



## Qualifio lève 3 millions d'euros pour accélérer sa croissance en Europe

**Qualifio, la plateforme de marketing interactif et de collecte de données vient de boucler sa 1<sup>ère</sup> levée de fonds. Un tour de table mené par deux fonds belges, Volta Ventures et SRIW, et qui doit permettre à Qualifio de booster son développement et de consolider sa position de leader européen.**

*Louvain-la-Neuve, le 11 janvier 2018* – Lancée en 2011, la plateforme SaaS développée par Qualifio permet à ses clients de collecter des données et d'engager leurs audiences en créant des campagnes interactives dans plus de 40 formats : quiz, jeux concours, jeux animés, galeries vidéo, etc. Qualifio est utilisé par plus de 400 grandes marques et médias européens, parmi lesquels Carrefour, L'Oréal, Decathlon, Kinopolis, TF1, la Fédération Française de Football ou encore la VRT.

### **Consolider sa position de leader européen**

Avec cette levée de fonds de 3 millions d'euros, Qualifio ambitionne d'accélérer son développement, notamment sur de nouveaux marchés.

*« Qualifio a connu une croissance soutenue depuis son lancement en 2011 »* expliquent Olivier Simonis et Serge Rappaille, co-fondateurs de Qualifio. *« Autofinancée jusque-là, notre croissance ininterrompue nous permet aujourd'hui d'occuper des positions solides sur les marchés français, belge, néerlandais et espagnol. Cette 1<sup>ère</sup> levée de fonds va rendre possible une accélération de notre expansion sur un marché européen en plein boom, notamment avec l'arrivée du RGPD. Nos échanges avec Volta Ventures et SRIW nous ont convaincu qu'ils étaient les mieux placés pour nous accompagner dans cette étape clef de notre développement ».*

Intégrant déjà toutes les langues européennes, la plateforme Qualifio est depuis peu disponible en arabe, russe et chinois pour permettre à ses clients européens d'adresser de nouveaux marchés avec ses solutions.

### **Un fort potentiel de croissance**

Les 3 millions d'euros investis par Volta Ventures et SRIW vont permettre à Qualifio de continuer à innover et de rester la plateforme de référence du marché. *« Ces fonds vont venir accélérer notre développement, notamment sur les marchés allemand et scandinave »* précise Olivier Simonis. *« En outre, notre objectif à trois ans est de faire passer nos effectifs de 40 à 100 personnes et de tripler notre chiffre d'affaires ».*

Pour Frank Maene, Managing Partner chez Volta Ventures, *« La profondeur et la richesse de la plateforme Qualifio, qui permet sans connaissance technique d'interagir avec ses clients et ses prospects, ainsi que les retours très positifs des clients, nous ont impressionné. Nous sommes vraiment impatients de travailler, aux côtés des équipes Qualifio, au développement international de la société ».*

Pour Damien Lourtie, Investment Manager chez SRIW, « *cet investissement s’inscrit parfaitement dans la stratégie digitale de la région Wallonne, à savoir aider les entreprises à devenir des « global champions » de leur domaine. Cet investissement va aider Qualifio à se développer plus vite et plus fort* ».

#### **À propos de Qualifio :**

Qualifio est une entreprise basée à Louvain-la-Neuve, Paris, Amsterdam et Madrid. Sa plateforme SaaS de marketing interactif et de collecte de données est utilisée par plus de 400 médias et marques en Europe. Qualifio a été classé 3 années consécutives dans le Fast50 de Deloitte, le classement répertoriant les entreprises technologiques en plus forte croissance. Parmi ses clients, on compte notamment : Carrefour, L’Oréal, Decathlon, Kinopolis, TF1, M6, De Persgroep, VRT, RTBF ou encore la Fédération Française de Football.

La plateforme Qualifio est devenue une brique essentielle de l’architecture data des entreprises et est complètement intégrée avec les principaux outils CMS, CRM, DMPs, SSO (single sign-on) et analytics du marché.

<http://www.qualifio.com> // Twitter: @qualifio

Contact presse :  
Olivier SIMONIS, co-founder & CEO  
[olivier@qualifio.com](mailto:olivier@qualifio.com)  
+32 479 707 667

#### **À propos de Volta Ventures :**

Spécialisée dans le digital, Volta Ventures Arkiv investit dans des sociétés jeunes et ambitieuses dans le Benelux. L’équipe du fond, avec le support actif de 30 business angels, veille à avoir un impact important, en travaillant aux côtés des fondateurs et de l’équipe de management pour identifier de nouveaux marchés, recruter des talents seniors et apporter son aide dans les tours de table suivants. Volta Ventures Arkiv est soutenu par ARKimedes-Fund II (une initiative de PMV NV et de la région flamande) et le “*European Investment Fund*”.

Contact:  
[www.volta.ventures](http://www.volta.ventures)  
Frank Maene, managing partner,  
[frank@voltaventures.eu](mailto:frank@voltaventures.eu)  
+32 477 20 17 82

#### **À propos de la SRIW**

La SRIW (Société Régionale d’Investissement de Wallonie) Le Groupe S.R.I.W. contribue au développement de l’économie de notre Région en intervenant financièrement dans les projets de développement d’entreprises wallonnes ou implantées en Wallonie (3 milliards d’actifs dans son portefeuille). Elle participe à leur croissance, aux côtés d’investisseurs privés, via des prêts mais également des prises de participation. Dans le secteur digital, la SRIW est par exemple actionnaire d’Odo (ERP) ou d’Elium (partage de connaissances)

Contact:  
<http://www.sriw.be/fr/>



Damien Lourtie, Investment Manager

[dlourtie@sriw.be](mailto:dlourtie@sriw.be)

+32 498 65 81 71