

Qualifio pour les agences



30 campagnes à proposer à vos clients



Janvier 2017

Vous êtes une agence ?

Aidez vos clients à engager leur communauté
et à construire une stratégie de collecte de
données efficace.

Découvrez nos 30 idées de campagnes à
proposer à vos clients



1

Formulaire personnalisé pour collecter des données

- Champs personnalisables avec masques de saisie
- Opt-ins pour les newsletters de vos clients
- Nouveaux fans Facebook pour vos clients
- Génération automatique d'e-mails
- Push vers le CRM de vos sponsors (optionnel)

The image shows a screenshot of a registration form for a Star Wars contest on the Carrefour Online website. The form is titled "STAR WARS" in a large, stylized font. It features a background image of Darth Vader on the left and a Stormtrooper on the right. The form includes the following fields:

- Nom *
- Prénom *
- Date de naissance * (with a date picker)
- Email *
- Adresse *
- Code postal *
- Ville *
- Téléphone (facultatif)

Below the fields, there is a checkbox for "Je participe sans m'inscrire à la newsletter" and a prominent "ENVOYER" button. At the bottom, there is a small disclaimer: "Vos informations personnelles ne seront pas utilisées à des fins commerciales. Elles sont entièrement sécurisées et la propriété exclusive de Carrefour Online." The Carrefour Online logo is visible in the top left corner, and the Disney logo is in the bottom right corner. The copyright notice at the bottom reads "©2015 Disney ©2015 &™ Lucasfilm Ltd".

euromut
mutualité libre

ENTREPRISES EXPATS en | nl

Chercher

CONSEILLER SANTÉ · COUVERTURE ET SERVICES · EUROMUT · CONTACT MY EUROMUT

Home > Jeux-concours Saint-Valentin

Jeux-concours Saint-Valentin

f J'aime 455 Envoyer Tweet 0 Accueil Gagnants Règlement Contact

Concours photo Kiss & Win!

Gagnez un weekend romantique à la mer pour deux personnes.

Galerie triée par Plus récent

1 2 ... 19

<p>Stéphanie Lamproye</p> <p>Votes : 0</p> <p>Voter !</p>	<p>marianne maggio</p> <p>Votes : 0</p> <p>Voter !</p>	<p>carol delchambre</p> <p>Votes : 0</p> <p>Voter !</p>
<p>Jinte Vanden Driessche</p> <p>Votes : 0</p> <p>Voter !</p>	<p>Megane Guille</p> <p>Votes : 0</p> <p>Voter !</p>	<p>Jean-Pierre Moëns</p> <p>Votes : 0</p> <p>Voter !</p>

1 2 ... 19

Valider mon vote

2

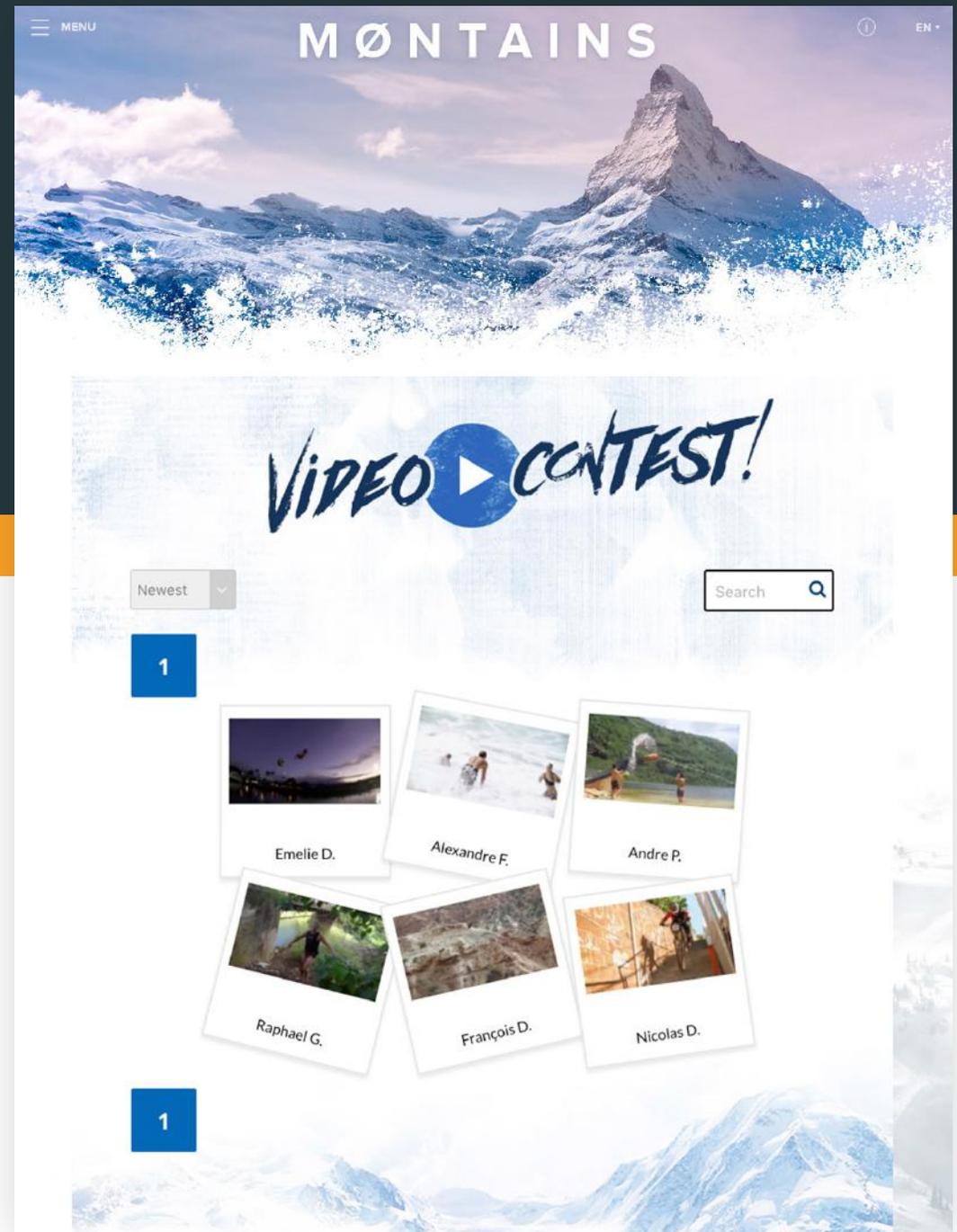
Concours photo avec vote de la communauté

- Espace d'hébergement illimité
- Modération des photos
- Différents formats de galeries
- Différents mécanismes de votes

3

Concours vidéo avec vote de la communauté

- Espace d'hébergement illimité
- Modération des vidéos
- Formatage des vidéos
- Différents formats de galeries
- Différents mécanismes de vote



4

Concours d'écriture avec vote de la communauté

- Modération des textes

- Différents formats de galeries

- Ecriture directement dans l'app ou via fichiers pdf

Accueil | Contact | Plan du site | Volkswagen Magazine | My Volkswagen | Véhicules utilitaires | Nederlands |

Volkswagen Showroom | Fleet | Services | Acheter un véhicule | L'univers Volkswagen [Car Configurator](#) [Dealer Locator](#) [f](#) [t](#) [i](#) [m](#)

[RÈGLEMENT](#)



GAGNEZ VOTRE EXPÉRIENCE EN VW FUN CUP

Pourquoi souhaitez-vous devenir pilote ?

