



Good food, Good life

TERMA DAN SYARAT

A. Jadual bagi Syarat Penyertaan

1. <u>Penganjur:</u>	Nestlé Products Sdn. Bhd. (197901000966).
2. <u>Promosi:</u>	PERADUAN MAGGI MASAK BERSAMA HARMONI RAYA
3. <u>Tempoh Promosi:</u>	Promosi bermula jam 00:00:00 pada 22/02/2025 (WPM) dan ditutup jam 23:59:59 pada 30/04/2025.
4. <u>Kelayakan:</u>	Promosi ini terbuka kepada semua individu penduduk Malaysia yang sah berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi, dengan dokumen pengenalan yang sah dan beralamat rumah di Malaysia ("Peserta"). Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.
5. <u>Produk Turut Serta:</u>	a. Sila rujuk senarai produk MAGGI yang mengambil bahagian ["Produk"] yang ditunjukkan di laman web Promosi: https://www.maggi.my/ms/aktiviti-maggi/ramadan-raya/
6. <u>Kaedah Penyertaan & Bukti Pembelian:</u>	<p>a. Untuk menyertai Promosi, beli minimum Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10) ("Pembelian Minimum") mana-mana Produk dalam satu resit asal daripada mana-mana outlet dalam kedai ("Resit") dan/atau invois daripada mana-mana platform dalam talian ("Invois") semasa Tempoh Promosi.</p> <p>b. <u>Resit Outlet di dalam kedai:</u></p> <p>i. Resit boleh didapati dalam bentuk resit bercetak dari sistem Point of Sale Outlet dan/atau resit bertulis untuk pembelian di dalam kedai Outlet. Resit mesti mengandungi nama dan/atau logo Outlet di mana pembelian dibuat. Sekiranya ini tidak tertera, Resit perlu dicop dengan cap rasmi syarikat outlet di mana pembelian dibuat.</p> <p>ii. Resit juga mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang dibeli, jumlah pembelian Produk, nombor Resit ("Butiran Resit").</p> <p>c. <u>Invois Peniaga Dalam Talian:</u></p> <p>i. Invois boleh didapati dalam bentuk tangkapan skrin invois untuk pembelian dalam talian dari mana-mana peniaga dalam talian. Invois mesti mengandungi nama dan/atau logo peniaga dalam talian di mana pembelian dalam talian dibuat. Untuk pembelian dalam talian dengan kod promosi dan/atau rebat dan/atau baucar diskaun dan/atau baucar penghantaran dan/atau diskaun lain, <u>jumlah pembayaran akhir Produk</u> mestilah jumlah Pembelian Minimum dan ke atas untuk layak.</p>

