qualifio

30 campagnes interactives que vos annonceurs adorent

Juillet**2016**

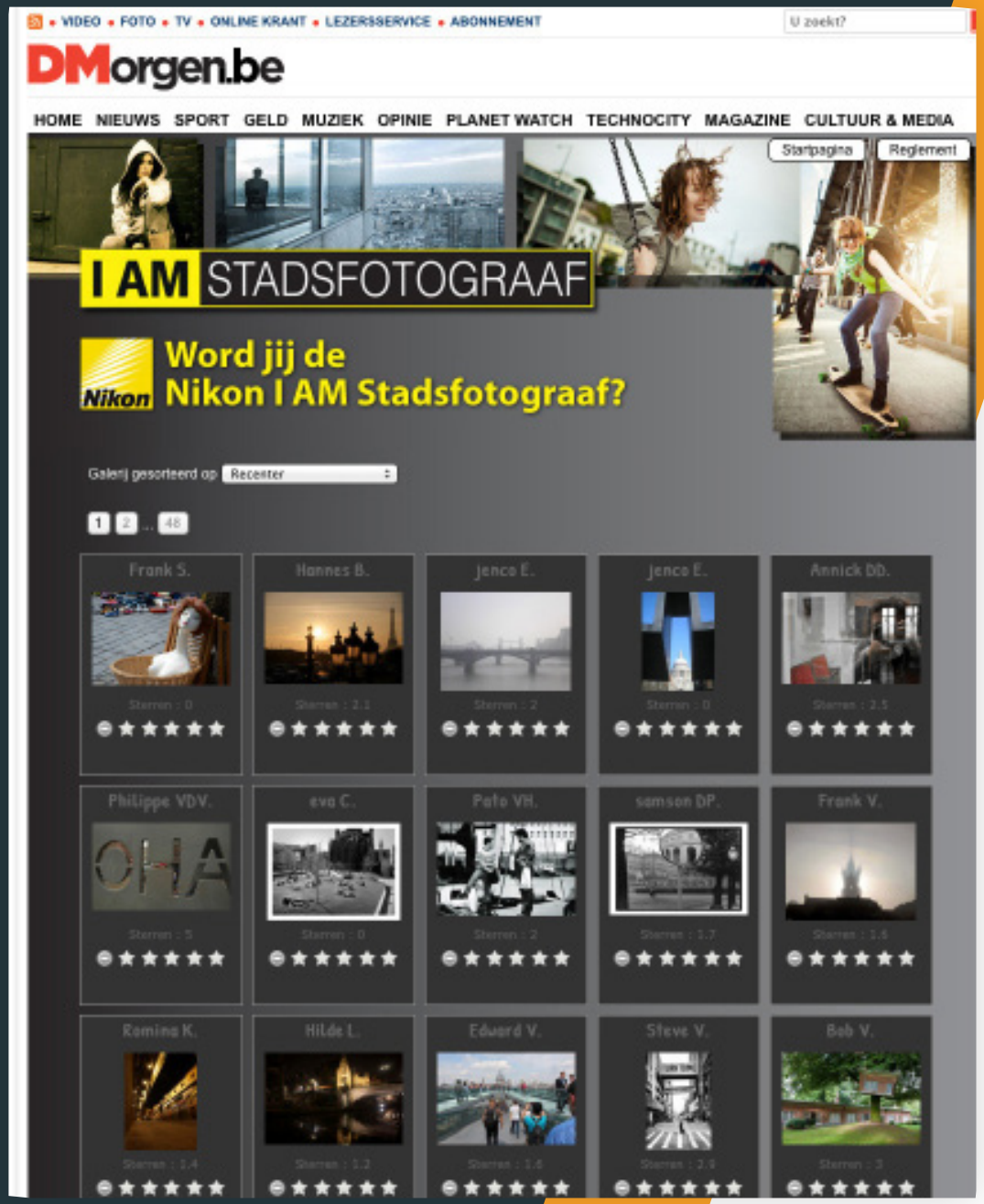
Introduction

Les annonceurs raffolent de nouveaux formats publicitaires innovants et interactifs.
Ces formats leur apportent visibilité, traffic, nouveaux prospects, nouveaux fans sur les réseaux sociaux, etc. Ils s'intègrent parfaitement dans votre contenu éditorial et ne sont pas bloqués par les Ad Blockers.

Découvrez notre catalogue de formats interactifs que vous pouvez facilement créer avec Qualifio en y incluant les logos et chartes graphiques de vos annonceurs.

1
Formulaire personnalisé pour collecter des données

- Champs personnalisables avec masques de saisie
- Opt-ins pour vos sponsors
- Nouveaux fans Facebook pour vos sponsors
- Génération automatique d'e-mails
- Push vers le CRM de vos sponsors (optionnel)



2

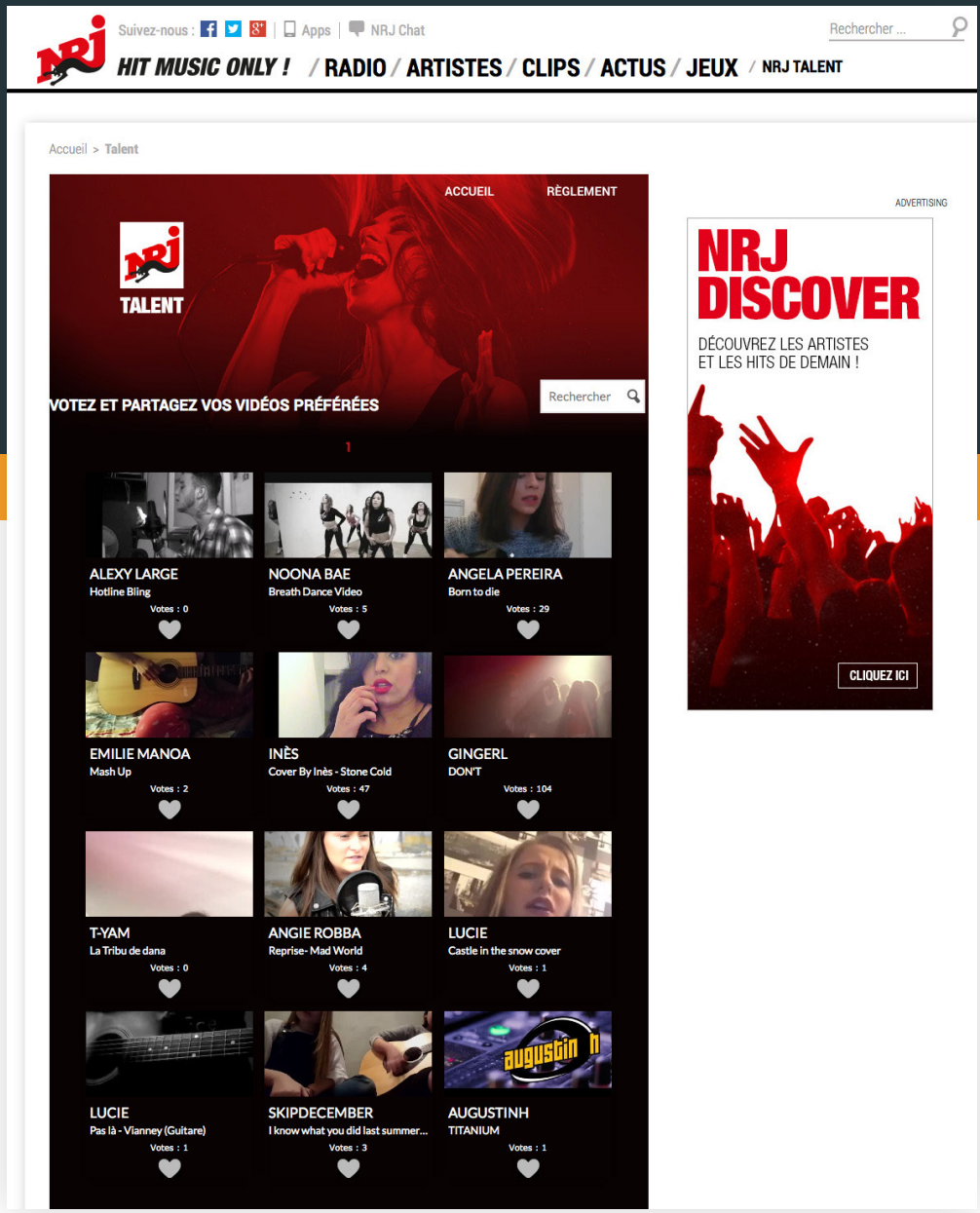
Concours photo avec vote de la communauté