Que représente la Volkswagen Beetle pour vous ?

[ETAPE SUIVANTE](#)

5 Quiz sur base d'images

- Nombre de questions illimité
- Optimisé pour le mobile
- Affichage du score des gagnants
- Gestion avancée des gagnants

Share 0

PRIZES RULES

#NOTHINGTOPROVE

WHICH GORDON IS THE MOST XPLOSIVE ONE ?

strong red beer

GORDON

XXtra red fruit beer

GORDON

RED FRUIT XPLOSION

Beer - alc. 11% vol

strong blond beer

GORDON

GORDON. NOTHING TO PROVE.

Beer brewed carefully to be consumed with care.

6

Quiz sur base de vidéos

- Affichez la video de votre annonceur et basez vos questions sur celle-ci
- Optimisé pour le mobile
- Affichage du score des gagnants
- Gestion avancée des gagnants

The screenshot shows a quiz interface for Leffe beer. At the top, the Leffe logo is displayed in a gothic font. To the right of the logo is a small link labeled "Règlement". Below the logo, a question is posed: "Dans le nouveau verre Leffe, qu'est-ce qui favorise une tenue de mousse plus longue ?". A video player is embedded in the center, showing a close-up of a glass of beer with a thick head of foam. The video player has a play button in the center. Below the video player, there are three radio button options: "Le L gravé au fond du verre", "La qualité même du verre", and "La hauteur du pied". A "CONTINUER" button is located below the options. At the bottom of the screen, the text "UN BIÈRE BRASSÉE AVEC SAVOIR SE DÉGUSTE AVEC SAGESSE." is visible.

Leffe

Règlement

Dans le nouveau verre Leffe, qu'est-ce qui favorise une tenue de mousse plus longue ?

Abdij van
Leffe

Le L gravé au fond du verre
 La qualité même du verre
 La hauteur du pied

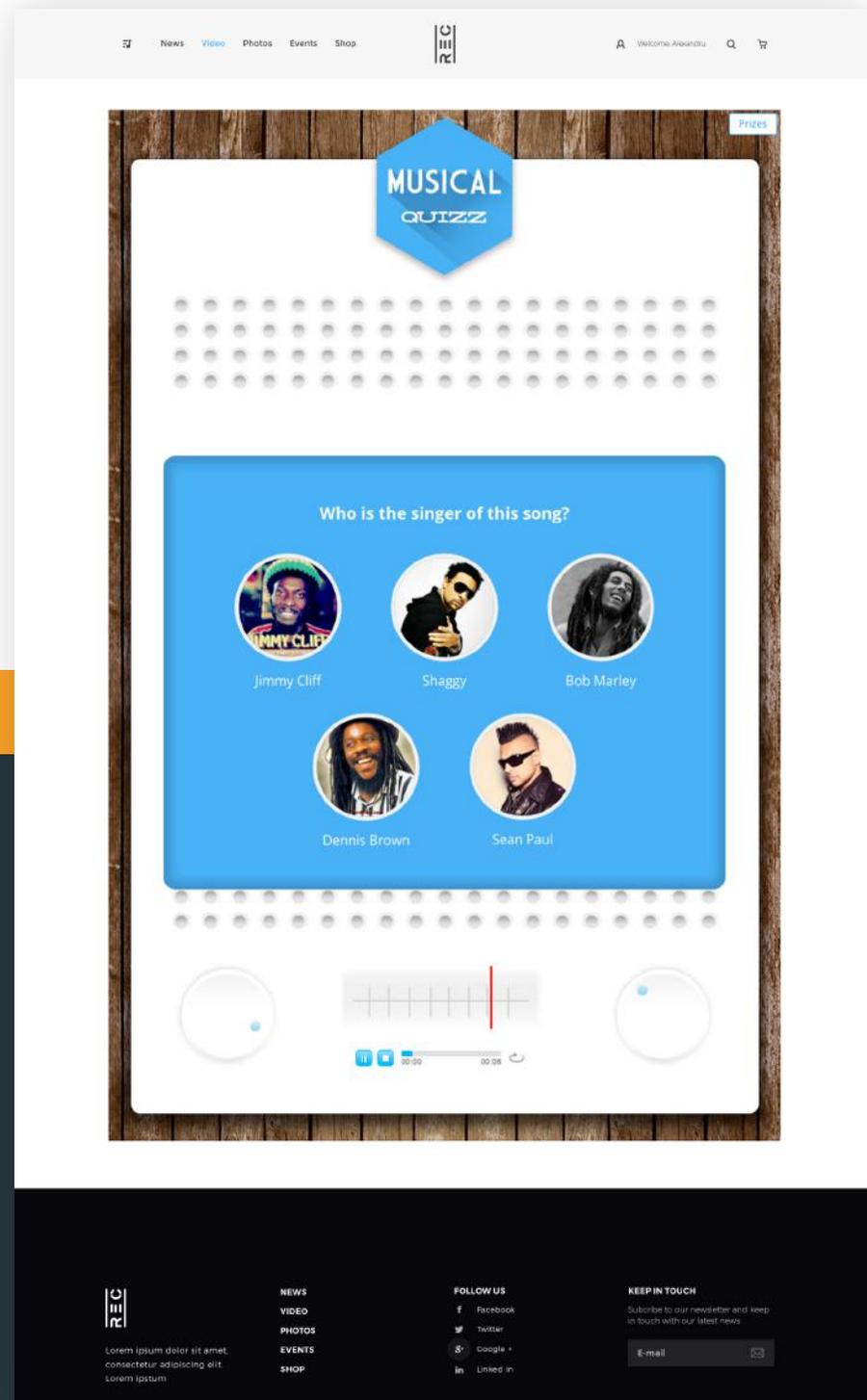
CONTINUER

UN BIÈRE BRASSÉE AVEC SAVOIR SE DÉGUSTE AVEC SAGESSE.

7

Quiz musical

- Insérez des fichiers audio
- Nombre illimité de questions
- Optimisé pour le mobile
- Affichez les scores des participants



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Lorem ipsum

NEWS
VIDEO
PHOTOS
EVENTS
SHOP

FOLLOW US
f Facebook
t Twitter
g Google +
in LinkedIn

KEEP IN TOUCH

Subscribe to our newsletter and keep
in touch with our latest news

E-mail



MENU **Chérie** FM POP LOVE MUSIC Suivez-nous : f t i

Lifestyle by Chérie FM

Découvrez la nouvelle rubrique **Lifestyle by Chérie FM**
Articles, tests et bons plans

avec Stéphanie Loire

en partenariat avec SKIN minute by Body minute

Valentine's Day

HOW GREAT A VALENTINE ARE YOU?

