



VERWERKING VAN PERSOONSgegevens EN DATABASES: WAT ZEGT DE WET?

EBOOK OVER DATABASES



*Caroline Lambilot &
Frédéric Dechamps
Advocaten - Lex4u*

INDEX

1	Inleiding.	p.3
2	Wat zijn «persoonsgegevens»?	p.4
3	Wat is gegevensverwerking?	p.5
4	Wie is verantwoordelijk voor de gegevensverwerking?	p.6
5	Wat moet ik doen als ik persoonsgegevens wil verzamelen?	p.7
6	Zijn er specifieke voorwaarden die moeten worden gerespecteerd als ik gegevens wil verzamelen?	p.9
7	Mag ik gegevens kopen of verkopen?	p.11
8	Mag ik gegevens overmaken aan partners of afdelingen van mijn bedrijf?	p.12
9	Wat zijn de rechten van de personen over wie de gegevens werden verzameld?	p.13
10	Mag ik om het even welke informatie verzamelen?	p.15
11	Mag ik verzamelde gegevens koppelen tijdens verschillende marketingcampagnes?	p.16
12	Wat moet ik doen met de verzamelde gegevens?	p.17
13	Conclusie	p.19

1 INLEIDING

Gepersonaliseerde communicatie, CRM, programma's voor datamanagement, gerichte reclame, big data... Persoonlijke gegevens vormen inmiddels de kern van de marketingstrategieën van organisaties. Hun klanten zijn namelijk steeds meer online, maar ook veeleisender en verwachten een persoonlijke aanpak, anders dreigen ze over te stappen naar de concurrentie. Merken passen hun boodschap daarom zo goed mogelijk aan naargelang de verschillende doelgroepen.

Hiervoor beschikken ze inmiddels over instrumenten waarmee ze gegevens kunnen opslaan, analyseren en gebruiken om tijd te winnen en efficiënter en proactiever te werk te gaan. Heel wat bedrijven kunnen tegenwoordig een uiterst gedetailleerd profiel opstellen van hun klant of potentiële klant, wat leidt tot een steeds performantere relatie.

Het uiteindelijke doel? Meer verkopen, maar vooral beter verkopen.

Het gebruik van deze gegevens vereist dus een specifiek wettelijk kader, dat snel een echte hoofdbreker kan worden.

Frédéric Dechamps en Caroline Lambilot, advocaten aan de balie van Brussel (cabinet lex4u.com) beantwoorden vragen die vaak worden gesteld door de gebruikers van Qualifio.

Reglementaire context:

Sinds 24 oktober 1995 is er een Europese richtlijn die de bescherming van persoonlijke gegevens regelt in alle landen van de Europese Unie [1]. België heeft de principes die in deze richtlijn worden verwerkt, omgezet naar intern recht [2].



2

WAT ZIJN «PERSOONS- GEGEVENS»?»

Een naam, e-mailadres, telefoonnummer (privé of professioneel), een bankrekeningnummer, een foto, DNA of een digitale vingerafdruk maken een persoon identificeerbaar... maar dat niet alleen. Het persoonlijke karakter van gegevens kan soms subtieler zijn: op basis van een geboortjaar of een postcode kan men iemand ipso facto niet identificeren. Door de combinatie van deze gegevens kan dat echter wel, als de persoon in een dorp of kleine gemeente woont, bijvoorbeeld. De context speelt dus een cruciale rol!

Tip: Als algemene regel hebben persoonsgegevens enkel betrekking op natuurlijke personen. Informatie over rechtspersonen (bedrijven, ondernemingen enz.) wordt, op enkele uitzonderingen na, niet als een persoonsgegeven beschouwd.



Een persoonsgegeven is **elke informatie betreffende een geïdentificeerde of “identificeerbare” natuurlijke persoon**. Het volstaat dus dat een gegeven een persoon identificeerbaar maakt om dat gegeven als “persoonsgegeven” te definiëren.

3

WAT IS GEGEVENS- VERWERKING?

