

Qualifio para agencias



30 campañas para vender a tus clientes



Febrero 2017

¿Eres una agencia?

Ayuda a tus clientes a generar engagement con su comunidad y crear una estrategia efectiva de recogida de datos.

Descubre 30 de nuestras ideas de campañas para proponer a tus clientes

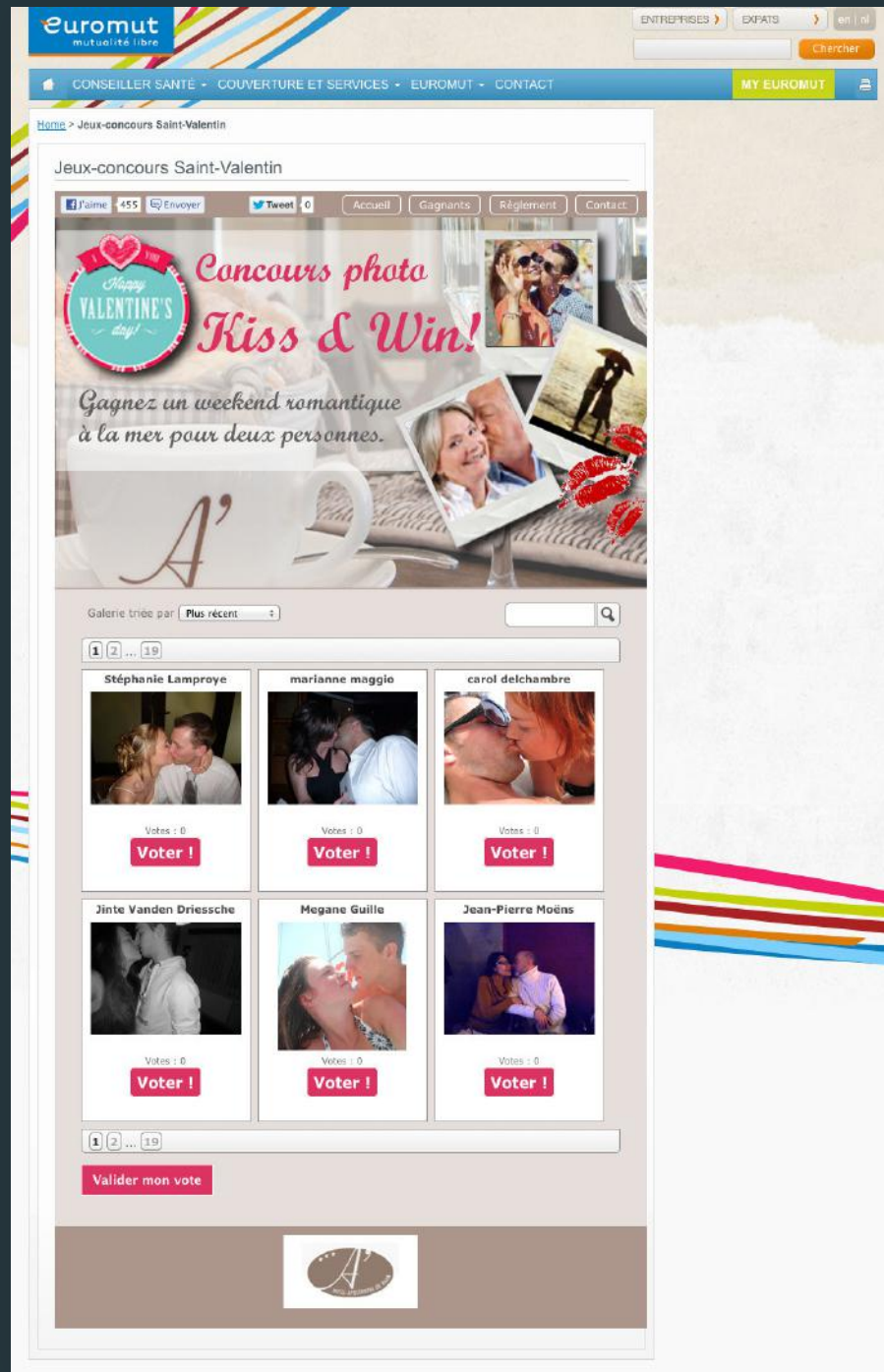


1

Formulario personalizado con recogida de datos

- Campos personalizados con recogida de datos.
- Opt-ins para tus clientes.
- “Me gusta” de Facebook para tus clientes.
- Generación automática de emails.
- Envío de datos al CRM de tus clientes (opcional).

The image shows a screenshot of a registration form for a Star Wars contest on the Carrefour online website. The form is titled "STAR WARS" in large, stylized letters. It includes a "Carrefour online" logo at the top left and social media sharing options (Facebook, Twitter) at the top right. The form fields are labeled "Vos coordonnées" and include: Nom *, Prénom *, Date de naissance *, Email *, Adresse *, Code postal *, Ville, and Téléphone (facultatif). Below the fields, there is a checkbox for "Je participe sans m'inscrire à la newsletter" and a button labeled "ENVOYER". At the bottom, there is a Disney logo and copyright information: "©2015 Disney ©2015 & TM Lucasfilm Ltd".



2

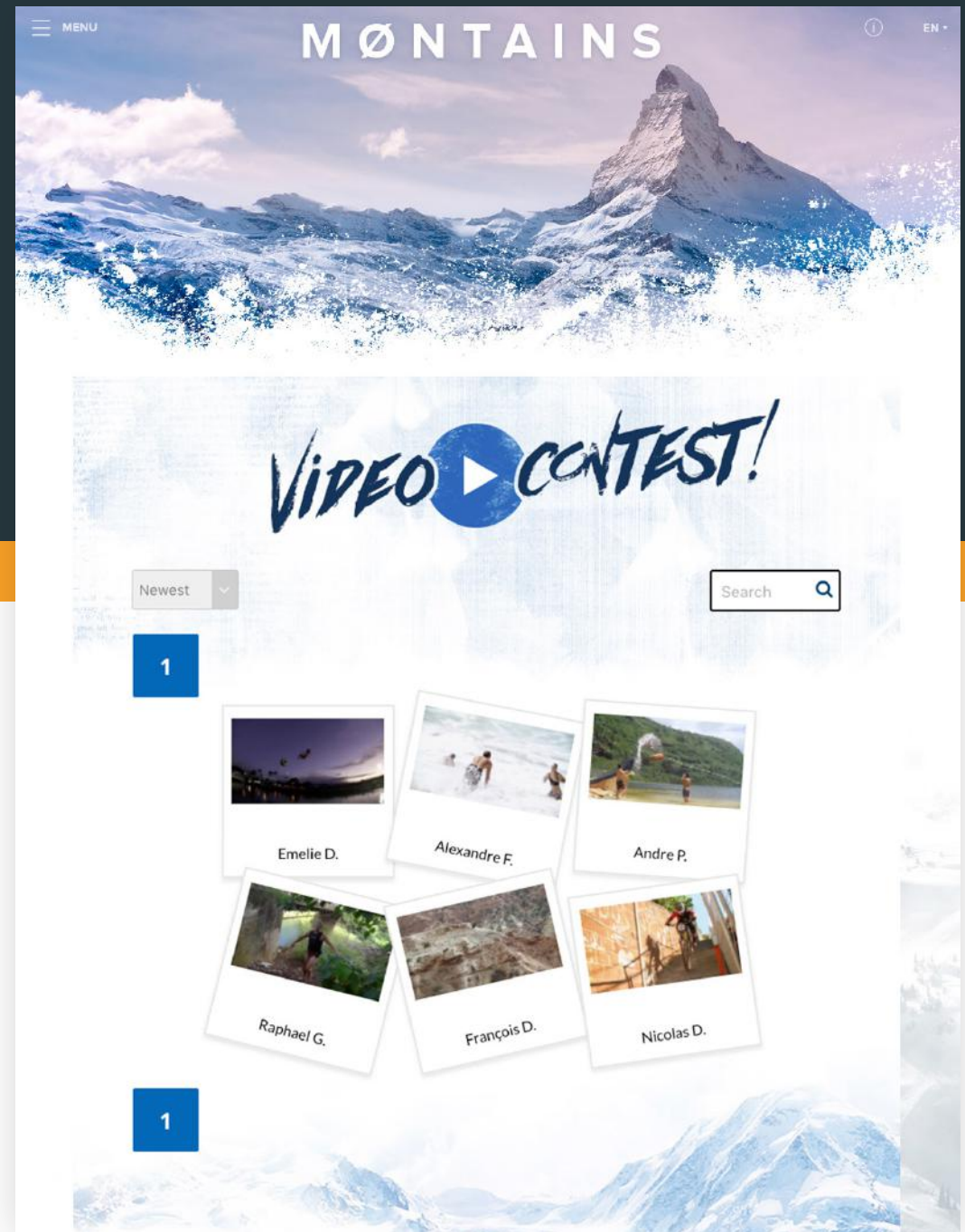
Concurso de fotografía con votos de la comunidad

- Espacio ilimitado de alojamiento de datos
- Moderación de fotos
- Varios formatos de galerías
- Varios métodos de votación

3

Concurso de vídeo con votos de la comunidad

- Espacio ilimitado de alojamiento de datos
- Moderación de vídeos
- Codificación de vídeos
- Varios formatos de galerías
- Varios métodos de votación



