu** interactif les plus appréciés et **les plus populaires**. Vous pouvez en tirer parti pour **collecter des données et faire du reciblage** publicitaire, ou simplement engager votre audience et augmenter votre trafic. "Quel étudiant es-tu ?" est un exemple, mais vous pouvez également penser à des **alternatives** telles que "Quelles études devrais-tu entreprendre ?" ou "Quelle carrière est faite pour toi ?"

TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT FAIRE :

Celle-ci sera évidemment un **Test de personnalité**, que vous optiez pour une campagne **identifiée ou anonyme**. Ce format est plutôt facile à configurer : vous n'avez qu'à entrer vos questions et réponses. Chaque réponse possible **doit être liée à un profil** spécifique qui apparaîtra à la fin du test (par exemple : l'élève modèle, l'étudiant moyen, le maître du gribouillage, etc.) **Astuce** : Utilisez les nombreuses options de partage/[Viralité](#) du Qualifio Manager (Facebook, Twitter, e-mail, etc.) afin d'attirer davantage de participants !

PERSONALITY TEST

WHAT TYPE OF STUDENT ARE YOU ?

QUESTION 2/12

**An exam is coming up,
you prepare by...**

- ☐ Studying ahead of time
- ☐ Establishing a study group
(which ends up being an evening with friends)
- ☐ Figuring out who to copy off
- ☐ What? We have an exam?

NEXT

LES INDISPENSABLES DE LA RENTRÉE

Quand vous pensez "rentrée des classes", la première chose qui vous vient à l'esprit est sûrement l'achat de **fournitures scolaires**. Utilisez ces articles (cahiers, stylos, etc.) dans un jeu Jackpot autour du thème de l'école.

TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT FAIRE :

Sélectionnez notre nouveau format, le **Jackpot**. Vous pouvez le configurer en 8 étapes faciles. Regardez notre tutoriel vidéo [ici](#). Et n'oubliez pas d'y mettre en avant vos meilleures ventes !



WOULD YOU GRADUATE FROM HIGH SCHOOL ?

English

"My friend felt frightened when she _____ the spider."
What's the correct spelling of the missing word?

- ☐ Sees
- ☐ Saw
- ☐ Seen

AURIEZ-VOUS VOTRE DIPLÔME ?

Organisez un concours qui ressemble à **une session d'examens** ! Vous pouvez révéler une **nouvelle question tous les jours**, tous les deux jours, toutes les semaines, etc. Chaque question se rapporte à un **sujet différent** : une dictée pour le **cours de français**, mais également **les maths**, **l'histoire**... Faites appel à votre imagination !

TYPES DE CAMPAGNE ET COMMENT FAIRE :

Choisissez le **Quiz avec cumul de points**. Quel type(s) de réponse devriez-vous sélectionner ? Pour la dictée, utilisez les Boutons radio (option standard dans Qualifio Manager) ou les "Réponses dans les boutons". Pour les maths et l'histoire, la "Zone de saisie mémo avec comparaison de texte" conviendra très bien. **Astuce** : Utilisez ce format pour gagner en popularité et pour **recueillir des informations sur les participants** grâce à une formulaire d'identification (ou utilisez simplement un Facebook Connect, voire même [votre propre SSO](#)).

WOULD YOU GRADUATE FROM HIGH SCHOOL ?

Math

Are you smarter than a 5th grader?

Sixteen more than a number is 9.
What is the number?

WOULD YOU GRADUATE FROM HIGH SCHOOL ?

History

Can you identify this famous historical figure?



I am an American politician who served as President of the United States. I had four children with my wife and won a Pulitzer prize.
Who am I?



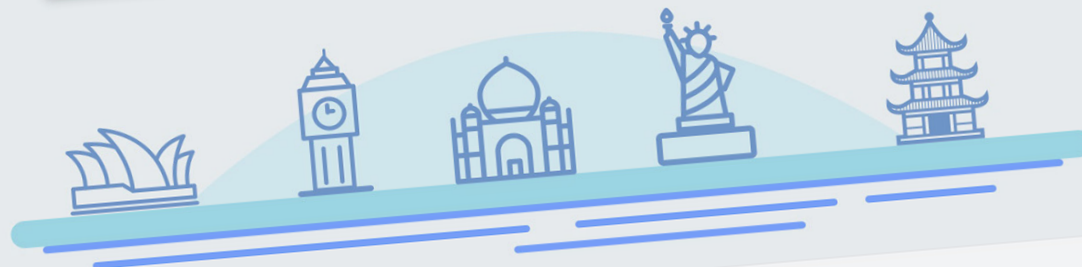
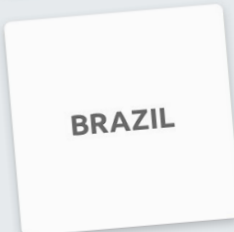
Would you graduate from
high school ?