Met andere woorden: een actie die wordt uitgevoerd op persoonlijke gegevens wordt beschouwd als een gegevensverwerking en is dus onderworpen aan de wet, zelfs als ze slechts betrekking heeft op een deel van de verwerking. Het loutere feit dat gegevens worden verzameld en bewaard, houdt dus volgens de wet een verwerking van persoonlijke gegevens in. Worden ook beschouwd als gegevensverwerking: de verzameling, de opslag, het gebruik, de overdracht of het meedelen van deze persoonlijke informatie. Hetzelfde geldt voor elke exploitatie van bestanden of databases, met name in het kader van onderlinge verbindingen.



De verwerking van gegevens wordt gedefinieerd als **elke actie of combinatie van acties die toegepast wordt/worden op persoonlijke gegevens.**

4 WIE IS VERANTWOORDELIJK VOOR DE GEGEVENSVERWERKING?

Het is erg belangrijk na te gaan wie de verantwoordelijke persoon is, aangezien hij/zij de verantwoordelijkheid voor alle wettelijke verplichtingen op zich neemt die moeten gerespecteerd worden in het kader van gegevensverwerking. Hij/zij is dus verantwoordelijk ten opzichte van elke persoon van wie gegevens worden verwerkt, maar ook ten opzichte van de controlerende overheid.

De persoon die verantwoordelijk is voor de gegevensverwerking is de (natuurlijke of rechts)persoon die de doelstellingen en middelen van deze gegevensverwerking bepaalt.

In het geval van een Qualifio-campagne is het Organiserende bedrijf van de actie die de persoonlijke gegevens verzamelt, verantwoordelijk voor de verwerking van deze gegevens en dient deze de wettelijke regels na te leven en met name een verklaring in te dienen bij de Commissie voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.

WAT MOET IK DOEN ALS IK PERSOONSGEGEVENS WIL VERZAMELEN?

5

1. Een voorafgaande formaliteit: een verklaring indienen bij de Commissie voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer

U moet de gegevensverwerking aangeven bij de Commissie voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer. Deze aangifte houdt geen toestemming in; dit is enkel een aangifte van de geplande verwerking.

Het invulformulier is beschikbaar op de site van de Commissie (www.privacycommission.be) en vraagt naar alle nodige informatie, die vervolgens zal overgenomen worden in een openbaar register dat door iedereen kan worden geraadpleegd. Via dit openbare register kunt u overigens makkelijk controleren of uw bedrijf de verwerking van persoonsgegevens al heeft aangegeven bij de Commissie voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer: <http://bit.ly/1MzJoHo>

Is deze aangifte verplicht voor iedereen?



Neen. De aangifteverplichting kent namelijk enkele uitzonderingen:

- Een bedrijf dat persoonsgegevens verwerkt om zijn personeel, boekhouding, leveranciers of klanten te beheren - met het oog op intern beheer (bijvoorbeeld: facturering) en niet in het kader van commerciële communicatie;
- Een vzw die persoonsgegevens verwerkt om haar leden of weldoeners te beheren;
- Een onderwijsinstelling die persoonsgegevens verwerkt om haar leerlingen te beheren.

2. De persoon die verantwoordelijk is voor de verwerking, moet de betrokken personen inlichten

De belangrijkste verplichting van de persoon die verantwoordelijk is voor gegevensverwerking is **de betrokken personen inlichten over de verwerking van hun gegevens**. Deze persoon moet zich namelijk loyaal opstellen ten opzichte van de natuurlijke personen van wie hij de gegevens verzamelt en hen inlichten over de reden waarom hij/zij dit doet.

Het werkelijke doeleinde van een online wedstrijd is de aanmaak en aanvulling van een database met het oog op direct marketing. De verzameling van gegevens om de winnaar(s) op de hoogte te brengen dat hij/zij gewonnen heeft/hebben, is geen doel op zich, behalve als deze gegevens definitief worden verwijderd na het einde van de wedstrijd. (Zie verder: Specifieke en legitieme doelstelling).

Het is dus nodig om transparant te zijn in het gebruik dat u zult maken van de verzamelde gegevens via Qualifio-campagnes – met name indien een inschrijving op een mailinglijst optioneel wordt verwerkt in het identificatieformulier.