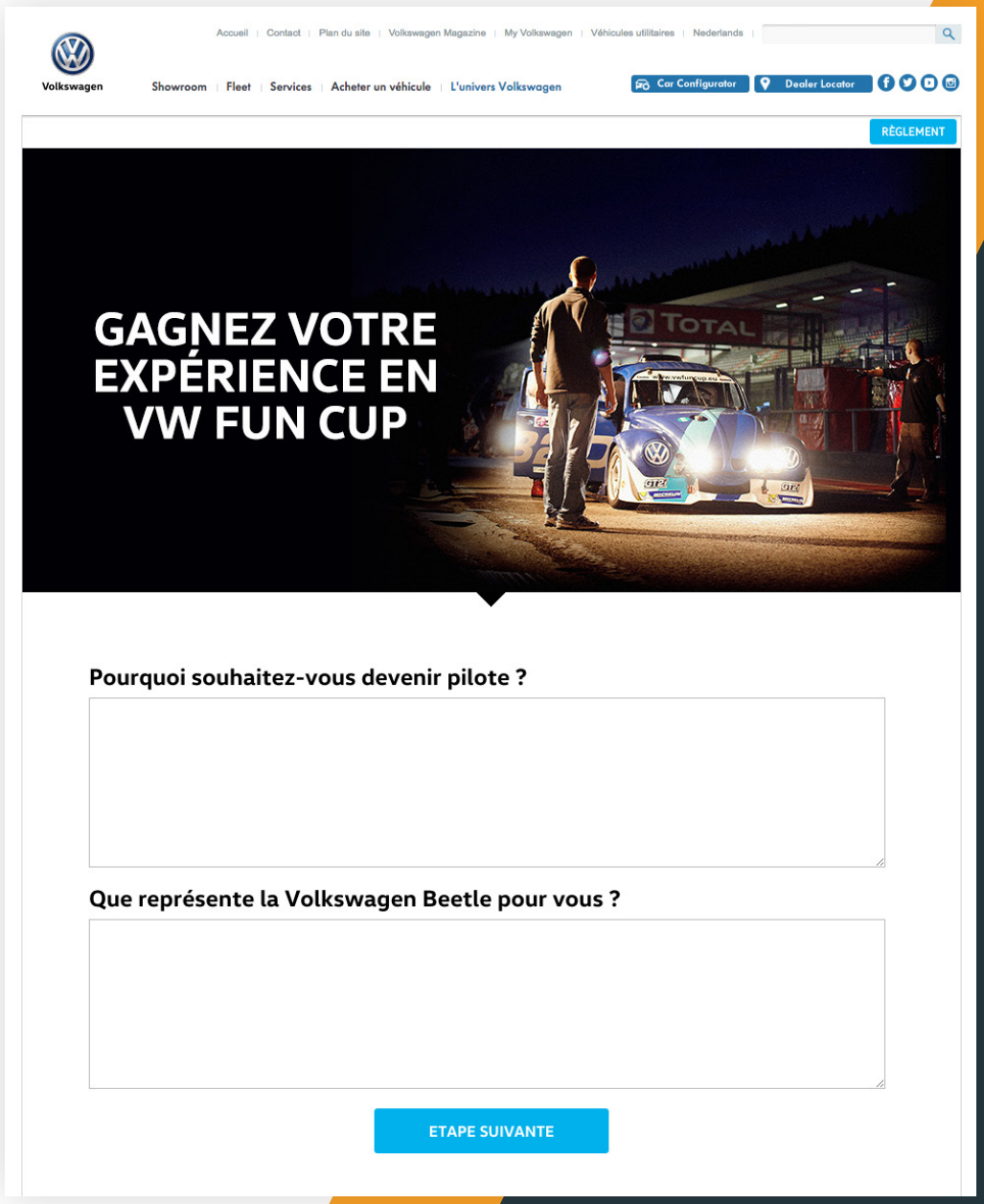
- Espace d'hébergement illimité
- Modération des photos
- Différents formats de galeries
- Différents mécanismes de votes

3

Concours vidéo avec vote de la communauté

- Espace d'hébergement illimité
- Modération des vidéos
- Formatage des vidéos
- Différents formats de galeries
- Différents mécanismes de votes





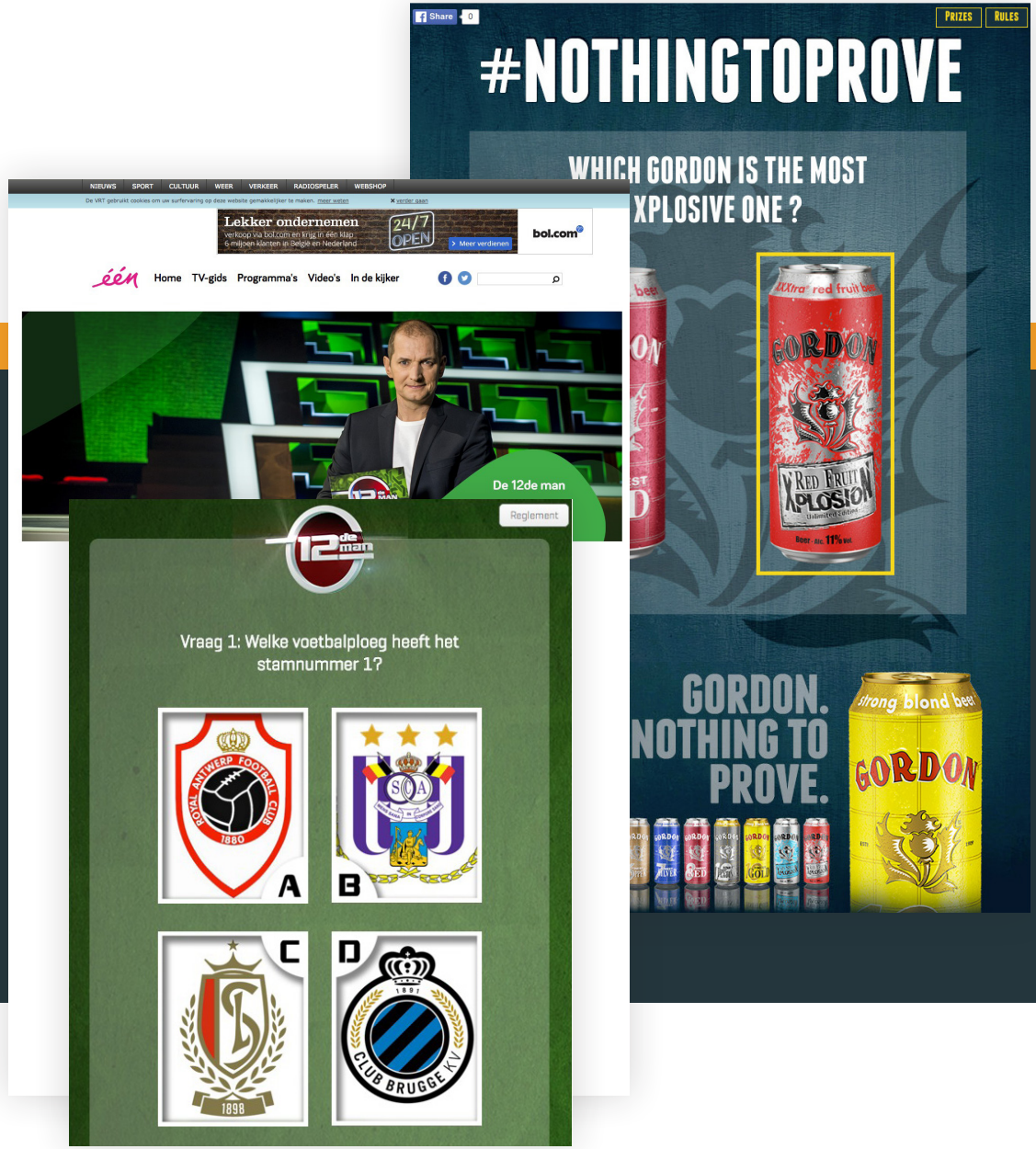
4

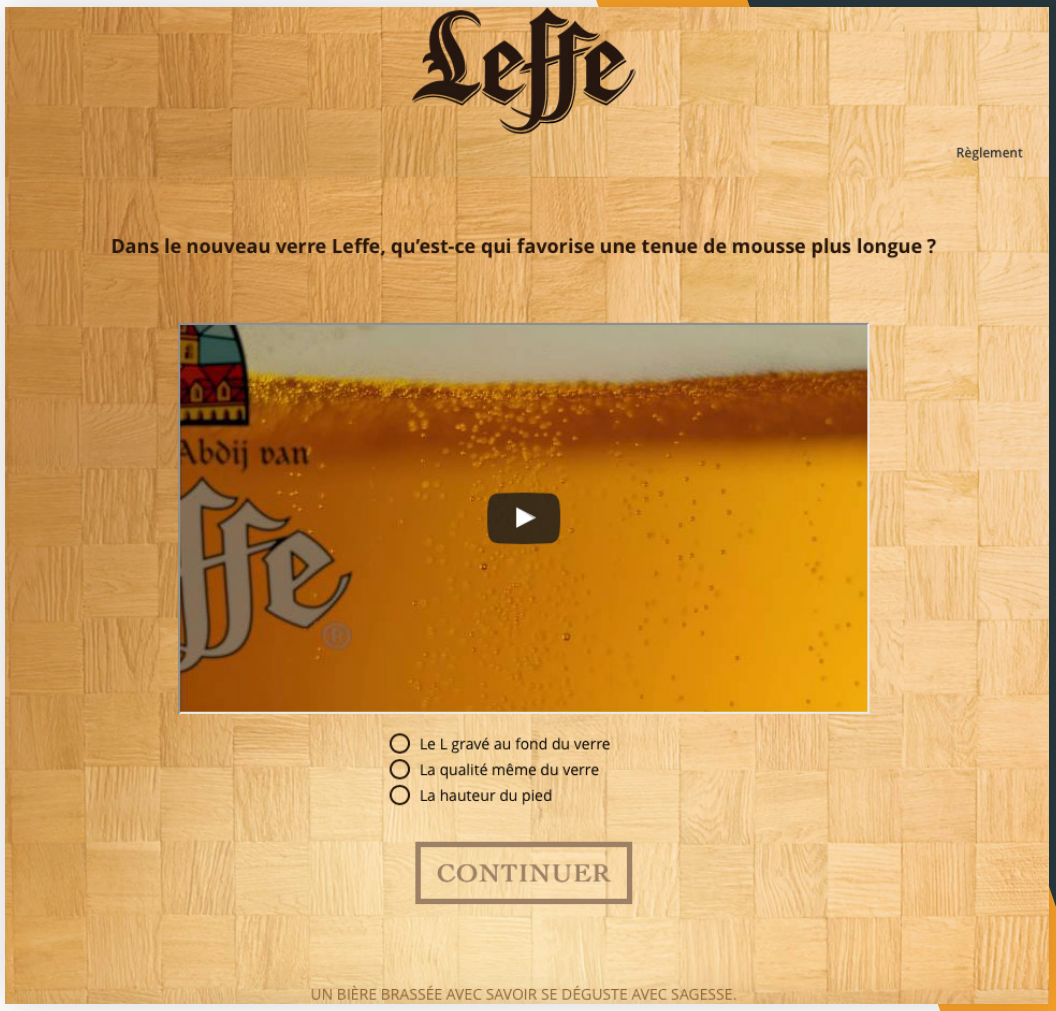
Concours d'écriture avec vote de la communauté

- Modération des textes
- Différents formats de galleries
- Ecriture directement dans l'app ou via fichiers pdf

5 Quiz sur base d'images

- Nombre de questions illimité
- Optimisé pour le mobile
- Affichage du score des gagnants
- Gestion avancée des gagnants





