

## Regolamento integrale del concorso a premio

Indetto da L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale in Milano – Piazza Fernanda Pivano – C.F. e P. IVA 00471270017 - secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto Delegato: Slang Comunicazione S.r.l., con sede legale in Milano - via Savona n. 97 e con unità locale in Varese - via Volta n. 4.

### Art. 1 Denominazione della manifestazione

“UN ANNO RICCO CON GARNIER”

### Art. 2 Tipologia della manifestazione

Concorso a premio

### Art. 3 Ambito di svolgimento della manifestazione

Territorio nazionale

Sono esclusi gli acquisti eCommerce

### Art. 4 Periodo di validità della manifestazione

Dal 7 aprile 2025 al 6 luglio 2025

L'Oréal Italia S.p.A. si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

### Art. 5 Prodotti in promozione

Tutti i prodotti a marchio Garnier

### Art. 6 Destinatari

Destinatari FASE 1: consumatori finali maggiorenni

Destinatari FASE 2: consumatori finali maggiorenni che hanno partecipato alla FASE 1 e che sono proprietari di almeno n.1 animale domestico oppure autorizzati a partecipare dal proprietario dell'animale domestico.

### Art. 7 Meccanica della manifestazione

Durante il periodo di validità della manifestazione ciascun consumatore che acquisterà - con un unico scontrino - almeno 15€ di prodotti a marchio Garnier potrà partecipare alle 2 fasi del presente concorso e provare a vincere uno dei 13 premi settimanali messi in palio (fase 1) e uno dei 5 premi finali messi in palio (fase 2). Premi meglio descritti al successivo art. 9.

Tenuto conto della durata della manifestazione saranno messi in palio in estrazione finale n. 13 premi (fase 1), uno per ciascuna delle 13 settimane di validità del concorso e precisamente:

1. settimana dal 7 aprile 2025 al 13 aprile 2025
2. settimana dal 14 aprile 2025 al 20 aprile 2025
3. settimana dal 21 aprile 2025 al 27 aprile 2025
4. settimana dal 28 aprile 2025 al 4 maggio 2025
5. settimana dal 5 maggio 2025 all'11 maggio 2025
6. settimana dal 12 maggio 2025 al 18 maggio 2025
7. settimana dal 19 maggio 2025 al 25 maggio 2025
8. settimana dal 26 maggio 2025 al 1° giugno 2025
9. settimana dal 2 giugno 2025 all'8 giugno 2025
10. settimana dal 9 giugno 2025 al 15 giugno 2025
11. settimana dal 16 giugno 2025 al 22 giugno 2025
12. settimana dal 23 giugno 2025 al 29 giugno 2025
13. settimana dal 30 giugno 2025 al 6 luglio 2025

Inoltre, tra tutti coloro che avranno partecipato anche alla fase 2 (proprietari di almeno n.1 animale domestico oppure autorizzati a partecipare dal proprietario dell'animale domestico) saranno messi in palio n. 5 premi assegnati tramite una giuria.

Per partecipare ad entrambe le fasi il consumatore **entro le 23.59 del 6 luglio 2025** dovrà:

FASE 1 RIVOLTA A TUTTI I CONSUMATORI CHE HANNO ACQUISTATO ALMENO 15€ DI PRODOTTI A MARCHIO GARNIER

- Collegarsi al sito [https://cpd-it.beauty-campaigns.com/quiz/1561758\\_2837/unannoriccocongarnier.html](https://cpd-it.beauty-campaigns.com/quiz/1561758_2837/unannoriccocongarnier.html)
- Registrarsi inserendo obbligatoriamente I PROPRI DATI ANAGRAFICI COMPLETI:
  - nome e cognome
  - data di nascita (giorno, mese e anno)
  - indirizzo e-mail valido
  - indirizzo di residenza completo (Via/numero civico/città/CAP)
  - numero di telefono (fisso o mobile) valido
- Digitare obbligatoriamente I DATI DELLO SCONTRINO RELATIVO ALL'ACQUISTO (che dovrà essere conservato perché richiesto in caso di vincita per procedere alla convalida):
  - la data (ggmm)
  - l'ora (hhmm) (Nel caso in cui lo scontrino riporti più di un orario, si dovrà digitare quello presente accanto alla data e al numero del documento)
  - l'importo totale dello scontrino senza virgola (€€cc) (Per importo totale si intende il *totale complessivo* e non quanto speso per i prodotti in promozione acquistati)
  - il numero documento completo (zeri compresi ma senza trattino)

I 4 dati richiesti (data, ora, importo e numero scontrino) dovranno essere correttamente digitati e identici a quelli riportati sullo scontrino; la digitazione errata di un solo dato determinerà l'annullamento dell'eventuale vincita.