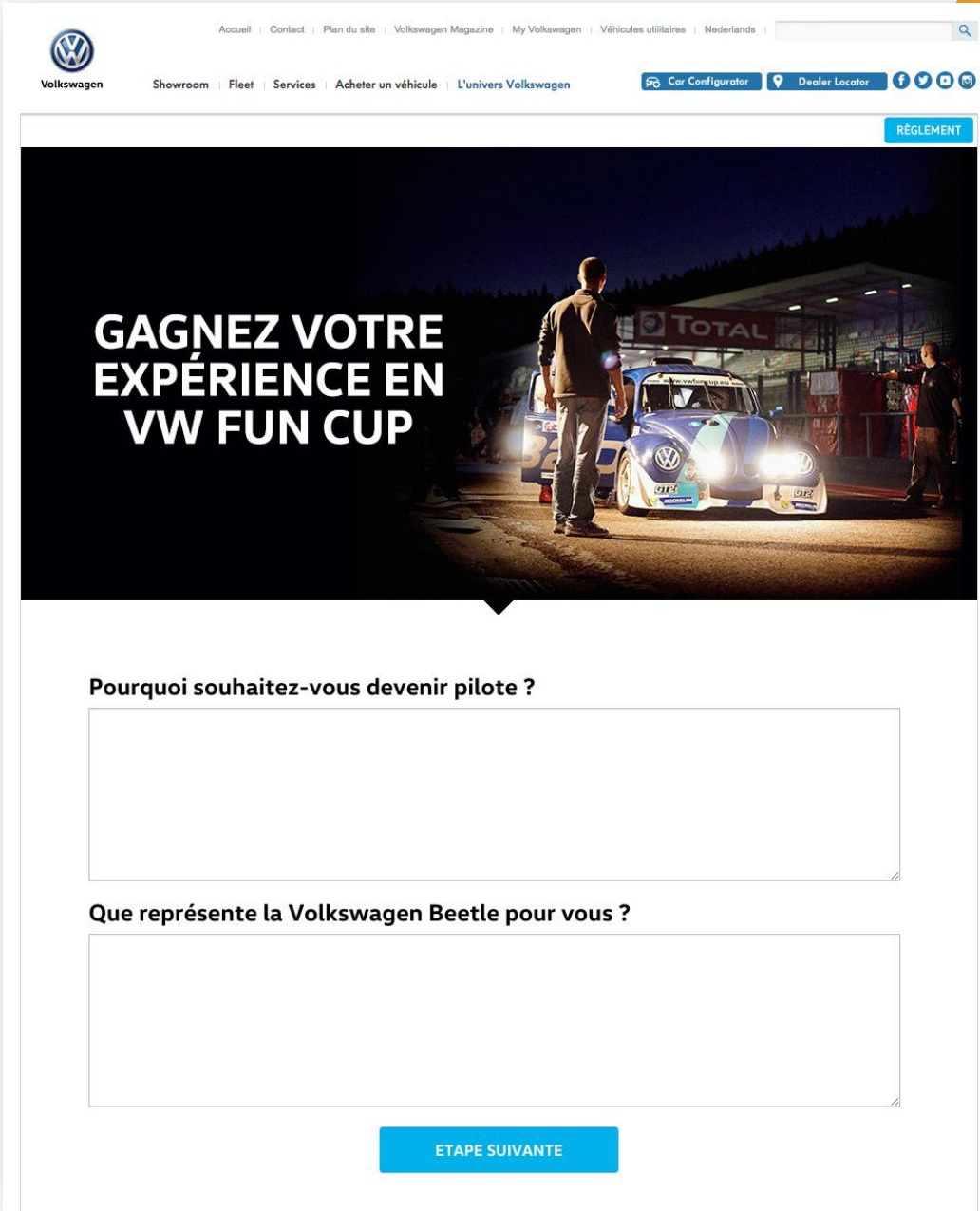
4

Concurso de escritura con votos de la comunidad

Moderación de textos •

Varios formatos de galería •

Texto plano o archivos en formato PDF •



The screenshot shows the Volkswagen website's contest page. At the top, there's a navigation bar with the VW logo, links to 'Accueil', 'Contact', 'Plan du site', 'Volkswagen Magazine', 'My Volkswagen', 'Véhicules utilitaires', and 'Nederlands'. Below this is a secondary bar with 'Showroom', 'Fleet', 'Services', 'Acheter un véhicule', 'L'univers Volkswagen', 'Car Configurator', and 'Dealer Locator'. A search bar is on the right. The main banner features a photo of a man standing next to a blue and white Volkswagen Beetle rally car at night, with a 'TOTAL' sign in the background. The text 'GAGNEZ VOTRE EXPÉRIENCE EN VW FUN CUP' is overlaid on the left. Below the banner, there are two text input fields. The first is labeled 'Pourquoi souhaitez-vous devenir pilote ?' and the second is labeled 'Que représente la Volkswagen Beetle pour vous ?'. At the bottom, there is a blue button labeled 'ETAPE SUIVANTE'.

Accueil | Contact | Plan du site | Volkswagen Magazine | My Volkswagen | Véhicules utilitaires | Nederlands

Volkswagen Showroom | Fleet | Services | Acheter un véhicule | L'univers Volkswagen

Car Configurator | Dealer Locator

RÈGLEMENT

GAGNEZ VOTRE EXPÉRIENCE EN VW FUN CUP

Pourquoi souhaitez-vous devenir pilote ?

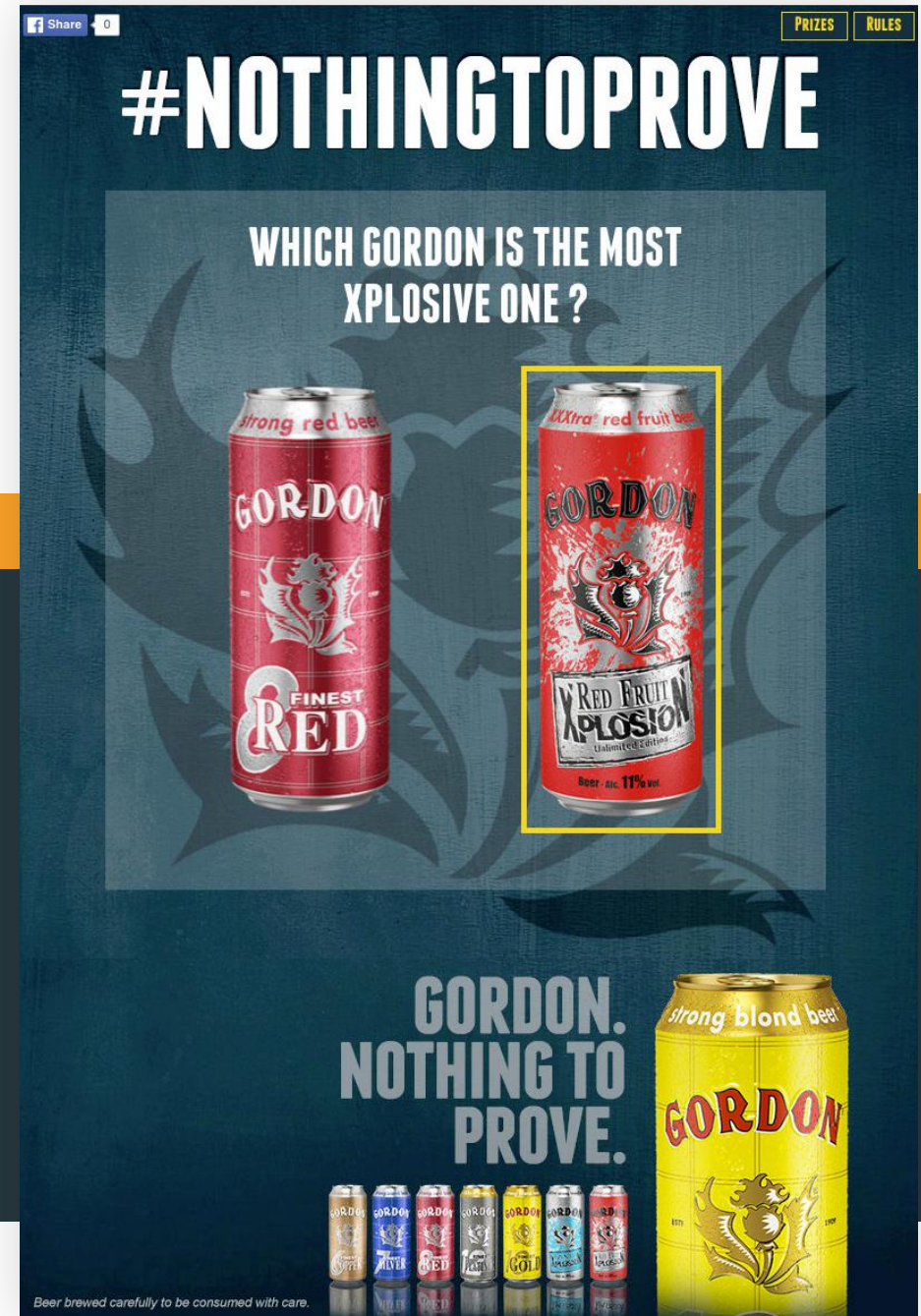
Que représente la Volkswagen Beetle pour vous ?

