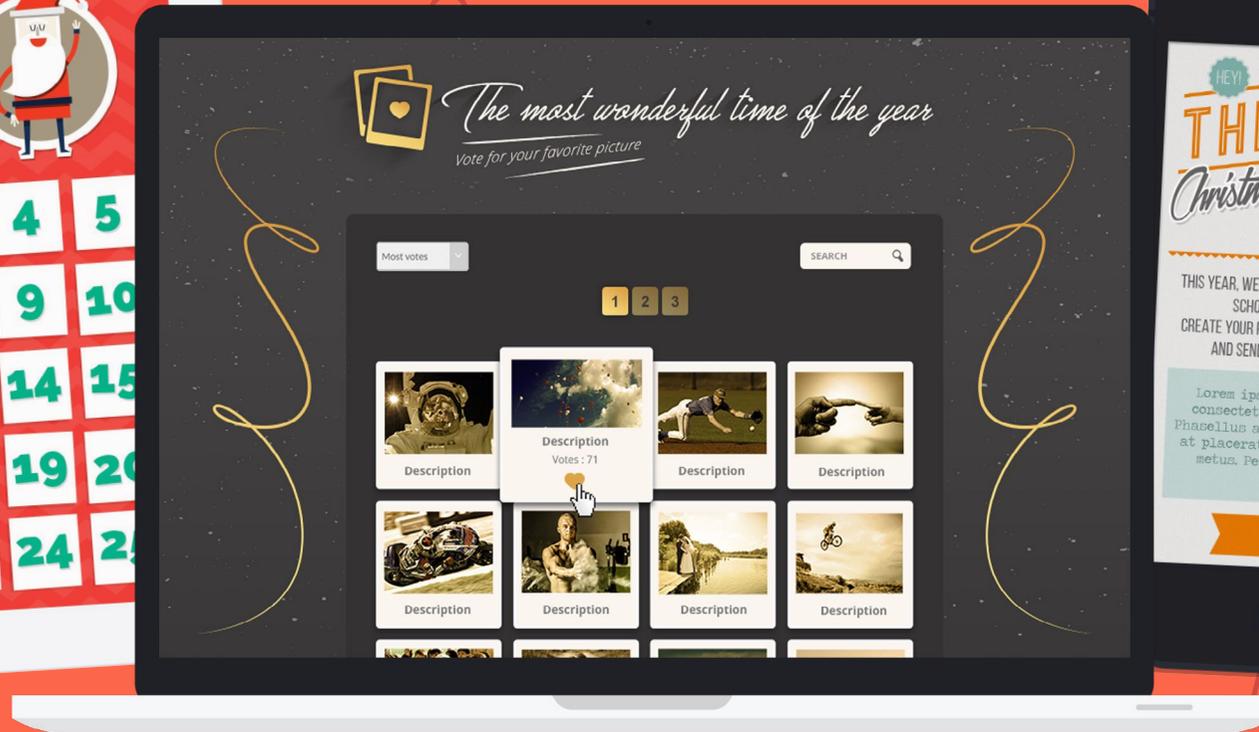


MERRY
CHRISTMAS





INTRODUCTION

La fin d'année approche doucement et vous pensez sans doute déjà à votre stratégie marketing de Noël. Un véritable levier marketing, cette période festive exige d'être créatif si vous voulez vous démarquer.

C'est probablement un challenge auquel vous êtes confronté chaque année. Vous savez qu'il s'agit d'une belle occasion pour cibler votre audience selon ses intentions d'achat, mais vous manquez d'inspiration ?

Pour vous aider, voici dix idées de campagnes interactives afin de booster votre marketing de Noël.

FAITES DE CHAQUE JOUR UNE SURPRISE

Que serait Noël sans un **calendrier de l'Avent** ? Le concept est bien connu, mais il y a mille manières de le rendre créatif. Comme dans un vrai calendrier de l'Avent, votre campagne présentera une nouveauté chaque jour. En fonction de votre humeur (et de vos objectifs), derrière chaque porte vous pouvez cacher un jeu, proposer le téléchargement d'une belle photo ou d'une vidéo émouvante, ou simplement offrir une promotion spéciale à votre audience. Le compte à rebours peut commencer !

Merry Christmas

ADVENT

Calendar



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25



TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT LA CRÉER



Calendrier
de l'Avent

Créez une campagne "calendrier de l'Avent" et préparez un contenu différent pour chaque jour. Derrière chaque porte, vous pouvez dissimuler une nouvelle campagne Qualifio, ou simplement un lien vers une vidéo ou un coupon de réduction.