- ii. Invois juga mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang dibeli, jumlah pembelian, pesanan dan/atau nombor invois (“Butiran Invois”).
- d. Terdapat dua (2) kaedah penyertaan dalam Promosi iaitu sama ada **melalui Laman Web** atau **melalui WhatsApp**. Semua kaedah penyerahan lain akan dibatalkan. Peserta boleh menyerahkan seberapa banyak Resit dan/atau Invois (“Bukti Pembelian”) yang mereka inginkan namun setiap Bukti Pembelian HANYA layak untuk **satu (1) penyertaan Laman Web ATAU satu (1) penyerahan penyertaan WhatsApp**.
- e. Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian yang tidak boleh dibaca, dengan butiran yang tidak lengkap, dicetak semula, berulang, tidak jelas, rosak, diubah dan/atau diubah suai dalam apa jua cara tanpa pemberitahuan lanjut kepada Peserta. Untuk mengelakkan keraguan, Penganjur juga boleh, tanpa pemberitahuan lanjut kepada Peserta, membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian jika Penganjur mengesyaki bahawa Peserta menyerahkan Bukti Pembelian yang dihasilkan sendiri, dipalsukan atau dikeluarkan ke atas Produk yang tidak dibeli.
- f. Penyerahan Penyertaan Melalui Laman Web Promosi:
 - i. Lawati Laman Web Promosi di: <https://www.maggi.my/ms/aktiviti-maggi/ramadan-raya/> or scan the QR code shown on the communication materials at the participating Outlets and complete the Web Form.
 - ii. Lengkapkan semua butiran peribadi yang diperlukan termasuk negeri pemastautin (“Butiran Peribadi”) pada Borang Web termasuk nombor mudah alih berdaftar di Malaysia yang serasi dengan WhatsApp untuk komunikasi lanjut.
 - iii. Tangkap satu (1) gambar/imej yang jelas dan boleh dibaca dalam format jpg atau jpeg atau png (“Imej”) Bukti Pembelian dengan butiran yang diperlukan.
 - iv. Satu (1) Imej mesti mengandungi gambar satu (1) Bukti Pembelian sahaja dan saiz fail Imej mesti kurang daripada 5MB.
 - v. Muat naik Imej pada Borang Web dan klik ‘hantar’ (“Penyertaan”).
 - vi. Penganjur akan memaparkan mesej Terima Kasih untuk setiap Penyertaan yang diterima.
- g. Penyerahan Penyertaan melalui WhatsApp:
 - i. Tangkap satu (1) gambar/imej yang jelas dan boleh dibaca dalam format jpg atau jpeg atau png Bukti Pembelian lengkap dengan Butiran (“Imej”).
 - ii. Satu (1) Imej mesti mengandungi gambar satu (1) Bukti Pembelian sahaja dan fail Imej mesti kurang daripada 5MB.
 - i. Hantar Imej melalui WhatsApp ke **6018 322 2480** menggunakan nombor mudah alih yang didaftarkan di Malaysia.
 - iii. Anda akan menerima mesej auto-balas yang mengarahkan anda untuk menyerahkan Nama Penuh dan No Pengenalan anda (“Butiran Peribadi”) serta-merta mengikut format: #NAMA PENUH#NO PENGENALAN untuk melengkapkan pendaftaran dan penyerahan penyertaan anda (“Penyertaan”).
Contoh: Taip: #LATIFF BIN AHMAD#010885145893 dan hantar.

	<p>iv. Anda dikehendaki memberikan Butiran Peribadi anda sekali sahaja. Anda boleh menghantar seberapa banyak Penyertaan yang anda inginkan, dan semua Penyertaan seterusnya akan dipautkan kepada Butiran Peribadi yang diberikan pada mulanya.</p> <p>v. Mesej perakuan auto-balas akan dihantar oleh Penganjur untuk Penyertaan WhatsApp pertama yang diterima daripada setiap nombor mudah alih sahaja.</p> <p>h. Penganjur akan mengekstrak semua Penyertaan yang diterima untuk proses selanjutnya, pengesahan dan kelayakan (“Penyertaan Layak”). Penganjur berhak untuk membatalkan mana-mana Penyertaan dengan Butiran Peribadi yang tidak lengkap atau tidak sepadan, imej yang tidak jelas dan/atau tidak boleh dibaca dan/atau pendua dan/atau yang mengandungi lebih daripada satu (1) Bukti Pembelian. Semua Penyertaan akan disemak untuk pendua berdasarkan nama penuh Peserta, nombor pengenalan dan nombor mudah alih yang diserahkan. Semua Penyertaan yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan kelayakan oleh Penganjur tanpa notis lanjut kepada Peserta.</p> <p>i. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan finalis, Penganjur akan menyusun kira dan memperuntukkan nombor bersiri mengikut jumlah pembelian seperti yang dinyatakan dalam Bukti Pembelian Penyertaan Layak yang dikemukakan. Bagi setiap Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10), Penganjur akan memperuntukkan satu (1) nombor bersiri sehingga maksimum lima (5) nombor bersiri. Sebarang jumlah baki akan dilucutkan apabila nombor bersiri maksimum bagi setiap Bukti Pembelian telah diperuntukkan.</p> <p><u>Contoh:</u></p> <p>i. Jika anda membeli jumlah Produk RM12.50 dalam satu Bukti Pembelian semasa Tempoh Promosi, Penganjur akan memperuntukkan satu (1) nombor bersiri.</p> <p>ii. Jika anda membeli jumlah Produk RM65.00 dalam satu Bukti Pembelian semasa Tempoh Promosi, Penganjur akan memperuntukkan maksimum lima (5) nombor bersiri.</p> <p>j. Penganjur berhak meminta penyerahan salinan fotokopi dokumen pengenalan dan salinan asal Bukti Pembelian seperti imej yang diterima dalam Penyertaan Layak daripada Pemenang untuk pengesahan sebelum pemenuhan Hadiah. Kegagalan untuk menyerahkan atas permintaan akan menyebabkan kehilangan kelayakan dan pelucutan. Selepas pengesahan, Penganjur berhak untuk membatalkan Hadiah mereka jika Penganjur mengesyaki bahawa Pemenang yang dinyatakan telah menyerahkan Bukti Pembelian yang dicetak semula, dipalsukan, dihasilkan sendiri atau dikeluarkan ke atas Produk yang belum dibeli.</p>
<p>7. <u>Tarikh Tutup Penyertaan:</u></p>	<p>Semua Penyertaan mesti diterima oleh Penganjur dalam Tempoh Promosi. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi akan dibatalkan secara automatik.</p>
<p>8. <u>Hadiah Harian:</u></p>	<p>a. Terdapat dua puluh (20) Hadiah Harian yang terdiri daripada satu (1) e-Wallet RM80 setiap satu, untuk dimenangi setiap hari selama enam puluh lapan (68) hari berturut-turut.</p>