ETAPE SUIVANTE

5

Concurso basado en imágenes

- Número ilimitado de preguntas
- Optimizado para dispositivos móviles
- Marcador de puntuaciones y ganadores
- Gestión avanzada de ganadores



6

Concurso basado en vídeos

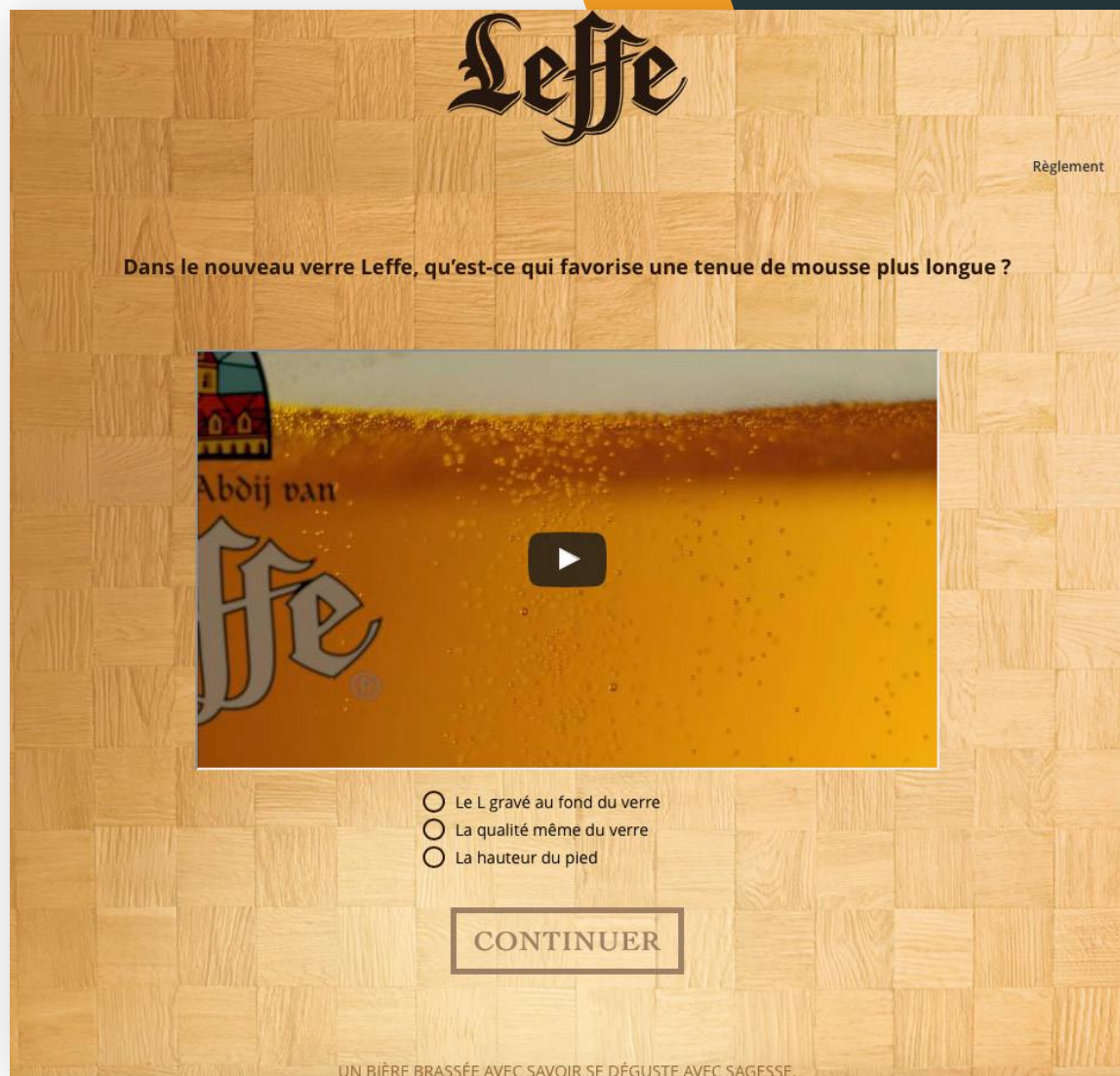
- Muestra el vídeo de tu cliente y haz preguntas

- Número ilimitado de preguntas

- Optimizado para dispositivos móviles

- Visualización de puntuaciones y ganadores

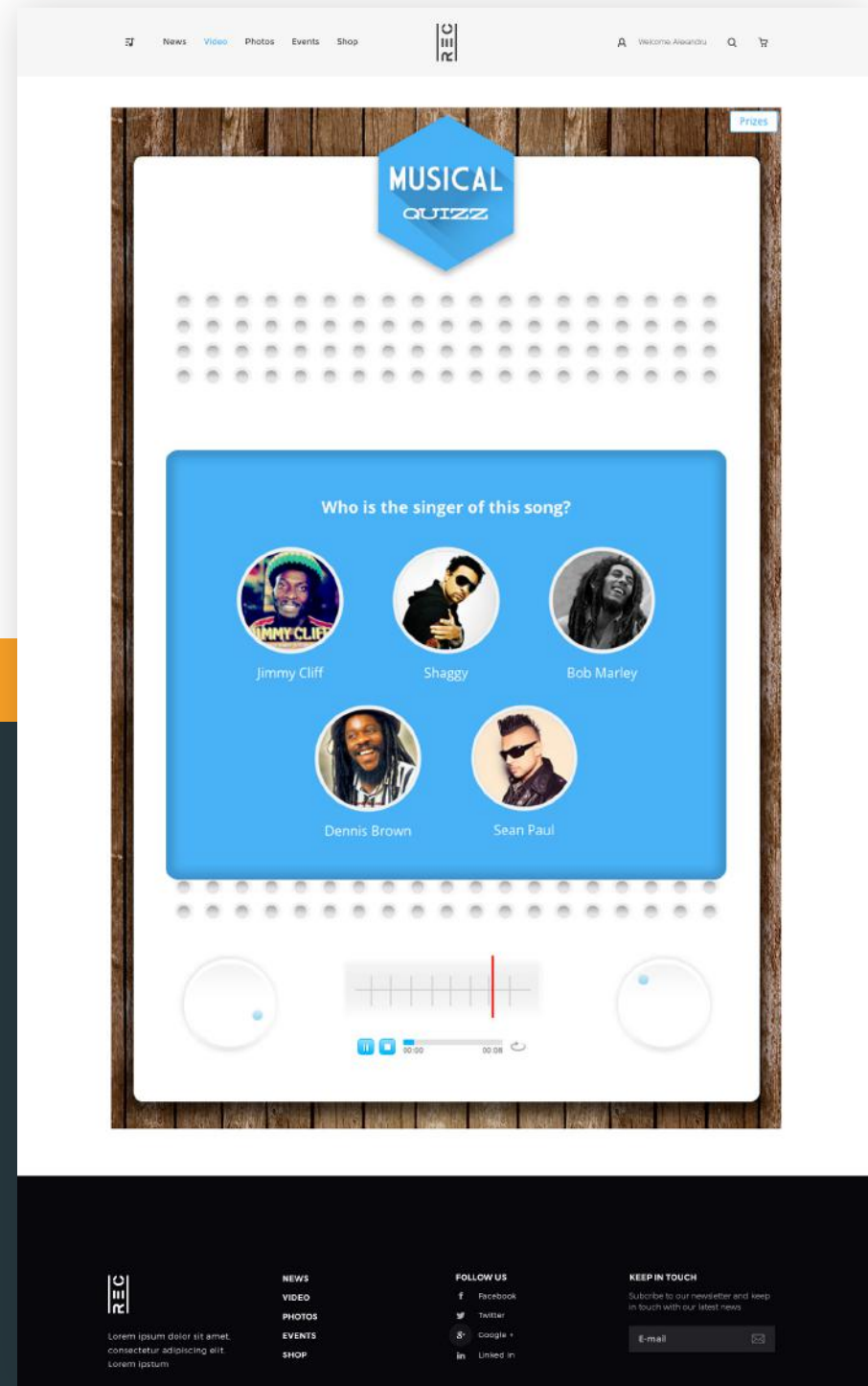
- Gestión avanzada de ganadores



7

Test 'ciego' de música

- Muestra fragmentos de audio
- Número ilimitado de preguntas
- Optimizado para dispositivos móviles
- Visualización de puntuaciones y ganadores



8

Checklist patrocinado

- Deja que tus usuarios revisen las propuestas y obtengan un resultado
- Número ilimitado de proposiciones
- Proposiciones de texto o imagen
- Muestra la puntuación y permite compartir en las redes sociales

MENU

Chérie
FM
POP LOVE MUSIC

Suivez-nous : f t i

Lifestyle
by Chérie FM

Découvrez la nouvelle rubrique
LiFestyle by Chérie FM
Articles, tests et bons plans

en partenariat avec

SKIN
minute
+
by Body minute

avec Stéphanie Loire

Valentine's Day

HOW GREAT A VALENTINE ARE YOU?

G A L L E R I E S
Lafayette

Check all that apply :

☐ You NEVER forget to plan something for February 14th

☒ You always offer flowers or chocolate(s) to your loved one on that day

☒ You often prepare a surprise for THE day

☐ On the February 15th you already think about next year - hum...seriously?!? -

☒ You are sooooo romantic that people call you "Valentine"

☐ Your name is Valentin(e)

☐ You always go to the hairdresser on the 13th, and the barber, manicurist, pedicurist...

☐ You plan to ask her/him to marry you next Valentine's Day

☐ You plan a candlelit dinner at home

☐ You will decorate your room with flowers and hearts everywhere

9

Test de personalidad

- Deja que tus usuarios respondan preguntas y obtengan un perfil
- Pueden compartir su perfil en las redes sociales
- Visualización de ofertas basadas en el perfil

Quel amoureux de la Nature êtes-vous ?

Test de personnalité

100% Homo urbanus

Honnêtement, il est un peu surprenant que vous ayez répondu à ce quizz car vous ne semblez pas très sensible aux charmes de Mère Nature. D'accord, vous n'avez rien contre les fleurs et les petits oiseaux mais votre milieu 'naturel', c'est plutôt la ville, son animation en rue, ses distractions, ses magasins... La campagne vous déprime et ce que vous appréciez tout particulièrement en Ardennes, ce sont les bons petits restos. Vous essayez bien de contrôler votre consommation énergétique mais c'est par souci d'économie. Car sans nier le problème de la couche d'ozone, vous trouvez tout de même que l'on exagère les menaces pesant sur la planète. De toute façon, que pouvez-vous y faire ?

