

REGULAMIN KONKURSU

„CerAwards 2026”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE REGULAMINU

- 1.1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „CerAwards 2026” („Konkurs”).
- 1.2. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia i warunki uczestnictwa w Konkursie („Regulamin”). Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz online na stronie internetowej pod adresem https://cerave-pl.beauty-campaigns.com/quiz/1752700_1221/cerawards2026.html w formacie PDF, umożliwiającym jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
- 1.3. Koordynatorem Konkursu jest Justyna Dzieduszycka-Jędrach, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „121 PR - Justyna Dzieduszycka-Jędrach”, pod adresem ul. Francuska 52/15, 03-905 Warszawa, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej; NIP 951-15-44-154; REGON 140393844 („Koordynator”), która przeprowadza czynności związane z organizacją Konkursu na zlecenie L’Oréal Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie.
- 1.4. Organizatorem i Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 62, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, BDO 000006048, o kapitale zakładowym w wysokości 1.886.500,00 PLN („Organizator” lub „Fundator” lub „Administrator”).
- 1.5. Konkurs odbywa się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i jest przeprowadzany internetowo z wykorzystaniem mediów społecznościowych (Instagram, YouTube, Tik Tok).
- 1.6. Konkurs polega na zrealizowaniu zadania konkursowego („Zadanie konkursowe”) w sposób i na zasadach wskazanych w Regulaminie, którego efektem będzie praca konkursowa („Praca konkursowa”), a następnie przesłaniu zgłoszenia konkursowego („Zgłoszenie konkursowe”).
- 1.7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 1.8. Fundator oraz Organizator są składającymi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.
- 1.10. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Meta Platforms, Inc. (Instagram), Tik Tok, Google LLC (YouTube) ani serwisy z nimi związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie w/w serwisom. W związku z powyższym Meta (Instagram), Tik Tok, Google LLC (YouTube) nie odpowiadają wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie Zwycięzców ani za wydanie Nagród.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od dnia **05.03.2026 r.**, od momentu opublikowania informacji o Konkursie na profilu CeraVe Polska na Instagramie (<https://www.instagram.com/ceravepolska/>) w formie postu do dnia **15.04.2026 r.** godz. 23:59 (przy czym Zgłoszenia konkursowe są przyjmowane do dnia **31.03.2026 r.**) i jest realizowany według następującego harmonogramu:
- rejestracja i nadesłanie Zgłoszeń konkursowych** od dnia **05.03.2026 r.** do dnia **31.03.2026 r.** godz. 23:59 – w okresie tym Uczestnicy wykonują Zadanie konkursowe i nadsyłają Zgłoszenia konkursowe w sposób wskazany w Regulaminie czym rejestrują swój udział w Konkursie. Po upływie tego terminu nie będzie możliwości dalszego nadsyłania Zgłoszeń konkursowych, a możliwość dodawania komentarzy pod postem zostanie zablokowana;
 - wyбір finałowych Prac konkursowych** przez Komisję konkursową spośród wszystkich nadesłanych zgodnie z Regulaminem Zgłoszeń konkursowych od dnia **01.04.2026 r.** do **15.04.2026 r.**;
 - dnia 28.04.2026 r. event „Domówka CeraVe”**, na którym ogłoszeni zostaną Zwycięzcy, wyłonieni przez Komisję konkursową spośród finałowych Prac konkursowych i którym zostaną przyznane Nagrody.
- 2.2. Spośród finałowych Prac konkursowych wyłanianych jest **4 Zwycięzców**, po dwóch z każdej kategorii wskazanej w pkt. 5.2. Regulaminu. Zwycięzców wybiera Komisja konkursowa mając na uwadze kryteria wskazane w pkt. 3.2. Regulaminu.
- 2.3. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem Nagród, zakończą się do dnia **22.05.2026 r.**

3. KOMISJA KONKURSOWA

- 3.1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru Prac konkursowych finałowych, w tym zwycięskich, Organizator powoła komisję konkursową („**Komisja konkursowa**”). W skład Komisji konkursowej wejdą **4 osoby** dowolnie wskazane przez Organizatora.
- 3.2. Spośród nadesłanych Zgłoszeń konkursowych Komisja wybiera Prace konkursowe tych Uczestników, którzy spełnili wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie, w prawidłowy sposób dokonały Zgłoszenia konkursowego i najlepiej w ocenie Komisji zrealizowały Zadanie Konkursowe. Komisja będzie oceniać nadesłane w Zgłoszeniach konkursowych Prace konkursowe zgodnie z czterema kryteriami w każdej z dwóch kategorii, odzwierciedlającymi tematykę Konkursu. Kryteria, którymi kierować się będzie Komisja konkursowa oceniając zgłoszenia to:

W kategorii EDUCATION:

- Zgodność z regulaminem** - w szczególności użycie odpowiednich hashtagów tj. **#reklama** (w pierwszej kolejności w opisie Pracy konkursowej), **#cerAwardsPL2026**, **#cerave**, **#skincare**, **#education**, **#konkurs**, oznaczenie profilu marki: **@ceravepolska** (Instagram, YouTube) lub **@cerave** (TikTok), dopasowanie tematu Pracy konkursowej do kategorii,
- Dopasowanie do brandu** - widoczność marki CeraVe poprzez ukazanie w materiale co najmniej jednego produktu tej marki,

c) Wartość merytoryczna - wpisanie się w identyfikację marki CeraVe, przedstawienie produktu marki CeraVe zgodnie z jego przeznaczeniem, sposobem stosowania oraz walorami,

d) Pomysł i oryginalność - nieszablonowy, kreatywny pomysł, wykraczający poza schematy, jakość materiału, wykonanie, walory estetyczne/montażowe, a także umiejętność przyciągnięcia uwagi widza oraz utrzymania jego zaangażowania do końca materiału;

W kategorii SKINCARE:

a) Zgodność z regulaminem - w szczególności użycie odpowiednich hasztagów tj. [#reklama](#) (w pierwszej kolejności w opisie Pracy konkursowej), [#cerAwardsPL2026](#), [#cerave](#), [#skincare](#), [#konkurs](#), oznaczenie profilu marki: @ceravepolska (Instagram, YouTube) lub @cerave (TikTok), dopasowanie tematu Pracy konkursowej do kategorii,

b) Dopasowanie do brandu - widoczność marki CeraVe poprzez ukazanie w materiale co najmniej jednego produktu tej marki, w tym obowiązkowo produktu z gamy Body Care,

c) Wartość merytoryczna - wpisanie się w identyfikację marki CeraVe, przedstawienie produktu marki CeraVe zgodnie z jego przeznaczeniem, sposobem stosowania oraz walorami,

d) Osadzenie w trendach - zgodność publikacji z aktualnymi trendami oraz konwencją i charakterem platformy, w ramach której dokonywane jest zgłoszenie.

- 3.3. Spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych Zgłoszeń konkursowych, Komisja wybierze łącznie **80 (osiemdziesięciu) Uczestników** (po 40 (czterdziestu) Uczestników w z każdej z 2 (dwóch) kategorii, zgodnie z postanowieniami pkt. 5.2. Regulaminu oraz na podstawie kryteriów określonych w ust. 3.2. Regulaminu) jako prace finałowe. Wśród prac finałowych znajdą się prace zwycięskie, których to autorom przyznane zostaną nagrody konkursowe („**Nagroda**”). Decyzja Komisji konkursowej o wyborze Uczestników prac finałowych i zwycięskich ma charakter uznaniowy. Informację o wyborze jego pracy jako pracy finałowej Uczestnik otrzyma w formie wiadomości prywatnej w serwisie Instagram. Dodatkowo, lista prac finałowych, w tym pseudonim Uczestnika, zostaną ogłoszone na stronie: <https://www.instagram.com/CeraVePolska> w terminie do **17.04.2026 r.**

4. UCZESTNICY KONKURSU

- 4.1. W Konkursie mogą brać udział twórcy internetowi będący konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamieszkali na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy ukończyli osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, spełniający wymagania określone w Regulaminie. Jako twórców internetowych należy rozumieć osoby fizyczne posiadające **publiczny profil** na portalu społecznościowym Instagram lub YouTube lub Tik Tok z odnotowaną liczbą **minimum 1000 autentycznych obserwujących/followersów**.
- 4.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Koordynatora, Organizatora i Fundatora oraz podmiotów bezpośrednio z nimi współpracujących, w tym osoby wyznaczone przez Organizatora lub Fundatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 4.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 4.2. powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

