“TEST&TELL MULTIDIV LUGLIO 2025”

TERMINI&CONDIZIONI

“TEST&TELL MULTIDIV LUGLIO 2025” è un’iniziativa promossa dalla società L’Oréal Italia S.p.A., con sede legale in Milano – Piazza Fernanda Pivano n.1 - C.F. e P.IVA 00471270017 (di seguito “L’Oréal”).
L’adesione all’Iniziativa è subordinata all’accettazione dei termini e condizioni di seguito stabiliti.

Meccanica dell’Iniziativa

1) Possono aderire all’iniziativa tutti gli utenti maggiorenni e residenti o domiciliati in Italia all’atto della candidatura disponibili a testare i prodotti di una delle seguenti box:

BOX 1

- **Face Foaming Cleansing Gel di CeraVe**
- **Toleraine Acqua Micellare Pelle Reattiva di La Roche Posay**
- **ACG Naked Gloss Oil di Redken**
- **Liquid Eyeliner di NYX Professional Makeup**

BOX 2

- **Face Foaming Cleansing Calendula di Kiehl’s**
- **Bi-Facil Struccante di Lancôme**
- **Food For Soft Oil Serum di Matrix**
- **Fat Oil Lipstick di NYX Professional Makeup**

2) L’iniziativa si svolgerà in **due fasi**:

➢ La **prima fase** ha l’obiettivo, da parte di L’Oréal, di selezionare n. 50 tester scelti tra tutti coloro che si candideranno sul sito kiehls-it.beauty-campaigns.com/quiz/1623070_1221/IT_Multidiv_Test&Tell_Luglio_2025.html compilando un questionario relativo ad abitudini di vita e all’uso di prodotti beauty.

➢ La **seconda fase** dell’iniziativa è dedicata solo agli utenti selezionati (“Tester”) ed è composta dalla prova dei prodotti a casa e alla successiva recensione degli stessi.

Il team di CeraVe, La Roche Posay, Redken, NYX Professional Makeup, Kiehl’s, Lancôme e Matrix a proprio insindacabile giudizio sceglierà n. 50 tester (n.25 per ognuna delle box) che avranno modo di testare i prodotti di una delle box sopra indicate.
Al termine della prova, i Tester dovranno rilasciare una recensione sulle pagine prodotto presenti sui siti dei brand, che potrà essere condivisa anche sui canali social della marca (a titolo esemplificativo e non esaustivo: Facebook, Instagram, YouTube, ecc..) ed eventuali altri canali promozionali.

3) **Dal 30 giugno 2025 al 20 luglio 2025** gli utenti che intendono candidarsi dovranno accedere alla piattaforma dedicata all’iniziativa sul sito kiehls-it.beauty-campaigns.com/quiz/1623070_1221/IT_Multidiv_Test&Tell_Luglio_2025.html e seguire i seguenti passaggi:

a. selezionare una delle due box proposte;
b. rispondere ad alcune domande su abitudini di utilizzo di prodotti beauty;

C1 Internal use

c. compilare il form di registrazione con i dati personali;
d. scegliere se accettare o meno le finalità di marketing e di profilazione;
e. prendere visione dell'informativa sulla privacy;
f. accettare termini e condizioni dell'iniziativa.

Sarà possibile inviare una sola candidatura per utente.
Tutte le candidature dovranno pervenire **entro e non oltre il 20 luglio 2025**.
Le informazioni inviate in questa fase di candidatura saranno utilizzate esclusivamente ai fini della selezione e non saranno mai rese pubbliche.

4) Terminata la prima fase, il Team di CeraVe, La Roche Posay, Redken, NYX Professional Makeup, Kiehl's, Lancôme e Matrix selezionerà a proprio insindacabile giudizio n. 50 utenti **entro il 02 agosto 2025,** i quali saranno avvisati a mezzo e-mail per prendere parte alla seconda fase e cioè poter testare i prodotti.
I Tester dovranno rilasciare una recensione a seguito della prova dei prodotti **entro il 04 settembre 2025.**
Le testimonianze raccolte sui prodotti saranno successivamente pubblicate sui canali social e siti web della marca, previa accettazione della liberatoria da parte delle utenti. I contributi potranno essere pubblicati con l'indicazione del fatto che sono stati resi a seguito di una prova gratuita dei prodotti.

5) L'Oréal non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un candidato di aderire all'iniziativa, per cause da esso indipendenti. Allo stesso modo, L'Oréal declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti dall'inaccessibilità ai servizi della piattaforma web o da eventuali danni causati da virus, file danneggiati, errori, omissioni, interruzioni del servizio, cancellazioni dei contenuti, problemi connessi alla rete, ai provider o a collegamenti telefonici e/o telematici, ad accessi non autorizzati, ad alterazioni di dati, al mancato e/o difettoso funzionamento delle apparecchiature elettroniche del candidato stesso.