6

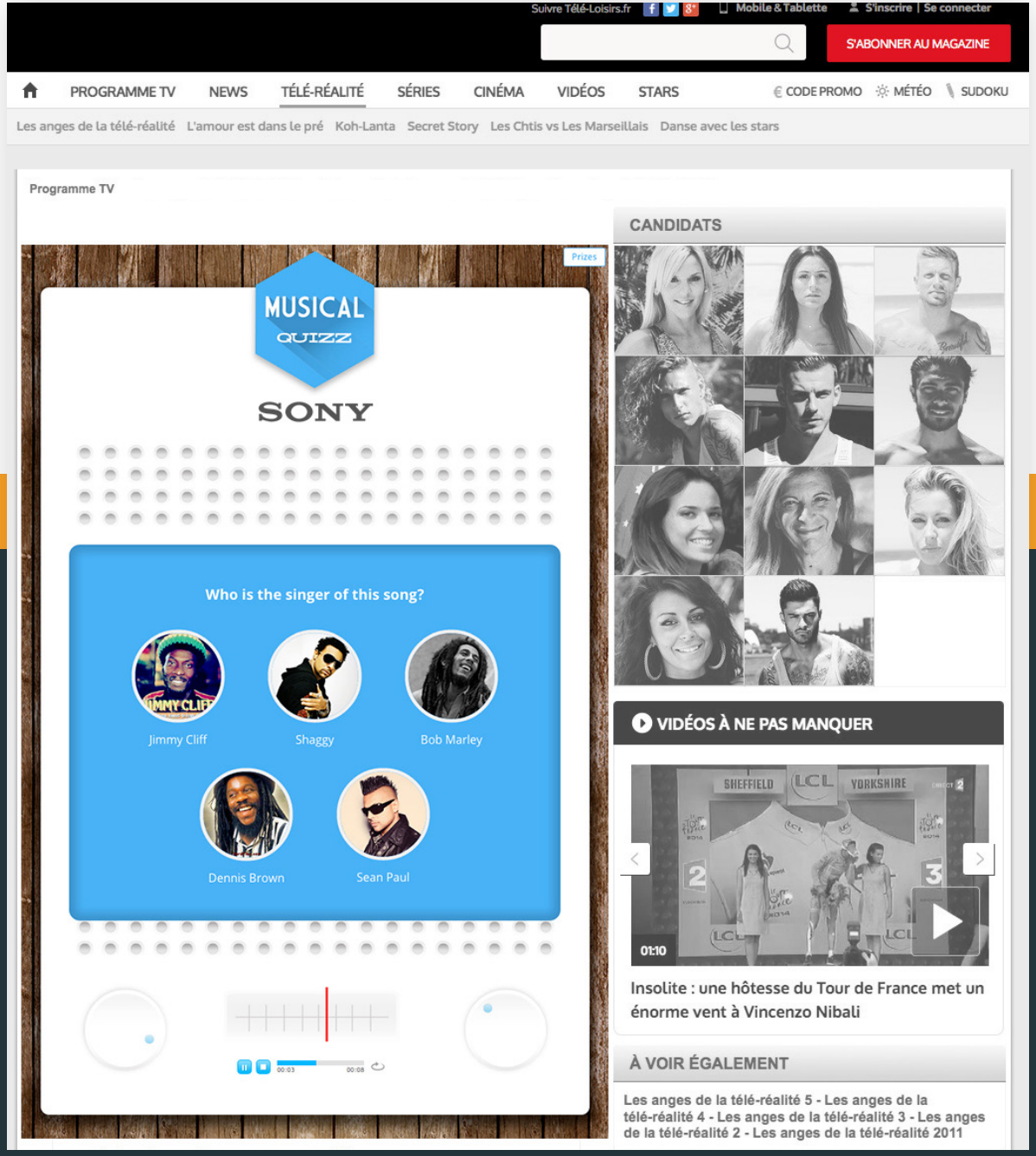
Quiz sur base de vidéos

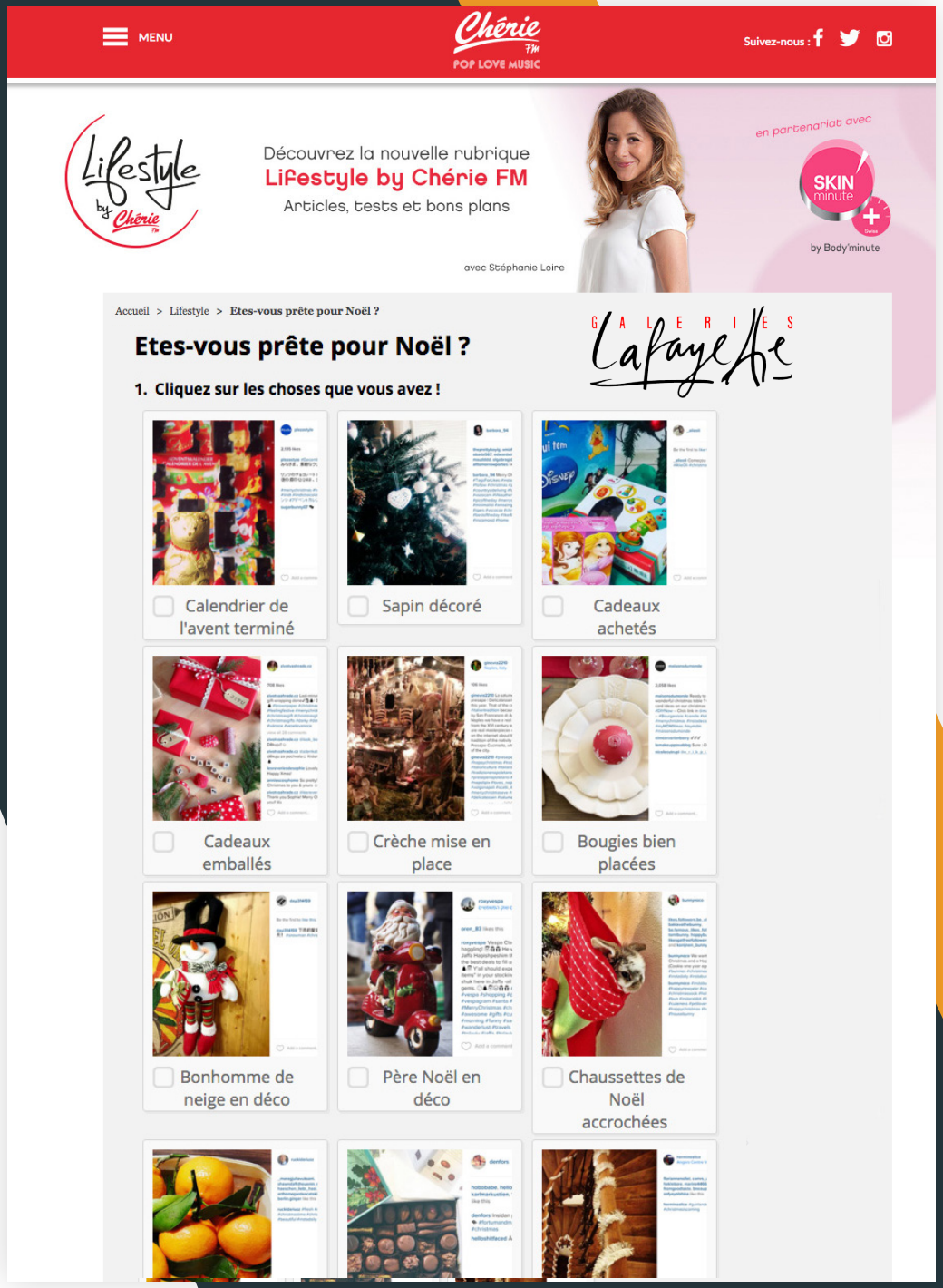
- Affichez la video de votre annonceur et basez vos questions sur celle-ci
- Optimisé pour le mobile
- Affichage du score des gagnants
- Gestion avancée des gagnants

7

Quiz musical

- Insérez des fichiers audio
- Nombre illimité de questions
- Optimisé pour le mobile
- Affichez les scores des participants





8

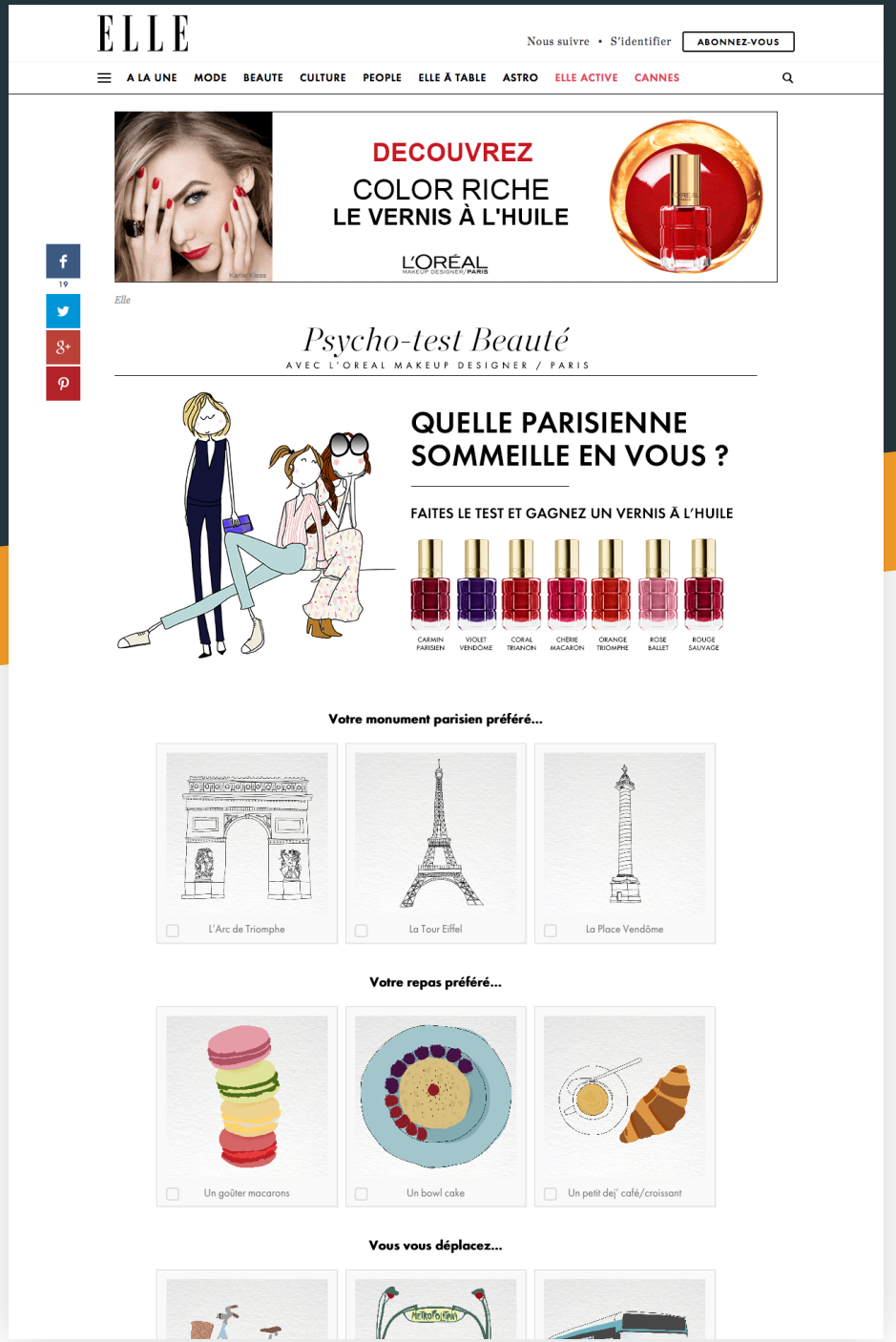
Check-list sponsorisée

- Laissez les participants cocher les cases et donnez un score sur base de leurs choix
- Affichez autant de possibilités que vous le désirez
- Sur base de textes ou d'images
- Affichez les scores et partagez les résultats sur les réseaux sociaux