- 4.4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń z wykorzystaniem fikcyjnych lub nieprawdziwych danych lub z wykorzystaniem fikcyjnych czy nieprawdziwych profili na portalach społecznościowych.
- 4.5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja. Wysłanie Zgłoszenia konkursowego w sposób wskazany w Regulaminie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe zgodnie z Regulaminem, staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
- 4.6. Komisja konkursowa jest upoważniona do wykluczenia Uczestnika, pozbawiania prawa do Nagrody oraz usuwania Zgłoszeń konkursowych, gdy Zgłoszenie konkursowe lub Praca konkursowa:
- narusza prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste, prawa do wizerunku i prawa autorskie;
 - związane jest z oszustwem w stosunku do Organizatora lub Fundatora lub jakiegokolwiek osoby trzeciej;
 - zawiera wulgaryzmy lub słowa i treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści, o charakterze politycznym, propagandowym, religijnym, erotycznym, niecenzuralnym, ośmieszającym lub naruszające godność osobistą lub nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych, rasowych lub sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami;
 - jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu;
 - zawiera treści reklamowe związane z podmiotami konkurencyjnymi Fundatora lub markami innymi niż marka CeraVe lub marka Fundatora,
- 4.7. Uczestnik może zostać zdyskwalifikowany przez Komisję konkursową w każdym czasie, w przypadku stwierdzenia działań lub zaniechań Uczestnika sprzecznych z Regulaminem, powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami. W takim przypadku Komisja konkursowa jest upoważniona do pozbawienia Uczestnika prawa do Nagrody oraz do usunięcia Zgłoszenia konkursowego Uczestnika. W przypadku zdyskwalifikowania Uczestnika po wyborze go jako Zwycięzcy, Organizator uprawniony jest do wyboru innego Zwycięzcy i nagrodzenia go w miejsce Uczestnika zdyskwalifikowanego.
- 4.8. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Zgłoszenia konkursowe przesłane w czasie trwania Konkursu tj. w okresie wskazanym w pkt. 2.1. ppkt a) oraz spełniające warunki Regulaminu.

5. ZASADY KONKURSU

5.1. W terminie wskazanym w pkt 2.1. ppkt a), Uczestnik wykonuje Zadanie konkursowe polegające na stworzeniu przez Uczestnika [inspirującego materiału wideo umieszczonego trwale na profilu/kanale Uczestnika, utrzymanego w tematyce jednej z dwóch dostępnych kategorii konkursowych, przedstawiającego siebie, swoją pasję, wiedzę i osobowość, odnoszącego się do tematyki pielęgnacji skóry, jak również przedstawiające dowolną ilość produktów marki CeraVe, nabytych we własnym zakresie \(w tym - w ramach kategorii SKINCARE - obowiązkowo co najmniej jednego produktu z linii Body Care: Nawilżający Balsam, Nawilżający Balsam Refill, Intensywnie Nawilżający Balsam, Nawilżająca Emulsja, Nawilżająca Emulsja Refill, Intensywnie Nawilżająca Emulsja, SA Balsam Wygładzający, Regenerujący Krem do Rąk, SA Regenerujący Krem do Stóp\)](#), a następnie

opublikowaniu go na swoim publicznym profilu na wybranym portalu społecznościowym: Instagram, YouTube, Tik Tok (**Praca konkursowa**). Publikacja obowiązkowo powinna zawierać w opisie oznaczenia: @ceravepolska (Instagram, YouTube) lub @cerave (TikTok), hasztagi konkursowe – zgodne z pkt. 3.2, ze wskazaniem reklamowego charakteru publikacji. Praca konkursowa musi być dostępna przez cały okres trwania Konkursu.