6) I candidati riconoscono che L'Oréal non è da ritenersi responsabile circa le informazioni non veritiere inviate direttamente dagli stessi (esempio: correttezza dell'indirizzo e-mail o recapiti postali o altre informazioni di carattere personale e non), così come delle informazioni che li riguardano e che sono state fornite da un soggetto terzo, anche fraudolentemente.

Obblighi dei candidati

1) Proponendo la propria candidatura il singolo utente si dichiara disponibile a aderire ad entrambe le fasi dell'Iniziativa. Per la precisione si dichiara disponibile a testare i prodotti e a fornire i riscontri che L'Oréal richiederà in merito a quanto esplicitato nei paragrafi precedenti.

2) L'Oréal si riserva la facoltà di pubblicare le recensioni e i commenti raccolti. Questi ultimi saranno oggetto di moderazione da parte di un incaricato del Team di CeraVe, La Roche Posay, Redken, NYX Professional Makeup, Kiehl's, Lancôme e Matrix di L'Oréal, che ne valuterà l'adeguatezza, prima dell'eventuale pubblicazione per iniziative promozionali o di comunicazione.

3) Gli utenti che, candidandosi, non terranno fede all'impegno assunto di testare i prodotti e fornire i riscontri richiesti potranno in qualunque momento essere estromesse da L'Oréal, ed eventualmente essere sostituiti con altri utenti candidati.

Criteri di scelta dei Tester

1) I Tester saranno scelti in base ad un insindacabile giudizio del Team di CeraVe, La Roche Posay, Redken, NYX Professional Makeup, Kiehl's, Lancôme e Matrix, costituito ad opera di L'Oréal, tra tutti i profili candidati.

C1 Internal use

2) Si specifica che saranno ritenute valide solo le candidature degli utenti che avranno fornito i consensi necessari a trattare le informazioni rilasciate nel corso del processo di registrazione ed indispensabili per valutare la candidatura.

3) Aderendo all'iniziativa, i candidati confermano di avere letto, compreso e accettato integralmente il presente documento di "Termini e condizioni" di candidatura a diventare Tester di **"**TEST&TELL MULTIDIV LUGLIO 2025".

C1 Internal use

INFORMATIVA BREVE PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

TITOLARE DEL TRATTAMENTO: L'Oréal Italia S.p.A. ("L'Oréal" o "Titolare") Sede legale: Piazza Fernanda Pivano n.1, Milano (MI); P.IVA 00471270017.
RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DATI ("DPO") Indirizzo Piazza Fernanda Pivano n.1, 20143 – Milano; Telefono: 02 97066613; indirizzo e-mail dpoitalia@loreal.com.
Per ricevere maggiori informazioni sul trattamento dei Suoi dati, conoscere più nel dettaglio come usiamo i Suoi dati, quali sono le condizioni che rendono lecito il trattamento, La invitiamo a visitare il sito https://www.loreal.com/en/italy/pages/group/privacy-policy-italy/.

Come usiamo e per quanto tempo conserviamo i Suoi Dati personali

Usiamo i dati per garantirle l'adesione all'iniziativa speciale "TEST&TELL MULTIDIV LUGLIO 2025", nonché per adempiere agli obblighi derivanti dalla suddetta iniziativa (a titolo esemplificativo: l'invio del prodotto da testare). Conserviamo i dati per tutta la durata dell'iniziativa e, a seguito della conclusione della stessa, per 12 mesi.
Usiamo i dati per accertare, esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede di reclamo e/o risoluzione stragiudiziale e/o giudiziaria, in caso fosse necessario. Conserviamo i dati per tutta la durata del reclamo e/o del procedimento stragiudiziale e/o giudiziale, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle tutele giudiziali e/o delle azioni di impugnazione.

A quali soggetti comunichiamo i Suoi dati

I dati potranno essere comunicati a soggetti, in qualità di titolari e responsabili del trattamento, legittimati a ricevere i dati oppure che prestano dei servizi per L'Oréal, secondo le istruzioni ad essi conferite. I dati saranno trattati anche dai dipendenti autorizzati di L'Oréal.

Obbligatorietà del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali di cui sopra è obbligatorio per la partecipazione all'iniziativa. Il rifiuto di fornire i suddetti dati personali non consente, pertanto, la possibilità di prendere parte all'iniziativa speciale.

Quali sono i Suoi diritti

Lei può chiedere al Titolare l'accesso ai dati personali che La riguardano, la loro rettifica o la cancellazione, l'integrazione dei dati personali incompleti, la limitazione del trattamento nonché l'opposizione al trattamento. Per i casi in cui il trattamento sia basato sull'esecuzione di un contratto o sul consenso e sia effettuato con strumenti automatizzati, Lei ha, inoltre, il diritto di esercitare il diritto alla portabilità del dato ovvero di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti. In ogni momento, Lei potrà proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali. I Suoi diritti possono essere esercitati, scrivendo a lorealservizioconsumatori.corpit@loreal.com e/o al DPO all'indirizzo e-mail dpoitalia@loreal.com.

C1 Internal use