

rtbf

CASE STUDY

Comment la RTBF a augmenté de façon significative son nombre d'opt-ins grâce à Qualifo



De 2015 à 2016



2.500
campagnes



900.000
participants



1.300.000
parties



45.000
opt-ins

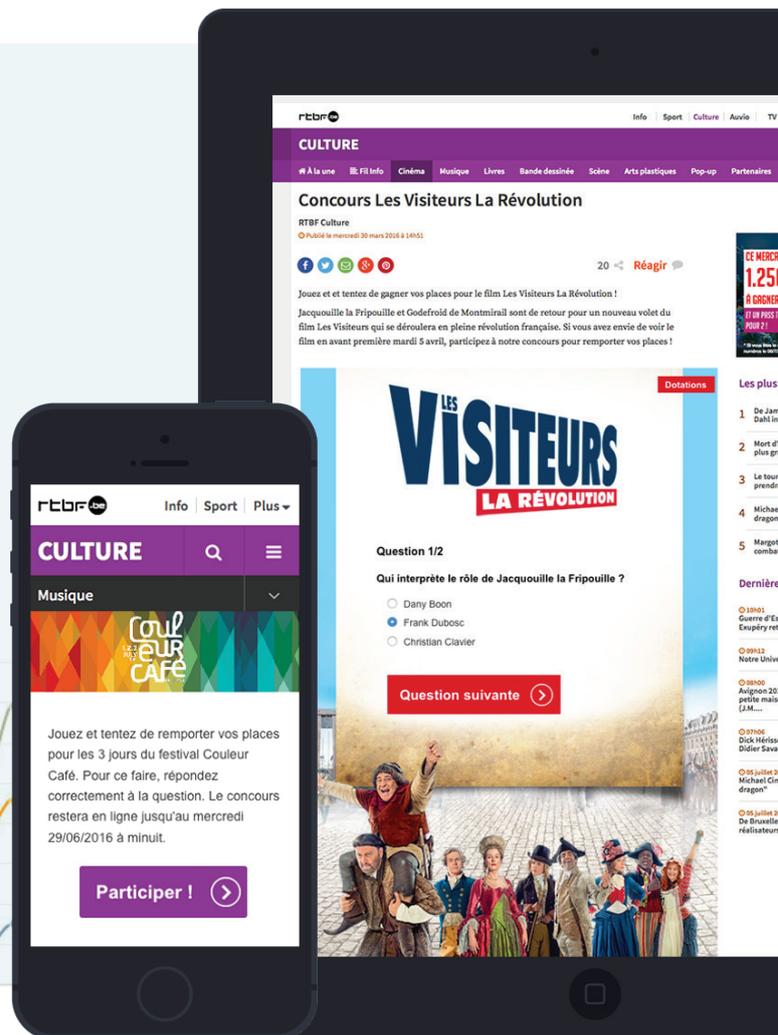
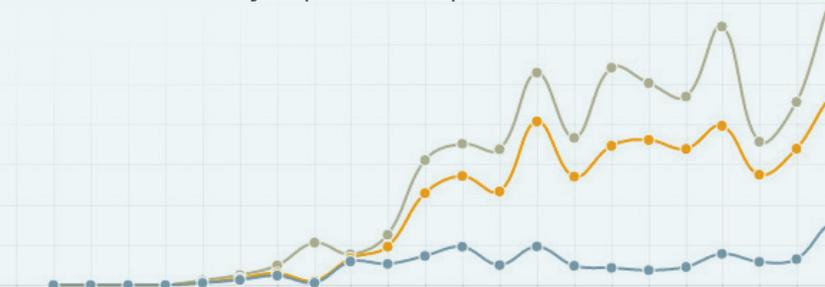


▶ RTBF :

La Radio-télévision belge de la Fédération Wallonie-Bruxelles (RTBF) est une entreprise publique autonome à caractère culturel. Active sur différents médias, la RTBF compte trois chaînes de télévisions, cinq chaînes radios ainsi qu'une large offre internet composée d'une plateforme de diffusion 'RTBF AUVIO', de différents sites thématiques et d'une présence soutenue sur les réseaux sociaux.

▶ Cas :

La RTBF Utilise Qualifio depuis janvier 2015, essentiellement pour réaliser des campagnes (concours, sondages, jeux...) sur les sites internet de ses différentes chaînes TV, radios, infos et thématiques. Avec plus d'une centaine d'utilisateurs, la RTBF a réalisé en près d'un an et demi près de 2500 campagnes réunissant plus de 900.000 participants autour de plus de 1.300.000 parties. Le site TV a réalisé à lui seul plus de 600 campagnes, alors que les sites radios ont chacun réalisés près de 300 campagnes. Certains concours ont suscité jusqu'à 30000 parties!



▶ ROI :

Outre le confort d'avoir pu remplacer une multitudes d'applications par une seule, la RTBF a pu constater une augmentation sensible des optins à ses newsletters depuis la mise en place effective de Qualifio au sein de l'entreprise (The Voice en janvier 2015, les autres sites en juin 2015). Ainsi, alors qu'ils étaient stables depuis très longtemps, le nombre d'abonnés de la newsletter TV est passé en un an de 31000 à 39000, celle de Classic 21 est passée de 37000 à près de 50000 abonnés, Pure FM de 33000 à 37000... Depuis juin 2015, le nombre d'abonnés global (toutes newsletters confondues) est passé de 280.000 à 325.000 abonnés.





Renaud Falys :

“ Renaud Falys rejoint la RTBF en 1988 où il exerce des fonctions d'assistant pour diverses émissions culturelles. En 2002, il crée le concept de l'émission "Hep Taxi!" qu'il accompagnera pendant les deux premières saisons. Soucieux d'évoluer à la RTBF, il rejoint en 2004 l'équipe internet pour laquelle il animera les sites de Pure FM et La Deux. En 2008, Il est désigné responsable de l'email marketing au sein du département RTBF Interactive (iRTBF). Depuis juin 2015, il est également en charge du projet Qualifio à la RTBF, pour lequel il coordonne et forme les utilisateurs. ”



“ The most powerful online platform to create and publish viral interactions on websites, mobile apps and social networks. ”