9

Test de personnalité

- Proposez un profil en fonction des réponses du participant
- Incitez le partage du profil sur les réseaux sociaux
- Affichez des offres personnalisées en fonction du profil obtenu



10

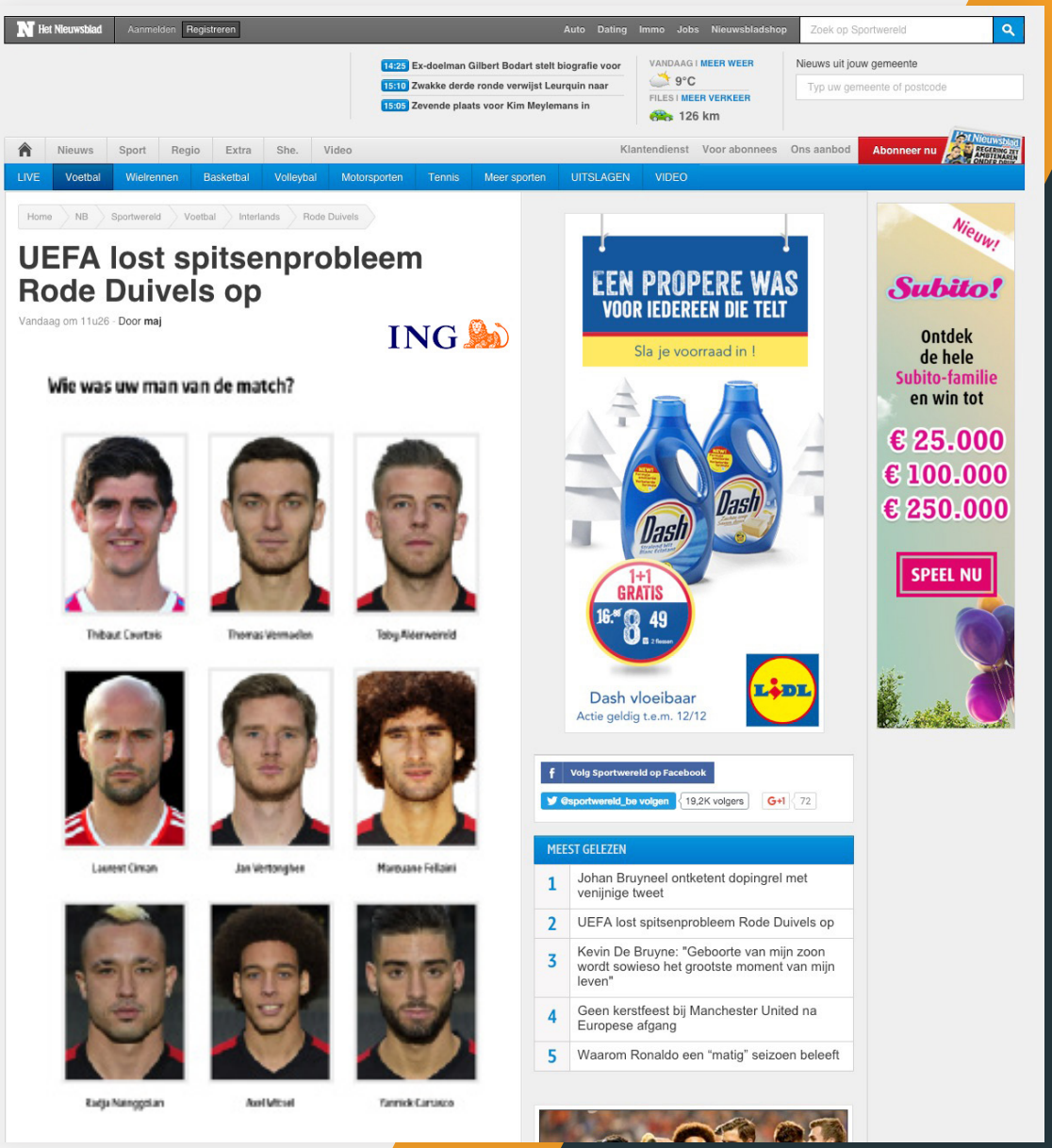
Jeu Memory

- Associez les paires
- Mettez en avant les produits de vos annonceurs
- Customisez complètement les cartes (recto & verso)
- Affichez le temps et le nombre de clics

11

Jeu Memory : Le Juste Prix

- Associez les cartes produits avec leur juste prix
- Customisez totalement les cartes (recto & verso)
- Affichez le temps et le nombre de clics



12

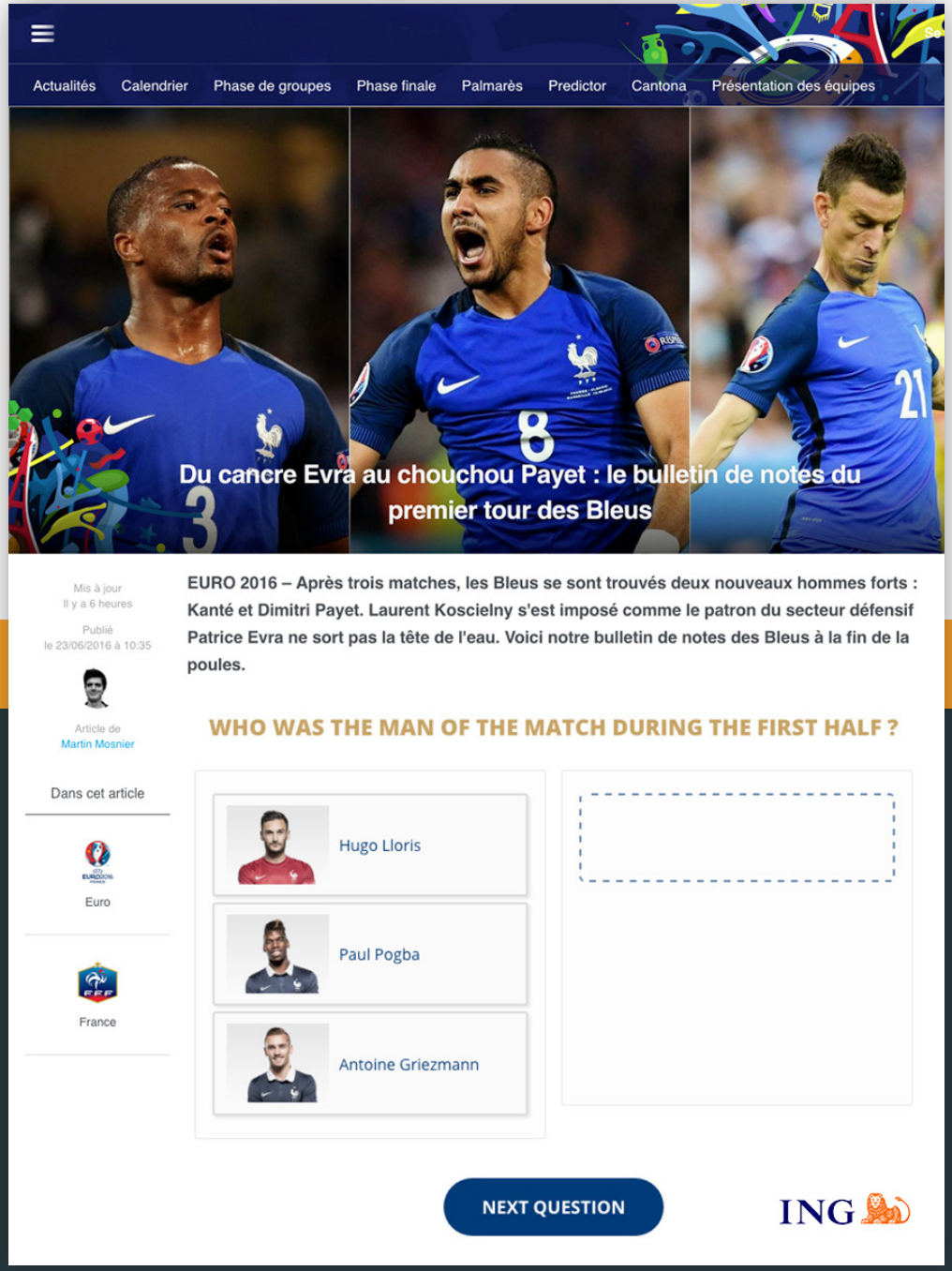
Module de vote à ajouter à la fin d'un article

- Publiez n'importe quelle mécanique de vote
- Utilisez du texte, des vidéos, des photos ou de l'audio
- Générez automatiquement des graphiques avec les résultats

13

Module de notation à ajouter à la fin d'un article

- Utilisez un slider pour donner des notes à des joueurs, acteurs,...
- Générez automatiquement des graphiques avec les résultats
- Nombre illimité d'éléments à classer