- 5.2. Uczestnicy mogą zgłaszać swoje Prace konkursowe w ramach jednej z 2 kategorii:
- a) **EDUCATION** – Kategoria, w której liczy się umiejętność tworzenia wartościowego, edukacyjnego contentu z zakresu pielęgnacji skóry, w nieszablonowy sposób. Uwielbiasz produkty CeraVe i cenisz sobie ich właściwości? W tworzeniu video wykraczasz poza utarte schematy? Wiesz dużo na temat rutyny pielęgnacyjnej skóry? Jeśli twierdząc kiwasz głową, czytając ten opis, to ta kategoria jest właśnie dla Ciebie! Stwórz materiał z co najmniej jednym produktem CeraVe, w którym podzielisz się swoją wiedzą na temat pielęgnacji skóry, jej barierze ochronnej i ceramidach.
 - b) **SKINCARE** – Kategoria, w której możesz pokazać trendy w pielęgnacji ! Jeśli jesteś na czasie ze wszystkimi nowinkami oraz śledzisz trendy... i to nie tylko te dotyczące pielęgnacji skóry, ale też rządzące algorytmem, to jest to kategoria dla Ciebie! Pokaż, jak wykorzystujesz to, co na czasie, by opowiedzieć o swoim podejściu do tematu pielęgnacji skóry i ulubionych produktach CeraVe! Stwórz materiał z co najmniej jednym produktem CeraVe (w tym obligatoryjnie jednym z gamy Body Care). Inspiruj się trendami, interpretuj je oraz baw się nimi, tworząc content, który zwróci na siebie uwagę.
- 5.3. Informacje o produktach CeraVe, pomocne w przygotowaniu Pracy konkursowej z danej kategorii, Uczestnicy powinni czerpać z oficjalnej strony marki cerave.pl. Prace konkursowe przedstawiające informacje o produktach CeraVe i ich właściwościach lub ogólnych właściwościach produktów kosmetycznych lub pielęgnacji, które nie pochodzą z wiarygodnych i zweryfikowanych źródeł lub wprowadzające w błąd, będą dyskwalifikowane. W Pracy konkursowej niedozwolone jest sugerowanie właściwości leczniczych/medycznych produktów CeraVe.
- 5.4. Uczestnik może wykonać Pracę konkursową **w jednej lub dwóch kategoriach** i publikować je na swoich profilach w mediach społecznościowych (Instagram, YouTube, Tik Tok). W konsekwencji Uczestnik może dokonać Zgłoszenia kilku swoich prac, z czego wybrana jako praca finałowa przez Komisję Konkursową i **nagrodzona w przypadku wygranej może zostać tylko jedna**.
- 5.5. Po dokonaniu publikacji Pracy konkursowej w mediach społecznościowych zgodnie z Regulaminem, Uczestnik zobowiązany jest do dokonania Zgłoszenia konkursowego. **Zgłoszenie konkursowe dokonywane jest poprzez umieszczenie linku do Pracy konkursowej w komentarzu pod postem konkursowym na profilu marki CeraVe na stronie: <https://www.instagram.com/ceravepolska/>, Uczestnik wskazuje również wybraną przez niego kategorię** – zgodnie z pkt. 5.2.
- 5.6. Treści dodawane przez Uczestnika, w tym w szczególności w ramach realizacji Zadania konkursowego i w Zgłoszeniu konkursowym, muszą być zgodne z postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt. 4.7. Regulaminu, a także z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz powszechnie przyjętymi zasadami moralności i netykiety.

- 5.7. Spośród nadesłanych Zgłoszeń konkursowych, Komisja konkursowa w terminie wskazanym w pkt 2.1. ppkt b) Regulaminu wyłoni łącznie **80 (osiemdziesięciu) Uczestników**, których Prace konkursowe zostaną wybrane jako prace finałowe w Konkursie tj. **po 40 (czterdziestu) Uczestników z każdej kategorii**.
- 5.8. W pracach finałowych wyłonionych zgodnie z pkt 5.7. znajdują się prace zwycięskie, które zostaną wskazane przez Komisję konkursową w terminie określonym w pkt. 2.1. ppkt c) Regulaminu. Komisja konkursowa nagrodzi 4 (czterech) Zwycięzców tj. po 2 (dwóch) z każdej kategorii.
- 5.9. Decyzja Komisji Konkursowej co do wyboru Zwycięzców zostanie ogłoszona w dniu **28.04.2026 r. na evencie „Domówka CeraVe”**, która odbędzie się w Warszawie. Po oficjalnym ogłoszeniu wyników na „Domówce CeraVe” i w w.w. dacie – wyniki konkursu i decyzja Komisji konkursowej zostanie również opublikowana na profilu marki CeraVe na Instagramie.
- 5.10. **Event „Domówka CeraVe”** będzie wydarzeniem zamkniętym organizowanym i koordynowanym przez Fundatora, w którym udział wezmą Uczestnicy – autorzy prac finałowych i zaproszeni goście. Szczegóły tego wydarzenia podane zostaną na zaproszeniach. Uczestnicy, których Prace konkursowe zostały wybrane jako finałowe otrzymają zaproszenia na event w drodze wiadomości prywatnej przesłanej na ich profil na Instagramie, z którego dokonywane było Zgłoszenie konkursowe.