[Partager sur mon mur Facebook](#)

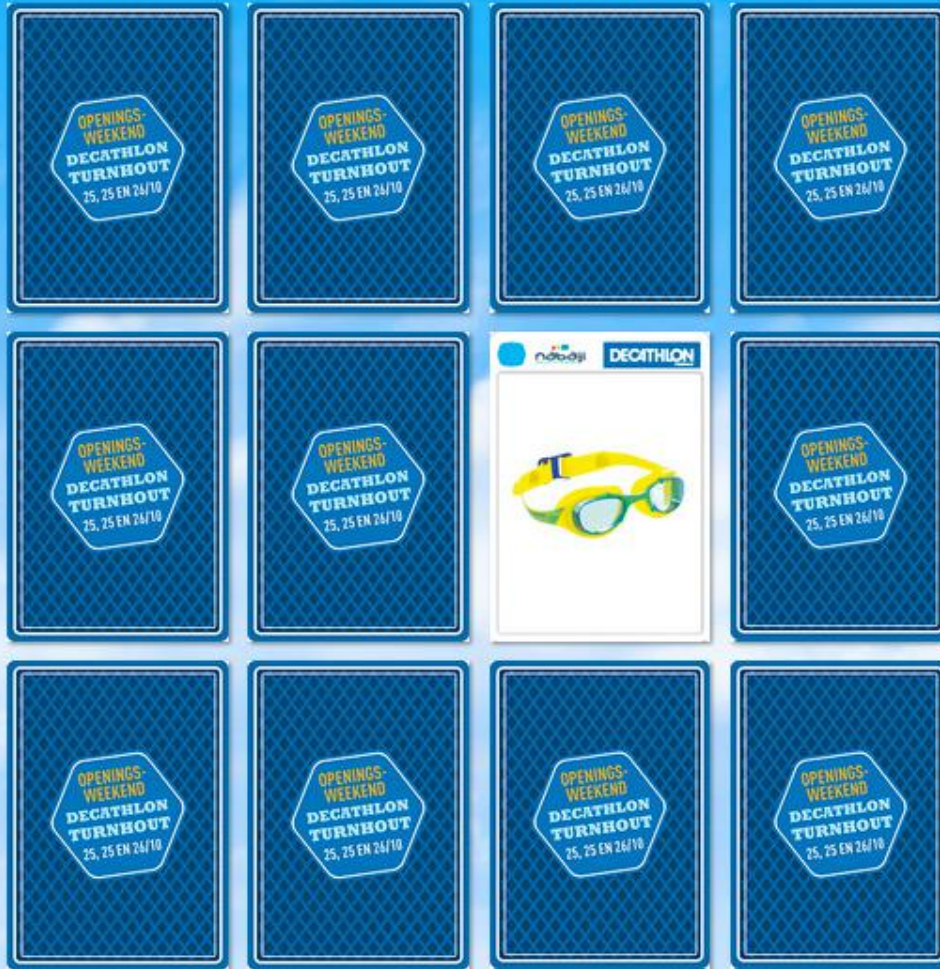
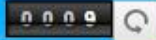
[Inviter mes amis](#)

© Photo : Michel LAURENT - La Lorraine Gounaise

Accueil

DECATHLON
TURNHOUT

20.49



10

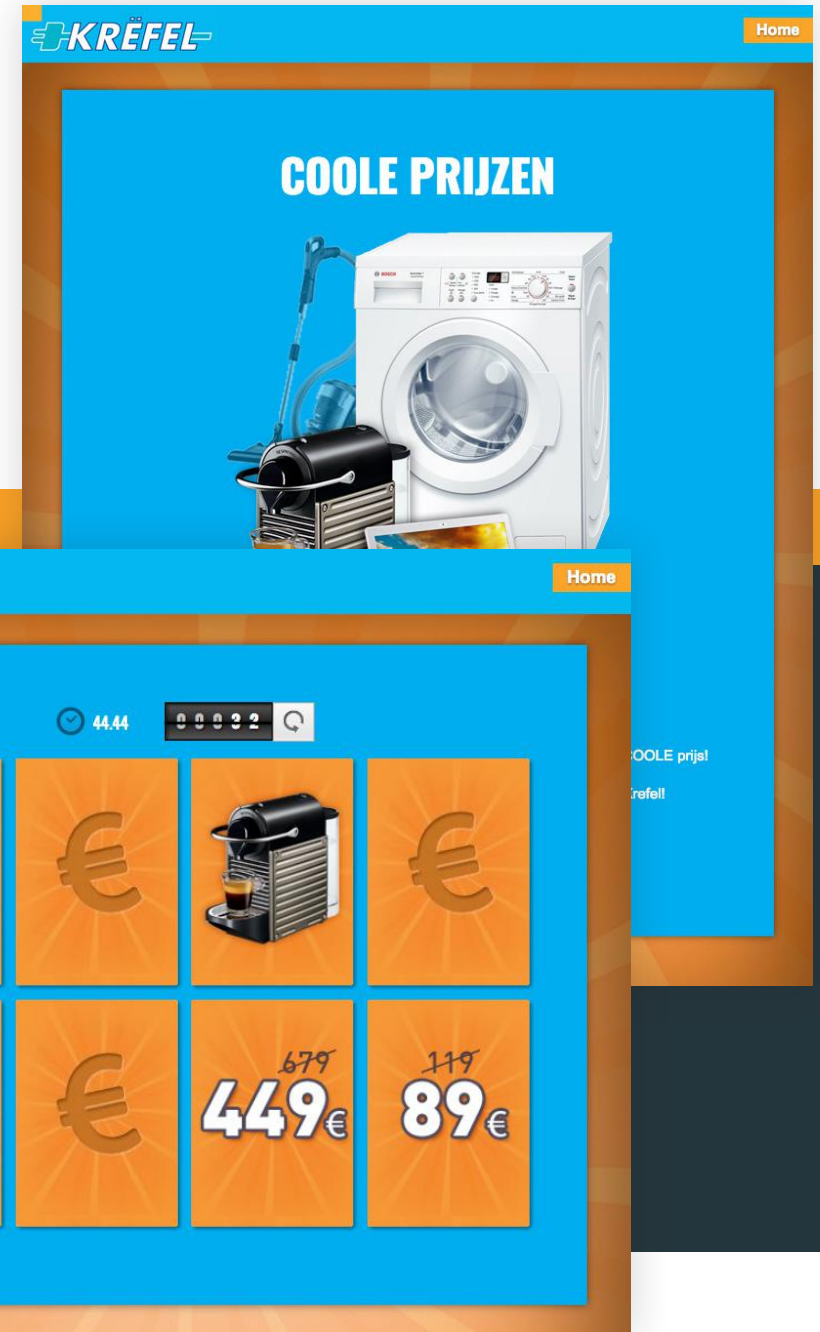
Juego de memoria

- Los usuarios encuentran las parejas de cartas
- Muestra los productos de tu cliente
- Personalización completa de las cartas (por delante y por detrás)
- Indicación del tiempo y el número de clics

11

El precio justo

- Los usuarios emparejan los productos con su precio
- Personalización completa de las cartas (por delante y por detrás)
- Indicación del tiempo y el número de clics



12

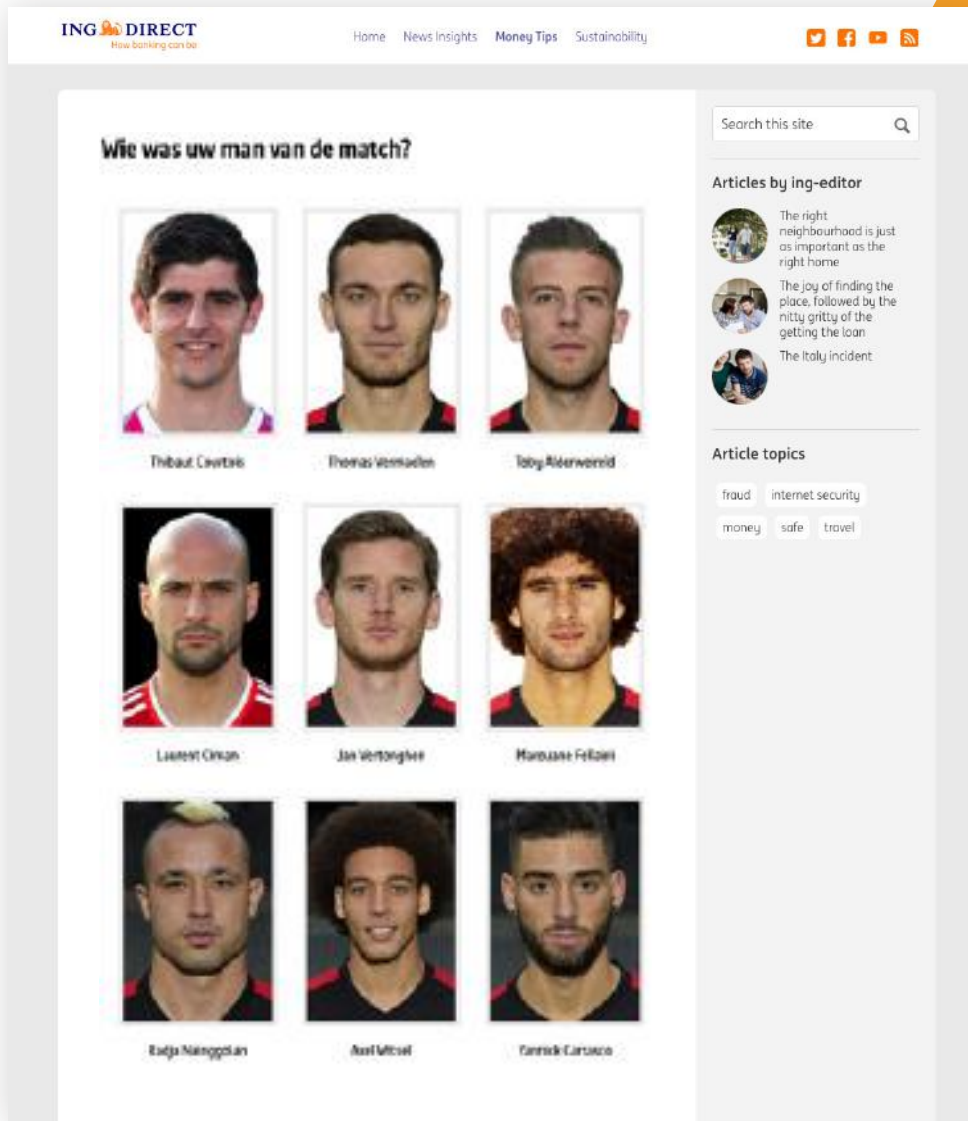
Widget de votación al final de un artículo