Tip : In het geval van een DMP (Data Management Platform) passen anonieme gegevens niet in dit kader... tot ze gekoppeld worden aan een geïdentificeerd profiel.

Naast een verklaring aan de betrokken personen waarom hun gegevens worden verzameld, moet de verantwoordelijke persoon hen ook inlichten over:

- de naam en het adres van de persoon die verantwoordelijk is voor de verwerking (evenals zijn/haar vertegenwoordiger in België, in voorkomend geval);
- de personen aan wie ze zullen worden overgemaakt;
- het verplichte of facultatieve karakter van de informatie die hij/zij verzamelt [3];
- het recht van de natuurlijke persoon om zich toegang te verschaffen tot de verzamelde gegevens en ze te corrigeren;
- het recht van de natuurlijke persoon om zich gratis te verzetten tegen de verwerking van zijn gegevens in het geval dat de gegevens worden verzameld met het oog op direct marketing of publicitaire acties.

Deze informatie moet beschikbaar zijn voor de betrokken personen op het moment dat hun gegevens worden verzameld. In het kader van een Qualifio-campagne moet ze dus aanwezig zijn in de stap "formulier", via de tekstzone onder of in het reglement, dat op elk scherm beschikbaar is.

6

ZIJN ER SPECIFIEKE VOORWAARDEN DIE MOETEN WORDEN GERESPECTEERD ALS IK PERSOONLIJKE GEGEVENS WIL VERZAMELEN?



Ja. Het zijn er twee: **een specifieke en legitieme doelstelling hebben en passen in een van de zes hypothesen** die beperkend in de wet worden beschreven.

EEN SPECIFIEKE EN LEGITIEME DOELSTELLING HEBBEN

- Men moet een specifieke en legitieme doelstelling nastreven. Deze doelstelling is de reden waarom de persoon die voor de verwerking verantwoordelijk is, de gegevens verzamelt. Direct marketing wordt beschouwd als een specifieke en legitieme doelstelling. Het is bijgevolg noodzakelijk om de doelstellingen van het verzamelen van de gegevens vooraf te bepalen: optimalisatie van de communicatie op basis van de interesses (voorbeeld: de favoriete sport van uw doelgroep kennen), verzending van plaatselijke informatie (op basis van een postcode of een winkel) enz. Dit geldt ook in het geval dat een deelnemer een formulier invult zonder dat hij de opt-in aanvinkt. Hij geeft zijn toestemming voor het gebruik van deze persoonlijke gegevens via zijn deelname aan het spel en zijn aanvaarding van het reglement, maar geeft het Organiserende bedrijf toch niet de toestemming om via e-mail met hem te communiceren.
- De gegevens kunnen enkel overeenkomstig het vooropgestelde doel worden verwerkt.

Met andere woorden: het is de doelstelling die bepalend is voor de verzameling van de gegevens, niet omgekeerd.



Tip : Voor het verzamelen van gegevens tijdens een campagne is het verplicht om concreet de doelstellingen van deze gegevensverzameling te bepalen. Het is een opdracht die vooraf moet worden uitgevoerd. Het is dus ondenkbaar dat gegevens worden verzameld en dat achteraf wordt beslist wat men ermee gaat doen. Een goede praktijk zou overigens zijn om de bedoeling van de gegevensverzameling "veld per veld" aan de deelnemers uit te leggen: Waarom vraagt u wat zijn gewoontelijke winkel is? Waarom wilt u weten wat zijn favoriete sport is?

Samengevat: het is van cruciaal belang dat de betrokken natuurlijke personen worden ingelicht over de verwerking van de verzamelde gegevens!

PASSEN IN EEN VAN DE ZES HYPOTHESES DIE IN DE WET BEPERKEND WORDEN BESCHREVEN

Er bestaan twee belangrijkste hypothesen voor bedrijven:

- De betrokken natuurlijke persoon **gaat ondubbelzinnig akkoord met de verwerking van zijn gegevens**. Dit betekent dat hij zijn toestemming vrijwillig geeft, voor een precieze verwerking, nadat hij alle noodzakelijke informatie over de beoogde verwerking heeft ontvangen. Het invullen van een formulier in het kader van een wedstrijd past in deze hypothese, op voorwaarde dat alle voorgaande punten werden gerespecteerd.
- De verwerking is **noodzakelijk bij de uitvoering van een contract of een precontractuele maatregel** die gevraagd wordt door de betrokken natuurlijke persoon. Een voorbeeld: de registratie van zijn gegevens is noodzakelijk zodat u hem de factuur kunt leveren die hij gevraagd heeft.