	<p>b. Terdapat sejumlah satu ribu tiga ratus enam puluh (1360) Hadiah Harian untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.</p>
<p>9. <u>Maklumat Pengadilan – Hadiah Harian:</u></p>	<p>a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan finalis Hadiah Harian, Penganjur akan akan menyusun kira dan memperuntukkan nombor bersiri, untuk setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi Penyertaan yang berjaya setiap hari, mengikut jumlah pembelian seperti yang dinyatakan dalam Bukti Pembelian yang dikemukakan (setiap satu "Penyertaan Layak" dan secara kolektif "Penyertaan Layak"). Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan untuk Penyertaan Layak bermula dari nombor bersiri "1".</p> <p>b. Setiap hari nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak harian ("Jumlah Penyertaan Layak Harian"). Andainya Jumlah Penyertaan Layak Harian bagi hari tersebut adalah 215, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan cara berikut:</p> <p>i. Pemilihan dua puluh (20) Finalis Hadiah Harian: $215 \div 20 = 10.75$. Oleh sebab pembahagian 215 dengan 20 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 10.75 akan dibundarkan ke bawah kepada 10. 20 Peserta berikut dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 10*, 20*, 30*, 40, 50 dan seterusnya. (*contoh pengiraan: 10, $10+10=20$, $20+10=30$).</p>
<p>10. <u>Hadiah Mingguan:</u></p>	<p>a. Hadiah Mingguan yang akan dimenangi untuk setiap minggu selama sepuluh (10) minggu berturut-turut adalah seperti berikut:</p> <p>i. <u>Hadiah Utama Mingguan:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Satu (1) Hadiah Utama berupa satu (1) Rumah Terbuka tajaan Penganjur bernilai RM5,000. • Hadiah Utama memerlukan Pemenang untuk menganjurkan sambutan Rumah Terbuka ("Acara") di lokasi pilihan mereka di Malaysia. • Pemenang hendaklah bertanggungjawab sepenuhnya untuk semua aspek penganjuran Acara, termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilihan lokasi, mengatur katering dan menguruskan jemputan. • Pemenang hendaklah bertanggungjawab sepenuhnya untuk sebarang liabiliti, kerosakan, kecederaan, atau kerugian yang ditanggung semasa atau akibat daripada Acara, termasuk tuntutan pihak ketiga. • Pemenang mesti mematuhi terma dan syarat seperti yang ditetapkan oleh Penganjur untuk menganjurkan Acara. • Pemenang boleh memilih untuk menganjurkan Acara semasa tempoh Hari Raya 2025 atau 2026 dan/atau pada bila-bila masa semasa tempoh bukan Raya sebelum tarikh akhir. • Pemenang mesti menggunakan dan menganjurkan Acara sebelum 30/04/2026. Mana-mana Hadiah Utama yang tidak dituntut selepas tarikh akhir ini akan dibatalkan. • Penganjur berhak untuk menolak mana-mana Acara yang tidak mematuhi terma dan syarat yang ditetapkan oleh Penganjur untuk menganjurkan

