



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

DUPLICAT

"Descoperă lumea și REÎNCARCĂ-ȚI MOTIVAȚIA cu NESCAFÉ 3in1!"

Desfasurata in perioada: 21 ianuarie 2026 – 31 martie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "**Descoperă lumea și REÎNCARCĂ-ȚI MOTIVAȚIA cu NESCAFÉ 3in1!**" (in continuare "Campania") este organizata de NESTLÉ ROMÂNIA S.R.L. ("Organizatorul"/"Nestlé"), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**"), care este disponibil, in mod public si gratuit, pe website-ul www.nescafe.ro sau poate fi pus la dispozitie, in mod gratuit, (i) in baza unui apel telefonic la Infoline Nestlé Romania, 0800.863.785 (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social indicat mai sus.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul agentiei FIELD STAR S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Strada Armand Calinescu, nr. 26, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de inregistrare RO15600992 (denumita in continuare „Agentia”).

1.4. Organizatorul poate modifica si/sau completa orice aspect al prezentului Regulament Oficial, printr-un act aditional, urmand a publica modificarile/completarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind considerata data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECȚIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in orice magazin fizic sau online (denumite in continuare "**Magazine Participante**") care comercializeaza **Produse Participante**, conform perioadei specifice indicata la art. 2.2 de mai jos.

2.2. Campania se va desfasura **in perioada 21.01.2026, ora 00:00:00 – 31.03.2026 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Participante la Campanie sunt reprezentate de sortimentele din gama NESCAFÉ mentionate in tabelul de mai jos (in continuare "**Produse Participante**"), comercializate in Magazinele Participante in Perioada Campaniei, respectiv:

NESCAFÉ 3 in1 Original 15.5g
NESCAFÉ 3 in1 Mild 15g
NESCAFÉ 3 in1 Zahar Brun 16.5g
NESCAFÉ 3 in1 Strong 14g
NESCAFÉ 3 in1 Frappe 15g
NESCAFÉ 3 in1 Creamy Latte 15g
NESCAFÉ CAPPUCCINO Vanilie 14g
NESCAFÉ CAPPUCCINO 13.5g
NESCAFÉ CAPPUCCINO Choco 14g
NESCAFÉ CAPPUCCINO Tiramisu 14.6g
NESCAFÉ CAPPUCCINO Irish 14g

3.2 Orice alte produse comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

3.3 Produsele Participante vor putea fi achizitionate din Magazinele Participante, in limita stocului disponibil din fiecare asemenea produs.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 si care au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta (in continuare "**Participantii**").

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) societatilor comerciale implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului sau Agentiei si/sau, daca e cazul, Magazinele Participante;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- sa achizitioneze din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei (conform Sectiunii 2 a prezentului Regulament), oricare dintre Produsele Participante (conform Sectiunii 3 a prezentului Regulament) **in valoare totala cumulata de minimum 15 lei (cincisprezece lei)**, TVA inclus, pe acelasi document fiscal (denumita in continuare "**Valoare Minima**");
- sa inscrie in Campanie datele mentionate mai jos prin modalitatea de inscriere (denumita "Mijlocul de comunicare"):

Prin website: se vor transmite o fotografie a documentului fiscal, numele lantului de magazine, numarul si data documentului fiscal, alaturi de adresa e-mail si numarul de telefon ale Participantului, pe website-ul: www.nescafe.com/ro/campanii/concurs-nescafe3in1-calatorie

Prin SMS: se vor transmite numele lantului de magazine de unde au fost achizitionate produsele participante, numarul si data documentului fiscal, in urmatoarea forma : NUME MAGAZIN/NR. DOCUMENT FISCAL/DATA DOCUMENT FISCAL (Ex: Kaufland/12345/03.05.2025) - în Perioada Campaniei, printr-un mesaj text de tip SMS la numarul 1862. Numarul de SMS este disponibil in urmatoarele retele din Romania: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile Communications, Orange Romania si Vodafone Romania. Costurile mesajelor trimise pentru inscrierea in Campanie reprezinta tarifele standard nationale stabilite si practicate in configuratia serviciului de telefonie mobila contractat de fiecare Participant in relatia cu propriul operator de telefonie mobila.

5.2 Participantii sunt obligati sa pastreze, in original, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor. Documentul fiscal trebuie sa respecte, in mod cumulativ, urmatoarele conditii:

- Sa fie clar, lizibil, neechivoc, nemodificat si nealterat prin diverse metode/aplicatii;
- Sa fie vizibile numarul si data documentului fiscal, precum si numele Magazinului Participant;
- Sa ateste achizitia de Produse Participante in Valoarea Minima, pe acelasi document fiscal.
- Data achizitiei sa fie cuprinsa in Perioada Campaniei, astfel cum este specificata in Regulament, precum si sa fie anterioara momentului inscrierii.



5.3 In contextul prezentei Campanii, notiunea de **document fiscal** reprezinta bonul fiscal/factura fiscala emisa de catre Magazinele Participante din Romania (fizice si/sau online*), la data efectuarii achizitiei, prin care participantul poate face dovada achizitionarii de Produse Participante in Valoarea minima impusa de Regulament, conform mecanismului Campaniei. Documentele fiscale trebuie sa aiba data de emitere cuprinsa in Perioada Campaniei, iar data si ora aferente emiterii acestor documente fiscale trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

* In vederea validarii facturilor fiscale emise de platformele online, este necesara prezentarea documentului de plata care atesta achitarea comenzii efectuate (ex. chitanta ramburs/ e-mailul de confirmare privind plata efectuata prin card bancar/ ordin de plată).