De vier andere hypothesen komen minder vaak voor bij bedrijven. U vindt een gedetailleerde beschrijving in bijlage [4].

7 MAG IK PERSOONLIJKE GEGEVENS KOPEN OF VERKOPEN?

Ja. Gegevens hebben een onmiskenbare economische waarde en een bedrijf mag gegevens kopen van of verkopen aan een ander bedrijf. Het is echter van cruciaal belang dat **de betrokken personen worden ingelicht** over dit type transactie.

Voordat gegevens worden verwerkt, moet de betrokken persoon de volgende informatie ontvangen:

- De naam en het adres van de nieuwe persoon die verantwoordelijk is voor

de verwerking (evenals zijn eventuele vertegenwoordiger in België);

- De redenen waarom de gegevens zullen worden verwerkt;
- De gegevenscategorieën die zullen worden verwerkt;
- De personen of persoonscategorieën aan wie de gegevens zullen worden overgemaakt;
- Het recht op toegang tot de eigen gegevens en om deze te corrigeren;
- Het recht om zich gratis te verzetten tegen de verwerking van zijn gegevens [5].

Indien een bedrijf beslist om gegevens of, meer algemeen, de database ter beschikking te stellen van een derde, moet het dus vooraf de betrokken personen hierover inlichten, die zich daar in elk geval tegen kunnen verzetten. De nieuwe persoon die verantwoordelijk is voor de verwerking moet zich ook bekend maken en communiceren met deze personen.



8

MAG IK PERSOONLIJKE GEGEVENS OVERMAKEN AAN PARTNERS OF NAAR AFDELINGEN VAN MIJN BEDRIJF?



In principe wel, indien de betrokken persoon goed werd geïnformeerd over deze overdracht, wanneer u de gegevens verzameld hebt. De overdracht van de verzamelde gegevens moet namelijk deel uitmaken van de doeleinden waarvoor de gegevens aanvankelijk werden verzameld.

Een voorbeeld: In het kader van een Facebookwedstrijd laat een bedrijf een formulier invullen om een kortingbon van 10% te winnen. Indien dit bedrijf van plan is de verzamelde gegevens over te maken aan bedrijven met het oog op direct marketingdoeleinden, moet het dit melden in het reglement van de wedstrijd in kwestie.



Specifiek geval: de overdracht van persoonlijke gegevens vanuit België naar een derde land.

Tussen lidstaten van de Europese Unie is de overdracht van persoonlijke gegevens in principe vrij. Maar als het gaat om landen die zich buiten de Europese Economische Ruimte bevinden, mogen persoonlijke gegevens enkel worden overgedragen indien het land in kwestie een bescherming van de persoonlijke gegevens garandeert die overeenkomt met deze die van kracht is op het grondgebied van de Europese Unie. Het is sterk aangeraden om de website van de Europese Commissie te raadplegen voor elke overdracht van dit type.

Als het externe land geen adequate bescherming biedt, kan de persoon die voor de verwerking verantwoordelijk is zelf deze bescherming bieden middels een contract dat wordt afgesloten tussen de persoon die de gegevens overmaakt en deze die ze ontvangt. Modellen van typecontracten zijn ook beschikbaar op de website van de Europese Commissie.

WAT ZIJN DE RECHTEN VAN PERSONEN VAN WIE DE PERSOONLIJKE GEGEVENS WERDEN VERZAMELD?

9

De betrokken personen beschikken over rechten ten opzichte van de persoon die verantwoordelijk is voor de verwerking van de gegevens. De vier eerste rechten zijn de belangrijkste wat ons betreft. Ter informatie: twee andere rechten worden vervolgens ook besproken.