Enriquece el blog de tu cliente •
con experiencias interactivas

Publica cualquier sistema de votación •

Utiliza textos, vídeos, •
fotografías y audio

Gráficos automáticos •
con los resultados



13

Widget de puntuación al final de un artículo

- Utiliza un deslizador para clasificar la personalidad, o los productos y servicios de tu cliente
- Gráficos automáticos con los resultados
- Número ilimitado de preguntas/temas

The screenshot shows the website of the Nationale Loterij. At the top, there is a navigation bar with links: 'Waar spelen?', 'Verantwoord spel', 'Jobs', 'Pers', 'Veelgestelde vragen', 'Contacteer ons', and 'Promotie voor bedrijven'. The main header features the 'Nationale Loterij' logo and a 'Lottery club' button. Below the header, there is a breadcrumb trail: 'Feestige Geluksdagen > Shop en win in de pop-up store van de Nationale Loterij'. A category bar includes 'ALLE', 'NATIONALE LOTERIJ', 'LIFESTYLE', 'KUNST EN CULTUUR', 'SPORT', 'SPELEN EN ACTIES', and 'MUZIEK EN AMUSEMENT'. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'SPELERSBEOORDELING' and 'HOEVEEL PUNTEN GEEFT U OP 10 PER SPELER?', displays a list of 17 players with their names and a rating slider. The right column features a 'Lotto' promotion for Wednesday, December 7, with a prize of €1,000,000. Below the promotion, there is a section for 'Geef een kadooye van de Nationale Loterij' and another for 'Feestige Geluksdagen'.

Waar spelen? • Verantwoord spel • Jobs • Pers • Veelgestelde vragen • Contacteer ons • Promotie voor bedrijven

Nationale Loterij

Lottery club

Spelen • Resultaten • Winnen en delen • Over ons

Feestige Geluksdagen • Shop en win in de pop-up store van de Nationale Loterij

ALLE NATIONALE LOTERIJ LIFESTYLE KUNST EN CULTUUR SPORT SPELEN EN ACTIES MUZIEK EN AMUSEMENT

SPELERSBEOORDELING
HOEVEEL PUNTEN GEEFT U OP 10 PER SPELER?

Speler	Rating (0-10)
Thibaut Courtois	10
Toby Alderweireld	10
Vincent Kompany	10
Jan Vertonghen	10
Axel Witsel	10
Kevin De Bruyne	10
Marouane Fellaini	10
Romelu Lukaku	10
Eden Hazard	10
Dries Mertens	10
Daniel van Buyten	10
Divock Origi	10

Lotto
woensdag 7 december
€ 1.000.000*
te winnen
Speel nu
Winkel Online Abonnement
* Wanneer je de enige winnaar bent met de zes juiste nummers

Geef een kadooye van de Nationale Loterij
Ontdek Kadoosje

Feestige Geluksdagen
Alles over onze eindejaarsacties

The screenshot shows a sports website with a navigation bar at the top containing links: Actualités, Calendrier, Phase de groupes, Phase finale, Palmarès, Predictor, Cantona, and Présentation des équipes. The main header features three large images of French football players: Patrice Evra (number 3), Dimitri Payet (number 8), and Hugo Lloris (number 21). Below the images is the headline: "Du cancre Evra au chouchou Payet : le bulletin de notes du premier tour des Bleus".

The article text reads: "EURO 2016 – Après trois matches, les Bleus se sont trouvés deux nouveaux hommes forts : Kanté et Dimitri Payet. Laurent Koscielny s'est imposé comme le patron du secteur défensif Patrice Evra ne sort pas la tête de l'eau. Voici notre bulletin de notes des Bleus à la fin de la poules." It is dated "le 23/06/2016 à 10:35" and attributed to "Article de Martin Mosnier".

The quiz section is titled "WHO WAS THE MAN OF THE MATCH DURING THE FIRST HALF ?". It displays three player cards on the left: Hugo Lloris, Paul Pogba, and Antoine Griezmann. On the right is a large dashed rectangular box for the user to drag and drop a player. At the bottom of the quiz area is a blue button labeled "NEXT QUESTION" and the ING logo.

14

Widget de puntuación para incluir al final de un artículo

- Puntuación a través de 'arrastrar y soltar'
- Posibilidad de añadir fotografías, audio o vídeo
- Gráficos automáticos con los resultados

15

Predicción simple

- Predicción de resultados de fútbol, tenis, rugby...
- Promueve acciones de patrocinio de tu cliente
- Filtra a los ganadores con resultados exactos

The screenshot shows the Carrefour website interface. On the left is a vertical navigation menu with icons and text for various services: Deals du Jour, L'Odyssée de Noël, La boutique de Noël, Les catalogues, Courses en ligne, Rue du Commerce, Boutiques, Voyages et Loisirs, Banque & Assurance, Les marques Carrefour, Conseils, astuces et tendances, and Tous les services au quotidien. The main content area has a green background with the Carrefour logo and 'UEFA 2016' banner at the top. Below this, the heading 'MAKE YOUR PREDICTION' is displayed. The prediction section consists of three rows of match-ups, each with a team name, a circular flag icon, a 'VS' icon, and a prediction box. The first row is Belgium vs Italy, the second is Belgium vs Republic of Ireland, and the third is Sweden vs Belgium. At the bottom, a white box contains the text 'How many people will give their prediction from the 24.05 to 13.06 ?' with a corresponding prediction box. A 'NEXT STEP' button is located at the very bottom right of the green area.

TOUS LES RAYONS

De quoi avez-vous envie aujourd'hui ?

Carrefour

UEFA 2016

MAKE YOUR PREDICTION

Belgium VS Italy

Belgium VS Republic of Ireland

Sweden VS Belgium

How many people will give their prediction from the 24.05 to 13.06 ?

NEXT STEP

16

Predicción de todo un torneo

- Predicción de los resultados de todas las fases de un torneo
- Promueve acciones de patrocinio de tu cliente
- Los participantes pueden compartir sus predicciones en las redes sociales

The screenshot shows a web interface for a Euro 2016 prediction game. At the top, it says 'EURO PICKS 2016' and 'Make your Euro 2016 predictions'. The game is divided into two main sections: '1 GROUP STAGE' and '2 KNOCKOUT ROUNDS'. In the Group Stage, users are asked to choose the 16 teams that will reach the knockout rounds from six groups (A-F). Each group contains three teams with their flags and positions (1st, 2nd, 3rd). In the Knockout Rounds, users are asked to pick the winner of each match. The matches are shown in a bracketed format, with the teams' names and flags. The final winner is shown as Germany, holding a trophy. A 'CONFIRM MY PICKS' button is at the bottom.

EURO PICKS 2016
Make your Euro 2016 predictions
Intermarché

1 GROUP STAGE
Choose the 16 teams that will reach the knockout rounds
6 group winners + 6 runners-up + 4 best third-place teams

GROUP A
1st 2nd 3rd
2nd 3rd
1st 2nd 3rd
1st 2nd 3rd

GROUP B
1st 2nd 3rd
1st 2nd 3rd
1st 2nd 3rd
1st 2nd 3rd

GROUP C
1st 2nd 3rd
1st 2nd 3rd
1st 2nd 3rd
1st 2nd 3rd

GROUP D
1st 2nd 3rd
1st 2nd 3rd
1st 2nd 3rd
1st 2nd 3rd

GROUP E
1st 2nd 3rd
1st 2nd 3rd
1st 2nd 3rd
1st 2nd 3rd

GROUP F
1st 2nd 3rd
1st 2nd 3rd
1st 2nd 3rd
1st 2nd 3rd

2 KNOCKOUT ROUNDS
Pick the winner of each match

Romania vs Spain
England vs Italy
Germany vs Belgium
France vs Russia

Spain vs England
Germany vs France

Spain vs Germany

Germany

CONFIRM MY PICKS

17

Composición del equipo

- Los usuarios componen su propio equipo (fútbol, ciclismo, etc.)
- Promueve las acciones de patrocinio de tu cliente
- Alinea tus estrategias de contenido con los resultados
- Los usuarios pueden compartirlo en las redes sociales

EUROSPORT presents #MyEuroSquad

Intermarché

YOU'RE THE ENGLAND BOSS

See the most popular players
(% of users who picked player)

3 KEEPERS

Player	Percentage
JOE HART	98%
FRASER FORSTER	96%
BEN FOSTER	56%
TOM HEATON	31%
JOHN RUDDY	14%
SCOTT CARSON	5%

8 DEFENDERS

Player	Percentage
GARY CAHILL	94%
CHRIS SMALLING	92%
NATHANIEL CLYNE	89%
JOHN STONES	88%
KYLE WALKER	79%
DANNY ROSE	77%
PHIL JAGIELKA	66%
LEIGHTON BAINES	45%
RYAN BERTRAND	37%
LUKE SHAW	32%



18

Social Hub

- Proporciona una visión completa de lo que se dice en las redes sociales en torno a un evento
- Incluye los textos e imágenes de Twitter e Instagram
- Actualizaciones automáticas y en tiempo real

19

Feedback sobre productos

- Pide a los participantes que elijan su producto favorito



[Reglement](#) [Prijzen](#)

Win design koffiewonders van Melitta!