14

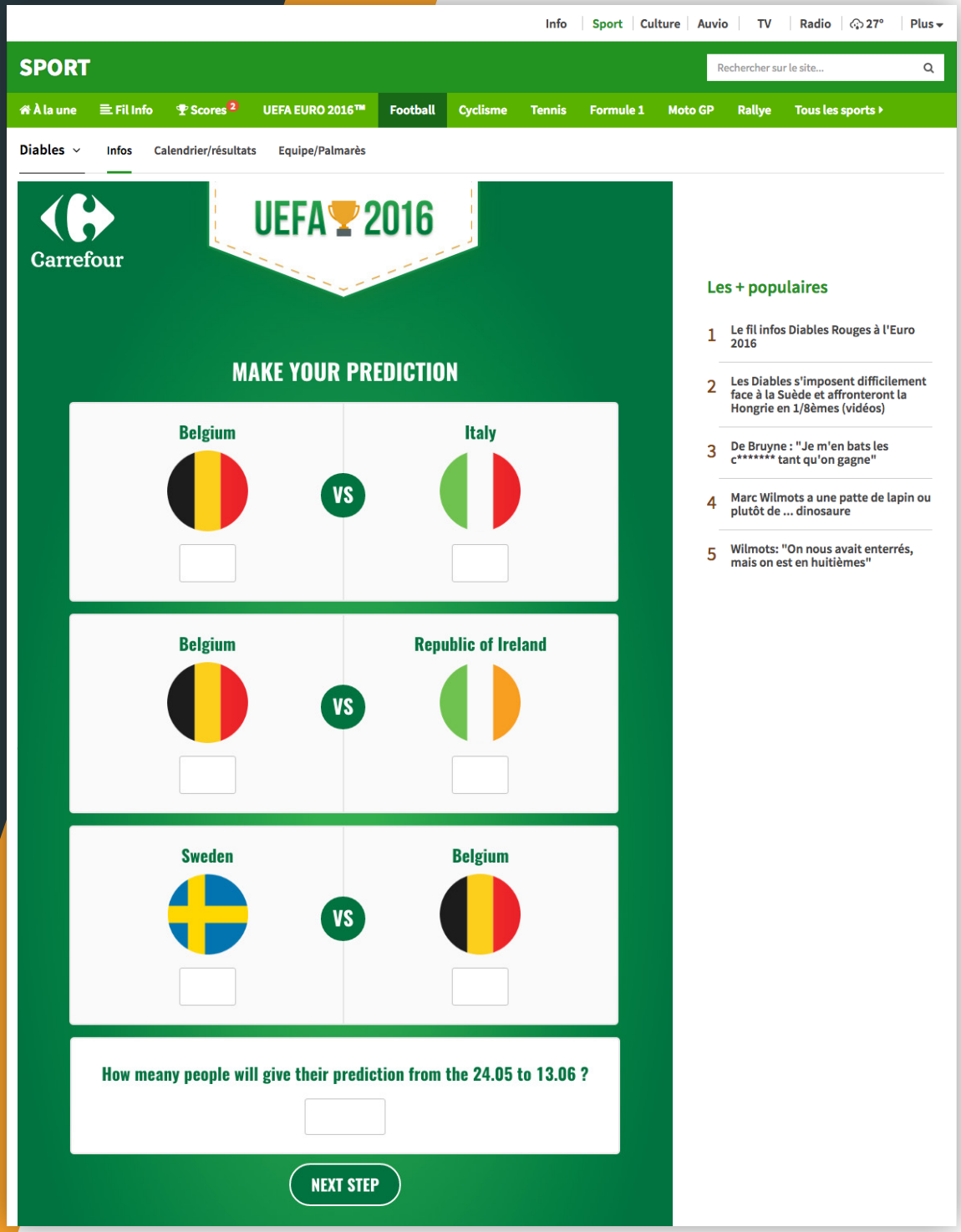
Module de classement à ajouter à la fin d'un article

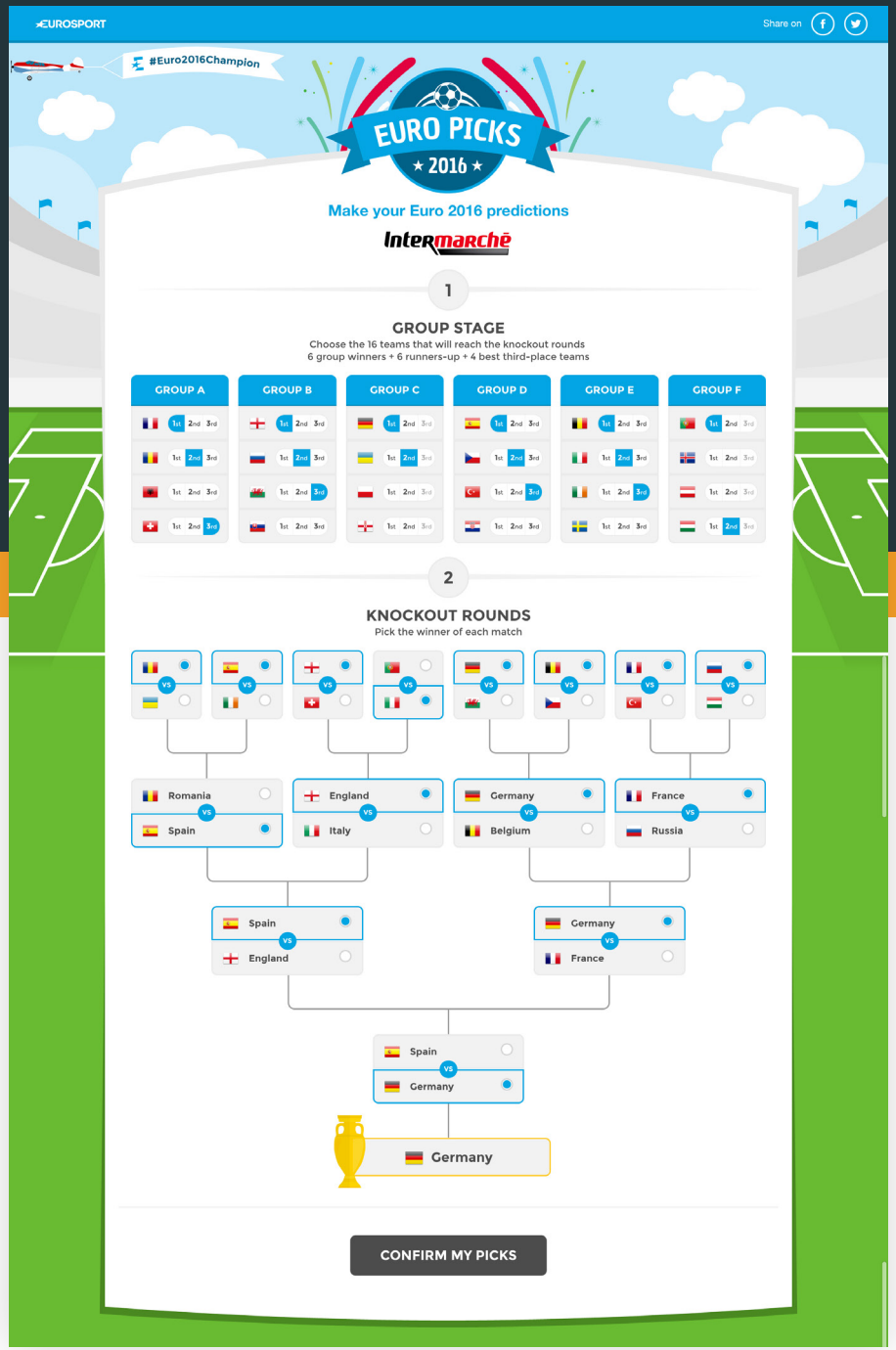
- Classement de type “Drag & Drop“
- Possibilité de classer des fichiers photos, vidéos ou audios
- Générez automatiquement des graphiques avec les résultats

15

Pronostic simple

- Faites des pronostics sur les scores des matchs de tennis, football, rugby,...
- Mais aussi sur la politique,...
- Filtrez les gagnants sur base des scores exacts





