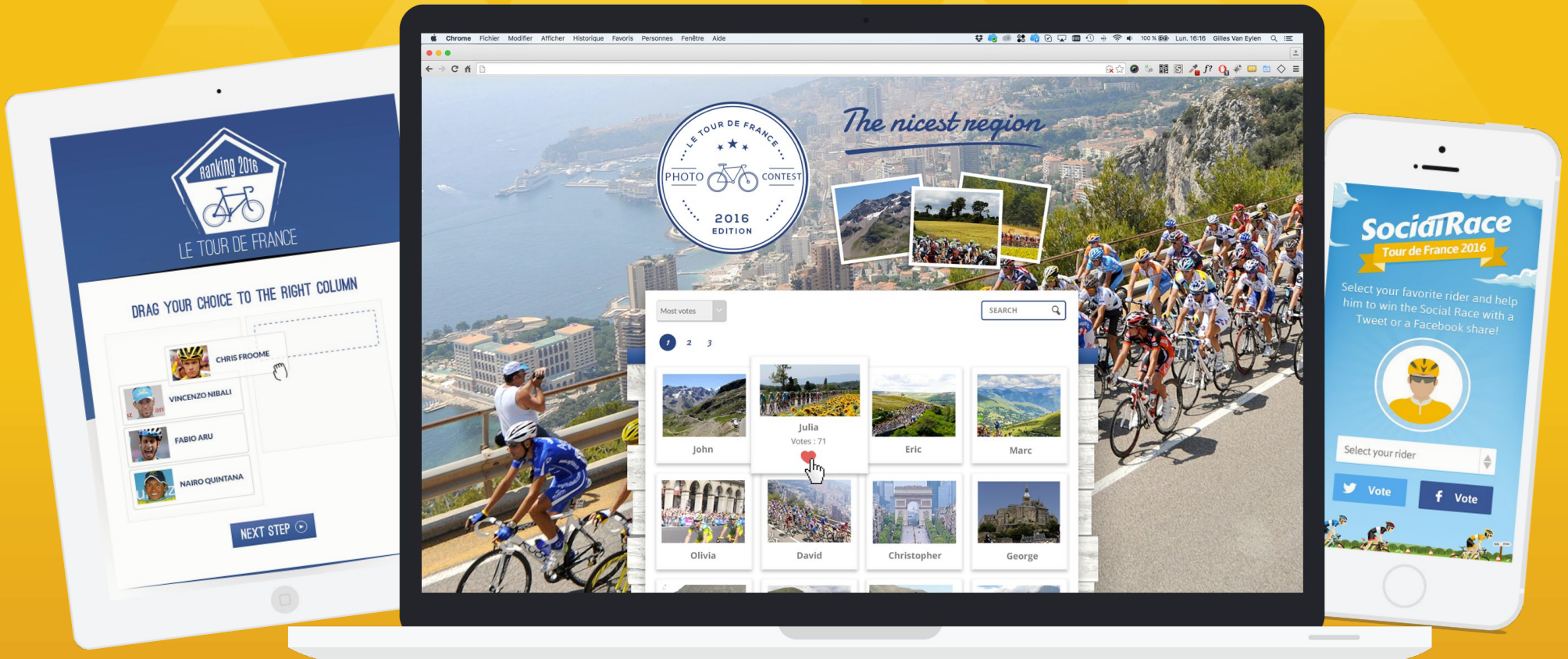


Le Tour de France





INTRODUCTION

Du samedi 2 juillet au dimanche 24 juillet 2016, le 103e Tour de France sera sur toutes les lèvres.

C'est un des événements sportifs les plus suivis dans le monde. 44 sponsors partenaires, 14 millions d'objets publicitaires, et surtout des centaines de milliers de conversations générées sur le web.

Les opportunités de surfer sur la tendance du Tour de France sont multiples, découvrez quelques suggestions de campagnes à créer avec Qualifo dans notre ebook thématique.

RANKING

Organisez un sondage sous forme de ranking (ou classement) du vainqueur du Tour (ou de chaque étape).



ASSOCIEZ LE COUREUR ET SON ÉQUIPE

Utilisez le memory pour créer des concours sur les coureurs et leurs équipes.



TROUVEZ L'ERREUR ENTRE CES DEUX IMAGES

Créez un quiz avec réponse par image cliquable pour simplement réaliser ce format de quiz original.