Duid hier het toestel van uw keuze aan :



Melitta® Caffeo® Barista®



Melitta® Caffeo® Varianza® CSP



Melitta® Therm Mug: Coffee to Go



Melitta® Caffeo® Solo®



Melitta® CREMIO®



Melitta® Look® Timer



Melitta® het geheim van goede koffie

20

Batalla de hashtags



- Vota a través de un tweet o un 'Compartir en Facebook' personalizado
- Visualiza los resultados de la votación en tiempo real
- Vota con un widget/ en el reproductor o en redes sociales

21

Composición de listas de reproducción

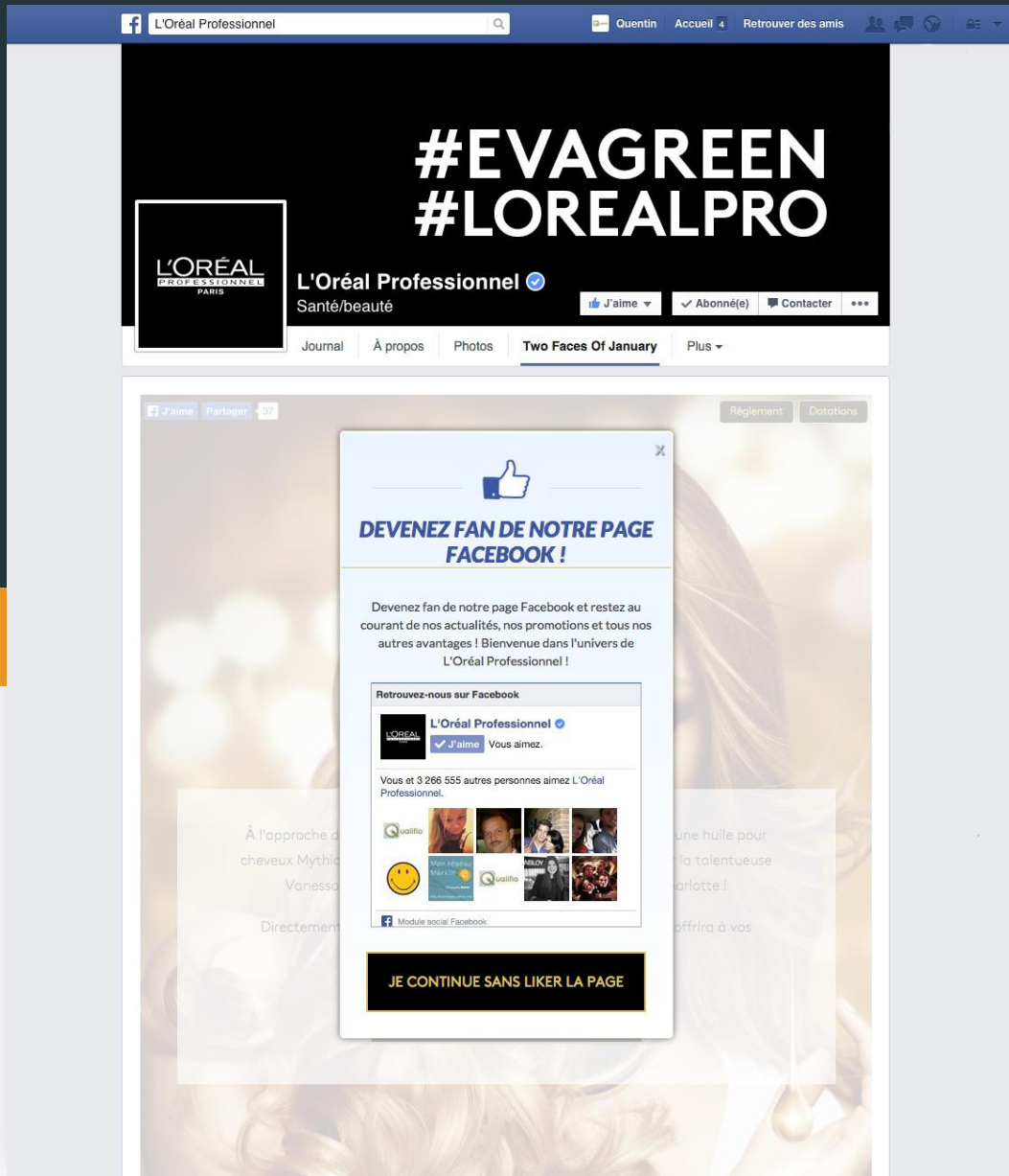
- Los usuarios crean su propia lista de reproducción
- Utiliza archivos Mp3 o reproductores embebidos de Spotify, Soundcloud, Youtube, etc.

The image is a screenshot of the Sony Award 2016 Artist of the Year voting page. At the top, there is a banner with a white silhouette of a person wearing headphones on the left, the text "SONY Award 2016 Artist of the year" in the center, and a black speaker on the right. Below the banner, the text "Vote for the best song" is centered. There are four video thumbnails arranged in a 2x2 grid. Each thumbnail has a play button icon in the center and a "vevo" logo in the bottom left corner. Below each thumbnail is a red button with the song title. The songs are: Robin Schulz - Headlights, Kygo - Firestone ft. Con... (likely Conan Gray), Justin Bieber - Love Yourself, and G-Eazy x Bebe Rexha - Me, Myself & I.

SONY Award 2016 Artist of the year

Vote for the best song

 Robin Schulz - Headlights	 Kygo - Firestone
 Justin Bieber - Love Yourself	 G-Eazy - Me, Myself & I



22

Hazte fan en Facebook y recibe una muestra del producto

- Incluye un softgate en tu campaña para generar nuevos fans y seguidores
- Recompensa a los nuevos fans de Facebook, por ejemplo, con una muestra

23

Pide un código único para acceder a la campaña

- Inserta códigos únicos en los productos de tus clientes
- Pide a los participantes que usen ese código para acceder a la campaña



GRAND JEU TOP CHEF

À GAGNER | **PIERRE AUGÉ** S'INVITE CHEZ VOUS ET CUISINE POUR 10 PERSONNES & **10 INVITATIONS POUR 2** DANS UN DES RESTAURANTS DES **TOP CHEF**

[VOIR LE RÈGLEMENT](#)

POUR JOUER, JE SAISIS :

LE CODE BARRES



PACK 6 X 1 LITRE PERRIER FINES BULLES
SAISISSEZ SANS ESPACE LE CODE BARRES CI-DESSOUS

CODE :

[JE VALIDE](#)

24

Códigos de descuento exclusivos para participantes o ganadores

- Sube o genera una lista de cupones de descuento exclusivos
- Distribúyelos entre los ganadores (ganancias instantáneas) o a todos los participantes

**SAINT VALENTIN
L'ACCORD PARFAIT**



Profitez de votre bon dès maintenant en [magasin](#) ou sur [marionnaud.com](#)

> [Voir mon bon](#)

> [Télécharger mon bon \(PDF\)](#)

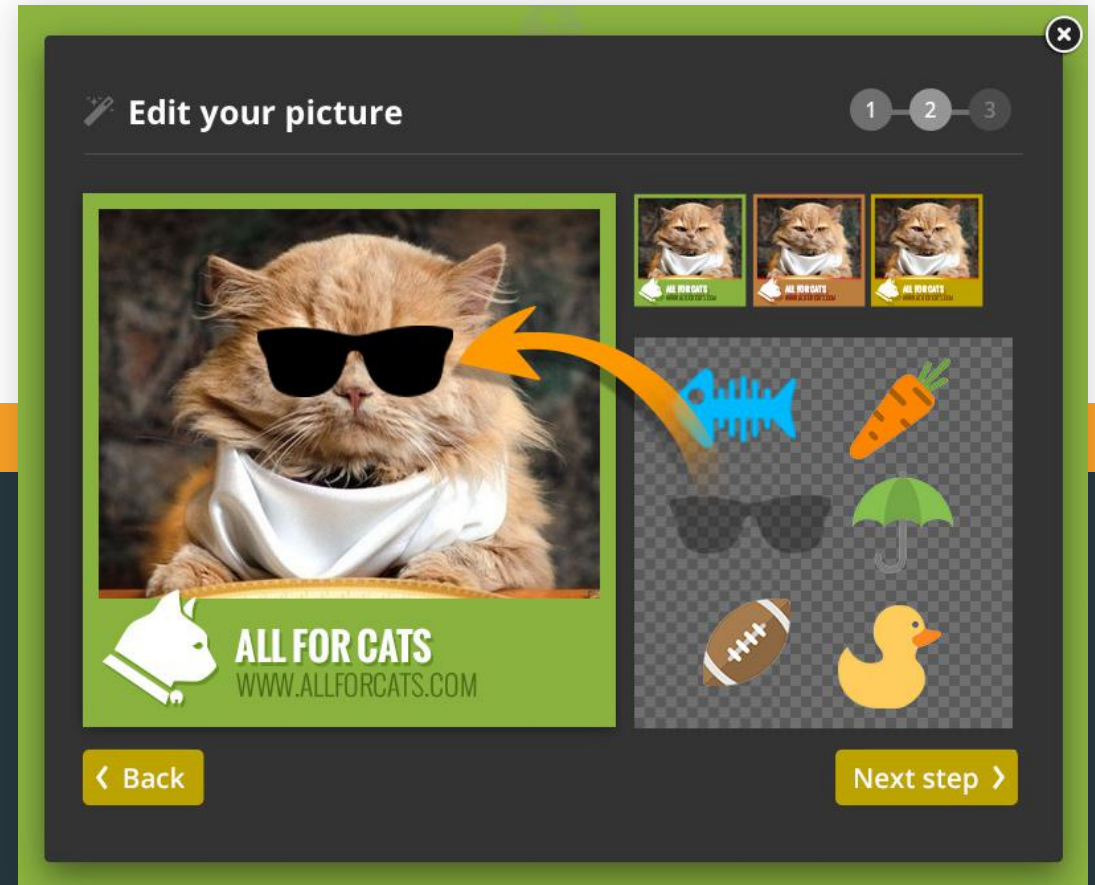
Marionnaud
PARIS

* Voir [règlement](#)