RECHT OP INFORMATIE: “WAT WILT U DOEN MET MIJN GEGEVENS?”

Of de gegevens van de natuurlijke persoon nu rechtstreeks werden verzameld bij deze persoon of via een bedrijf, de persoon die verantwoordelijk is voor de verwerking van de gegevens is verplicht de betrokken natuurlijke persoon in te lichten over het doel van de verwerking van zijn/haar gegevens. Het is dus verplicht om in het reglement van een wedstrijd (of in een ander document onder de naam “Handvest persoonlijke levenssfeer” bijvoorbeeld) de doeleinden van de verwerking van de gegevens te vermelden, samen met een contactadres.



RECHT OP NIEUWSGIERIGHEID: “BESCHIKT U OVER PERSOONLIJKE GEGEVENS OVER MIJ?”

De persoon die verantwoordelijk is voor de verwerking van de gegevens moet de betrokken natuurlijke persoon inlichten over het feit of hij al dan niet gegevens over hem/haar heeft. Als dat het geval is, moet hij ook de redenen vermelden waarom hij deze gegevens heeft, de categorie van gegevens waarover hij beschikt en de personen of persoonscategorieën aan wie de gegevens zullen worden overgemaakt.



RECHT OP RECHTSTREEKSE TOEGANG: “OVER WELKE GEGEVENS BESCHIKT U EN WAARVAN ZIJN ZE AFKOMSTIG?”

Voor de betrokken natuurlijke persoon betekent dit dat hij/zij een leesbare kopie ontvangt van de gegevens die op hem/haar betrekking hebben en die de persoon die verantwoordelijk is voor de verwerking in zijn/haar bezit heeft. Deze laatste moet eveneens informatie geven over de oorsprong van deze gegevens. Met andere woorden: de herkomst ervan. Het is dus belangrijk dat er een veld “Herkomst” in een database staat met bijvoorbeeld de ID van de Qualifio-campagne waarin de deelnemer zijn/haar gegevens heeft overgemaakt.



RECHT OP RECHTZETTING: “MIJN PERSOONLIJKE GEGEVENS ZIJN NIET JUIST”

De betrokken natuurlijke persoon kan de persoon die verantwoordelijk is voor de verwerking verzoeken om onjuiste gegevens over hem/haar te corrigeren. Deze rechtzetting moet kosteloos gebeuren. De betrokken natuurlijke persoon kan ook de gegevens die op hem/haar betrekking hebben, die onvolledig, niet pertinent of verboden zouden zijn, laten verwijderen of het gebruik ervan verbieden.



RECHT OP VERZET: “IK WIL NIET DAT U MIJN GEGEVENS VERWERKT, WANT...”

In principe kan de betrokken natuurlijke persoon zich niet tegen de verwerking van zijn/haar gegevens verzetten, tenzij om ernstige en legitieme redenen. Wanneer de gegevens verzameld werden met het oog op direct marketing kan hij/zij zich echter gratis en zonder verantwoording verzetten.



TER INFORMATIE: INDIRECT TOEGANGSRECHT (GEGEVENS BETREFFENDE DE GEZONDHEID OF STAATSVEILIGHEID)

Dit gaat om gegevens waar de betrokken persoon geen rechtstreekse toegang toe heeft omwille van het feit dat ze noodzakelijkerwijze via een tussenpersoon passeren, ofwel een gezondheidswerker of een bevoegde overheid, om toegang te krijgen tot deze gegevens.



TER INFORMATIE: RECHT OM NIET ONDERWORPEN TE WORDEN AAN EEN GEAUTOMATISEERDE BESLISSING

In principe verbiedt de wet dat een beslissing wordt genomen over een natuurlijke persoon door een eenvoudige conclusie van een machine. Dit recht heeft vooral betrekking op bank- en kredietinstellingen: de toegang tot een krediet kan niet geheel geautomatiseerd zijn; hierbij is een menselijke interventie vereist. Dit verbod is echter niet van toepassing wanneer de beslissing wordt genomen in het kader van een contract of krachtens een wettelijke verplichting.

10

KAN IK WELKE PERSOONLIJKE INFORMATIE DAN OOK VERZAMELEN?