LE TOUR DE FRANCE 2016

SPOT THE DIFFERENCE CONTEST

There is only one difference between these pictures.
In the **right** picture, simply click on the area where the difference is located



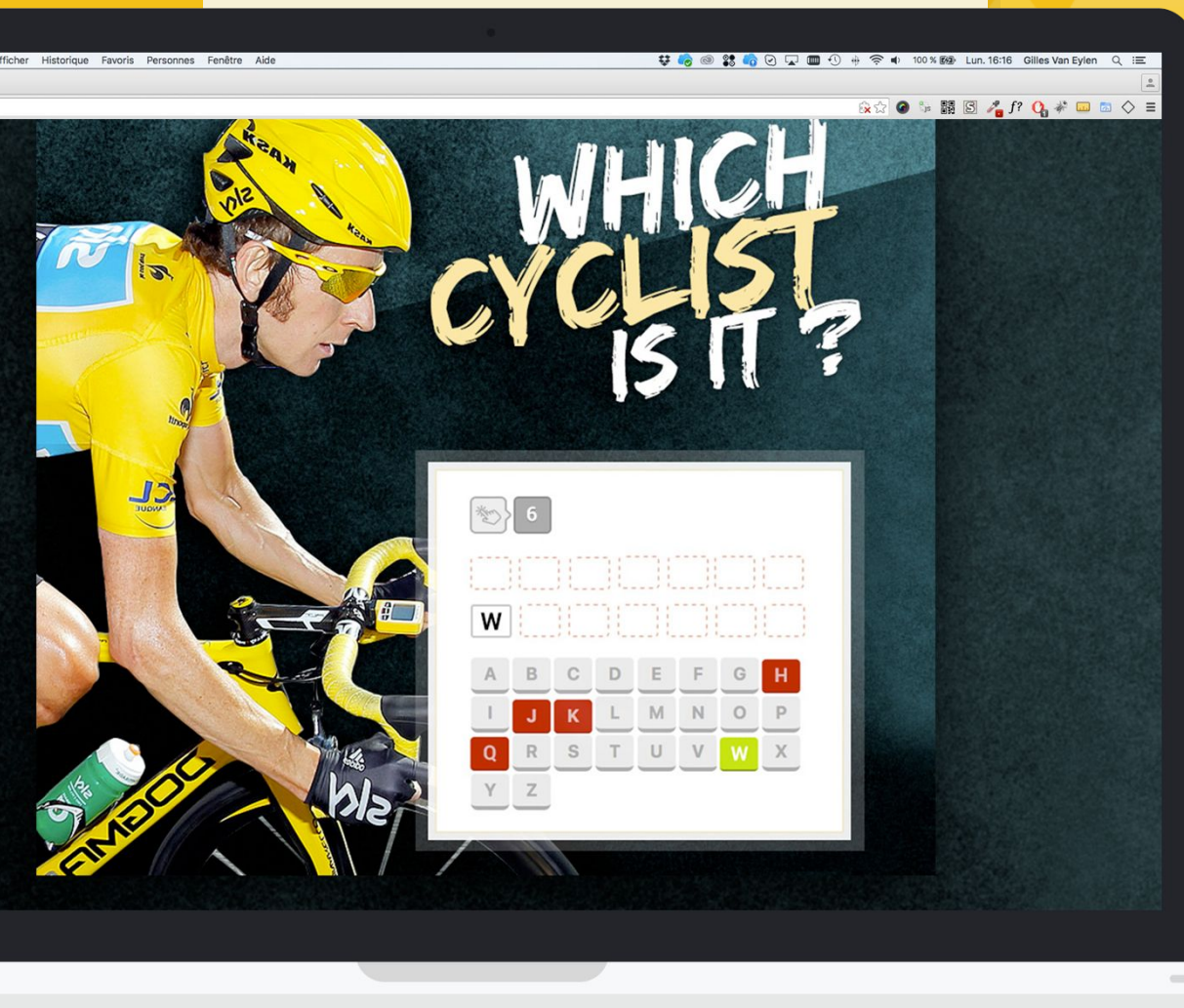
VOTEZ POUR LE MEILLEUR MOMENT DU TOUR

Faites durer le plaisir de la compétition et proposez une élection du meilleur moment du Tour une fois que celui-ci est terminé.