G A L E R I E S *La Fayette*

Check all that apply :

- You NEVER forget to plan something for February 14th
- You always offer flowers or chocolate(s) to your loved one on that day
- You often prepare a surprise for THE day
- On the February 15th you already think about next year - hum...seriously?!? -
- You are sooooo romantic that people call you "Valentine"
- Your name is Valentin(e)
- You always go to the hairdresser on the 13th, and the barber, manicurist, pedicurist...
- You plan to ask her/him to marry you next Valentine's Day
- You plan a candlelit dinner at home
- You will decorate your room with flowers and hearts everywhere

8

Check-list sponsorisée

- Laissez les participants cocher les cases et donnez un score sur base de leurs choix
- Affichez autant de possibilités que vous le désirez
- Sur base de textes ou d'images
- Affichez les scores et partagez les résultats sur les réseaux sociaux

9

Test de personnalité

- Proposez un profil en fonction des réponses du participant
- Incitez le partage du profil sur les réseaux sociaux
- Affichez des offres personnalisées en fonction du profil obtenu

Quel amoureux de la Nature êtes-vous ?

Test de personnalité

100% Homo urbanus

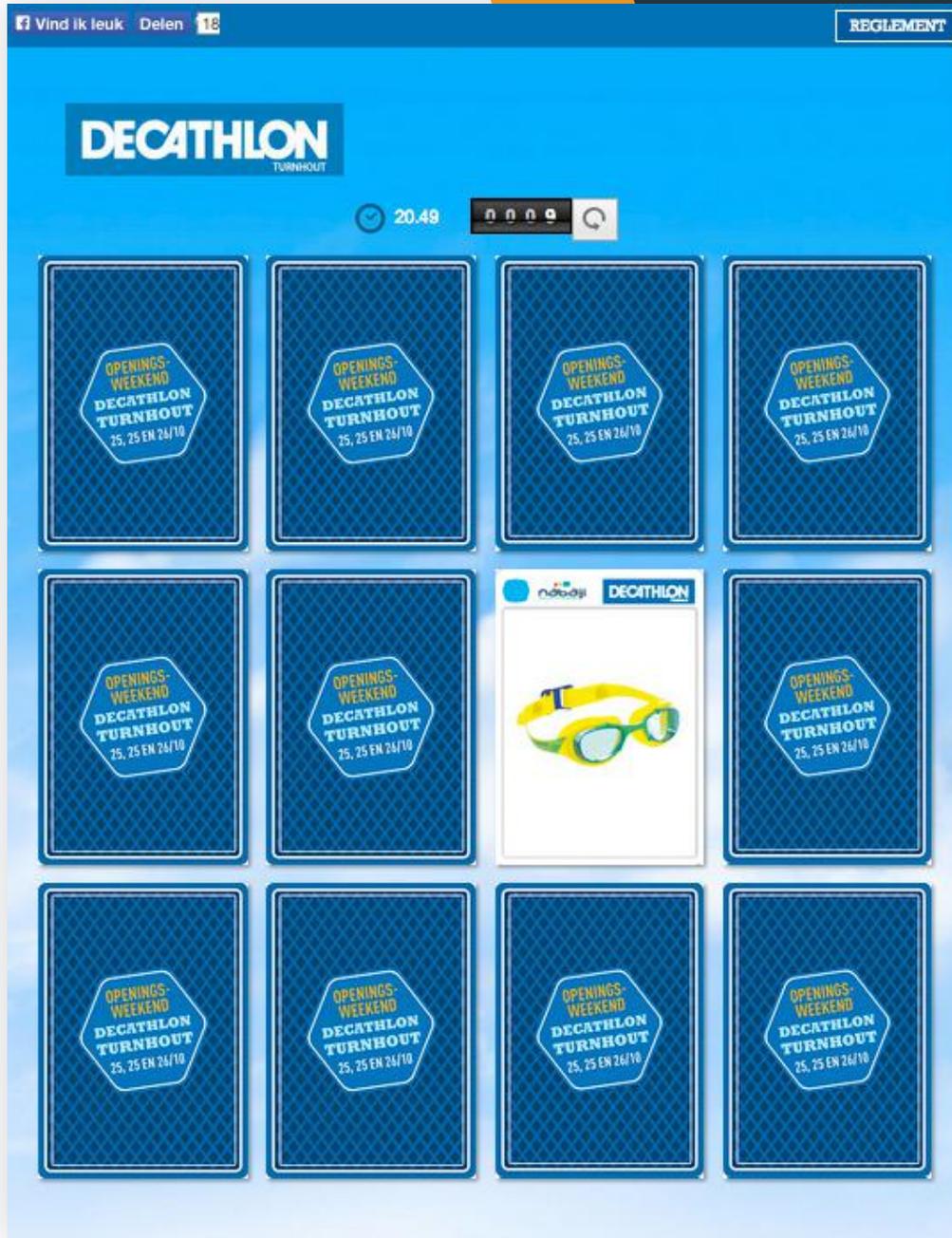
Honnêtement, il est un peu surprenant que vous ayez répondu à ce quizz car vous ne semblez pas très sensible aux charmes de Mère Nature. D'accord, vous n'avez rien contre les fleurs et les petits oiseaux mais votre milieu "naturel", c'est plutôt la ville, son animation en rue, ses distractions, ses magasins... La campagne vous déprime et ce que vous appréciez tout particulièrement en Ardennes, ce sont les bons petits restos. Vous essayez bien de contrôler votre consommation énergétique mais c'est par souci d'économie. Car sans nier le problème de la couche d'ozone, vous trouvez tout de même que l'on exagère les menaces pesant sur la planète. De toute façon, que pouvez-vous y faire ?

Partager sur mon mur Facebook

Inviter mes amis

Accueil

© Photo - Michel LAURENT - La Lorraine Goumalse



10

Jeu Memory

- Associez les paires
- Mettez en avant les produits de vos clients
- Customisez complètement les cartes (recto & verso)
- Affichez le temps et le nombre de clics

11

Jeu Memory : Le Juste Prix

- Associez les cartes produits avec leur juste prix
- Customisez totalement les cartes (recto & verso)
- Affichez le temps et le nombre de clics



12

Module de vote à ajouter à la fin d'un article

Enrichissez le blog de vos clients avec des expériences interactives

Publiez n'importe quelle mécanique de vote

Utilisez du texte, des vidéos, des photos ou de l'audio

Générez automatiquement des graphiques avec les résultats

The screenshot displays the ING DIRECT website interface. At the top, the logo and navigation links (Home, News Insights, Money Tips, Sustainability) are visible. The main content area features a poll titled "Wie was uw man van de match?" (Who was your man of the match?). The poll consists of a 3x3 grid of player portraits, each with a name below it: Thibaut Courtois, Thomas Vermaelen, Toby Alderweireld, Laurent Ciman, Jan Vertonghen, Marouane Fellaini, Radja Nainggolan, Axel Mitsel, and Gerrit Carrasco. To the right of the poll, there is a search bar and a section titled "Articles by ing-editor" with three article thumbnails. Below that, an "Article topics" section lists tags such as "fraud", "internet security", "money", "safe", and "travel".