In principe mogen enkel gegevens die als “noodzakelijk en pertinent” worden beschouwd in het kader van de aangegeven doelstelling (dus de reden waarom de gegevens worden verzameld) worden verwerkt.

GEVOELIGE INFORMATIE

Men moet vooral aandachtig zijn voor zogenaamde “gevoelige gegevens”, omdat de verwerking ervan bijzonder streng geregeld wordt door de wet. Het verzamelen van deze gegevens is eigenlijk in principe verboden.

Over welke gegevens gaat het? Het gaat om gegevens die betrekking hebben op ras, politieke opvattingen, religieuze of filosofische overtuigingen, syndicaal lidmaatschap, gezondheid, seksleven, of vermoedens, vervolgingen of strafrechtelijke of administratieve veroordelingen.

Deze gegevens kunnen evenwel verwerkt worden wanneer de betrokken natuurlijke persoon hier schriftelijk zijn/haar toestemming voor gegeven heeft, tenzij deze persoon juridisch of economisch afhankelijk is van de persoon die voor de verwerking verantwoordelijk is [6].

Er bestaan ook andere gevallen waarin de verwerking van gevoelige gegevens toegestaan is, bijvoorbeeld in het kader van de administratie van zorgverlening, wanneer dit wettelijk verplicht is, of nog wanneer de betrokken natuurlijke persoon dergelijke gegevens openbaar heeft gemaakt [7].

In elk geval zal de persoon die verantwoordelijk is voor de verwerking verplicht zijn de informatieverplichting van de betrokken natuurlijke persoon na te leven [8].

11

KAN IK VERZAMELDE PERSOONLIJKE GEGEVENS AAN ELKAAR KOPPELEN TIJDENS VERSCHILLENDE MARKETINGCAMPAGNES?

Alles hangt af van de doeleinden waarvoor de eerdere gegevens werden verwerkt (tijdens marketingcampagnes).

Een voorbeeld: indien er drie verschillende marketingcampagnes werden gevoerd (een op Facebook, een op Twitter en een op de website van het bedrijf) om de betrokken personen op de hoogte te houden van de producten en diensten van het bedrijf, zijn de gekruiste verzamelde gegevens een "overeenstemming van gegevens". In dat geval vormt de overeenstemming van gegevens in principe geen probleem.

Indien deze drie verschillende marketingcampagnes echter werden georganiseerd voor verschillende doeleinden (bijvoorbeeld: op Facebook om de betrokken personen op de hoogte te houden van de producten en diensten van het bedrijf, op Twitter om deel te nemen aan een wedstrijdspel en op de site van het bedrijf om een kortingbon te ontvangen) gaat het om wat men een "**koppeling van gegevens**" noemt.

De koppeling van gegevens wordt beschouwd als een nieuwe gegevensverwerking en moet dus gepaard gaan met de stappen die hierboven worden beschreven (aangifte bij de Commissie voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer, informering van betrokken personen enz.) Deze koppeling door een bedrijf kan inspelen op een doeleinde van direct marketing, op voorwaarde dat dit wordt vermeld op het moment dat de gegevens verzameld worden. Een voorbeeld: optimalisatie van de communicatie, verzending van pertinente informatie op basis van voorkeuren, verzending van wedstrijdspell enz.

12

WAT MOET IK DOEN MET DE VERZAMELDE PERSOONLIJKE GEGEVENS?

De persoon die verantwoordelijk is voor de verwerking is verplicht te zorgen voor de kwaliteit van de gegevens, de vertrouwelijkheid ervan en ze te verwijderen wanneer de verwerking waarvoor ze werden verzameld, beëindigd is. De bewaringsduur van de gegevens moet worden vermeld in de aangifte (een onbeperkte duur is mogelijk, maar moet gerechtvaardigd worden op het moment van de aangifte).

