

Teilnahmebedingungen  
LANCÔME-PRODUKTSAMPLING

**1 Produktsampling „LANCÔME TRIPLE SERUM RETINOL“**

- 1.1 Das Produktsampling „LANCÔME TRIPLE SERUM RETINOL“ wird veranstaltet von Lancôme, einem Geschäftsbereich der L'Oréal Deutschland GmbH, Johannstraße 1, 40476 Düsseldorf (nachfolgend als „**Veranstalterin**“/“**wir**“/“**uns**“).
- 1.2 Das Produktsampling findet im Zeitraum vom 13.01.2025/00:00Uhr bis 02.02.2025/23:59 statt oder endet, wenn 5000 Samples von den Produkte verteilt wurden, je nachdem, welches Ereignis früher stattfindet.
- 1.3 Die Anmeldung kann nur über das Internet erfolgen. Sie ist freiwillig und kostenlos. Die Teilnehmer *(im Folgenden gelten Personenbezeichnungen gleichermaßen für Personen jeden Geschlechts)* müssen nur die Kosten tragen, die mit der Teilnahme über das Internet verbunden sind (Nutzungsentgelt für Internetverbindung).
- 1.4 **Die Teilnahme am Produktsampling ist an die Anmeldung zum Newsletter geknüpft. Dafür stellen die Teilnehmer der Veranstalterin die in der Anmeldemaske aufgeführten Daten zur Verfügung.**
- 1.5 Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen kann die Veranstalterin den Bewerber vom Produktsampling ausschließen und Produktsamples nachträglich aberkennen und zurückfordern.

**2 Teilnahme/Ablauf**

- 2.1 Die Anmeldung erfolgt durch vollständiges und wahrheitsgemäßes Ausfüllen des Teilnahmeformulars (zu den Pflichtangaben innerhalb dieses Formulars vgl. Ziffer 3.3) auf [https://campaigns.lancome.de/quiz/1528963\\_1221/esampling\\_rngtsretinol.html](https://campaigns.lancome.de/quiz/1528963_1221/esampling_rngtsretinol.html) (im Folgenden als „**Aktionsseite**“ bezeichnet) und der gleichzeitigen Anmeldung zum Newsletter der Veranstalterin. Der Teilnehmer stellt der Veranstalterin die im Rahmen der Newsletter-Registrierung genannten personenbezogenen Daten zur Verfügung.
- 2.2 Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen mit Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter eines Unternehmens der L'Oréal-Gruppe und deren Angehörige. Eine Teilnahme aus dem Ausland ist möglich. Die Lieferung von gewonnenen Sachpreisen erfolgt jedoch nur innerhalb der Bundesrepublik Deutschland an die von dem Teilnehmer anzugebende inländische Versandadresse.
- 2.3 Es darf nur einmal pro Person teilgenommen werden. Mehrfache Anmeldungen werden bis auf die erste Version gelöscht. Eine Teilnahme über Gewinnspiel-Services, automatisierte Massenteilnahmeverfahren Dritter oder sonstige Manipulationen sind nicht gestattet.
- 2.4 Die ersten 5.000 (fünftausend) Personen, die sich zum Produktsampling anmelden, erhalten eine Produktprobe von RNG HPN300 CREAM SPF50 und RNG CRX TRIPLE SERUM NIGHT. Die Benachrichtigung über die erfolgreiche Teilnahme am Produktsampling erfolgt durch Versand des Produktsamples.
- 2.5 Die Produktsamples werden von der Veranstalterin oder einem von ihr beauftragten Dritten per Spedition, Paketdienst oder Post, an die von dem Gewinner gemäß Ziffer 2.1 angegebene Versandadresse versendet. Die Lieferung erfolgt innerhalb der Bundesrepublik Deutschland frei Haus. Darüber hinaus anfallende Transportkosten und Zölle hat der Gewinner zu tragen.

- 2.6 Die Veranstalterin kann dem Teilnehmer einen dem als Produktsample präsentierten Gegenstand gleichwertigen Gegenstand mittlerer Art und Güte bereitstellen.
- 2.7 Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Der Anspruch auf das Produktsample ist nicht übertragbar.
- 2.8 Die Teilnehmer verpflichten sich, das Produktsample vor Lancierung des jeweiligen Produktes nicht zu verkaufen.