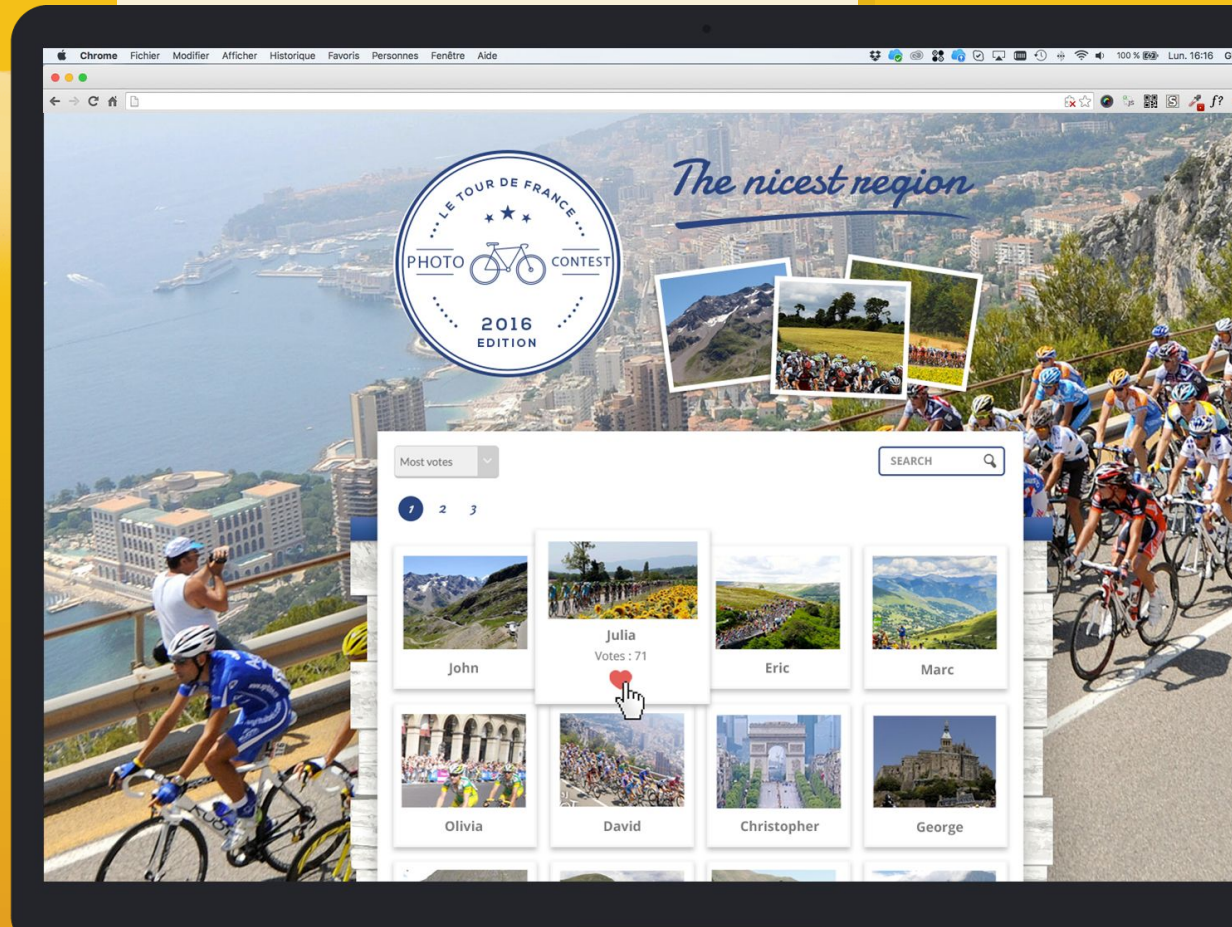
RETROUVEZ LE NOM DE CE COUREUR

Utilisez le format Mot Mystère pour faire deviner le ou les coureurs qui se cachent derrière des photos floutées.



CONCOURS PHOTO LES PLUS BELLES RÉGIONS DE FRANCE.

Le Tour de France, c'est aussi l'occasion de découvrir les plus belles régions de France. Organisez un concours des plus belles photos des régions traversées par le tour. Proposez des catégories de photo par région, comme la Dépêche dans son grand concours photo.





STUDIO SWELLY BY QUALIFIO

Bonne nouvelle : Qualifio se renforce en intégrant Swelly !

Qualifio élargit son offre pour Le Tour de France avec 3 nouvelles campagnes provenant du studio Swelly. Ces campagnes vous permettront d'engager votre audience tout en proposant des dispositifs originaux à vos communautés.

Ces 3 campagnes sont actuellement proposées en **mode studio** : c'est à dire que notre équipe crée et personnalise la campagne pour vous, en quelques jours et pour un prix fixe par campagne.