6. NAGRODY

- 6.1. W Konkursie przewidziano **dwie Nagrody I stopnia** po jednej dla każdego ze Zwycięzców, którzy zajęli pierwsze miejsce w Konkursie w ramach każdej z kategorii określonych w pkt. 5.2. Regulaminu oraz **dwie Nagrody II stopnia**, dla Uczestników, którzy zajęli drugie miejsce w ramach każdej z kategorii określonych w pkt. 5.2. Regulaminu.
- 6.2. Każdy ze Zwycięzców, którzy zajęli pierwsze miejsce w Konkursie, w danej kategorii, otrzyma Nagrodę I stopnia o łącznej wartości 9.953,94 zł brutto każda. Na jedną Nagrodę I stopnia składają się:
- wyjazd do Los Angeles obejmujący: pobyt w okresie od **02.06.2026 do 05.06.2026 r.**, zakwaterowanie w hotelu ze śniadaniem, przeloty samolotem w dwie strony ze wskazanego miasta w Polsce, transport na miejscu, ubezpieczenie. Środki w kwocie 1.000,00 zł brutto przeznaczone na pokrycie pozostałych kosztów wyżywienia dla Zwycięzcy w podróży otrzymane od Fundatora za pośrednictwem Koordynatora (przekazujący w imieniu Fundatora),
 - produkty marki CeraVe: Nawilżająca Emulsja 473 ml, Nawilżający Balsam 454g, Nawilżająca Emulsja do Mycia 473ml, Oczyszczający Żel do Mycia 473ml, Nawilżający Krem do Twarzy 52ml + SPF 50 Nawilżający Krem do Twarzy 52ml.
 - statuetka.
- 6.3. Każdy ze Zwycięzców, którzy zajęli drugie miejsce w Konkursie, w danej kategorii, otrzyma Nagrodę II stopnia w postaci zestawu produktów marki CeraVe o wartości 3.000, 00 zł brutto każdy. W skład zestawu wchodzi: 5 opakowań Nawilżającego Balsamu 454 g, 5 opakowań Nawilżającej Emulsji do Mycia 473ml, 10 opakowań Nawilżającego Kremu do Twarzy 52ml, 10 opakowań Nawilżającego Kremu do Twarzy SPF 50 52ml, 5 opakowań Odbudowującego Kremu pod oczy 14ml, 5 opakowań Skin Reneving Serum z Witaminą C 30ml.
- 6.4. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w

Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Fundator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

- 6.5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zastrzegania cech szczególnych Nagrody ani zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny lub na nagrodę innego rodzaju.
- 6.6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
- 6.7. Zwycięzca nie może zrzec się części Nagrody. Zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całej Nagrody.
- 6.8. Nagroda w części obejmującej zestaw kosmetyków marki CeraVe (zarówno w przypadku Nagrody I stopnia jak i Nagrody II stopnia) oraz statuetkę zostanie przekazana/przesłana danemu Zwycięzcy na Domówce CeraVe lub (w razie nieobecności) za pośrednictwem kuriera na adres podany Organizatorowi przez Zwycięzcę, w terminie do 7 dni od daty wyłonienia i ogłoszenia Zwycięzcy przez Komisję oraz otrzymania przez Organizatora danych. Nagroda w części obejmującej statuetkę zostanie wręczona Zwycięzcy podczas Domówki CeraVe w dniu 28.04.2026 r. Całość dokumentacji związanej z przekazaniem Nagrody Głównej w postaci wyjazdu do Los Angeles (bilety lotnicze, informacje o zakwaterowaniu w hotelu, dokumentację potwierdzającą przyznaną ochronę ubezpieczeniową) zostaną przekazane Zwycięzcy elektronicznie na wskazany przez niego w wiadomości prywatnej na Instagramie adres e-mail w terminie do dnia **22.05.2026 r.** Środki pieniężne jako część Nagrody Głównej, przekazywane przez Fundatora za pośrednictwem Koordynatora na pokrycie kosztów wyżywienia, zostaną uiszczone na podany przez Zwycięzcę rachunek bankowy.
- 6.9. W przypadku niepodania przez Zwycięzcę danych niezbędnych do wydania Nagrody lub odmowy przyjęcia Nagrody lub nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę, Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) gromadzonych w związku z Konkursem jest Fundator, na którego zlecenie przeprowadzany jest Konkurs - L'Oréal Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.
- 7.2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
- 7.3. **Koordynator konkursu** jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez **Administradora**.
- 7.4. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu, w szczególności **Koordynatorowi** konkursu dane tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
- 7.5. **Administrator** może udostępniać dane osobowe również innym niż **Koordynator** podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowo, usługi

prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.