16

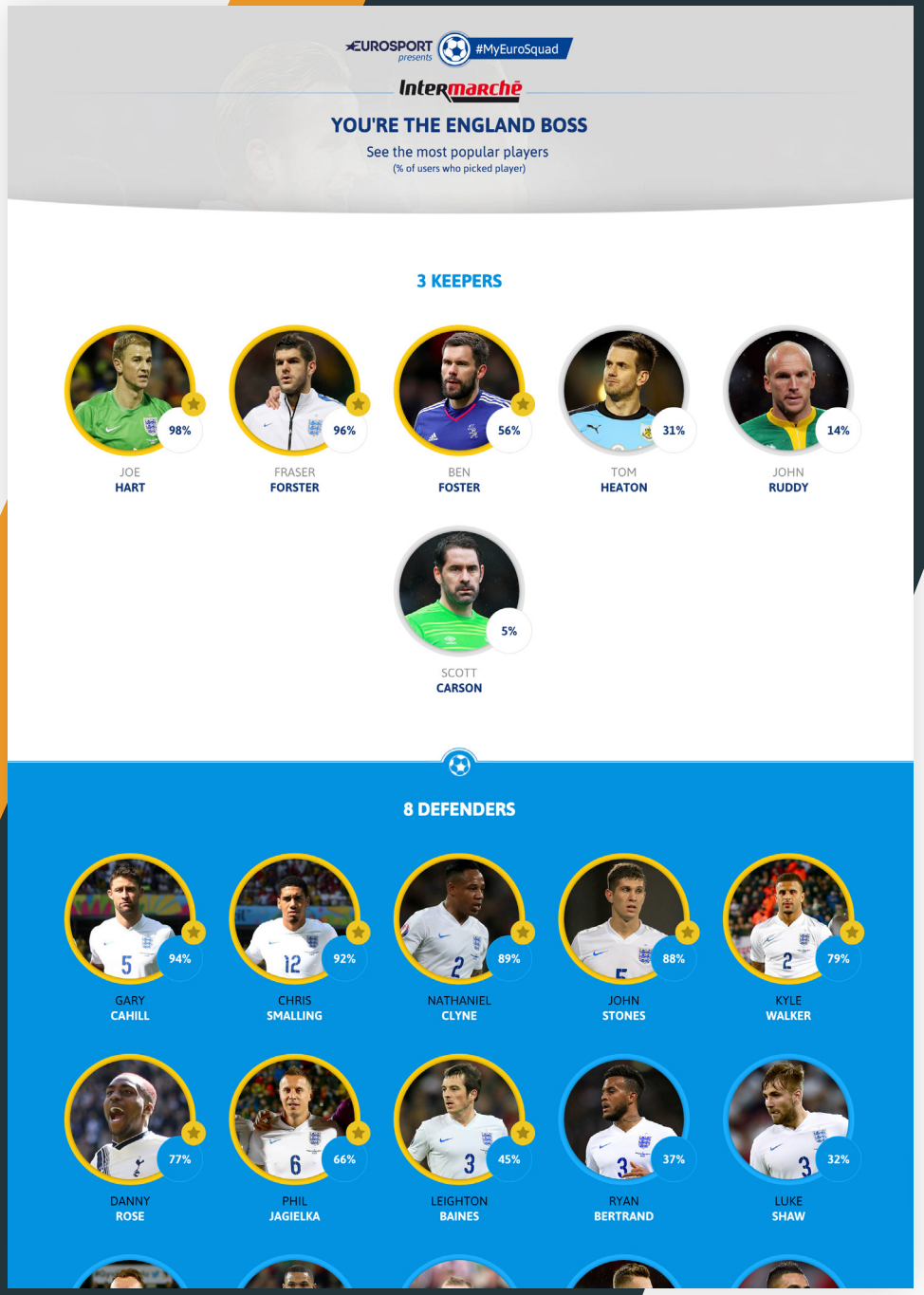
Pronostic sur tout le tournoi

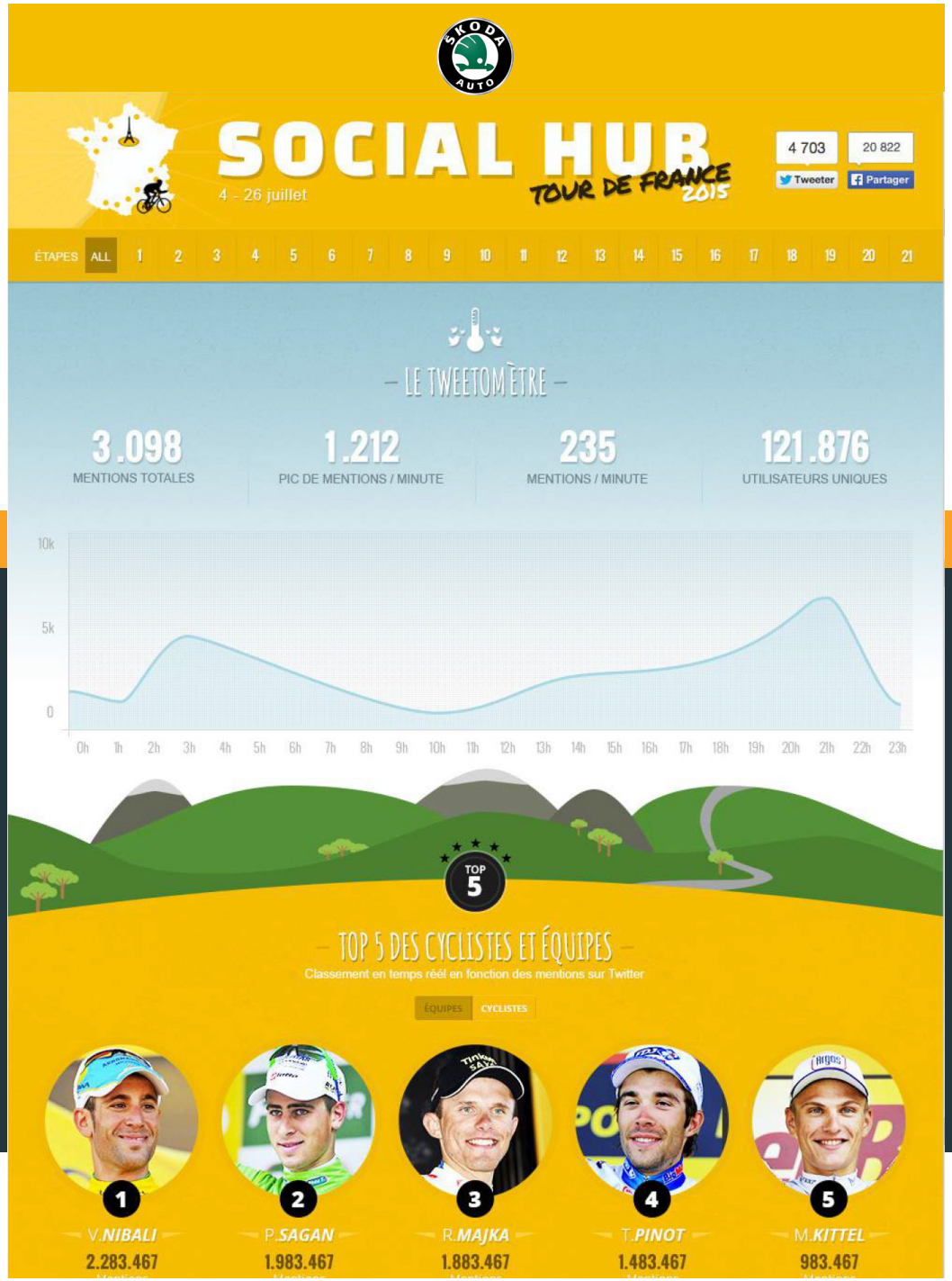
- Faites des pronostics sur tout le tournoi
- Partagez vos pronostics sur les réseaux sociaux

17

Composition d'équipe

- Composez votre équipe idéale (football, cyclisme...)
- Partagez vos compositions sur les réseaux sociaux





18

Social Hub

- Proposez une vue globale des conversations sur les réseaux sociaux autour d'un événement
- Affichez les tweets et photos provenant de Twitter et Instagram
- Mises à jour en temps réel

19

Feedback produit

- Proposez aux internautes de voter pour le produit qu'ils préfèrent

20

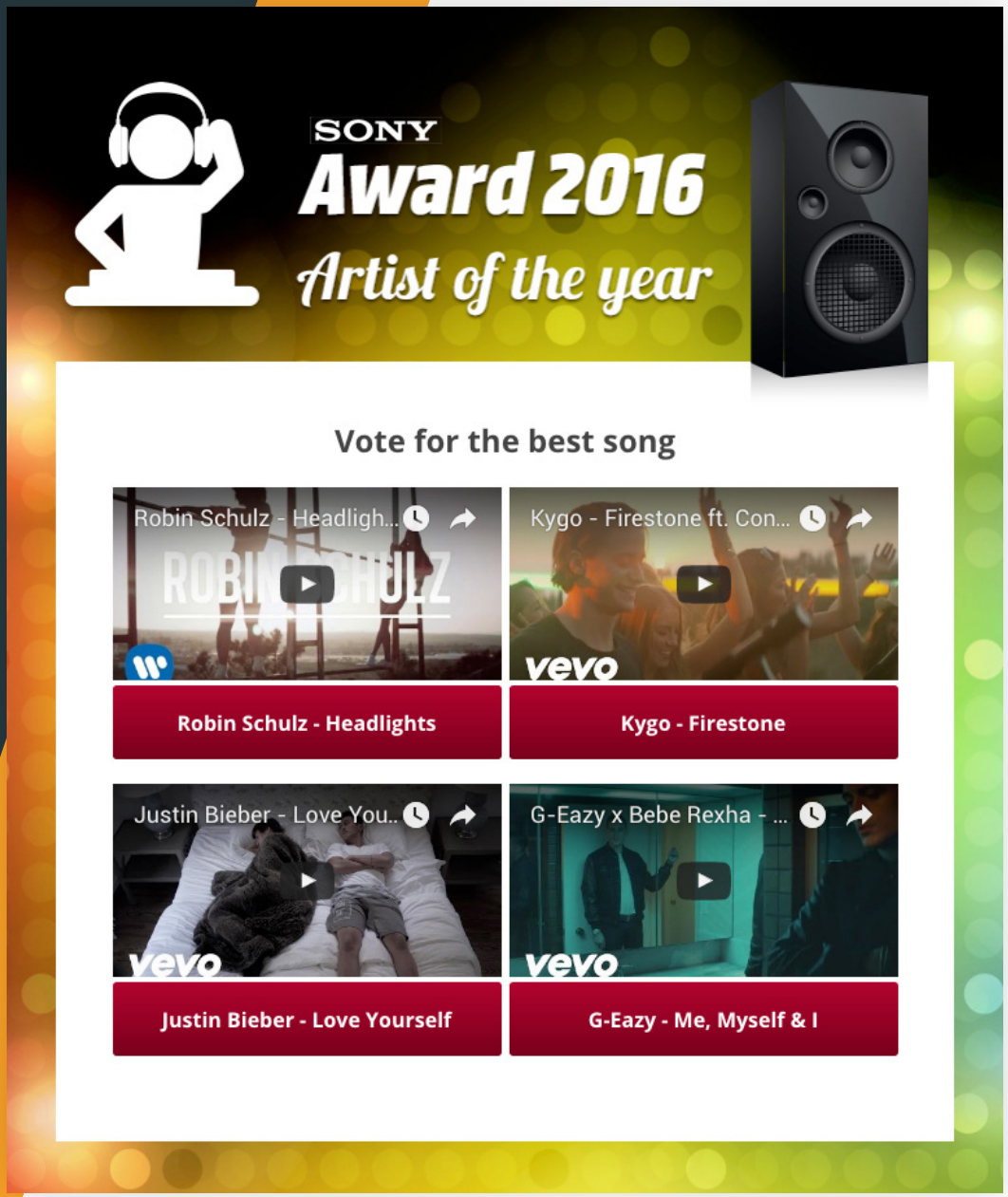
Hashtags battle

- Votez via un tweet ou un partage Facebook personnalisé
- Affichez les résultats des votes en temps réel
- Votez directement dans le module ou sur les réseaux sociaux

21

Composition de playlists

- Proposez à vos participants de créer leurs playlists
- Utilisez vos Mp3 ou insérez des intégrations depuis Spotify, Soundcloud,...