25

Añade la marca de tu cliente en imágenes subidas por los usuarios

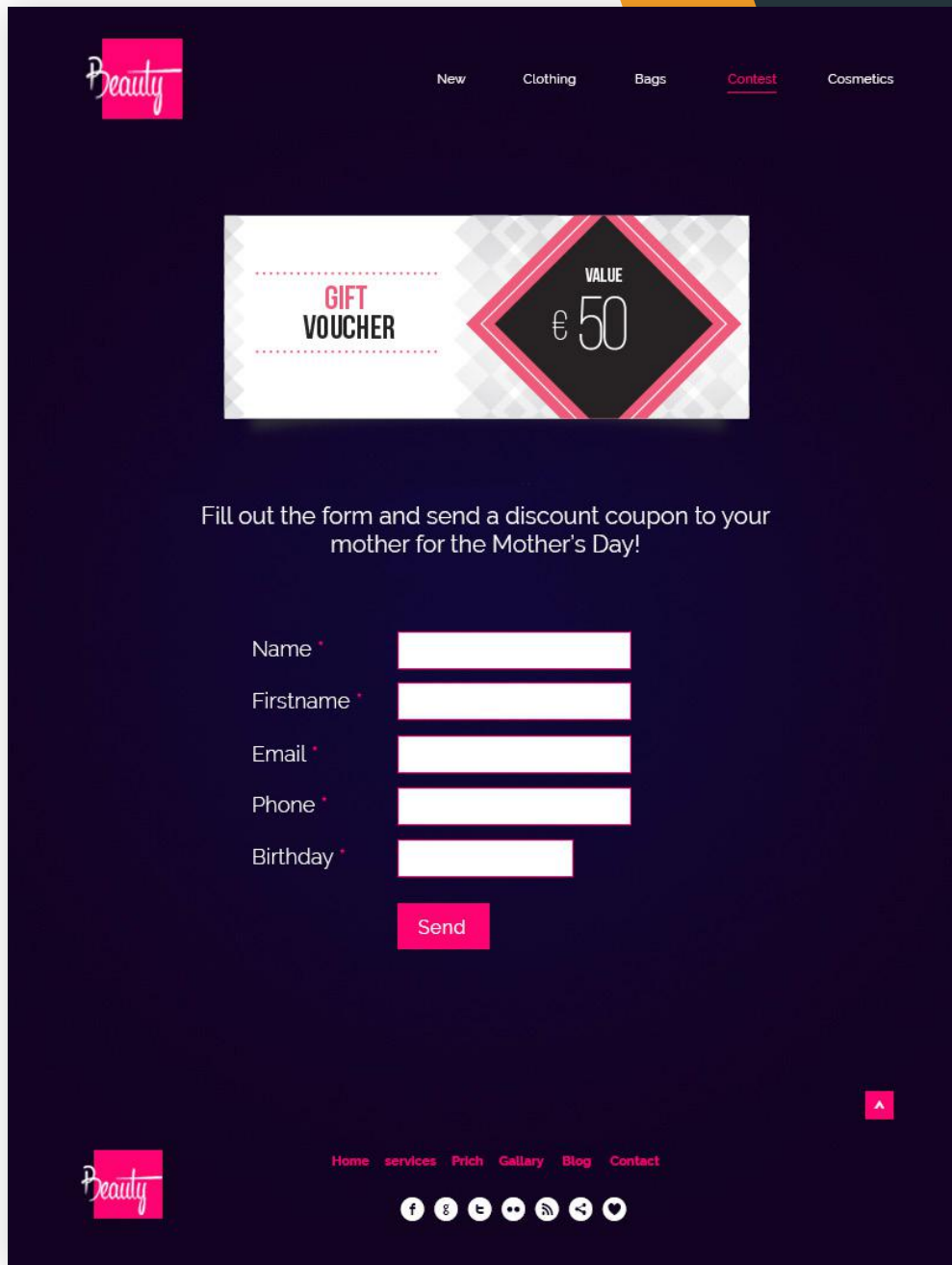
- Los participantes deberán agregar elementos de la marca de tu cliente (logo, objeto, marco personalizado, etc.) a las fotografías que suben
- Las fotografías personalizadas pueden ser compartidas en las redes sociales



26

Mensajes personalizado para un amigo

- Los participantes pueden mandar por email un texto, una imagen, un cupón de descuento o una invitación especial a la persona que elijan



The screenshot shows a website for 'Beauty' with a dark purple background. At the top, there is a navigation bar with links: New, Clothing, Bags, Contest, and Cosmetics. Below the navigation bar is a large banner for a 'GIFT VOUCHER' with a value of '€ 50'. The banner has a pink and white checkered pattern. Below the banner, there is a text prompt: 'Fill out the form and send a discount coupon to your mother for the Mother's Day!'. Below this prompt is a form with five input fields: Name, Firstname, Email, Phone, and Birthday. Each field has a red asterisk indicating it is required. Below the input fields is a pink 'Send' button. At the bottom of the page, there is a footer with the 'Beauty' logo, a navigation bar with links: Home, services, Prich, Gallery, Blog, and Contact, and a row of social media icons: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, RSS, and a heart icon.

Beauty

New Clothing Bags Contest Cosmetics

GIFT VOUCHER

VALUE € 50

Fill out the form and send a discount coupon to your mother for the Mother's Day!

Name *

Firstname *

Email *

Phone *

Birthday *

Send

Beauty

Home services Prich Gallery Blog Contact

f i t y r

27

Batalla de producto

- Organiza una batalla entre algunos de los productos de tu cliente
- También se pueden hacer batallas editoriales (jugadores de fútbol, personajes famosos, etc.) patrocinados por tu cliente

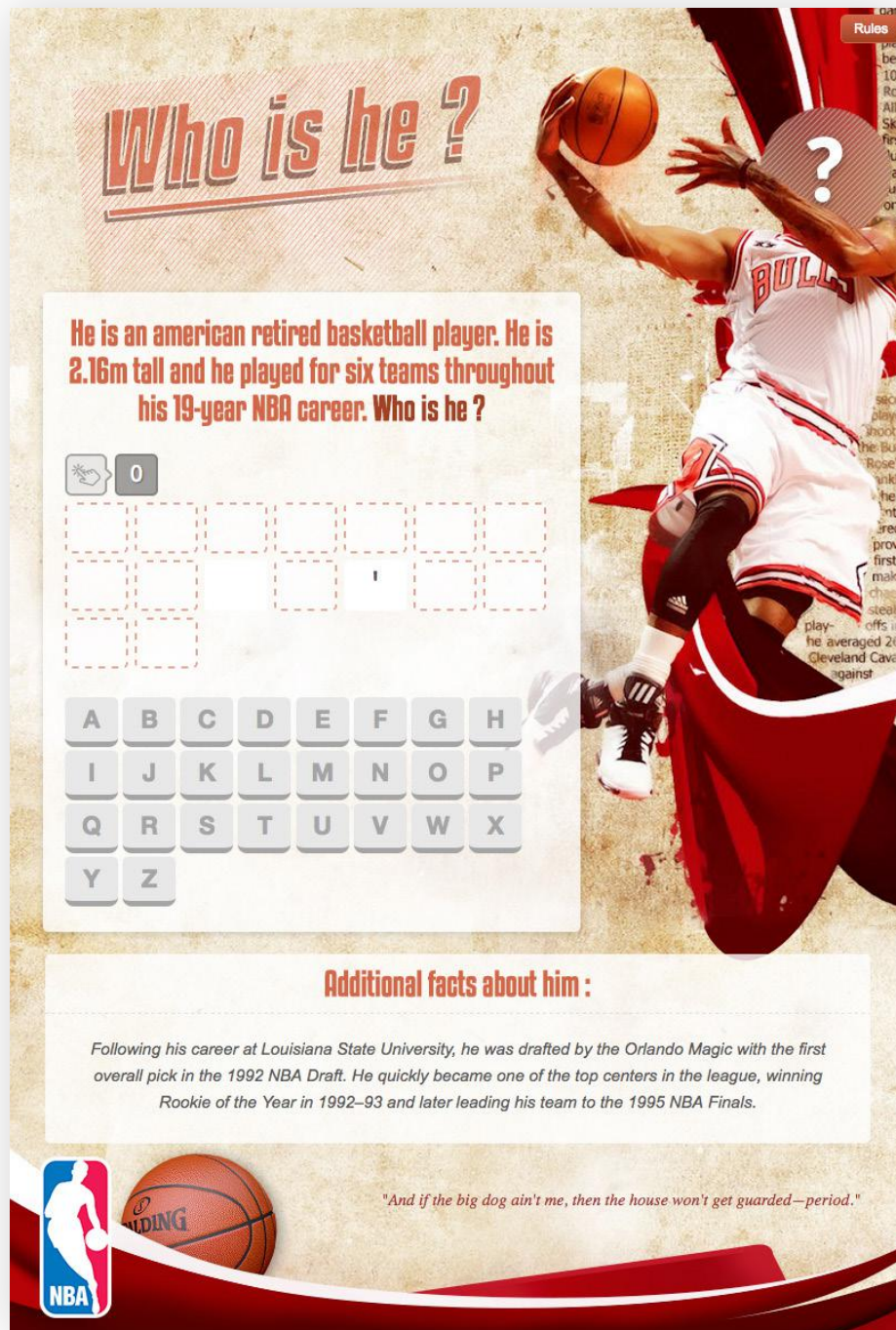


28

Adivina la palabra (Ahorcado)

Los participantes deben •
adivinar una palabra, un
nombre, una marca... en la
menor cantidad de clics posible

Usa pistas multimedia •
(imágenes, vídeos, audio, etc.)



Who is he ?

He is an american retired basketball player. He is 2.16m tall and he played for six teams throughout his 19-year NBA career. Who is he ?