13

Module de notation à ajouter à la fin d'un article

- Utilisez un slider pour donner des notes à des acteurs, des personnages, des produits ou services de vos clients...
- Générez automatiquement des graphiques avec les résultats
- Nombre illimité d'éléments à classer

The screenshot displays the website for Nationale Loterij. At the top, there is a navigation bar with links for 'Waar spelen?', 'Verantwoord spel', 'Jobs', 'Pers', 'Veelgestelde vragen', 'Contacteer ons', and 'Promotie voor bedrijven'. The main header includes the logo 'Nationale Loterij', a search bar, and a 'Lottery club' button. Below the header, there is a breadcrumb trail: 'Feestige Geluksdagen > Shop en win in de pop-up store van de Nationale Loterij'. A horizontal menu offers categories: 'ALLE', 'NATIONALE LOTERIJ', 'OPREKSTEL', 'KUNST EN CULTUUR', 'SPORT', 'SPELEN EN ACTIVITEIT', and 'MUZIEK EN AMUSEMENT'. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'SPELERSBEOORDELING' (Player Rating), features a list of 17 players with their names and a slider for rating them. The right column contains a 'Lotto' promotion for Wednesday, December 7th, with a prize of €1,000,000. Below the promotion are buttons for 'Winkel', 'Online', and 'Abonnement'. At the bottom of the right column, there are two promotional banners: 'Geef een kadootje van de Nationale Loterij' and 'Feestige Geluksdagen'.

Player	Rating
Thibaut Courtois	1
Toby Alderweireld	1
Vincent Kompany	1
Jan Vertonghen	1
Axel Witsel	1
Kevin De Bruyne	1
Marouane Fellaini	1
Romelu Lukaku	1
Eden Hazard	1
Dries Mertens	1
Daniel van Buyten	1
Divock Origi	1

Actualités Calendrier Phase de groupes Phase finale Palmarès Predictor Cantona Présentation des équipes

Du cancre Evra au chouchou Payet : le bulletin de notes du premier tour des Bleus

Mis à jour il y a 6 heures
Publié le 23/06/2016 à 10:35

Article de Martin Mosnier

Dans cet article

EURO
Euro

France

WHO WAS THE MAN OF THE MATCH DURING THE FIRST HALF ?

Hugo Lloris

Paul Pogba

Antoine Griezmann

NEXT QUESTION

ING

14

Module de classement à ajouter à la fin d'un article

- Classement de type "Drag & Drop"
- Possibilité de classer des fichiers photos, vidéos ou audios
- Générez automatiquement des graphiques avec les résultats

15

Pronostic simple

- Faites des pronostics sur les scores des matchs de tennis, football, rugby,... et activez les sponsorings de vos clients
- Filtrez les gagnants sur base des scores exacts

TOUS LES RAYONS

De quoi avez-vous envie aujourd'hui ?

Carrefour

UEFA 2016

MAKE YOUR PREDICTION

Belgium VS Italy

Belgium VS Republic of Ireland

Sweden VS Belgium

How many people will give their prediction from the 24.05 to 13.06 ?

NEXT STEP

EURO PICKS 2016

Make your Euro 2016 predictions

Intermarché

1

GROUP STAGE

Choose the 16 teams that will reach the knockout rounds
6 group winners + 6 runners-up + 4 best third-place teams

GROUP A	GROUP B	GROUP C	GROUP D	GROUP E	GROUP F
1st 2nd 3rd					
1st 2nd 3rd					
1st 2nd 3rd					
1st 2nd 3rd					

2

KNOCKOUT ROUNDS

Pick the winner of each match

Romania vs Spain
England vs Italy
Germany vs Belgium
France vs Russia

Spain vs England
Germany vs France

Spain vs Germany

Germany

CONFIRM MY PICKS

16

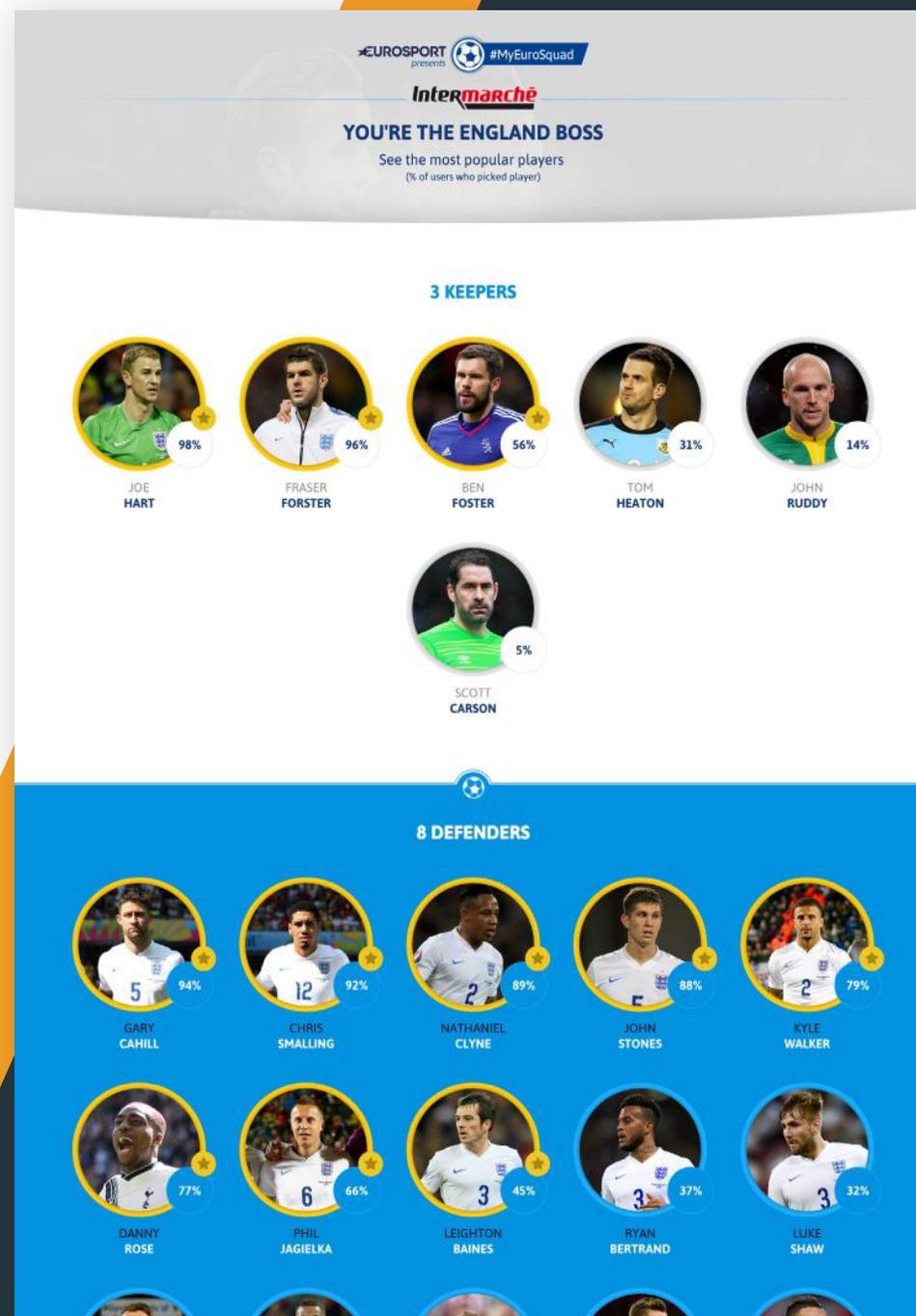
Pronostic sur tout le tournoi

- Faites des pronostics sur tout le tournoi
- Partagez vos pronostics sur les réseaux sociaux
- Activez le sponsoring de vos clients de manière virale

17

Composition d'équipe

- Proposez à vos participants de composer leur équipe idéale (football, cyclisme...)
- Mettez en avant les sponsorings de vos clients
- Alignez votre ligne éditoriale de content marketing avec l'actualité
- Proposez aux participants de partager leurs compositions sur les réseaux sociaux et encouragez la viralité





18

Social Hub

- Proposez une vue globale des conversations sur les réseaux sociaux autour d'un événement (un fait d'actualité ou bien un événement d'entreprise par exemple).
- Affichez les tweets et photos provenant de Twitter et Instagram
- Mises à jour en temps réel

19

Feedback produit

- Proposez aux internautes de voter pour le produit qu'ils préfèrent

Goed Gevoel

Reglement Prijzen

Win design koffiewonders van Melitta!