PHOTO EDITOR

Voilà un bon moyen d'attirer l'attention tout en créant du contenu que vous pourrez partager. Le concept est simple : le ou la participant(e) qui crée la meilleure photo de Noël gagne le concours. Donnez à cette campagne une touche personnelle et créative en y ajoutant vos propres autocollants et cadres. Pensez par exemple à un cadre spécial aux couleurs de votre marque. Cela augmentera votre visibilité quand les participants partageront leur photo.



TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT LA CRÉER



Photo Editor

Créez un concours photo et choisissez le type de question "éditeur photo". Ensuite, téléchargez un ensemble d'éléments visuels aux couleurs de Noël pour permettre aux participants de modifier leurs photos (cadres thématiques, chapeau de Père Noël, bois de renne, grelots, fenêtre embuée et enneigée...)



DITES-LE EN MUSIQUE !

Ne mentez pas, vous avez déjà chanté une chanson de Noël sous la douche pendant les fêtes de fin d'année. Faites-en une occasion de sortir du lot ! Pour cela, vous pouvez par exemple miser sur une campagne de ranking en demandant à votre audience d'élire leur chanson thématique préférée. Vous êtes une station de radio ? Encore mieux ! Pourquoi ne pas diffuser la chanson gagnante lors de la semaine de Noël ?



TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT LA CRÉER



Sondage

Créez une campagne de sondage contenant une seule question de type "classement". N'oubliez pas d'inclure les éléments multimédia dans vos réponses !

CONCOURS D'ÉCRITURE

Votre campagne peut s'articuler autour de l'envoi de cartes de voeux personnalisées. Une jolie carte, cela peut paraître vieux jeu pour certains, mais certaines personnes y sont encore très sensibles !

TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT LA CRÉER



Concours d'écriture

Créez un concours d'écriture (vous aurez besoin d'une campagne "rédaction" et d'une campagne de vote). Pour pouvoir envoyer un e-mail à une tierce personne (soit une personne autre que le ou la participant(e) même), vous devrez obtenir l'adresse e-mail de celle-ci* grâce à une variable CRM supplémentaire. [Voici comment faire.](#)

* Veillez à ce que ce soit légal dans votre pays.



QUIZ AVEC IMAGES CLIQUABLES + CODE UNIQUE EN ÉCRAN DE SORTIE

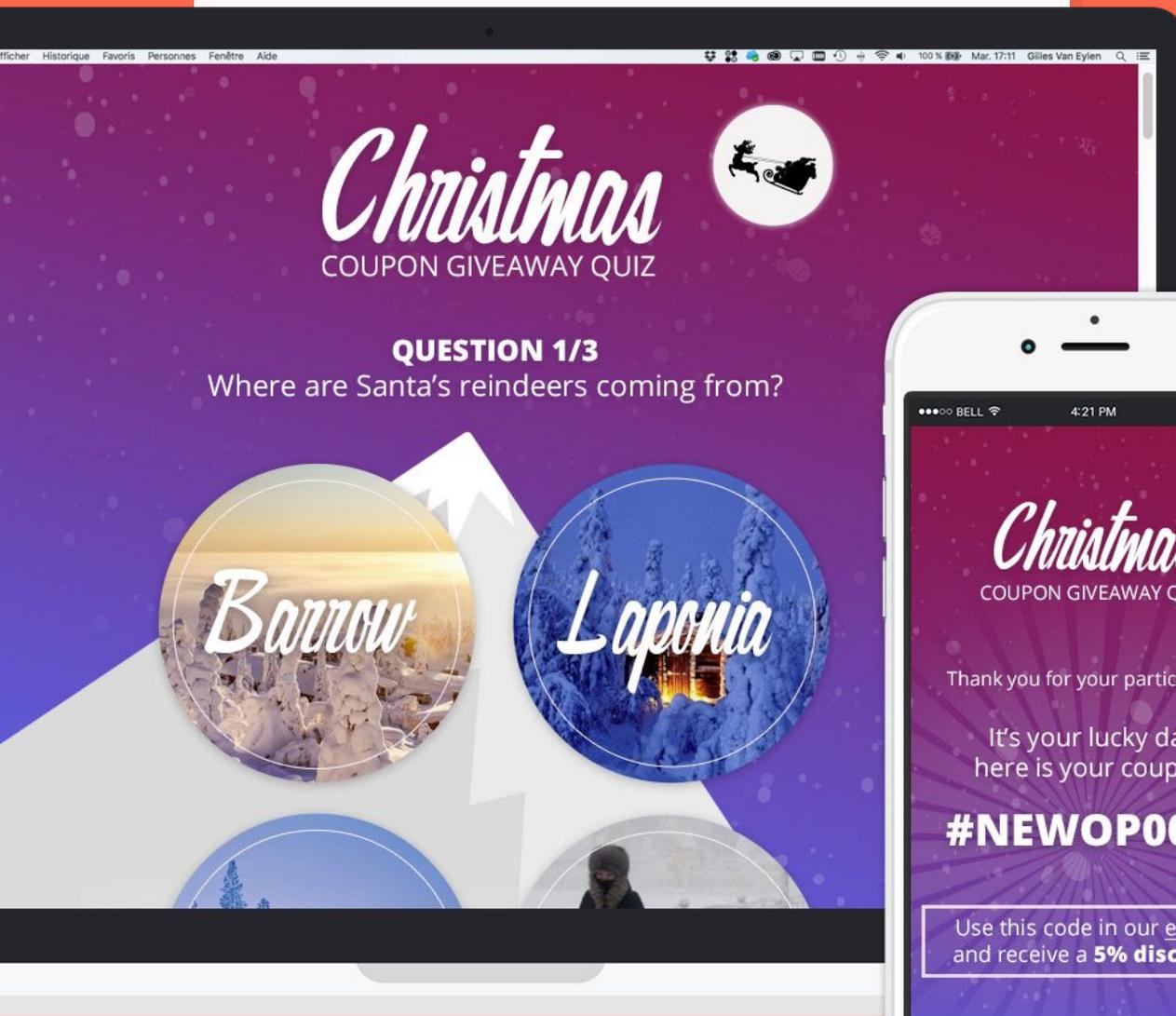
Une solution simple et rapide, qui ne manque souvent pas d'attirer l'attention de votre audience. Vous cherchez un moyen de lui faire acheter ses cadeaux de Noël dans votre magasin ? Pensez ici à la complémentarité entre en ligne et hors-ligne: vous pouvez utiliser des codes uniques pour offrir de petits avantages à votre audience !

TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT LA CRÉER



Quiz

Commencez avec une simple campagne de type "quiz" dans laquelle vous opterez pour des questions "choix par image cliquable". Dans l'écran de sortie, affichez des codes uniques que les participants pourront utiliser en magasin —ou dans votre e-shop. Pour ce faire, vous pouvez insérer votre propre liste de codes ou en générer une directement depuis le Qualifo Manager.



JOYEUX MEMORY

Vous avez déjà regardé l'émission "Le juste prix" ? Invitez votre audience à participer à un jeu de mémoire dont le but est de deviner combien un article vaut en retrouvant son prix parmi les cartes.



TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT LA CRÉER



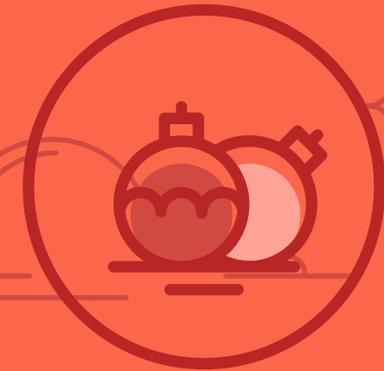
Memory

Créez une campagne "memory" dans laquelle chaque paire de carte n'est pas composée de deux images identiques, mais bien d'une image représentant un produit ainsi que du prix de ce dernier.



LE GUIDE CADEAUX DES FÊTES

Créez un super quiz pour aider votre audience à trouver le meilleur cadeau de Noël pour leurs enfants (ou leur maman, papa, ami geek). Cela vous permettra par la même occasion de segmenter votre cible. Ainsi, vous pourrez réaliser des campagnes personnalisées à partir des résultats obtenus par chaque participant. Les préférences de chacun étant déjà connues, il sera facile de faire une relance d'achat ou d'offrir un code promo sur une gamme spécifique.



The screenshot shows the Qualistore website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Find a shop', 'Qualifood Wineworld', 'Photo', 'Jobs', 'Log in', 'Help', and 'EN'. Below that is the 'QUALISTORE' logo with the tagline 'EVERYTHING YOU NEED' and a search bar. A secondary navigation bar includes 'E-Shop', 'Promotions', 'Inspiration', 'Recipes', 'Health & Wellbeing', 'Our Shops', and 'Card-Plus'. The main content area features a large blue banner titled 'Qualistore THE PERFECT PRESENT'. The banner includes a 'Your kids profile' section with a green dinosaur toy image and placeholder text. Below this is an illustration of a family in winter clothes. At the bottom of the banner are logos for 'max & joy', 'King Jouet', 'SMARTOYS', and 'FisherPrice'. On the left side of the banner, there are three smaller promotional images: 'SHOP HALLOWEEN' (with pumpkins), 'SHOP KIDS' FASHION' (with Spider-Man boots), and 'SHOP AUTUMN FASHION' (with a man in a plaid shirt).

TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT LA CRÉER



Test de
Personnalité

Créez un test de personnalité. Assignez chaque réponse à un profil défini et affichez le résultat dans l'écran de sortie. Vous voulez vous en servir pour faire du retargeting ? Concrètement, tout ce que vous avez à faire est d'insérer un code de tracking différent à chaque profil (ou chaque type de "personnalité"). De cette manière, vous serez capable de (re)cibler et segmenter les participants selon leurs résultats.

CONCOURS FLASH

Faites en sorte que votre audience se sente spéciale en lui offrant un cadeau de Noël ! Les 100 premières personnes à participer reçoivent un ticket gratuit pour un spectacle sur glace, par exemple.



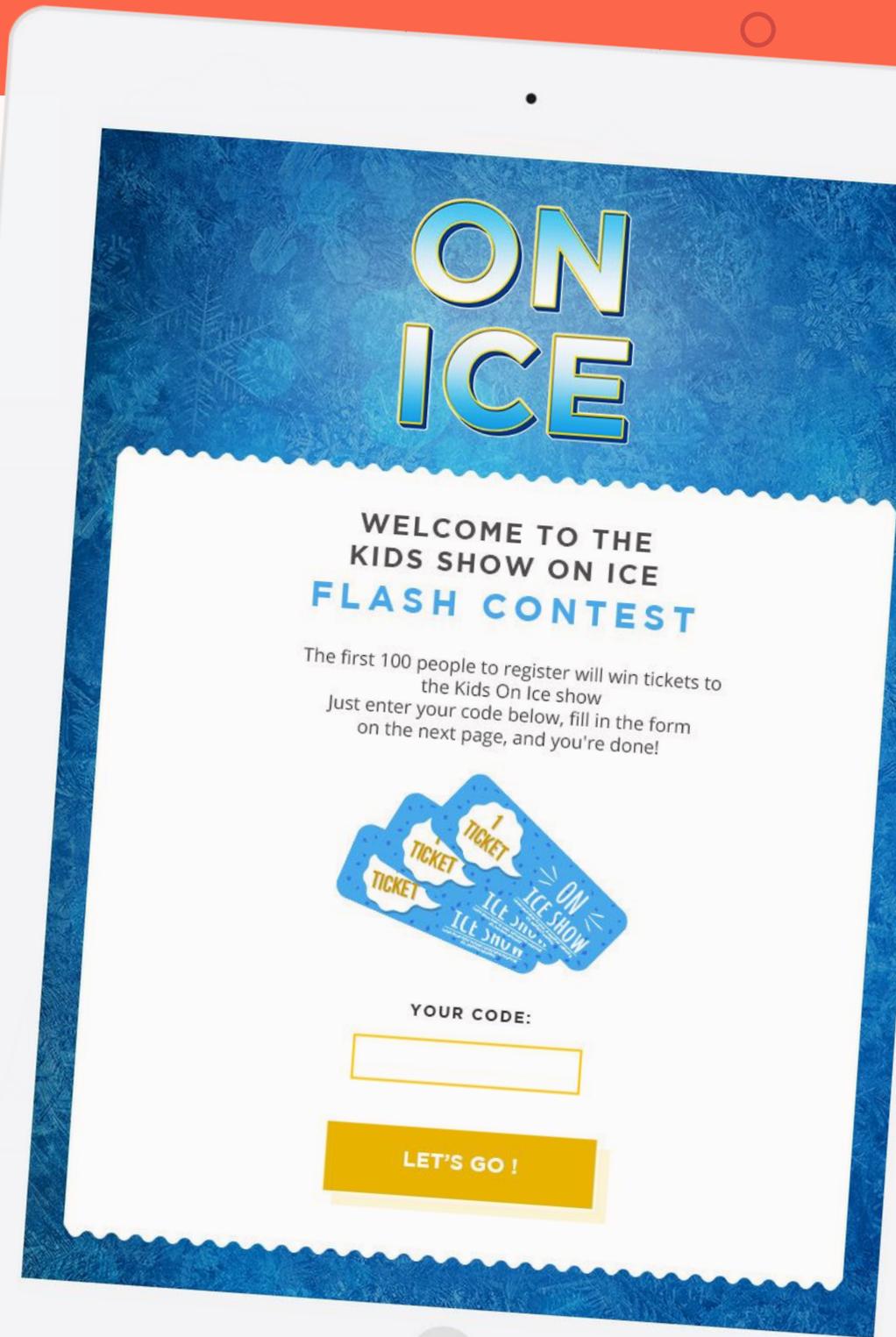
TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT LA CRÉER



Formulaire d'identification

Créez un simple formulaire d'identification —ou n'importe quel autre type de campagne, en fonction de ce que vous voulez. Dans ce cas-ci, la campagne est limitée à 100 participants. Utilisez l'écran de sortie pour afficher le cadeau (sous la forme d'un code barre, d'un code unique, d'un lien vers le ticket téléchargeable etc.)