	<p>Acara; dan/atau Penganjur menganggap Acara yang dihoskan oleh Pemenang adalah tidak sesuai, termasuk yang melibatkan unsur-unsur sensitif atau politik, mengikut budi bicara mutlaknya.</p> <p>ii. <u>Hadiah Mingguan:</u> Dua puluh lima (25) Hadiah Mingguan yang terdiri daripada satu (1) e-Wallet RM180 setiap satu, untuk dimenangi setiap minggu selama sepuluh (10) minggu berturut-turut.</p> <p>b. Terdapat sejumlah sepuluh (10) Hadiah Utama Mingguan dan dua ratus lima puluh (250) Hadiah Mingguan untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.</p> <p>c. Kumpulan Penyertaan adalah berdasarkan tarikh penyerahan dan sepuluh (10) tempoh mingguan adalah seperti di bawah: Minggu 1: 22/02/2025 – 28/02/2025 Minggu 2: 01/03/2025 – 07/03/2025 Minggu 3: 08/03/2025 – 14/03/2025 Minggu 4: 15/03/2025 – 21/03/2025 Minggu 5: 22/03/2025 – 28/03/2025 Minggu 6: 29/03/2025 – 04/04/2025 Minggu 7: 05/04/2025 – 11/04/2025 Minggu 8: 12/04/2025 – 18/04/2025 Minggu 9: 19/04/2025 – 25/04/2025 Minggu 10: 26/04/2025 – 30/04/2025</p>
<p>11. <u>Maklumat Pengadil – Hadiah Mingguan:</u></p>	<p>a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan finalis Hadiah Mingguan, Penganjur akan akan menyusun kira dan memperuntukkan nombor bersiri, untuk setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi Penyertaan yang berjaya setiap minggu, mengikut jumlah pembelian seperti yang dinyatakan dalam Bukti Pembelian yang dikemukakan (setiap satu "Penyertaan Layak" dan secara kolektif "Penyertaan Layak"). Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan untuk Penyertaan Layak bermula dari nombor bersiri "1".</p> <p>b. Setiap minggu nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak mingguan ("Jumlah Penyertaan Layak Mingguan"). Andainya Jumlah Penyertaan Layak Mingguan bagi minggu tersebut adalah 2781, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan cara berikut:</p> <p>i. Pemilihan satu (1) Finalis Hadiah Utama Mingguan: $2781 \div 2 = 1390.50$. Oleh sebab pembahagian 2781 dengan 2 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 1390.50 akan dibundarkan ke bawah kepada 1390. Peserta dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri 1390 akan dipilih.</p> <p>ii. Pemilihan dua puluh lima (25) Finalis Hadiah Mingguan: $2781 \div 25 = 111.24$. Oleh sebab pembahagian 2780 dengan akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 111.24 akan dibundarkan ke bawah kepada 111. 25 Peserta berikut dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 111*, 222*, 333*, 444, 555 dan seterusnya. (*contoh pengiraan: 111, $111+111=222$, $222+111=333$).</p>
<p>12. <u>Terma Tambahan:</u></p>	<p>a. Penganjur akan menghubungi semua Finalis terpilih melalui WhatsApp dari 6018 322 2480 ke nombor mudah alih yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan</p>