FASE 2 RIVOLTA AI CONSUMATORI CHE HANNO PARTECIPATO ALLA FASE 1 E SONO ANCHE PROPRIETARI DI UN ANIMALE DOMESTICO OPPURE AUTORIZZATI A PARTECIPARE DAL PROPRIETARIO DELL'ANIMALE DOMESTICO

- Caricare obbligatoriamente
  - n. 1 fotografia a colori e in alta risoluzione (Jpeg, PNG, Gif, Webp) del partecipante a mezzo busto che dovrà essere la stessa persona che ha partecipato, registrandosi, alla FASE 1, con n. 1 animale domestico (non sono ammesse fotografie in primo piano).  
I requisiti della fotografia dovranno essere: nitidezza, illuminazione e composizione di buon livello; dovrà distinguersi chiaramente il volto del partecipante e dell'animale domestico. La fotografia dovrà esprimere i valori di cui Garnier è portavoce: naturalezza, autenticità, sostenibilità, cura di sé e degli altri (animali inclusi); dovrà contenere espressioni autentiche e di affetto, trasmettere un'emozione genuina e un legame speciale tra il partecipante e l'animale domestico.  
Per animali domestici si intende: cani, gatti, piccoli roditori come conigli, criceti, gerbilli, furetti, cincillà, uccelli come canarini, pappagalli, pesci, piccoli rettili non velenosi come serpenti, lucertole e tartarughe.
- Rilasciare consenso all'utilizzo della fotografia.
- Dichiarare di essere il proprietario dell'animale domestico presente nella foto caricata oppure di essere stato autorizzato a partecipare dal proprietario dell'animale domestico presente nella foto caricata.

La fotografia non verrà restituita all'utente e rimarrà di proprietà di L'Oréal Italia S.p.A. (la durata dei diritti sarà fino al 2026), che potrà pubblicarla ed utilizzarla sulle pagine ufficiali dei social network

del marchio Garnier, cartellonistica fisica statica e digitale, previo consenso rilasciato dall'interessato in sede di caricamento della fotografia (come da autorizzazione che verrà resa disponibile sul sito), senza che quest'ultimo abbia nulla a pretendere per la divulgazione del proprio nome.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet o Web mobile che possa impedire all'utente di accedere al servizio e partecipare al concorso.

I dati di partecipazione al presente concorso vengono acquisiti e gestiti da un server ubicato in Italia attraverso un sistema con modalità mirror, come risulta da apposita dichiarazione che del presente regolamento costituisce parte integrante.

## **Art. 8 Assegnazione dei premi**

### **FASE 1: VINCITORI AD ESTRAZIONE FINALE**

Tutti i consumatori che si saranno tempestivamente registrati **entro le 23:59 del 6 luglio 2025**, ed avranno correttamente indicato tutti i dati richiesti, verranno inseriti in un file suddiviso in 13 settimane e parteciperanno all'estrazione dei premi settimanali (meglio descritti al successivo art.9).

L'estrazione di cui sopra verrà effettuata **entro il 19 settembre 2025** alla presenza di un funzionario della competente Camera di Commercio. Unitamente ai nominativi vincenti, verranno estratte anche n. 5 riserve.

### **FASE 2: VINCITORI SELEZIONATI DALLA GIURIA**

Tutti i consumatori che avranno partecipato alla Fase 1 ed avranno contestualmente caricato anche la fotografia nel rispetto delle caratteristiche indicate al precedente art. 7, verranno sottoposti al giudizio inappellabile di un'apposita giuria, all'uopo costituita, che sceglierà le 5 fotografie più in linea con i criteri sopra descritti.

L'ufficializzazione di cui sopra verrà effettuata **entro il 19 settembre 2025** con apposita graduatoria tramite verbale di assegnazione redatto da un funzionario della competente Camera di Commercio.

Tutti i vincitori (di entrambi le fasi) verranno avvisati della vincita tramite e-mail e, di conseguenza, al fine di convalidare la stessa dovranno inviare **in busta chiusa con raccomandata entro 5 giorni dalla data della vincita stessa** (farà fede il timbro postale di spedizione):

- l'originale dello scontrino integro in ogni sua parte e riportante chiaramente l'acquisto dei prodotti promozionati;
- i propri dati anagrafici, indirizzo completo, recapito telefonico e indirizzo mail;
- copia del proprio documento di identità;

a:

**Concorso "UN ANNO RICCO CON GARNIER"**  
**c/o Slang Comunicazione s.r.l. – via Savona n. 97 – 20144 Milano**

In caso di mancata spedizione della documentazione richiesta entro 5 giorni successivi alla comunicazione di vincita, mancata risposta o irreperibilità del vincitore, oppure in caso di scontrini pervenuti macchiati, cancellati, illeggibili, non integri, che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti da quelli digitati durante la partecipazione al concorso, incompleti o palesemente non veritieri, il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio e verrà interpellata la prima riserva e così via.