### **3 Datenschutz/Einwilligung zur Nutzung personenbezogener Daten**

- 3.1 Verantwortlicher i.S.d. Art 4 Abs. 7 DSGVO ist die L'Oréal Deutschland GmbH, Jonannstraße 1, 40476 Düsseldorf
- 3.2 Unser Datenschutzbeauftragter ist per E-Mail unter datenschutz[at]loreal.com oder postalisch unter unserer o.g. Postadresse mit dem Zusatz „der Datenschutzbeauftragte“ zu erreichen.
- 3.3 Für die Teilnahme am Produktsampling verarbeiten wir neben der E-Mail-Adresse als Pflichtfeld Vorname, Nachname, postalische Versandadresse und Geburtsdatum. Die Pflichtfelder sind mit einem Sternchenhinweis (\*) gekennzeichnet. Die Adresse verwenden wir für die Korrespondenz im Rahmen des Produktsamplings (z.B. Teilnahmebenachrichtigung; Zusendung des Produktsamples). Die E-Mail-Adresse verwenden wir zur Kontaktaufnahme (Bitte um Bewertung) sowie für die Zusendung des Newsletters. Den Namen verwenden wir für eine persönliche und fachgerechte Betreuung. Die postalische Versandadresse und das Geburtsdatum benötigen wir, weil die Teilnehmer in der Bundesrepublik Deutschland wohnen und mindestens 18 Jahre alt sein müssen, um teilnehmen zu können.
- 3.4 Rechtliche Grundlage für die Datenverarbeitung sind Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO (welcher eine Datenverarbeitung aufgrund Ihrer Einwilligung erlaubt) sowie Art. 6 Abs. 1 Lit. f DSGVO (welcher die Verarbeitung von Daten zur Wahrung berechtigter Interessen des Datenverantwortlichen erlaubt). Wir bitten die Teilnehmer daher um ihre Einwilligungserklärung gemäß der nachfolgenden Ziffer **Error! Reference source not found.** dieser Teilnahmebedingungen. Die Einwilligung ist freiwillig; ohne sie ist eine Teilnahme am Produkttest jedoch nicht möglich.
- 3.5 **Hiermit willige ich in die Verarbeitung meiner o.g. Daten durch LANCÔME sowie die weiteren Marken der L'Oréal Deutschland GmbH ein, um mir Werbung per E-Mail zuzusenden und am Produktsampling teilzunehmen. Um individuell auf mich abgestimmte Informationen zu erhalten, willige ich ein, dass L'Oréal meine Reaktionen auf Marketingaktionen und meine Interaktionen bei der Nutzung der Webservices von L'Oréal (z.B. Daten zu angesehenen/gekauften Produkten, Produkten im Warenkorb, eingelöste Gutscheine) erhebt und mit den o.g. Daten in einem Interessenprofil speichert und entsprechend verwendet. Ich bin zudem einverstanden, dass L'Oréal meine E-Mail-Adresse in verschlüsselter Form an Werbepartner übermittelt, sodass mir bei der Nutzung der Webservices der Werbepartner interessengerechte Informationen/Werbung angezeigt werden.**  
**Meine Einwilligungen kann ich jederzeit mit Wirkung für die Zukunft gegenüber der L'Oréal Deutschland GmbH widerrufen.**  
**Weitere Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie [hier](#). Folgen Sie den Links für einen Überblick über die [Marken](#) der L'Oréal Deutschland GmbH und unsere [Werbepartner](#). Weitere Informationen zu der Verarbeitung Ihrer Daten und dem Datenschutz bei L'Oréal finden Sie in unseren [Datenschutzinformationen](#).**
- 3.6 Spätestens drei Monate nach Abschluss des Produktsamplings inkl. Versand der Produktsamples löscht die Veranstalterin alle für die Abwicklung des Produktsamplings erhobenen Daten, sofern diese nicht aufgrund von gesetzlichen Aufbewahrungspflichten länger vorzuhalten sind. Ihre E-Mail-Adresse wird für die Dauer Ihres Abonnements des Newsletters gespeichert.