De verzamelde en verwerkte gegevens moeten correct zijn en in voorkomend geval bijgewerkt worden. Bovendien moet de persoon die verantwoordelijk is voor de verwerking deze gegevens beschermen, zodat bijvoorbeeld zijn personeelsleden er maar beperkt toegang toe hebben en personen van buitenaf er geen toegang toe kunnen hebben en ze niet kunnen manipuleren. Het is bijgevolg de verantwoordelijkheid van de persoon die verantwoordelijk is voor de verwerking om het aantal personen dat toegang heeft tot de gegevens te beperken en organisatorische veiligheidsmaatregelen in te voeren (code, wachtwoord, software, gesloten lokalen enz.) die de toegang tot deze gegevens beperken.

Ten slotte mag de persoon die verantwoordelijk is voor de verwerking van de gegevens, zoals hierboven vermeld, ze slechts bewaren tijdens de periode die nodig is om de doelstelling te voltooien die door de verwerking wordt nagestreefd. Uiteindelijk zal het dus zijn/haar verantwoordelijkheid zijn om de gegevens te verwijderen of ervoor te zorgen dat de betrokken natuurlijke personen niet langer identificeerbaar zijn op basis van de gegevens waarover hij/zij beschikt, bijvoorbeeld door ze anoniem te maken.



BESTAAN ER GEVALLEN WAARIN DE WET OP DE “PERSOONLIJKE LEVENSSFEER” NIET VAN TOEPASSING IS?

Ja, deze uitzonderingen worden beperkend opgesomd in de wet en moeten met de grootste voorzichtigheid worden overwogen!

- De wet op de “persoonlijke levenssfeer” is niet van toepassing wanneer een gegevensbestand uitsluitend voor interne doeleinden wordt gebruikt (bijvoorbeeld: de persoonlijke elektronische agenda van een professional);
- De wet op de “persoonlijke levenssfeer” is slechts gedeeltelijk van toepassing wanneer de gegevensverwerking wordt uitgevoerd met het oog op journalistieke doeleinden of voor artistieke expressie [g];
- De wet op de “persoonlijke levenssfeer” is eveneens slechts gedeeltelijk van toepassing wanneer de gegevensverwerking wordt uitgevoerd met het oog op de openbare veiligheid.

Voor meer informatie kunt u terecht op de site van de Commissie voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer (www.privacycommission.be), waar de adviezen over deze materie worden vermeld, samen met uitgebreide documentatie.

13

CONCLUSIE

Het verzamelen van persoonsgegevens staat vaak centraal in de actualiteit en baart de consumenten zorgen. Het is dus belangrijk om hun vertrouwen te winnen en zich te richten op een gegevensverzameling die tegelijkertijd kwalitatief is en de wet respecteert. Hoe? Door enkel de gegevens te verzamelen die u werkelijk nodig hebt. Hiervoor is het van cruciaal belang dat u eerst uw strategie bepaalt, en dus vóór u met de gegevensverwerking start — en niet omgekeerd, wat zou betekenen dat u zoveel mogelijk gegevens verzamelt zonder dat u weet wat u er vervolgens mee zult doen.

De belangrijkste juridische richtlijnen die u moet onthouden in het geval van de verzameling van persoonsgegevens zijn:

1. Bepaal de doelstellingen van uw gegevensverzameling op een precieze en afgebakende manier;
2. Communiceer op een transparante manier over deze doelstellingen: de reden waarom u gegevens verzamelt moet heel duidelijk worden vermeld;
3. Garandeer de toegang tot de informatie voor de betrokken personen;
4. Waak over de fysieke en functionele beveiliging van het beheer van de gegevens.

Lex 4u



FRÉDÉRIC DECHAMPS

Advocaat - Lex 4u

Frédéric Dechamps is advocaat aan de Balie van Brussel sinds bijna 15 jaren. Hij spreekt Frans, Engels en Spaans. Hij is lid van de Commissie Nieuwe Technologies aan de Balie van Brussel. Zijn specialiteiten : vennootschapsrecht, ICT recht en intellectuele eigendom. Hij heeft zijn eigen kantoor opgericht in Brussel, Lex4u.

Mail : fd@lex4u.com

Tel. : +32 2 850 78 90

Website : <http://www.lex4u.com>



Qualifio is het flexibelste en krachtigste platform voor media, merken en bureaus die interactieve en virale inhoud willen creëren en publiceren op hun websites, mobiele applicaties en sociale netwerken. Dankzij quizzzen, polls, tests, spelletjes, multimedialgalerijen en andere vernieuwende formats kunt u uw digitale publiek uitbreiden, beter leren kennen en betrekken.