- 7.6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale jest warunkiem udziału w Konkursie.
- 7.7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu w tym wyłonienia Zwycięzców oraz umożliwienia im przekazania Nagrody – co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora - art. 6 ust. 1 lit f RODO.
- 7.8. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
 - a) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - b) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.
- 7.9. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
- 7.10. W przypadku załączenia wizerunku przez Uczestnika, jego dane będą przetwarzane w oparciu o jego zgodę, rozumianą jako załączenie wizerunku w zgłoszeniu konkursowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
- 7.11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
- 7.12. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali Nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Czasu Trwania Konkursu.
- 7.13. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
- 7.14. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
- 7.15. Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.

- 7.16. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (wskazanych powyżej), informujemy o przysługującym prawie do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją.
- 7.17. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.18. W przypadku przetwarzania danych w oparciu o zgodę, może ona zostać wycofana w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody, przed jej wycofaniem. Oświadczenie o wycofaniu zgody na przetwarzanie Twoich danych osobowych należy kierować na adres e-mail: personal-da@loreal.com.
- 7.19. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

8. PRAWA AUTORSKIE

- 8.1. Nadsyłając Zgłoszenie, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznym autorem Pracy konkursowej i przysługują mu do niej wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że praca konkursowa objęta Zgłoszeniem konkursowym jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie była dotychczas nigdzie publikowana, jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W Pracy konkursowej objętej Zgłoszeniem konkursowym nie może zostać użyty żaden wizerunek osoby trzeciej, jak również nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy (w tym również na ubraniach Uczestnika występującego w materiale stanowiącym Pracę konkursową), oprócz znaków produktu, którego dotyczy Konkurs. Praca konkursowa, naruszająca prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będzie uwzględniona. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji autorstwa Pracy konkursowej w każdym czasie.
- 8.2. [Powyższe oświadczenie dotyczy całości Pracy konkursowej jako utworu, a tym w szczególności materiału wideo tj. obrazu jak również użytej ścieżki dźwiękowej.](#)
- 8.3. Uczestnik udziela Organizatorowi i Fundatorowi nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych, licencji niewyłącznej na korzystanie z pracy konkursowej objętej Zgłoszeniem konkursowym. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Pracy konkursowej na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy pracy konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania pracy konkursowej w taki

sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet)

- 8.4. Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania Prac konkursowych dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację prac konkursowych nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych. Uczestnik zgadza się na publikację, jak również na dokonanie zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych prac konkursowych w zakresie wskazanym powyżej.
- 8.5. W przypadku, gdy praca konkursowa objęta Zgłoszeniem konkursowym zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik przesyłając takie Zgłoszenie konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w pracy konkursowej na wszelkich polach eksploatacji oraz zgodnie z zasadami określonymi w pkt. 8.1. – 8.4. powyżej. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, jest ograniczona czasowo na 5 lat i nie jest ograniczona terytorialnie.
- 8.6. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać swoich osobistych praw autorskich do pracy konkursowej, w szczególności wyraża zgodę na anonimowe korzystanie z pracy konkursowej przez Organizatora lub Koordynatora.
- 8.7. Niezależnie od postanowień pkt. 8.1. – 8.5. powyżej, z chwilą wydania Nagrody, Fundator nabywa autorskie prawa majątkowe bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych na polach eksploatacji określonych w pkt. 8.3. powyżej do zwycięskich prac konkursowych, a także nabywa prawo do egzemplarzy zwycięskich prac konkursowych, zgodnie z art. 921 §3 kodeksu cywilnego. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym, Zwycięzca i odpowiednio Uczestnik, który zajął drugie miejsce w Konkursie, udziela Fundatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej konkursowego w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Fundator jest uprawniony do przenoszenia praw autorskich do zwycięskiej pracy konkursowej na podmioty trzecie.
- 8.8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanej Pracy konkursowej objętej Zgłoszeniem konkursowym.

9. REKLAMACJE

- 9.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu. Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej na adres Koordynatora z dopiskiem „**CerAwards 2026**” lub drogą e-mail na adres: cerave@121pr.pl Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem, żądanie określonego zachowania Organizatora oraz podpis Uczestnika.
- 9.2. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Koordynator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
- 9.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Koordynatora, w imieniu Organizatora, w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).

9.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, w tym związane z jego przeprowadzeniem, Uczestnik może uzyskać wysyłając e-mail na adres: cerave@121pr.pl

10.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestników, w tym zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz zaktualizowany Regulamin zostaną zamieszczone na stronie https://cerave-pl.beauty-campaigns.com/quiz/1752700_1221/cerawards2026.html tak, żeby każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nim.

10.3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.