Layak. Setiap Finalis terpilih akan diberikan satu (1) soalan untuk dijawab. Finalis terpilih perlu menjawab soalan yang dikemukakan oleh Penganjur dengan betul untuk memenangi Hadiah. Kegagalan untuk menjawab dengan betul dan/atau kegagalan untuk menjawab soalan yang diberikan oleh Penganjur dalam masa yang dinyatakan akan mengakibatkan pembatalan Hadiah. Penganjur tidak bertanggungjawab sekiranya Finalis terpilih tidak boleh dihubungi atas apa jua sebab.

- b. Setiap Peserta di sepanjang Tempoh Promosi hanya boleh memenangi:
 - i. satu (1) Hadiah Harian,
 - ii. satu (1) Hadiah Mingguan dan
 - iii. satu (1) Hadiah Utama Mingguan.
- c. Semua Pemenang mesti memberikan butiran peribadi mereka yang diperlukan kepada Penganjur untuk pemenuhan hadiah, tanpanya Penganjur mungkin tidak dapat memenuhi hadiah tersebut. Penganjur berhak untuk membatalkan Hadiah mereka jika Pemenang gagal memberikan butiran penuh mereka atas permintaan. Penganjur berhak untuk membatalkan sebarang Penyertaan atau Hadiah jika butiran peribadi Peserta atau Pemenang (termasuk nama penuh, nombor pengenalan dan nombor mudah alih) didapati tidak tepat atau salah pada bila-bila masa.
- d. Semasa pemenuhan hadiah, semua Pemenang Hadiah e-Wallet boleh memilih Kod PIN Tambah Nilai e-Wallet mereka seperti di bawah:
 - i. PIN Tambah Nilai Touch 'n Go e-Wallet atau,
 - ii. Kod Penebusan Kredit Boost atau,
 - iii. E-Kredit SPayGlobal (Sarawak Pay).
- e. Semua Pemenang Hadiah e-Wallet akan menerima daripada pembekal perkhidmatan Penganjur Kod PIN Tambah Nilai e-Wallet pilihan mereka melalui WhatsApp daripada **6018 322 2480** ke nombor mudah alih yang dihantar kepada Penganjur semasa penyerahan Penyertaan dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi.
- f. Penganjur tidak akan bertanggungjawab dan dipertanggungjawabkan sekiranya mana-mana Kod PIN Tambah Nilai e-Wallet tidak dapat dihantar atau disampaikan kepada pemenang kerana sebarang perubahan, kesilapan dan/atau atau perbezaan dalam nombor hubungan yang diserahkan kepada Penganjur semasa penyerahan Penyertaan.
- g. Semua Pemenang e-Wallet mesti mematuhi terma dan syarat vendor dan pihak yang mengatur dan menyediakan Kod PIN Tambah Nilai e-Wallet. Pemenang hendaklah bertanggungjawab sepenuhnya untuk sebarang yuran pentadbiran tambahan atau kos yang berkaitan dengan menebus Kod PIN Tambah Nilai e-Wallet melalui saluran selain daripada aplikasi dan penggunaan masing-masing. Berikut adalah terma dan syarat vendor:

- i. Penebusan dan penggunaan PIN Tambah Nilai Touch 'n Go tertakluk pada Terma & Syarat Touch 'n Go Sdn Bhd (TNG Digital Sdn Bhd); <https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf>
 - ii. Penebusan dan penggunaan Kod Penebusan Kredit Boost tertakluk pada Terma & Syarat Axiata Digital eCode Sdn Bhd; <https://www.myboost.com.my/terms/>
 - iii. Penggunaan e-Kredit SPayGlobal (Sarawak Pay) tertakluk pada Terma & Syarat SiliconNet Technologies Sdn Bhd's; <https://spayglobal.my/page-0-31-22-Terms-and-Conditions-of-Services.html>
- h. Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknya untuk melanjutkan tempoh masa penghantaran Hadiah Kod PIN Tambah Nilai e-Wallet sebagaimana yang difikirkan perlu oleh Penganjur. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya Pemenang tidak menerima atau terdapat kelewatan penghantaran Hadiah Kod PIN Tambah Nilai e-Wallet kepada Pemenang.
- i. Semua Kod PIN Tambah Nilai e-Wallet yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditetapkan oleh Penganjur seperti yang dinyatakan dalam mesej WhatsApp akan dibatalkan. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan alternatif yang sama atau lebih besar nilainya.
 - j. Semua Pemenang Hadiah Utama Mingguan akan dihubungi oleh Penganjur untuk pemenuhan Hadiah melalui WhatsApp dari **6018 322 2480** ke nombor mudah alih yang diserahkan kepada Penganjur semasa penyerahan Penyertaan dalam tempoh lima (5) hingga tujuh (7) hari bekerja dari pengesahan Pemenang.
 - k. Penganjur berhak untuk melanjutkan tempoh masa yang dinyatakan di bawah klausa ini disebabkan oleh sebab-sebab di luar kawalan Penganjur. Penganjur berhak untuk menukar kaedah pemenuhan Hadiah yang dinyatakan di bawah klausa ini mengikut budi bicara Penganjur.
 - l. Semua Hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh tutup yang ditetapkan oleh Penganjur dalam pemberitahuan pemenang untuk pengambilan hadiah akan dibatalkan. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan alternatif yang sama atau lebih besar nilainya.
 - m. Semua Pemenang mesti mematuhi terma dan syarat pihak yang mengatur dan/atau menyediakan Hadiah serta terma dan syarat yang disertakan, jika ada.
 - n. Iklan Keputusan Pemenang boleh didapati di: <https://www.maggi.my/ms/aktiviti-maggi/ramadan-raya/> dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi.
 - o. Penganjur tidak termasuk tanggungjawabnya dan semua tanggungjawab yang timbul daripada penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian pada Promosi atau hadiah atau disebabkan oleh keadaan lain yang tidak dijangka dan di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan pihak pemerintah, kekacauan awam, rusuhan, perang, mogok, tindakan keganasan

	<p>(termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan nasional, atau berlakunya epidemik/pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau keingkaran oleh mana-mana pembekal atau vendor pihak ketiga.</p> <p>p. Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas kehilangan atau kerosakan yang berlaku ke atas hadiah semasa proses penghantaran. Sebarang kos tambahan lain (seperti kos perjalanan, kos pengangkutan, duti dan cukai) yang termasuk untuk menebus atau mengambil hadiah akan ditanggung oleh pemenang atas kos mereka sendiri.</p>
--	---

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan dan Notis Privasi yang boleh didapati di: <https://www.maqqi.my/ms/aktiviti-maqqi/ramadan-raya/> secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua peserta (dan ibu bapa/penjaga sah peserta, dalam kes peserta di bawah umur) yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”).

B: Syarat-syarat Penyertaan

1. Pengenalan

- 1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan. Jika terdapat sebarang percanggahan antara Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan secara kolektif akan dirujuk sebagai “Terma dan Syarat”. Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi secara keseluruhan atau sebahagiannya. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Promosi akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur dalam semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan konklusif pada semua Peserta, dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta. Sebarang surat menyurat atau rayuan berkaitan pengadilan dan pemilihan pemenang tidak akan dilayan.

2. Penyertaan Promosi

- 2.1 Dengan mengemukakan penyertaan untuk Promosi ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.

- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Promosi ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan semasa atau berhubung dengan Promosi ini hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- 2.3 Bukti penghantaran penyertaan bukanlah bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau bukti penerimaan yang tidak diterima. Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemadaman, kerosakan, kelewatan operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau pengubahsuaian komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem perisian, kegagalan e-mel atau pemain akibat masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet.