GEOGRAPHY



Find the flag

Can you match these countries to their flags ?



BESOIN D'UNE ALTERNATIVE ?

Vous n'avez pas envie de faire un Quiz avec cumul de points ? Faites simple et optez pour un **devoir de géographie** unique. Par exemple : créez un **Memory** dans lequel les participants doivent relier différents pays avec leurs drapeaux (ou leurs capitales, leurs dirigeants, leurs plats typiques... Soyez créatifs !)



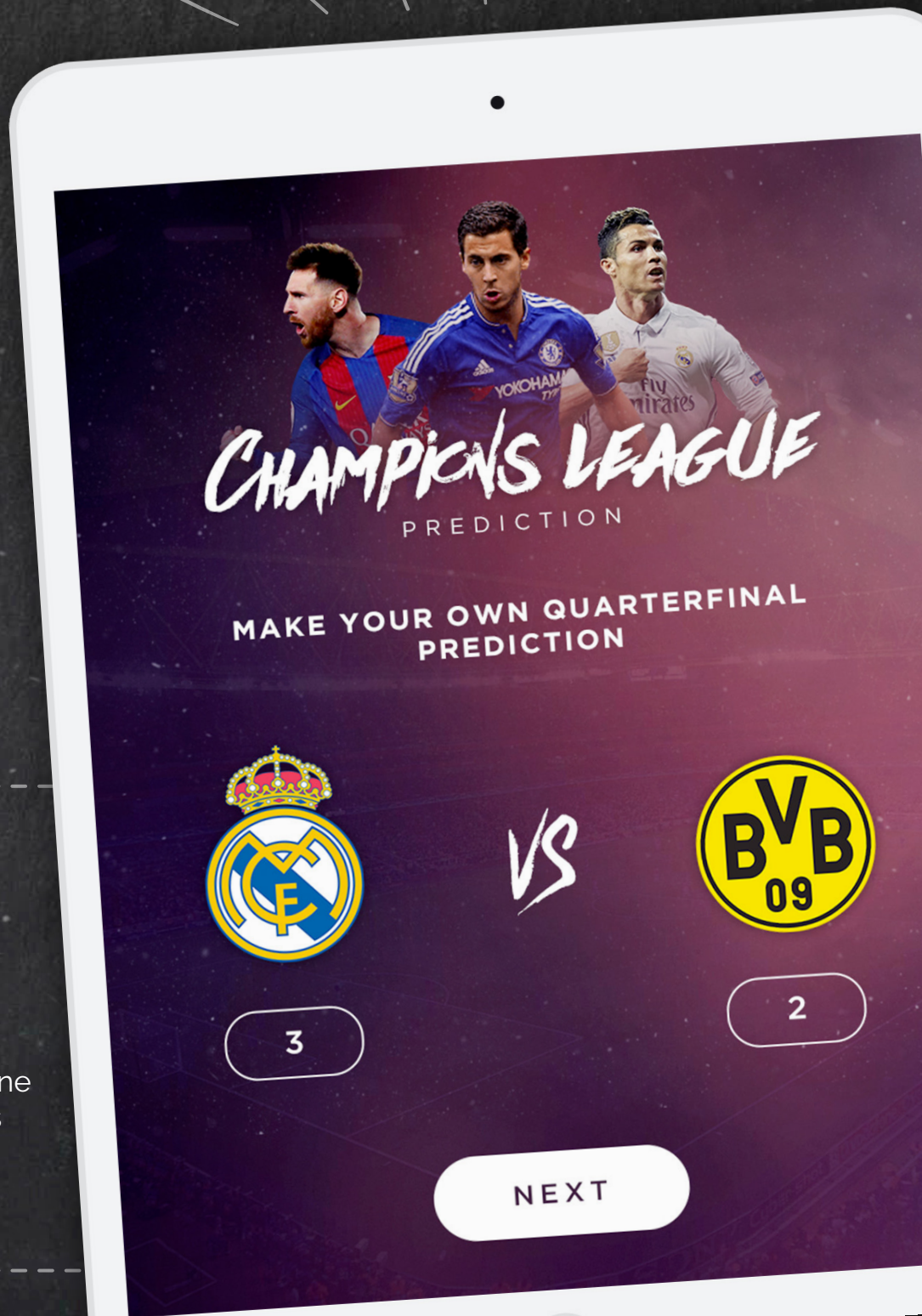
LIGUE DES CHAMPIONS



Vous travaillez pour un média ? Une marque qui ne se retrouve **pas spécialement dans la catégorie "rentrée des classes"** ? Pensez différemment. Le début d'une nouvelle année scolaire signifie que l'automne va bientôt commencer. Et avec l'automne arrive une **autre saison appréciée : la saison du football** ! Ce sport est impossible à éviter à cette époque de l'année. Ce type de campagne permet aux participants de **faire un pronostic** concernant un match ou un championnat.

TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT FAIRE :

Optez pour le format du **Pronostic**. Vous devrez créer une question par équipe, avec une réponse de type "**Champ numérique**" afin que les participants puissent entrer manuellement leur pronostic sur les scores. Si la loi de votre pays l'exige (comme c'est le cas en Belgique), vous avez également la possibilité d'**ajouter une question subsidiaire**. Une fois l'événement en question terminé, entrez les résultats dans les Statistiques de votre campagne et vous recevrez les noms des participants dont le pronostic était **le plus proche de la bonne réponse**. Plus d'infos [ici](#).



VACATION DESTINATIONS

WHAT DOES THE TOP VACATION DESTINATION LOOK LIKE IN 2017?

What mode of transportation do you prefer to use to reach your destination?

- ☐ Foot
- ☐ Car
- ☐ Train
- ☐ Plane
- ☐ Boat
- ☐ The fastest

What is your favorite type of vacation destination?

- ☐ City
- ☐ Country
- ☐ Mountains
- ☐ Beach
- ☐ Domestic
- ☐ Foreign

What are your favorite activities on vacation?

- ☐ Tourist attractions
- ☐ Shopping
- ☐ Eating
- ☐ Experiencing the local flavor
- ☐ Outdoor adventures
- ☐ Relaxation

Done



LES DESTINATIONS DE VACANCES

Si votre audience n'est pas nécessairement intéressée par les fournitures scolaires, il existe de nombreuses alternatives pour les engager ; tout est dans la créativité ! Prenez par exemple les **nostalgiques des vacances** d'été. Oui, la rentrée des classes signifie malheureusement que l'été touche à sa fin. Aidez votre audience à dire "À plus tard !" à l'été avec ce **questionnaire ensoleillé**.

TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT FAIRE :

Créez une campagne de type **Enquête**. Dans l'étape Questions, ajoutez toutes vos questions et réponses. Ensuite, si vous le désirez, vous pouvez cocher l'option "Afficher **toutes les questions sur la même page**".

LES ENFANTS RETOURNENT À L'ÉCOLE

À la rentrée des classes, on parle des **enfants**. Proposez aux membres de votre audience de soumettre leurs photos (et laissez-les **créer du contenu pour vous** !) et de **partager votre campagne** afin d'augmenter votre portée. Et pourquoi pas, faites gagner un pack qui comprend vos meilleurs produits pour la rentrée scolaire.

TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT FAIRE :

Sélectionnez le format de **Concours photo**. Vous devrez créer à la fois une **campagne de chargement** et une **campagne de vote**, afin de permettre à votre audience de soumettre leur photo et/ou de voter pour leur préférée. (À moins que vous ne vouliez pas permettre le vote du public, ce qui est aussi une possibilité.) Plus d'infos [ici](#). Vous cherchez quelque chose d'un peu différent ? Essayez notre [Éditeur photo](#).

Testez cette campagne maintenant



QU'EST-CE QUE QUALIFIO ?

Qualifio est la plateforme de référence pour créer de l'engagement et collecter des données. Elle permet aux médias, aux marques et aux agences de facilement créer et publier du contenu interactif viral sur leurs sites web, applications mobiles et réseaux sociaux. Quiz, sondages, tests et autres formats innovants leur permettent de collecter des données

et de créer de l'engagement, ainsi que de développer et qualifier leurs audiences digitales. Qualifio est aujourd'hui utilisé par les principaux médias, marques et agences en Europe : TF1, France Télévisions, RTL, ELLE, Mondadori, TBWA, Isobar, Kinopolis, VRT, KBC, Grazia, Guerlain, L'Oréal, Lagardère, Media Markt, Danone, etc.



Quiz



Instant
Gagnant



Enquête



Concours
Photos



Concours
Vidéos



Concours
de Textes



Sondage
& Vote



Landing
page



Calendrier
de l'Avent



Chrono
Quiz



Jackpot



Memory



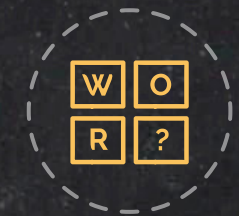
Pronostic



Test de
Personnalité



Battle



Mot
Mystère

Et bien d'autres...

ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?

Restez au courant de notre actualité

S'inscrire à la newsletter

Découvrez Qualifio de manière personnalisée

Demander une démo

Obtenez des réponses à vos questions

Nous contacter



www.qualifio.com