22

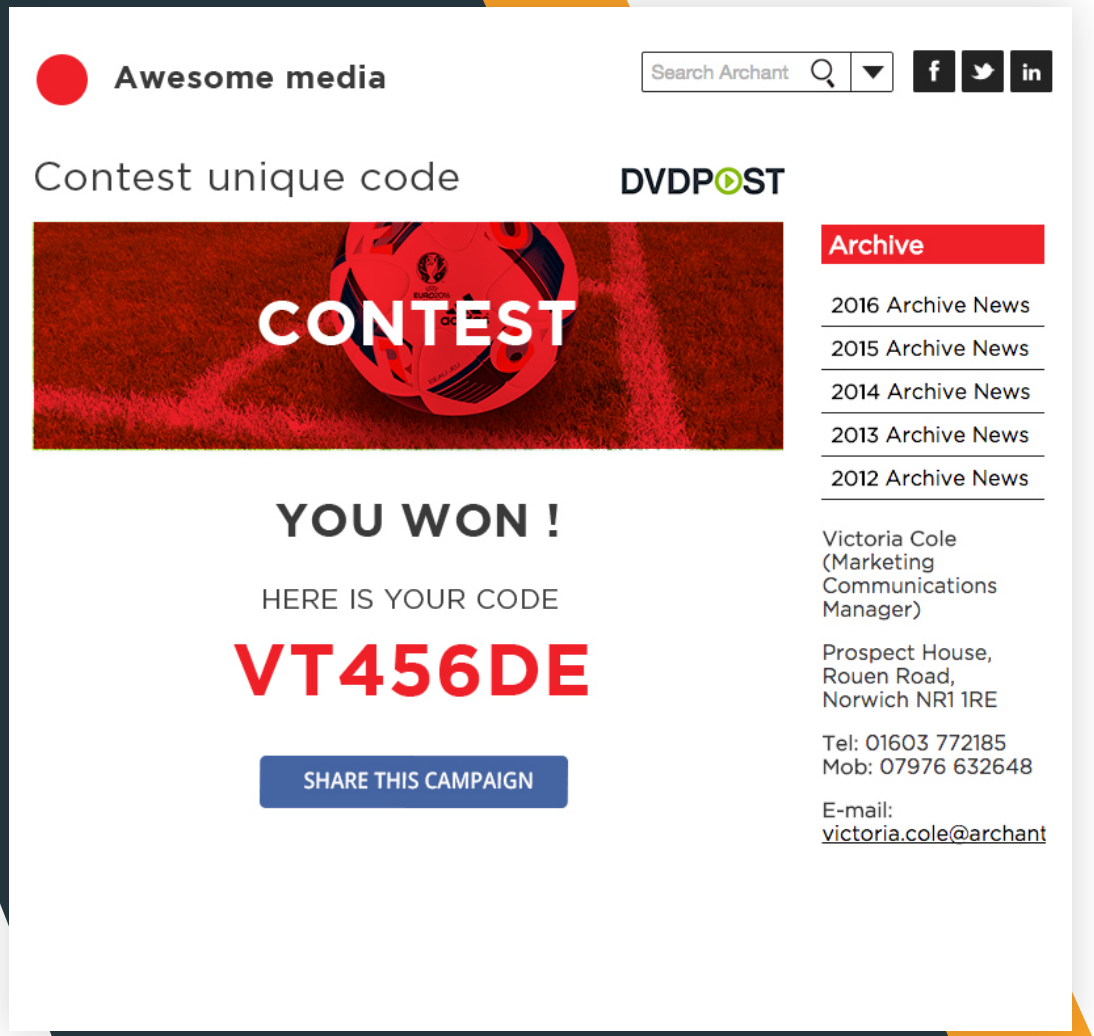
Devenez fan sur Facebook et recevez un échantillon gratuit

- Utilisez une “softgate“ dans votre campagne pour générer de nouveaux fans et followers pour vos annonceurs
- Récompensez les nouveaux fans avec des échantillons de vos annonceurs

23

Demander un code unique pour participer à la campagne

- Insérez des **codes uniques** sur les produits de votre sponsor
- Demandez aux participants d'insérer ce code pour participer à la campagne



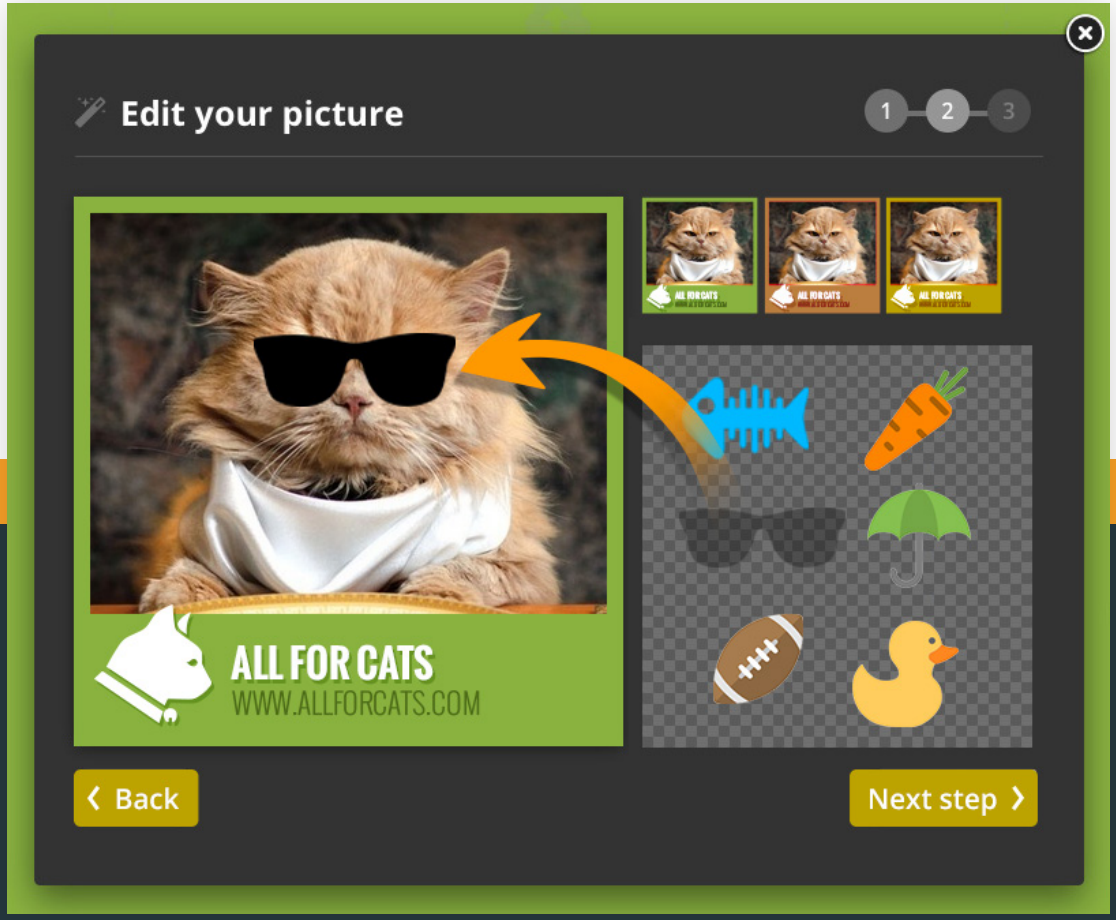
24

Distribuez un code de réduction aux participants de la campagne

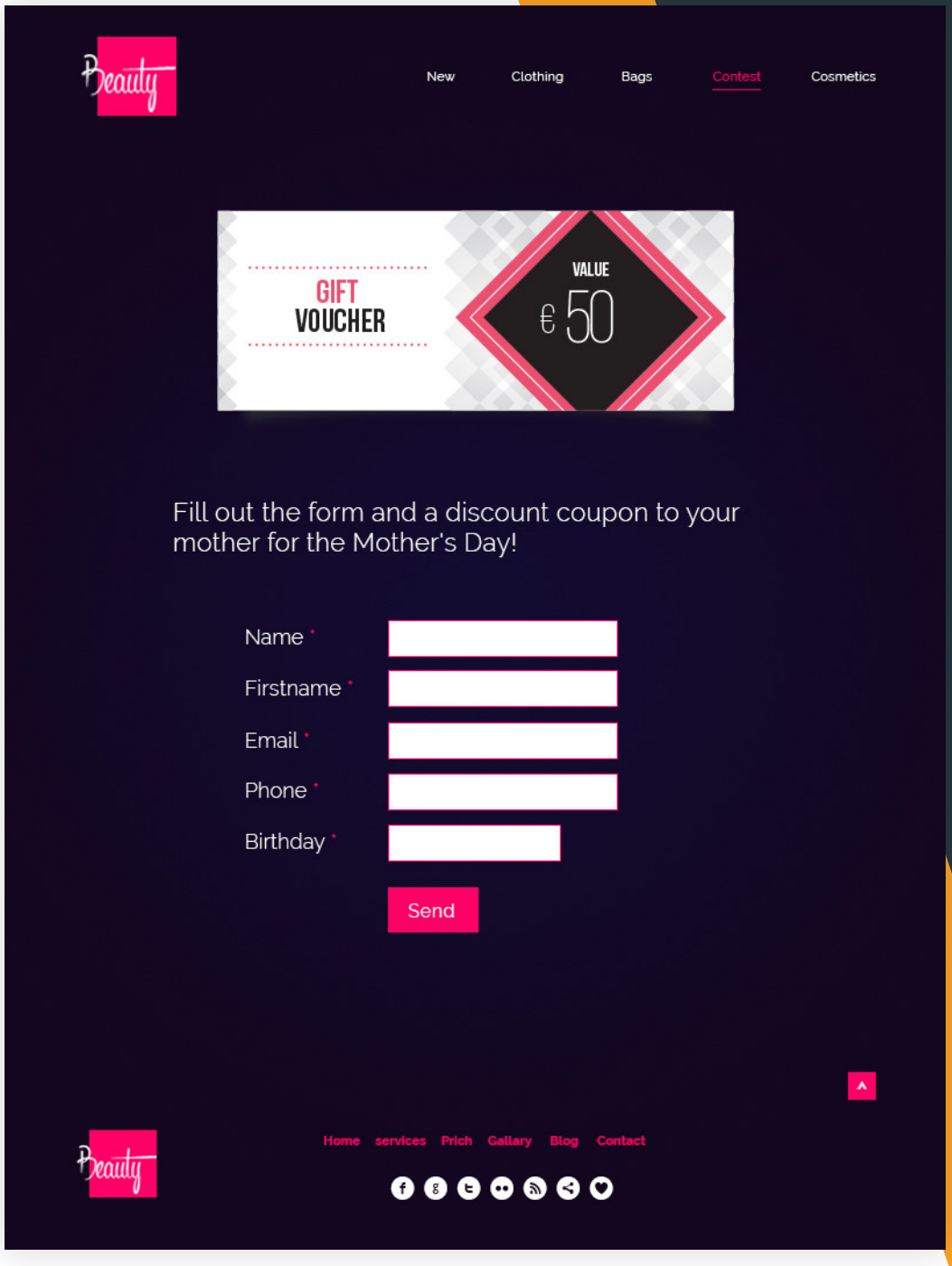
- Chargez ou générez une liste de codes de réductions
- Distribuez ces codes aux gagnants ou à tous les participants