0

A	B	C	D	E	F	G	H
I	J	K	L	M	N	O	P
Q	R	S	T	U	V	W	X
Y	Z						

Additional facts about him :

Following his career at Louisiana State University, he was drafted by the Orlando Magic with the first overall pick in the 1992 NBA Draft. He quickly became one of the top centers in the league, winning Rookie of the Year in 1992–93 and later leading his team to the 1995 NBA Finals.

"And if the big dog ain't me, then the house won't get guarded—period."

29

Calendario de Adviento

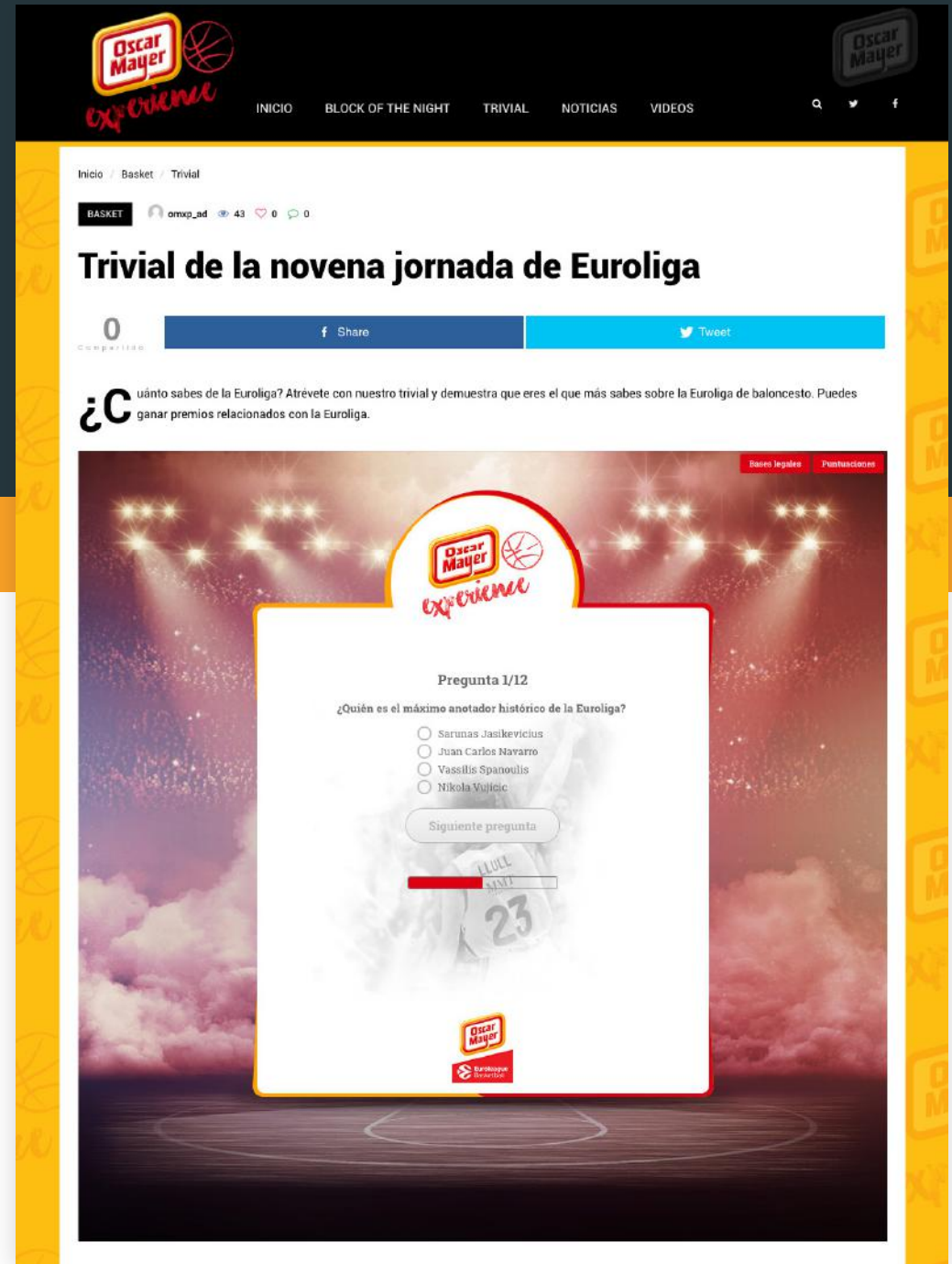
- Muestra un calendario para cualquier tipo de evento
- Cada día se abrirá una ventana automáticamente para mostrar una promoción, un concurso, un vídeo, o cualquier otro tipo de contenido exclusivo



30

Concursos con puntos acumulativos

- Permite a los usuarios jugar todos los días
- Irán acumulando puntos
- Aumenta su lealtad e incítales a que vuelvan



Features



Personalización completa del diseño de acuerdo con la identidad gráfica de tu cliente



Estadísticas y resultados disponibles en tiempo real, y exportables



Formularios de identificación personalizados



Qualifio se conecta con el CRM de tu cliente, su sistema de email, DMP o SSO (Single Sign-On)



Posibilidad de crear un acceso al módulo de estadísticas para tu cliente

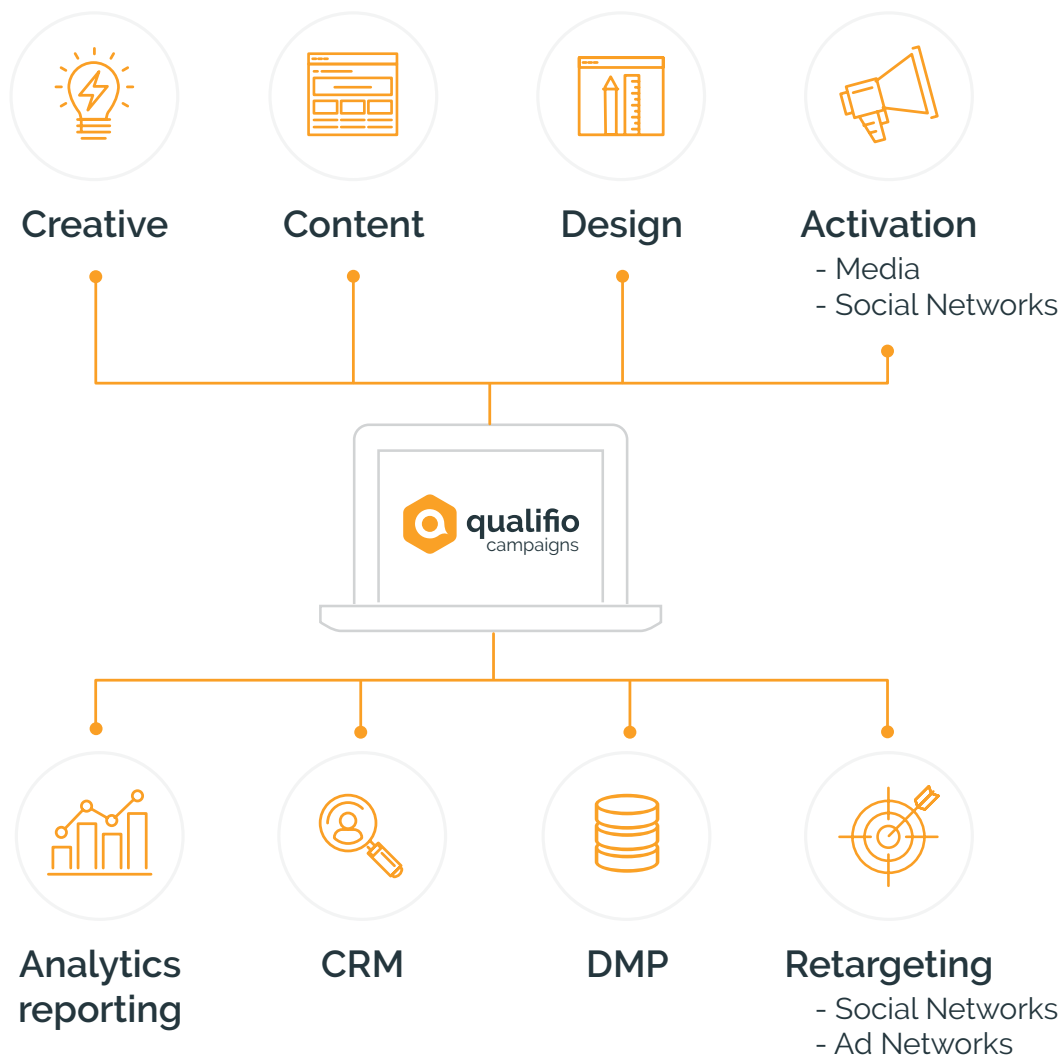


Captación de registros, opt-ins, likes de Facebook y seguidores de Twitter



Envío automático de emails a todos los participantes (opcional)

Servicios para ofrecer alrededor de las campañas de Qualifo



Las campañas interactivas de Qualifo también te permiten ofrecer una gran variedad de servicios adicionales, tanto antes como después de la publicación de la campaña. Completa tu pack con redacción de contenido, diseño, activación, reportes, etc.

Muchas agencias europeas eligió Qualifio

BBDO



HAVAS

idweaver
STRATEGIC D/G/TAL AGENCY

Social.Lab

Leo Burnett



R+S
RISE AND SHINE

SAATCHI
&
SAATCHI

DDB^o

TBWA

LM
Y&R

isobar

JUST.
AGENCY

Y mucho más



Benelux

Quentin Paquot
quentin@qualifio.com
+32 485 387 381



France

Clément Moracin
clement@qualifio.com
+32 489 95 42 56



Espagne

Patrick Dost
patrick@qualifio.com
+34 637 59 15 57



Other countries

Jérôme Guibaud
jerome@qualifio.com
+33 6 20 89 06 51