Duid hier het toestel van uw keuze aan :



Melitta® Caffeo® Barista®



Melitta® Caffeo® Varianza® CSP



Melitta® Therm Mug: Coffee to Go



Melitta® Caffeo® Solo®



Melitta® CREMIO®



Melitta® Look® Timer

Melitta®

Melitta® het geheim van goede koffie

20

Hashtags battle

EUROSPORT

OM vs PSG

LE MATCH DES SUPPORTERS
CHOISISSEZ VOTRE TRIBUNE!

4 703
Twitter
20 822
Partager

25 084 SUPPORTERS vs 9 037 SUPPORTERS

74% 26%

SOUTENEZ L'OM! Pour l'OM ? Cliquez ici

SOUTENEZ LE PSG! Pour le PSG ? Cliquez ici

#BattleEurosport

TRIBUNE OM: DROIT AU BUT, MARSILLE = TROP = PUISANT = 1005, VOUS FORZ, DROIT AU BUT

TRIBUNE PSG: ICI, C'EST PARIS!

#TRIBUNEOM #TRIBUNEPSG

Copyright © 2015 Eurosport.fr

EUROSPORT

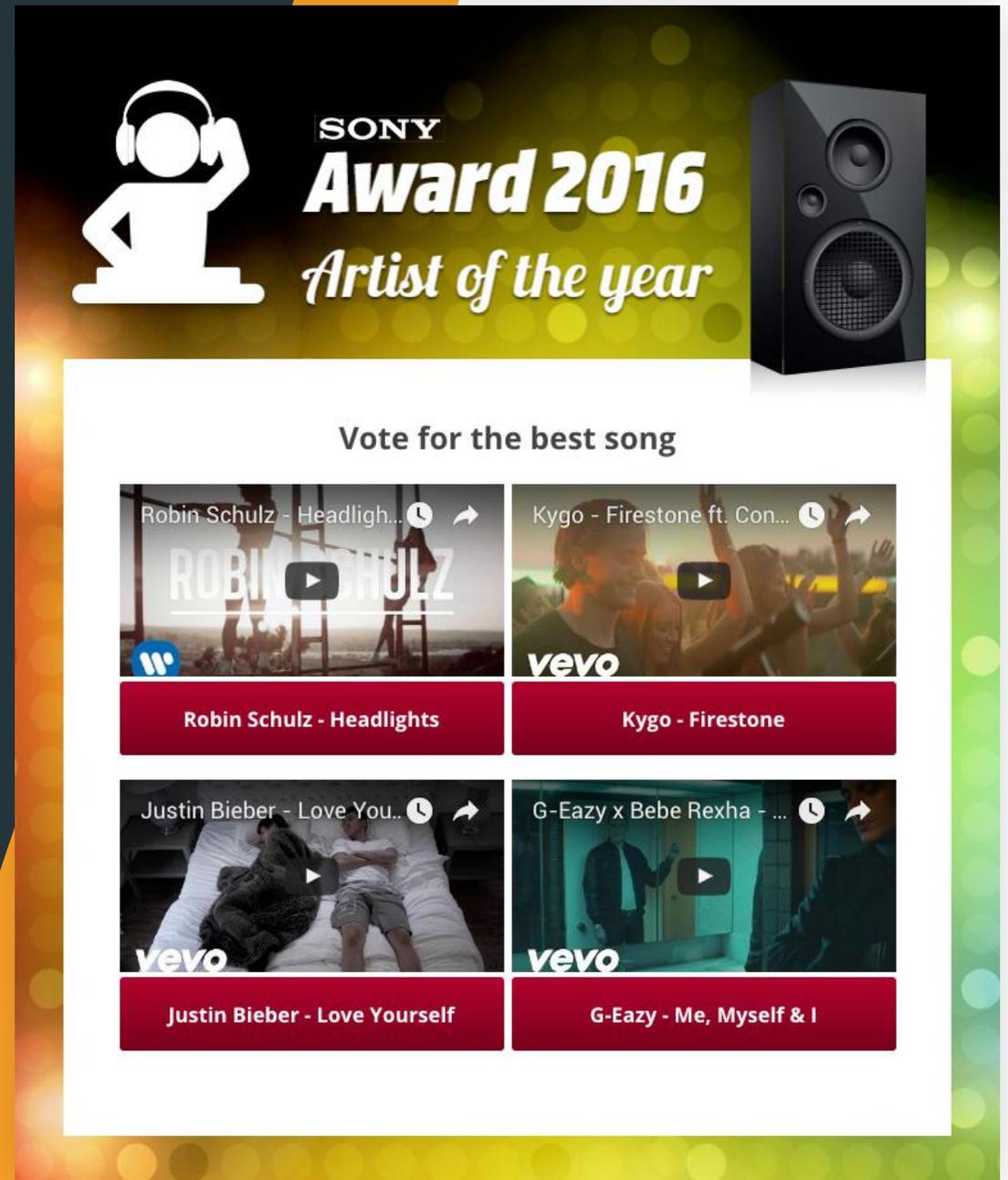
Powered by Swilly

- Votez via un tweet ou un partage Facebook personnalisé
- Affichez les résultats des votes en temps réel
- Votez directement dans le module que vous intégrez sur le site de votre client ou sur les réseaux sociaux

21

Composition de playlists

- Proposez à vos participants de créer leurs playlists
- Utilisez vos Mp3 ou insérez des intégrations depuis Spotify, Soundcloud,.