Il soggetto promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

## **Art. 9 Tipologia e valore del premio**

Il consumatore che parteciperà al concorso secondo le modalità di cui sopra potrà vincere uno dei premi messi in palio per ciascuna delle due fasi:

### **FASE 1**

- n. 13 MyGiftCardSquare del valore unitario di €1.500,00 (IVA inclusa) – per un valore complessivo di €19.500,00 (IVA inclusa)

MyGiftCardSquare è una carta digitale scalabile, cumulabile e convertibile nelle Gift Card dei grandi marchi disponibili sul sito [www.mygiftcardsquare.it](http://www.mygiftcardsquare.it). Le Gift Card hanno una validità di 12 mesi.

## FASE 2

- n. 5 soggiorni per 1 persona e l'animale domestico a Milano per 2 giorni e 1 notte comprensivi di treno/volo A/R dall'aeroporto/stazione, Hotel 3\* pet-friendly con trattamento di pernottamento e prima colazione, sistemazione in camera doppia (ad uso singolo), tassa di soggiorno, trasferimento a Milano e n. 5 shooting con l'animale domestico - del valore unitario presunto di euro €2.000,00 (iva esclusa) – per un valore complessivo presunto di €10.000,00 (IVA esclusa)

Si precisa che:

- i n. 5 vincitori (e i n. 5 animali domestici) parteciperanno insieme allo shooting e dovranno essere gli stessi presenti nella fotografia caricata per partecipare al concorso;
  - nel caso in cui a partecipare non sia il proprietario dell'animale domestico ma una persona da lui autorizzato, il proprietario non avrà diritto ad alcun premio e non avrà nulla a pretendere dalla Società Promotrice;
  - lo shooting si terrà entro e non oltre il 31/12/2025 e la data verrà comunicata a ciascuno vincitore in tempo utile tramite e-mail;
  - le spese di trasferimento dall'abitazione alla stazione/aeroporto di partenza e viceversa e tutto quanto non espressamente indicato si intendono a carico dei vincitori stessi.
- n. 5 box di prodotti Garnier del valore commerciale unitario di €101,23 (iva esclusa) – per un valore complessivo di €506,15 (IVA esclusa)  
La box contiene:

NOME PRODOTTO	ML	QNT
GARNIER SKIN ACTIVE UV FLUIDO VITAMINA C INVISIBLE	40	1
GARNIER SKIN ACTIVE SIERO VITAMINA C ANTI-MACCHIE	30	1
GARNIER SKIN ACTIVE HYDRA BOMB MASCHERA BLU	35	1
GARNIER SKIN ACTIVE VITAMINA C MASCHERA TESSUTO	28	1
GARNIER SKIN ACTIVE VITAMINA C MASCHERA OCCHI	5	1
GARNIER SKIN ACTIVE HYDRA BOMB MASCHERA ALOE	28	1
GARNIER SKIN ACTIVE PURE CHARCOAL MASCHERA	28	1
GARNIER SKIN ACQUA MICELLARE VITAMINA C	400	1
GARNIER SKIN ACQUA MICELLARE	400	1
GARNIER FRUCTIS SERUM LISCI KERATIN	50	1
GARNIER FRUCTIS MASCHERA METODO RICCI	370	1
GARNIER FRUCTIS SPRAY METODO RICCI	150	1
GARNIER FRUCTIS BALSAMO LISCI KERATIN	200	1
GARNIER AMBRE SOLAIRE SUPER UV OVER MAKEUP MIST IP50+	75	1
GARNIER ULTRA DOLCE ELISIR DI MIELE SIERO RIPARATORE	115	1
GARNIER ULTRA DOLCE SHAMPOO CAMOMILLA E MIELE	250	1
GARNIER ULTRA DOLCE BALSAMO CAMOMILLA E MIELE	200	1

### **Art. 10 Valore complessivo dei premi**

Il valore complessivo presunto dei premi ammonta ad €30.006,15 (IVA esclusa).

### **Art. 11 Norme comuni**

Con uno scontrino si potrà partecipare 1 sola volta.