Dankzij Qualifio kunnen redactie-, marketing-, CRM- en verkoopteams in recordtijd en tegen een lage kost een brede waaier aan interactieve inhoud creëren en publiceren, zonder dat enige technische kennis vereist is.

Qualifio is uiterst geschikt voor ondernemingen met verschillende merken en gebruikers. Het platform kan makkelijk geïntegreerd worden met andere technische tools zoals CRM, CMS, e-mail, Single Sign On, Analytics of DMP. Qualifio biedt u niet alleen toegang tot het platform, maar ook technische support, opleidingen en workshops in best practices en een Studio om gepersonaliseerde campagnes te ontwerpen voor de klanten.

[1] Dit is de richtlijn 95/46/EG van het Europese Parlement en de Raad van 24 oktober 1995 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens.

[2] De "wet op de persoonlijke levenssfeer" van 8 december 1992 werd later gewijzigd door de wet van 11 december 1998. Dankzij deze wijziging kon bijvoorbeeld naar ons intern recht worden omgezet wat de richtlijn verstaat onder persoonsgegevens, gegevensverwerking, wat toegestaan is en uiteraard wat verboden is.

[3] Bijvoorbeeld: wanneer men meerdere velden moet invullen, zijn de naam en voornaam verplicht, maar niet het telefoonnummer.

[4] De vier andere hypotheses die in de wet voorzien zijn, zijn: de verwerking is wettelijk vereist. De werknemer moet bijvoorbeeld de gegevens van zijn personeel overmaken aan de overheidsinstanties voor sociale zekerheid; de verwerking is nodig om een cruciaal belang van de betrokken persoon te vrijwaren; de verwerking is nodig om een legitieme opdracht van openbaar belang of een opdracht die uitgaat van de overheid uit te voeren; de verwerking is nodig om een legitiem belang van de persoon die verantwoordelijk is voor de verwerking van de gegevens of een derde uit te voeren. In dit geval is het echter noodzakelijk dat het belang of de rechten van de betrokken persoon niet prioritair zijn.

[5] Deze laatste verplichting is niet vereist indien het inlichten van de betrokken natuurlijke persoon onmogelijk of uiterst moeilijk blijkt te zijn. Wanneer een dergelijke onmogelijkheid wordt ingeroepen door de persoon die verantwoordelijk is voor de verwerking van de gegevens, moet deze gerechtvaardigd worden bij de Commissie voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer tijdens de aangifte.

[6] De wet gaat er dan vanuit dat de betrokken natuurlijke persoon niet in staat is om de verwerking van zijn/haar gegevens vrij te weigeren.

[7] Wanneer de verwerking noodzakelijk is voor specifieke doeleinden, kan dit toegestaan zijn. Dit is bijvoorbeeld het geval wanneer de verwerking gebeurt in het kader van het beheer van zorgverlening, of wanneer dit vereist is door de arbeidswetgeving.

De verwerking is eveneens toegestaan wanneer de gegevens in kwestie openbaar werden gemaakt door de betrokken natuurlijke persoon. Bijvoorbeeld: een persoon die een openbare verkiezingscampagne voert, heeft noodgedwongen zijn politieke kleur openbaar gemaakt. De politieke kleur van deze persoon kan, ook al is het een gevoelig gegeven, toch verwerkt worden.

[8] In dit kader moet men: de categorieën van personen aanduiden die toegang zullen hebben tot de gegevens en hun functie beschrijven in het kader van de verwerking; de wettelijke basis vermelden op basis waarvan de gegevens worden verwerkt; in het geval waarin de betrokken natuurlijke persoon heeft ingestemd met de verwerking, deze persoon inlichten over de redenen waarom de gegevens worden verzameld (doel van de verwerking).

[9] De wetgever heeft namelijk een evenwicht willen creëren tussen de vrijheid van meningsuiting en de wettelijke verplichtingen op het vlak van gegevensbescherming.