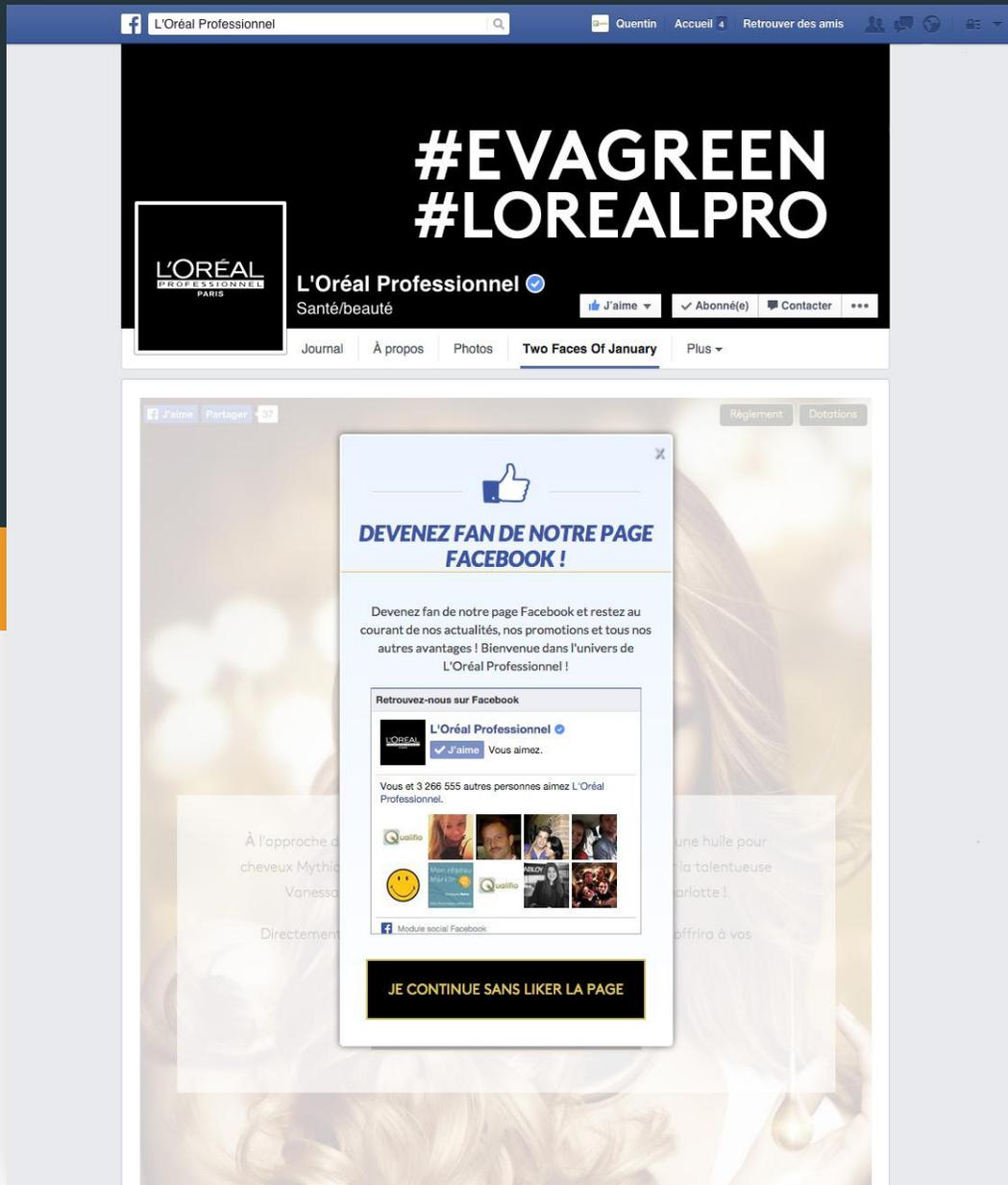


The image shows a voting interface for the Sony Award 2016 Artist of the Year. At the top, there is a white silhouette of a person wearing headphones, the text "SONY Award 2016 Artist of the year" in white, and a black speaker icon. Below this, the text "Vote for the best song" is centered. The interface displays four song options in a 2x2 grid. Each option consists of a video thumbnail with a play button, a title bar with the song name and artist, and a red button with the song name. The songs are: Robin Schulz - Headlights, Kygo - Firestone ft. Con..., Justin Bieber - Love Yourself, and G-Eazy x Bebe Rexha - Me, Myself & I.

SONY
Award 2016
Artist of the year

Vote for the best song

 <p>Robin Schulz - Headligh... ROBIN SCHULZ</p>	 <p>Kygo - Firestone ft. Con... vevo</p>
<p>Robin Schulz - Headlights</p>	<p>Kygo - Firestone</p>
 <p>Justin Bieber - Love You... vevo</p>	 <p>G-Eazy x Bebe Rexha - ... vevo</p>
<p>Justin Bieber - Love Yourself</p>	<p>G-Eazy - Me, Myself & I</p>



22

Devenez fan sur Facebook et recevez un échantillon gratuit

- Utilisez une "softgate" dans votre campagne pour générer de nouveaux fans et followers pour vos clients
- Récompensez les nouveaux fans avec des échantillons de vos clients

23

Demander un code unique pour participer à la campagne

- Insérez des codes uniques sur les produits de votre client
- Demandez aux participants d'insérer ce code pour participer à la campagne



GRAND JEU TOP CHEF 

À GAGNER **PIERRE AUGÉ** **&** **10 INVITATIONS POUR 2**
S'INVITE CHEZ VOUS ET **DANS UN DES RESTAURANTS**
CUISINE POUR 10 PERSONNES **DES TOP CHEF**

[VOIR LE RÉGLEMENT](#)

POUR JOUER, JE SAISIS :

LE CODE BARRES 

PACK 6 X 1 LITRE PERRIER FINES BULLES
SAISISSEZ SANS ESPACE LE CODE BARRES CI-DESSOUS

CODE :

[JE VALIDE](#)

24

Distribuez un code de réduction aux participants de la campagne

- Chargez ou générez une liste de codes de réductions
- Distribuez ces codes aux gagnants ou à tous les participants

**SAINT VALENTIN
L'ACCORD PARFAIT**



Profitez de votre bon dès maintenant en [magasin](#) ou sur [marionnaud.com](#)

> [Voir mon bon](#)

> [Télécharger mon bon \(PDF\)](#)