Ciascun consumatore può partecipare più volte ma con scontrini differenti.  
Ogni partecipante potrà caricare più fotografie sulla base degli acquisti effettuati purché nella fotografia caricata sia sempre presente un solo animale domestico.  
Ciascun consumatore potrà aggiudicarsi un solo premio per ciascuna fase.  
I premi vinti non potranno essere cambiati con altri beni dello stesso valore, convertiti in denaro né ceduti.

**Art. 12 Consegna dei premi**

I premi verranno consegnati entro 180 gg. dalla data dell'avvenuta assegnazione.

**Art. 13 Garanzia dei premi**

A garanzia dei premi messi in palio la società ha richiesto apposita fideiussione di importo pari al valore complessivo degli stessi.

**Art. 14 Indetraibilità dell'iva**

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'iva sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

**Art. 15 Rinuncia alla facoltà di rivalsa**

La società promotrice dichiara di rinunciare alla rivalsa dell'imposta gravante sul valore complessivo dei premi e di provvedere direttamente al versamento di quanto dovuto entro i termini di legge.

**Art. 16 Informativa breve per il trattamento dei dati personali**

**TITOLARE DEL TRATTAMENTO:** L'Oréal Italia S.p.A. ("L'Oréal" o "Titolare") Sede legale: Piazza Fernanda Pivano n.1, 20143 - Milano (MI); P.IVA 00471270017.

**RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DATI ("DPO")** Indirizzo Piazza Fernanda Pivano n.1, 20143 – Milano; Telefono: 02 97066613; indirizzo e-mail [dpoitalia@loreal.com](mailto:dpoitalia@loreal.com).

Per ricevere maggiori informazioni sul trattamento dei Suoi dati, conoscere più nel dettaglio come usiamo i Suoi dati, quali sono le condizioni che rendono lecito il trattamento, La invitiamo a visitare il sito [garnier.it](http://garnier.it)

**Come usiamo e per quanto tempo conserviamo i Suoi Dati personali**

Usiamo i dati per garantirle la partecipazione al concorso a premio "UN ANNO RICCO CON GARNIER" nonché per adempiere agli obblighi derivanti dal suddetto concorso a premio (a titolo esemplificativo: la consegna del premio agli aventi diritto). Conserviamo i dati per tutta la durata del concorso a premio e, a seguito della conclusione dello stesso, per 12 mesi.

Usiamo i dati per accertare, esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede di reclamo e/o risoluzione stragiudiziale e/o giudiziaria, in caso fosse necessario. Conserviamo i dati per tutta la durata del reclamo e/o del procedimento stragiudiziale e/o giudiziale, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle tutele giudiziali e/o delle azioni di impugnazione.

**A quali soggetti comunichiamo i Suoi dati**

I dati potranno essere comunicati a soggetti, in qualità di titolari e responsabili del trattamento, legittimati a ricevere i dati oppure che prestano dei servizi per L'Oréal, secondo le istruzioni ad essi conferite. I dati saranno trattati anche dai dipendenti autorizzati di L'Oréal.

**Obbligatorietà del conferimento dei dati**

Il conferimento dei dati personali di cui sopra è obbligatorio per la partecipazione al concorso a premio. Il rifiuto di fornire i suddetti dati personali non consente, pertanto, la possibilità di prendere parte al concorso a premio.

**Quali sono i Suoi diritti**

Lei può chiedere al Titolare l'accesso ai dati personali che La riguardano, la loro rettifica o la cancellazione, l'integrazione dei dati personali incompleti, la limitazione del trattamento nonché l'opposizione al trattamento. Per i casi in cui il trattamento sia basato sull'esecuzione di un contratto o sul consenso e sia effettuato con strumenti automatizzati, Lei ha, inoltre, il diritto di esercitare il diritto alla portabilità del dato ovvero di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti. In ogni momento, Lei potrà proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali. I Suoi diritti possono essere esercitati, scrivendo a servizioconsumatorigarnier.corpit@loreal.com e/o al DPO all'indirizzo e-mail [dpoitalia@loreal.com](mailto:dpoitalia@loreal.com).

**Art.17 Premi non assegnati o non ritirati**

I premi non assegnati o non consegnati verranno devoluti in beneficenza a:  
Fondazione CasaOz ETS – Corso Moncalieri n. 262 – 10133 Torino – C.F. 97668930015

**Art.18 Pubblicità della manifestazione**

La manifestazione verrà pubblicizzata tramite volantino promozionale dei punti vendita aderenti.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, scrivendo a servizioconsumatorigarnier.corpit@loreal.com oppure consultando il sito <https://www.garnier.it/concorsi-ed-altre-iniziative>