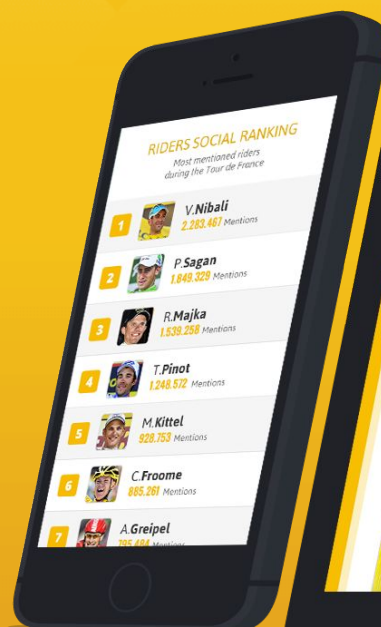
Dans les prochains mois, Qualifio intégrera ces formats au sein du Qualifio Manager, nous vous tiendrons bien sûr informé.

SOCIAL MEDIA CORNER

Le Social Media Corner offre une vue complète et en temps réel des conversations autour du Tour de France sur les réseaux sociaux (étapes, coureurs, équipes, influenceurs, supporters, etc.).

Il peut intégrer des modules tels que :

- Buzzomètre : meilleurs tweets et photos provenant de Twitter et Instagram, sujets chauds, Twitter Map ;
- Le Podium : coureurs ou équipes les plus mentionnés, les plus actifs ou influents ;
- Focus : sur un coureur, une équipe ou une étape ;
- Engagement : sondage, hashtag battle, social wall...



SOCIAL RACE

Supportez vos coureurs favoris via un tweet ou un partage Facebook personnalisé pour les faire avancer plus rapidement que leurs concurrents ! Les internautes pourront suivre le peloton de tête avancer sur la page dédiée.



QUI SUPPORTEZ-VOUS ?

L'internaute pourra rejoindre la "team" virtuelle de son équipe préférée(e) via une page dédiée ou directement via Twitter et Instagram en utilisant un hashtag prédéfini (par exemple #TeamMovistar). L'ensemble des informations concernant les différentes teams pourront être retrouvées sur cette même page (nombre de supporters qui soutiennent l'athlète, photos des nouveaux supporters, etc.).

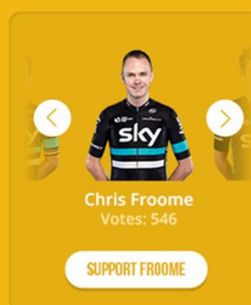
WHO DO YOU SUPPORT?

#TOURDEFRANCE2016

LAST SUPPORTERS



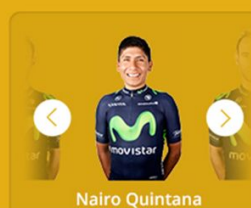
VOT FOR A RIDER



LAST SUPPORTERS



VOT FOR A RIDER



#TEAMSKY

3 387
SUPPORTERS

Support #teamSky

Support #teamSky



#TEAMMOVISTAR

3 143
SUPPORTERS

QU'EST-CE QUE QUALIFIO ?

Qualifio est la plateforme la plus flexible et la plus puissante pour les médias, les marques et les agences qui veulent **créer et publier du contenu interactif et viral sur leurs sites web, applications mobiles et réseaux sociaux**. Quiz viraux, sondages, tests et autres formats innovants leur permettent de créer de l'engagement, de développer et qualifier leurs audiences digitales.

Qualifio est aujourd'hui utilisé par les principaux médias, marques et agences en Europe :

TF1, France télévision, RTL, ELLE, Mondadori, Le Monde, ING, Total, TBWA, Isobar, Kinopolis, VRT, The Walt Disney Company, KBC, Grazia, Guerlain, etc.



Quiz



Instant
Gagnant



Enquêtes



Concours
Photos



Concours
Vidéos



Concours
de Textes



Sondages
& Votes



Landing
page



Calendrier
de l'Avent



Chrono
Quiz



Tirage
au Sort



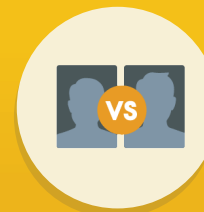
Memory



Pronostics



Test de
Personnalité



Battle



Mot
Mystère

Et bien d'autres...

VOS BESOINS

Un accès illimité à notre plateforme?

Optez pour l'[abonnement mensuel](#) !

OU

Un accès par [campagne](#) ?
Contactez-nous pour un devis.

OU

Vous n'avez pas le temps
ni les ressources ?

[Studio Qualifio](#) crée votre
campagne en 3 jours.



NOUS CONTACTER

Quentin Paquot

Tel.: +32 485 38 73 81

Mail: quentin@qualifio.com

Marc-Alexis Dufour

Tel.: +33 6 67 75 48 91

Mail: marc-alexis@qualifio.com

Clément Moracin
(Studio Swelly)

Tel.: +32 489 95 42 56

Mail: clement.moracin@swelly.eu

www.qualifio.com