-25%
SUR VOTRE
PRODUIT PRÉFÉRÉ*
EN MAGASIN OU SUR MARIONNAUD.COM

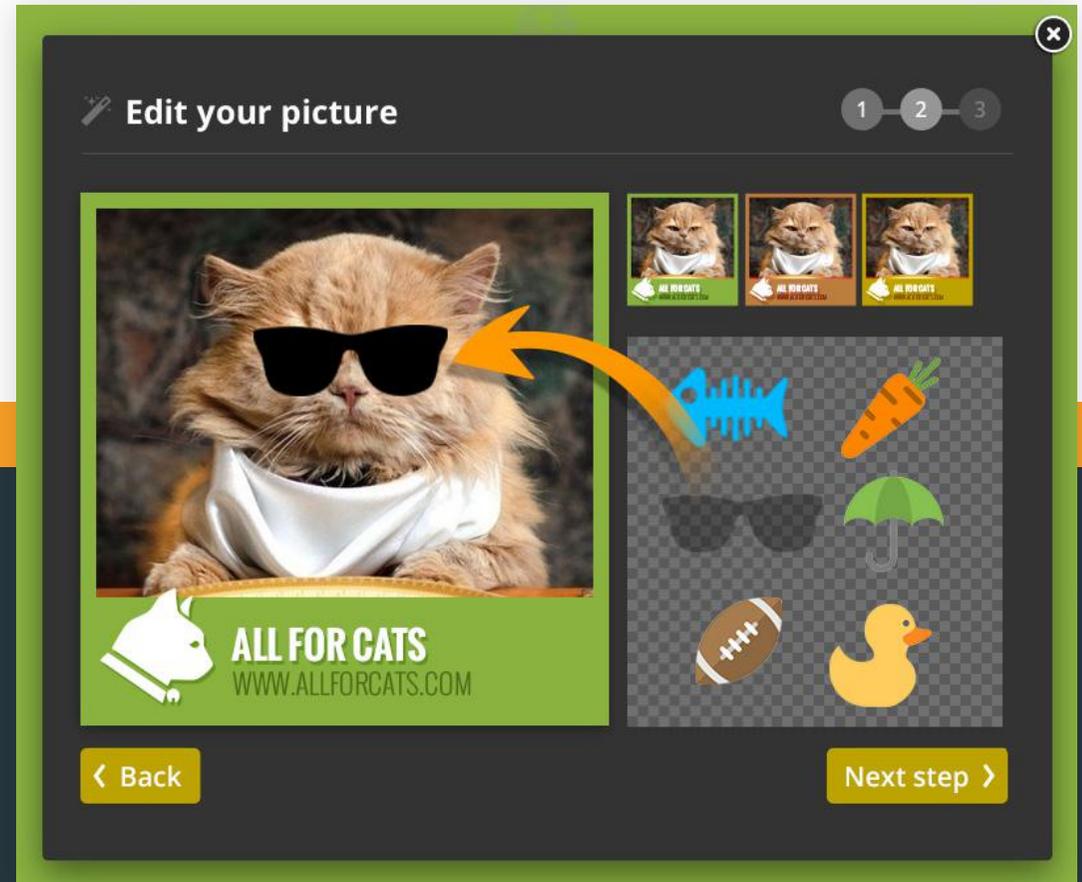
Marionnaud
PARIS

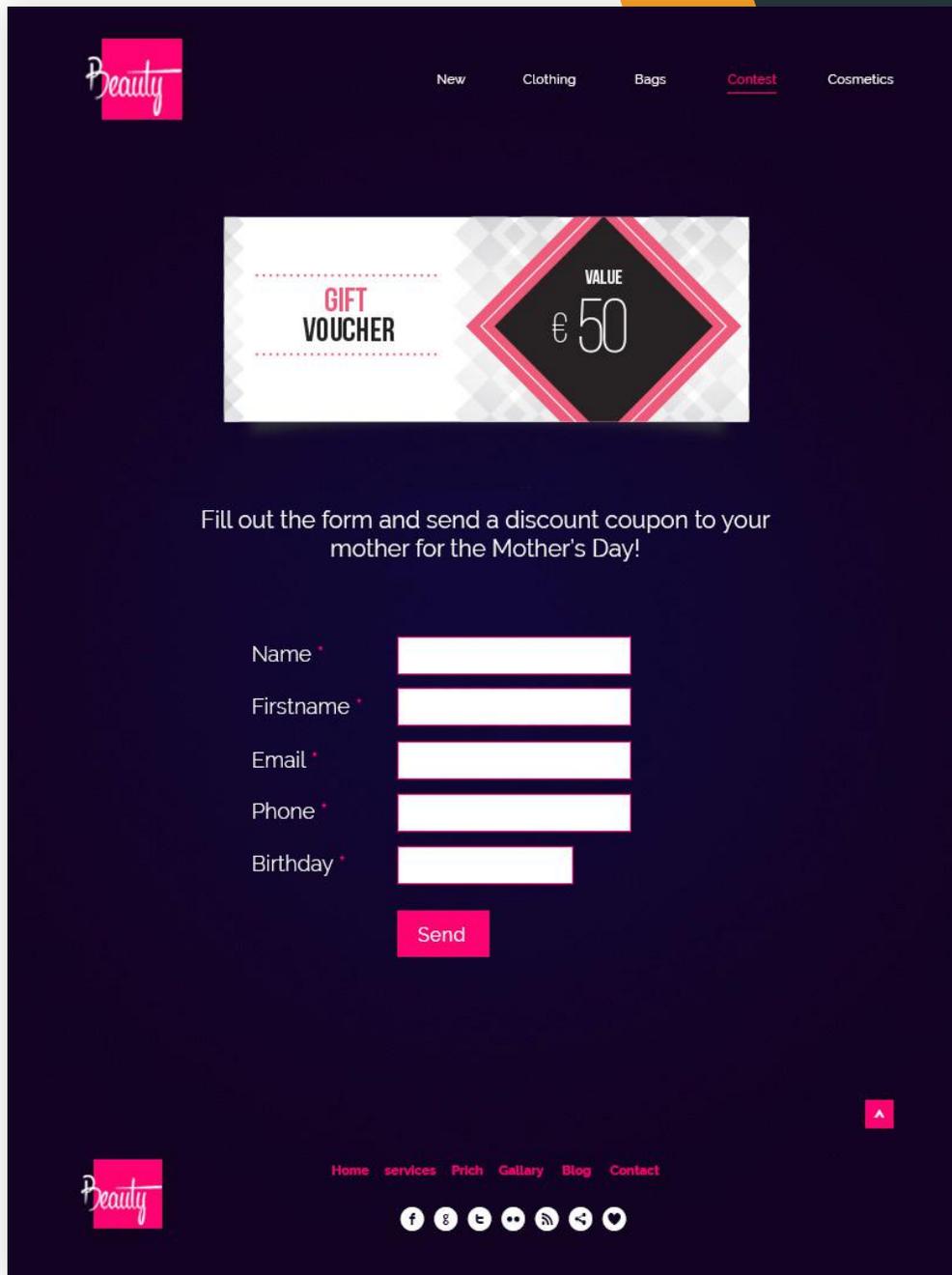
* Voir règlement

25

Personnalisez les photos aux couleurs de vos annonceurs

- Les participants doivent ajouter les éléments graphiques de vos clients sur leurs photos
- Les photos personnalisées sont partagées sur les réseaux sociaux





26

Envoyez un email personnalisé à vos amis avec une image, un coupon,...

- Laissez les participants envoyer un email contenant une image, un texte, un coupon, ... à une adresse mail de leur choix

27

Battle de produits

- Organisez une battle entre les produits de votre client ou tout type de contenu sponsorisé par ce dernier (joueurs de football, chanteurs,...).



Who is he ?

He is an american retired basketball player. He is 2.16m tall and he played for six teams throughout his 19-year NBA career. Who is he ?

0

A	B	C	D	E	F	G	H
I	J	K	L	M	N	O	P
Q	R	S	T	U	V	W	X
Y	Z						

Additional facts about him :

Following his career at Louisiana State University, he was drafted by the Orlando Magic with the first overall pick in the 1992 NBA Draft. He quickly became one of the top centers in the league, winning Rookie of the Year in 1992-93 and later leading his team to the 1995 NBA Finals.



"And if the big dog ain't me, then the house won't get guarded—period."

28

Mot Mystère

- Proposez à vos participants de deviner le mot caché (nom, produit, marque,...)
- Utilisez des indices vidéos, images,...

29

Calendrier de l'Avent

- Créez un calendrier pour n'importe quel événement. Chaque jour une nouvelle fenêtre s'ouvre pour débloquer une promo, un quiz, du contenu exclusif (une vidéo,...)