- 3.7 In Zusammenhang mit der Durchführung und Abwicklung des Produktsamplings kann die Veranstalterin Dienstleister für die Verarbeitung personenbezogener Daten einsetzen, etwa für den Versand von E-Mails, die Speicherung von Daten, die Pflege und Analyse von Datenbanken oder die Konfektionierung und den Versand von Produkten. Sämtliche Dienstleister werden sorgfältig ausgewählt, unterstützen die Veranstalterin streng weisungsgebunden und erhalten nur in dem Umfang und für den benötigten Zeitraum Zugang zu personenbezogenen Daten, der für die Erbringung der Leistungen erforderlich ist. Falls notwendig, schließt die Veranstalterin mit diesen Dritten einen Vertrag zur Auftragsverarbeitung nach Art. 28 DSGVO ab. Rechtsgrundlage für diese Übermittlung/en ist Artikel 6 Absatz 1 lit. f DSGVO und dient dem berechtigten Interesse der Veranstalterin an der Optimierung ihres Geschäftsbetriebs durch Auslagerung gewisser Tätigkeiten an spezialisierte Dienstleister.
- 3.8 Betroffene der Datenverarbeitung haben (i) das Recht auf *Auskunft* über die Datenverarbeitung zu erhalten, sowie eine Kopie der verarbeiteten Daten (Art. 15 Abs.1 und 2 DSGVO), (ii) das Recht auf die *Löschung* personenbezogener Daten, sowie, falls die personenbezogenen Daten veröffentlicht wurden, auf Information an andere Verantwortliche über den Antrag auf Löschung (Art. 17 DSGVO), (iii) das Recht auf *Berichtigung* unrichtiger Daten oder die Ergänzung unvollständiger Daten (Art. 16 Satz 1 DSGVO), (iv) das Recht auf die *Einschränkung der Datenverarbeitung* (Art. 18 DSGVO), (v) das Recht auf *Datenübertragung* (Art. 20 DSGVO), (vi) das Recht auf *Widerspruch* gegen die Datenverarbeitung, um sie zu unterbinden (Art. 21 DSGVO), (vii) das Recht auf *Widerruf* einer erteilten Einwilligung, um eine Datenverarbeitung, die auf Ihrer Einwilligung beruht, zu unterbinden (Art. 7 DSGVO), sowie (viii) ein *Beschwerderecht* bei der zuständigen Aufsichtsbehörde, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Datenverarbeitung gegen datenschutzrechtliche Vorgabe verstößt (Art. 77 DSGVO). Die Wahrnehmung dieser Rechte kann jederzeit mit einer formlosen Mitteilung unter dem Stichwort: „LANCÔME RNG TS RETINOL ESAMPLING“ an L’Oréal Deutschland GmbH, Geschäftsbereich LANCÔME, Johannstraße 1, 40476 Düsseldorf oder per E-Mail an corpde.datenschutz@loreal.com Stichwort erfolgen.
- 3.9 Weitere Einzelheiten bezüglich der Verarbeitung und Nutzung der personenbezogenen Daten bei der Teilnahme an unseren Gewinnspielen und beim Abruf unserer Webseiten unter <https://www.lancome.de/> enthalten unsere [Datenschutzinformationen](#).

#### **4 Haftung**

- 4.1 Soweit vom Gewinner Ansprüche im Zusammenhang mit den erhaltenen Gewinnen geltend gemacht werden, sind diese, soweit rechtlich zulässig, unmittelbar gegen den Hersteller/Händler, Lieferanten, Reiseveranstalter oder sonstigen Leistungsträger zu richten. Sollten diesbezügliche Ansprüche bei der Veranstalterin entstehen, werden diese an die jeweiligen Gewinner abgetreten.
- 4.2 Die Veranstalterin haftet auf Schadenersatz - gleich aus welchem Rechtsgrund - nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit der Veranstalterin, ihren gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen sowie bei schuldhafter Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, die die Durchführung des Produktsamplings überhaupt erst ermöglichen und auf die der Teilnehmer vertrauen durfte und vertraut hat. Bei nur leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung begrenzt auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht für von der Veranstalterin, ihren gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen schuldhaft verursachten Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.

#### **5 Sonstiges**

- 5.1 Es ist das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts anwendbar. Die gesetzlichen Vorschriften zur Beschränkung der Rechtswahl und zur Anwendbarkeit zwingender

Vorschriften insbes. des Staates, in dem der Teilnehmer als Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, bleiben unberührt.

- 5.2 Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.
- 5.3 Die Veranstalterin behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen – im Rahmen des rechtlich Zulässigen – zu ändern oder zu korrigieren.
- 5.4 Die Veranstalterin behält sich vor, das Produktsampling bei Vorliegen eines wichtigen Grundes (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Anwendung) unter Wahrung der rechtlichen Belange des Teilnehmers jederzeit abzuberechen.
- 5.5 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Stand: NOVEMBER 2024

\*\*\*