Astuce : n'oubliez pas de préparer un message pour ceux et celles qui ne feront pas partie des 100 premiers participants (soit les personnes qui tenteront de jouer après la fin de la campagne). Cela peut être fait facilement à partir de l'écran d'accueil de votre campagne (dans la section "Après la campagne").



LE PLUS BEAU MOMENT DE L'ANNÉE

Invitez vos lecteurs à faire une promenade dans le passé et à revisiter l'année qui vient de s'écouler. C'est simple, mais efficace en période de fêtes. Proposez à votre audience de choisir leur moment de l'année préféré grâce à un concours photo qui rassemble les événements clés de 2016.

TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT LA CRÉER



Concours Photo

Créez un concours photo (vous pouvez vous contenter de choisir une campagne de vote dans ce cas). Pour chaque réponse, insérez simplement une photo qui illustre le moment de l'année proposé.



The most wonderful time of the year

Vote for your favorite picture

Most votes

SEARCH

1 2 3



Description



Description

Votes : 71



Description



Description



Description



Description



Description



Description

VOTE SWELLY - LA PERSONNALITÉ DE L'ANNÉE 2016

Sport, politique, culture... L'année 2016 a été riche en émotions! Terminez-la en beauté en proposant à votre audience d'élire leur personnalité de l'année. Il vous est possible de créer une campagne contenant différentes catégories (dans laquelle les participants devront voter dans chacune de celles-ci) ou opter pour une campagne plus spécifique (la femme, l'homme, l'athlète ou encore l'entreprise de l'année). Après avoir sélectionné leur candidat favori, les participants pourront partager leurs votes sur les réseaux sociaux et les comparer avec ceux de leurs amis.



TYPE DE CAMPAGNE ET COMMENT LA CRÉER

Studio swelly
by  qualifio

Ce type de campagne est uniquement disponible via le Studio Swelly. Contactez-nous pour plus d'informations.



QU'EST-CE QUE QUALIFIO ?

Qualifio est la plateforme la plus flexible et la plus puissante pour les médias, les marques et les agences qui veulent **créer et publier du contenu interactif et viral sur leurs sites web, applications mobiles et réseaux sociaux**. Quiz viraux, sondages, tests et autres formats innovants leur permettent de créer de l'engagement, de développer et qualifier leurs audiences digitales.

Qualifio est aujourd'hui utilisé par les principaux médias, marques et agences en Europe :

TF1, France télévision, RTL, ELLE, Mondadori, Le Monde, ING, Total, TBWA, Isobar, Kinopolis, VRT, The Walt Disney Company, KBC, Grazia, Guerlain, etc.



Quiz



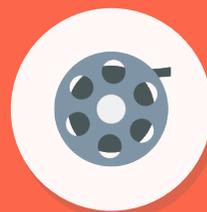
Instant
Gagnant



Enquêtes



Concours
Photos



Concours
Vidéos



Concours
de Textes



Sondages
& Votes



Landing
page



Calendrier
de l'Avent



Chrono
Quiz



Tirage
au Sort



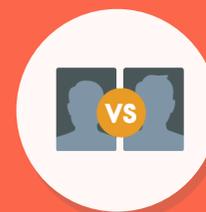
Memory



Pronostics



Test de
Personnalité



Battle



Mot
Mystère

ET BIEN D'AUTRES...

VOS BESOINS

Un accès illimité à notre plateforme?

Optez pour l'[abonnement mensuel](#) !

OU

Un accès par [campagne](#) ?
Contactez-nous pour un devis.

OU

Vous n'avez pas le temps
ni les ressources ?
[Studio Qualifio](#) crée votre
campagne en 3 jours.



NOUS CONTACTER

Quentin Paquot

Tel.: +32 485 38 73 81

Mail: quentin@qualifio.com

Sophie Boulanger

Tel.: +33 7 82 61 80 16

Mail: sophie@qualifio.com

Clément Moracin
(Studio Swelly)

Tel.: +32 489 95 42 56

Mail: clement.moracin@swelly.eu

www.qualifio.com