CALENDRIER DE L'AVENT 2015

À LA POURSUITE DE L'OR

CHAQUE JOUR, UN SPORT ILLUSTRÉ
UNE IMAGE DÉVOILÉE

	2	TROIS	4	cinq	NUMERO 6 SIX	7	HUIT
neuf	10	No. ONZE	12	TREIZE	14	Quinze	16
17	NUMERO DIX-HUIT	19	Vingt	21	NUMERO 22	VINGT-TROIS	24

Site L'OR Espresso

COMME L'OR, SOUTENEZ L'ÉQUIPE DE FRANCE OLYMPIQUE

Kiosque@ite.Doune Experts & V est seule destinataire des informations renseignées sur ce site. Conformément à la loi « informatique et libertés » N°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression ou d'opposition des données à caractère personnel vous concernant, que vous pouvez exercer à tout moment en contactant notre service consommateur à l'adresse suivante : Par email: l'orespresso@piscifree.com Ou par courrier: Service Consommateurs Maison du Café BP 60 076 17 163 Pierrefeu Cedex

30

Quiz avec cumul de points

- Invitez les participants à venir jouer tous les jours
- Cumulez les points et choisissez le gagnant sur base du score total
- Fidélisez vos participants

The screenshot displays the Oscar Mayer Experience website interface for a basketball trivia quiz. At the top, the Oscar Mayer logo and 'Experience' tagline are visible, along with navigation links for 'INICIO', 'BLOCK OF THE NIGHT', 'TRIVIAL', 'NOTICIAS', and 'VIDEOS'. The main content area is titled 'Trivial de la novena jornada de Euroliga'. Below the title, there is a score of '0' and social sharing buttons for Facebook and Twitter. The quiz question is: '¿Cuánto sabes de la Euroliga? Atrévete con nuestro trivial y demuestra que eres el que más sabes sobre la Euroliga de baloncesto. Puedes ganar premios relacionados con la Euroliga.' The question is 'Pregunta 1/12' and asks '¿Quién es el máximo anotador histórico de la Euroliga?'. The options are: Sarunas Jasikevicius, Juan Carlos Navarro, Vassilis Spanoulis, and Nikola Vujicic. A 'Siguiente pregunta' button is located below the options. The background of the quiz area features a basketball court with spotlights and a player in a white jersey with the number 23. The Oscar Mayer logo and 'Experience' tagline are also present in the background.



Adaptation complète du design des campagnes sur base de la charte graphique de vos clients



Statistiques et résultats disponibles en temps réel et exportables



Formulaires d'identification personnalisables



Connexion de Qualifio au CRM, système d'e-mailing, DMP ou SSO (Single Sign-On) de vos clients



Création d'accès aux statistiques pour vos clients

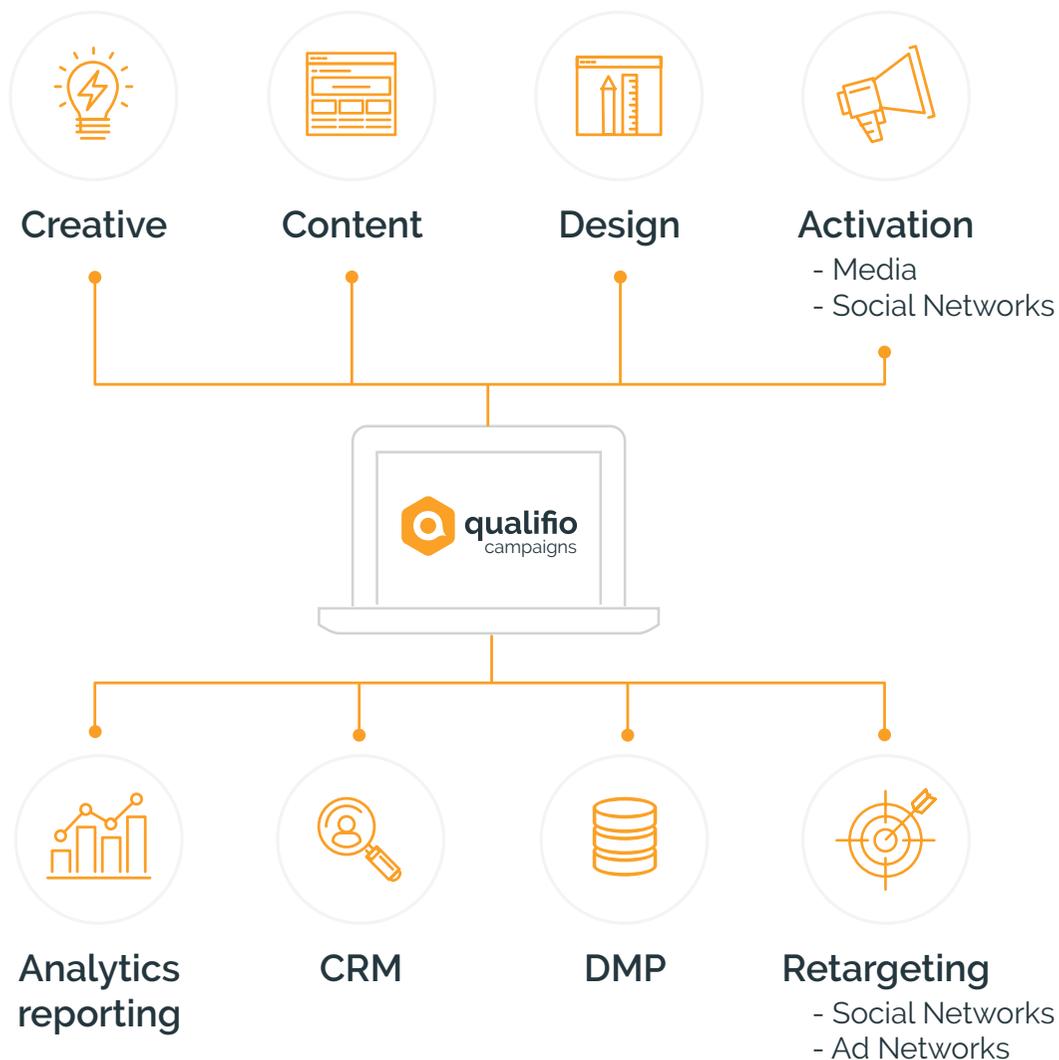


Collecte d'opt-ins, de Likes Facebook ou de Followers Twitter



Envoi d'e-mails automatiques aux participants

Services à proposer autour des campagnes Qualifio



Les campagnes interactives de Qualifio vous permettent de proposer une palette de services complémentaires, tant avant qu'après la publication de la campagne en elle-même. Ainsi, vous pouvez compléter votre package par de la rédaction de contenu, du design, de l'activation, du reporting etc.

De nombreuses agences en Europe utilisent Qualifio

BBDO



HAVAS

adweaver
STRATEGIC D/G/TAL AGENCY

Social.Lab

Leo Burnett



R+S
RISE AND SHINE

SAATCHI
&
SAATCHI

DDB^o

TBWA

LM
Y&R

isobar

JUST.
AGENCY

Et plus encore...



Benelux

Quentin Paquot
quentin@qualifio.com
+32 485 387 381



France

Clément Moracin
clement@qualifio.com
+32 489 95 42 56



Espagne

Patrick Dost
patrick@qualifio.com
+34 637 59 15 57



Autres pays

Jérôme Guibaud
jerome@qualifio.com
+33 6 20 89 06 51