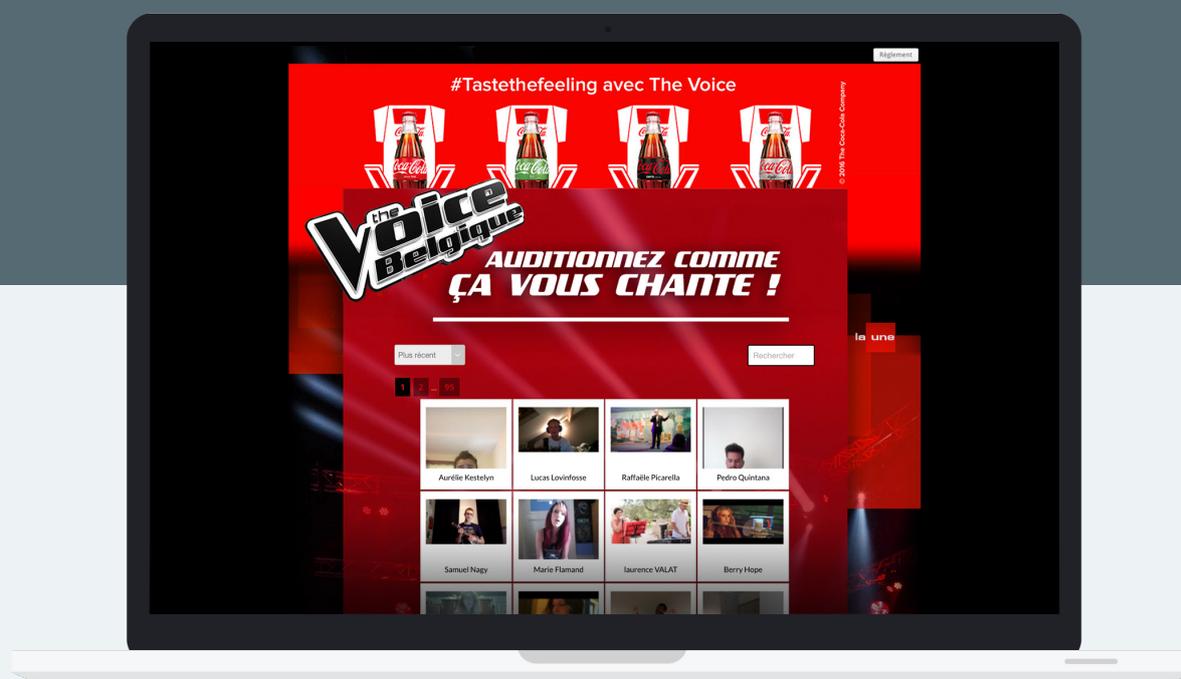




# rtbf

## CASE STUDY

Comment **La RTBF** gère le processus d'inscription de **The Voice Belgique** avec Qualifio



 De **JUIN** à **AOÛT 2016**



Espace de  
stockage vidéo  
illimité



Aucun  
développement  
nécessaire



Modération



## ► RTBF :

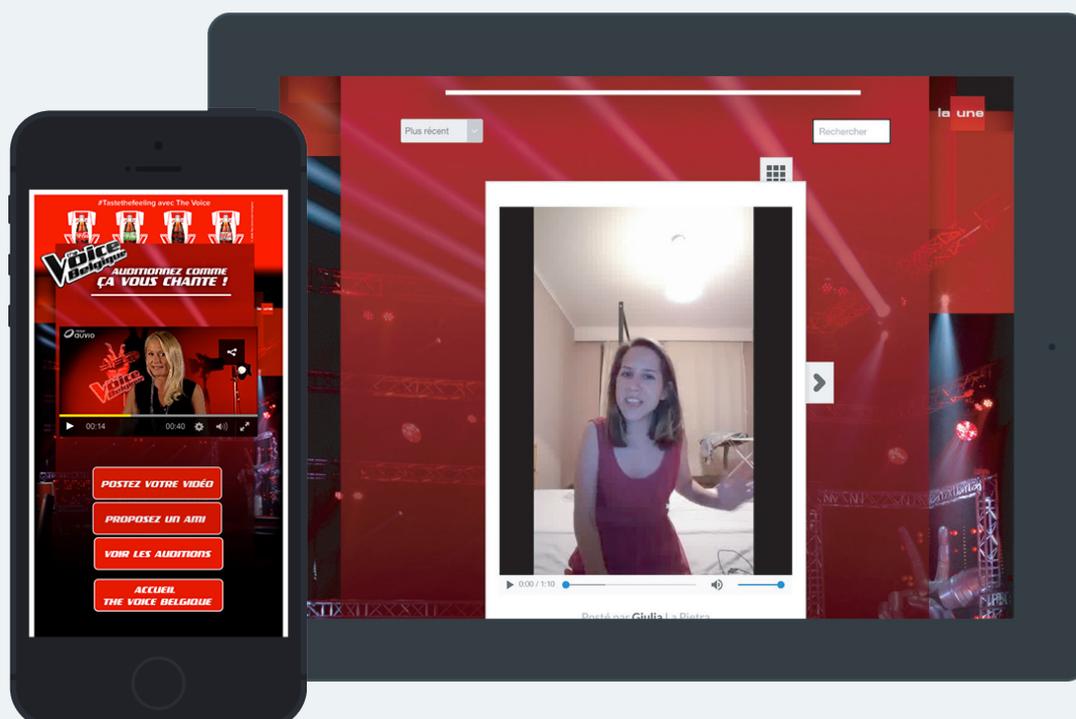
La Radio-télévision belge de la Fédération Wallonie-Bruxelles (RTBF) est une entreprise publique autonome à caractère culturel. Active sur différents médias, la RTBF compte trois chaînes de télévisions, cinq chaînes radios ainsi qu'une large offre internet composée d'une plateforme de diffusion 'RTBF AUVIO', de différents sites thématiques et d'une présence soutenue sur les réseaux sociaux.

## ► Cas et ROI :

The Voice est l'une des émissions les plus populaires du paysage audiovisuel européen. La RTBF (radio et télévision publique) en est le diffuseur en Belgique francophone.

Les équipes de la RTBF ont construit en quelques heures avec Qualifio toutes les pages, interfaces, formulaires et galeries pour gérer le processus d'inscription des candidats et de vote. Le tout est totalement intégré dans le site internet de la RTBF.

Les candidats peuvent s'inscrire, charger leur vidéo dans une galerie, modérée par la RTBF. La sélection des candidats se fait sur base d'un jury mais le public a aussi la possibilité de voter pour ses candidats préférés. L'hébergement et la bande passante sont assurés par Qualifio, la modération par la RTBF.





## Marie-Paule Lemmens

“ Marie-Paule Lemmens, responsable du projet The Voice Belgique a la RTBF « *Travailler avec la plateforme Qualifio pour ce projet a été à la fois facile, rapide et économique. Nous avons construit très facilement les interfaces et formulaires, et les internautes chargent massivement leur vidéo sur les pages dédiées. Le helpdesk de Qualifio est hyper réactif pour nous aider dans les questions de formats et de conversion* »



“ *The most powerful online platform to create and publish viral interactions on websites, mobile apps and social networks.* ”