25

Personnalisez les photos aux couleurs de vos annonceurs



- Les participants doivent ajouter les éléments graphiques de vos annonceurs sur leurs photos
- Les photos customisées sont partagées sur les réseaux sociaux



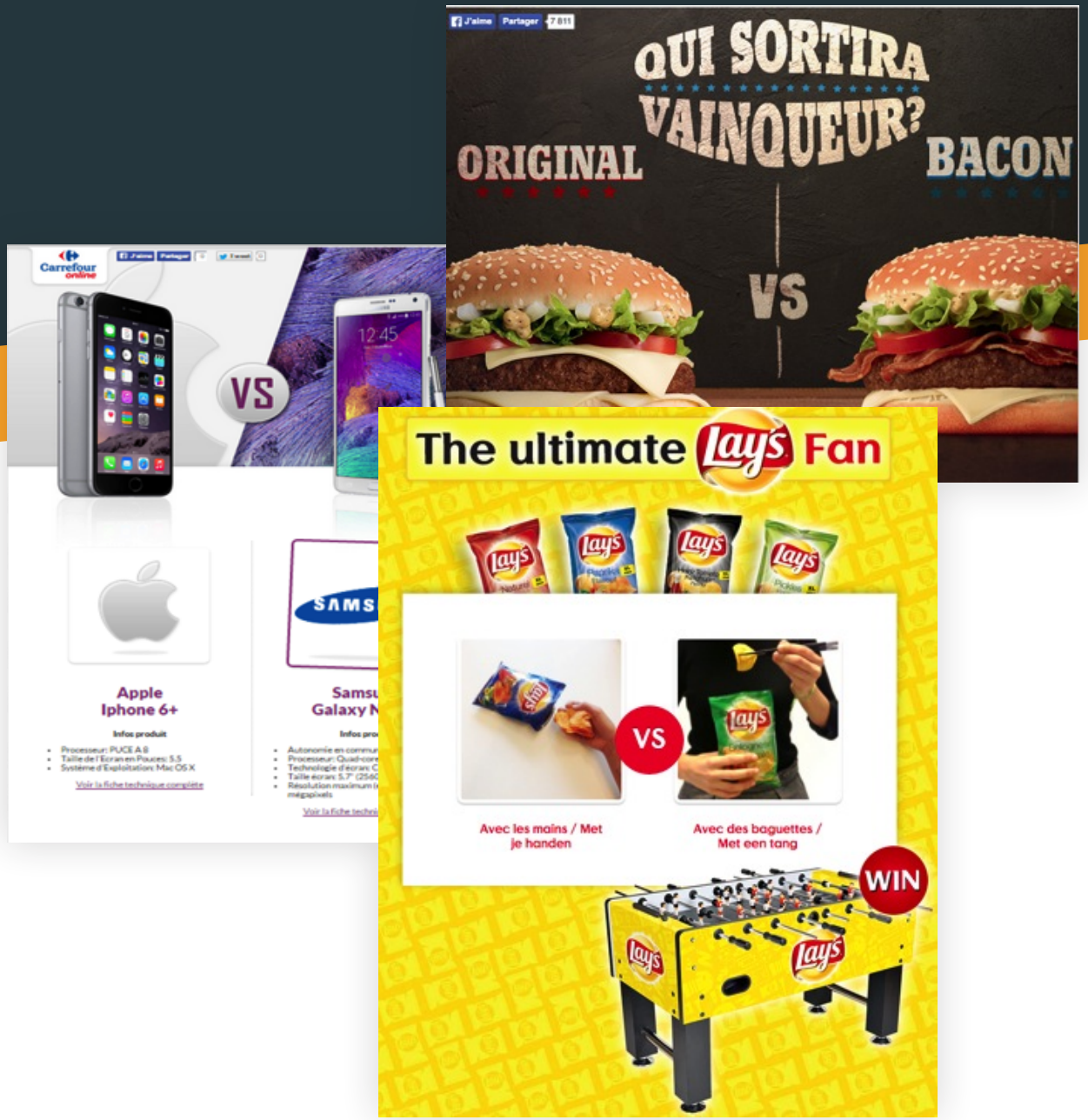
26

Envoyez un email personnalisé à vos amis avec une image, un coupon,...

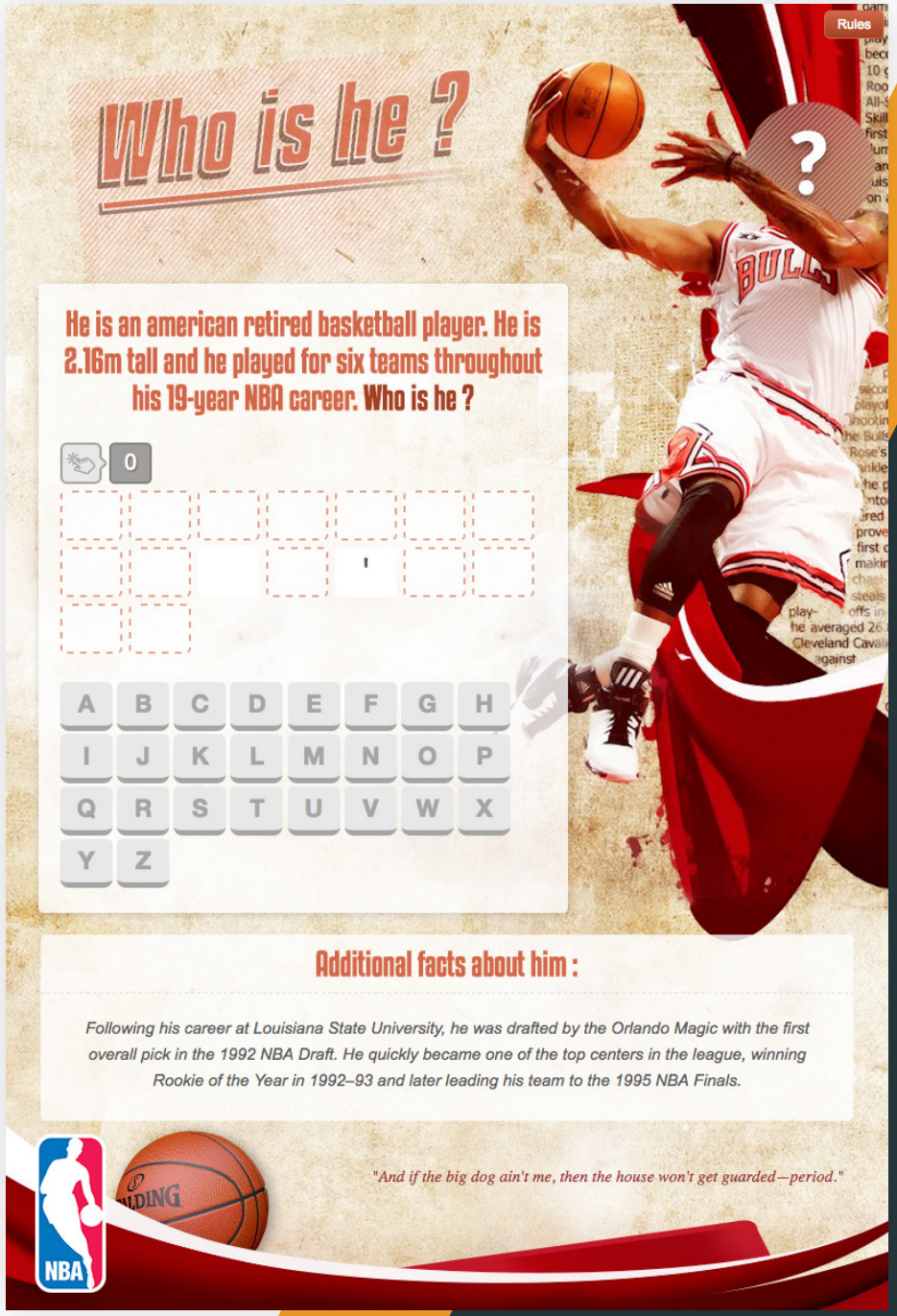
- Laissez les participants envoyer un email contenant une image, un texte, un coupon,... à une adresse mail de leur choix

27

Battle de produits



- Organisez une battle entre les produits de votre annonceur ou tout type de contenu sponsorisé par ce dernier (joueurs de football, chanteurs,...).



28

Mot Mystère

- Proposez à vos participants de deviner le mot caché (nom, produit, marque,...)

29

Calendrier de l'Avent

- Créez un calendrier pour n'importe quel événement. Chaque jour une nouvelle fenêtre s'ouvre pour débloquer une promo, un quiz, du contenu exclusif (une vidéo,...)

30

Quiz avec cumul de points

- Invitez les participants à venir jouer tous les jours
- Cumulez les points et choisissez le gagnant sur base du score total
- Fidélisez vos participants

Fonctionnalités de base

- Adaptez le design de vos campagnes sur base de la charte graphique de vos annonceurs
- Exports et résultats en temps réel
- Formulaires d'identification complètement modulables et connexions possibles avec les plateformes CRM, e-mailing, SSO, DMP
- Accès aux statistiques pour vos annonceurs
- Collecte d'opt-ins ou de Likes Facebook /Twitter Follows
- E-mails automatiques à tous les participants

Vendez un pack complet à vos annonceurs

1. Création et publication de la campagne

+

2. Activation de la campagne sur vos espaces médias

Display Ads

TV - Radio - Papier

Réseaux sociaux

E-mailing

3. Statistiques de campagnes

4. Traffic vers le site web de votre annonceur et ses pages produits

5. Collecte de profils pour le CRM de votre annonceur et acquisition de nouveaux fans sur les réseaux sociaux

6. Codes uniques, coupons, invitations,...

Les régies de nombreux médias en Europe utilisent Qualifio

Et plus encore...

qualifio

Contact

Benelux

Quentin Paquot
quentin@qualifio.com
+32 485 387 381

France

Clément Moracin
clement@qualifio.com
+32 489 95 42 56

Espagne

Patrick Dost
patrick@qualifio.com
+34 637 59 15 57

Autres pays

Jérôme Guibaud
jerome@qualifio.com
+33 6 20 89 06 51