3. Kelayakan

- 3.1 Sepertimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan, sekiranya Peserta berumur di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang akan ditentukan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga sah mereka sebelum menyertai Promosi ini dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi ini termasuk tetapi tidak terhad kepada dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis ibu bapa/penjaga sah untuk Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Ketidaklayakan

Kumpulan orang yang dinyatakan di bawah tidak layak untuk menyertai Promosi ini:

- (a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka); dan
- (b) Kakitangan agensi Penganjur yang berkaitan dengan Promosi ini dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

- 5.1 Penyertaan berikut akan dilucutkan kelayakannya:
- (a) penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau

- (b) penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.
- 5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:
- (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Promosi dengan pemalsuan, atau penipuan; dan/atau
 - (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi ini untuk pengesahan Penganjur apabila diminta.
- 5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang dilucutkan kelayakannya.

6. Hadiah

- 6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab terhadap mana-mana Peserta yang gagal menuntut Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.
- 6.2 Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan hak, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.
- 6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.
- 6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.
- (a) **Tiket Acara:**

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.
 - (b) **Hadiah Pelancongan/Percutian:**

Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan adalah tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti dituntut menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.
- 6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan seperti sedia ada”. Hadiah hendaklah digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur sama sekali tidak

memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan undang-undang.

- 6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk tuntutan.
- 6.7 Di mana seorang Peserta masih di bawah umur lapan belas (18) tahun dan diumumkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga sah mereka sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan penyertaan seorang Peserta termasuk tetapi tidak terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan sebarang kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi (secara kolektif dirujuk sebagai "Material"), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk pengiklanan, publisiti dan Promosi mana-mana barangan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan di mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Milik Harta Intelekt

Peserta bersetuju bahawa segala hak milik harta intelek dalam sebarang kandungan dan/atau material yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berhubung dengan Promosi ini dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya akan secara kekal dan tanpa syarat menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak menggunakan dan mengubah suai material atau hasil kerja tersebut dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta menyetujui segala haknya ke atas material atau hasil kerja tersebut.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur dan syarikat pegangan, subsidiari atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Kumpulan Nestlé Malaysia"), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan kerosakan berbangkit) yang timbul daripada atau ditanggung akibat penyertaan Peserta dalam Promosi, penerimaan sebarang Hadiah, dan/atau penggunaan penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berhubung dengan Promosi ini atau pelanggaran Terma dan Syarat.

10. Had Liabiliti

- 10.1 Penyertaan Peserta dalam Promosi ini adalah atas risiko Peserta sendiri.
- 10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kerugian atau kerosakan dan sebagainya yang ditanggung, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian secara tidak langsung atau berlanjutan, atau untuk kecederaan peribadi yang ditanggung atau dialami oleh

Peserta yang timbul daripada atau berhubung dengan penyertaan Peserta dalam Promosi ini, dan juga penebusan dan/atau penggunaan sebarang Hadiah yang dimenangi.

11. Am

- 11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Promosi dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk memberi pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun dalam keadaan sedemikian.
- 11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam sebarang material (termasuk material pemasaran dan Promosi) berhubung dengan Promosi ini, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik berkenaan bukanlah sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.
- 11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerahkan mana-mana hak atau sub kontrak mana-mana kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4 Ketidaksahan, kesalahan dari segi undang-undang atau ketidakbolehan penguatkuasaan mana-mana Terma dan Syarat Promosi ini tidak akan mempengaruhi atau menjejaskan kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Promosi yang selainnya.
- 11.5 Di mana Terma dan Syarat Promosi ini disediakan dalam bahasa Inggeris dan bahasa yang lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasa dalam semua hal.
- 11.6 Terma dan Syarat Promosi ini hendaklah diertikan, ditadbir, dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia.

12. Notis Privasi

- 12.1 Dengan menyertai Promosi, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur mengikut Notis Privasi di https://www.nestle.com.my/info/privacy_policy/privacy_bm.
- 12.2 By participating in the Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in https://www.nestle.com.my/info/privacy_notice.