5.4 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.1 si 6.2. din prezentul Regulament.

5.5 Organizatorul va publica numele si prenumele castigatorilor, precum si premiile castigate de acestia pe website-ul www.nescafe.ro, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, in maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6 in pagina web in care se oficiaza inscrierea: Fiecare SMS/inscriere pe website este validat/a preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin care va fi informat cu privire la statusul inscrierii, avand, de exemplu, urmatorul continut, inclusiv, dar fara a se limita la:

- e) confirmare ca inscrierea a fost efectuata cu succes;
- e) instiintare ca acelasi numar de document fiscal a mai fost inscris de pe acelasi numar de telefon/alaturi de acelasi numar de telefon
- e) instiintare ca participarea de pe numarul de telefon respectiv a fost blocat temporar, conform Regulamentului, din cauza inscrierilor gresite consecutiv etc.
- e) instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta;
- e) instiintare asupra depasirii numarului limita de inscrieri in Campanie.

5.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii, fara notificarea prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.8 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corect efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia sansa de a castiga maximum un premiu. Pentru mai multe sanse de castig, un Participant trebuie sa inscrie mai multe documente fiscale, conform Regulamentului.

5.9 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.10 In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat Valoarea Minima, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.11 Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta un element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu acelasi numar de telefon se poate inscrie in Campanie de **maxim 5 (cinci) ori pe zi**, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in baza aceluiasi document fiscal si urmatoarele incercari de inscriere nu vor fi validate.

5.12 Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de identificare ale documentului fiscal deja folosit are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, Participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul de 24 de ore anterior mentionat.

5.13 O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de identificare ale documentului fiscal deja folosit are ca rezultat descalificarea din Campanie si, respectiv, blocarea definitiva a Participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata Perioada Campaniei.

5.14 In cazul in care Participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe documentul fiscal decat numarul documentului fiscal luat in considerare in cadrul prezentei Campanii si exemplificat la art.5.3., care in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre Participanti drept numar de document fiscal, Organizatorul va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca documentul fiscal indeplineste toate conditiile specificate la art. 5.2, impreuna cu subpunctele acestuia in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numar al documentului fiscal, inclusiv, dar fara a se limita la urmatoarele exemple: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii emitente, denumirea Produselor Participante, suma achitata in urma achizitionarii Produsului Participant, suma totala achitata pe documentul fiscal pe care se regasesc Produse Participante, TVA-ul specificat pe documentul fiscal etc.

5.15 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si de a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Nestle va acorda prin intermediul Agentiei, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Tip premiu/perioada campaniei	Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei) TVA inclus	Valoare totala (lei) TVA inclus
Premiu saptamanal	1 x troler rosu, dimensiuni 55x36x20	70	222,99	15.609,3 RON
Premiu saptamanal	Casti In-Ear JBL Tour Pro 3	10	1.299,00	12.990 RON
Premiu saptamanal	Voucher de cumpărături Decathlon in valoare de 1000 lei	10	1.000	10.000 RON
Premiul mare	Voucher vacanta in valoare de 5.000 EUR	3	25.500	76.500 RON
Total		93		115.099,3 RON

Descrierea premiilor:

- **Voucher de vacanta in valoare de 5000 euro** – valabil 12 luni de la emitere, prin care se pot rezerva servicii turistice nationale si internationale oferite de agentia de turism BTOUR. Voucherul se acorda in format electronic, este nominal, nu este transmisibil și nu poate fi schimbat în contravaloarea lui în bani. Intră în responsabilitatea câștigătorului să contacteze agenția de turism pentru a-și planifica și rezerva vacanța. Valoarea voucherului trebuie folosită integral la o singură rezervare. In masura in care valoarea serviciilor de turism alese de castigator depasesc valoarea voucherului, orice cost suplimentar va fi suportat de catre castigator. De asemenea, castigatorul recunoaste, in mod expres, ca, dupa predarea voucherului, organizatorul si agentia sunt exonerati de orice raspundere cu privire la acest premiu, orice aspect cu privire la calatorie urmand a fi transat cu agentia de turism BTOUR.
- **Troler cabina avion**, 55x36x20cm, bagaj de mana, cu fermoar antifurt, cifru, maner telescopic lung, cu 4 roti duble silentioase 360°, ABS 2.8 mm, rezistent, 2 compartimente cu buzunar, 10kg, Rosu



Casti In-Ear JBL Tour Pro 3 - True Wireless, Bluetooth, True ANC, Smart Case, Spatial Sound, Autonomie 44 ore, Negru

- **Voucher de cumpărături Decathlon** in valoare de 1000 lei, valabil până la 31.12.2026 ce poate fi folosit la achiziții din orice magazin fizic Decathlon sau de pe website decathlon.ro.

Valoarea totală a celor **93 de premii** este **115.099,3 RON** (o sută cincisprezece mii nouăzeci și nouă RON, TVA inclus).

6.2. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

6.2.1. Dacă, pe Perioada Campaniei, nu se înscrie/nu participă niciun Participant ori se înscrie/participă mai puțini Participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

6.2.2. Dacă, până la finalizarea Campaniei, nu se castiga toate premiile alocate pe motiv că, dar fără a se limita la, s-au invalidat câștigătorii și toate rezervele, atunci premiile Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului, acesta putând dispune, la alegerea sa, să le realoce printr-o altă tragere la sorti ce va avea loc la sfârșitul Campaniei sau să rămână la dispoziția sa. Organizatorul nu are nici o obligație, sub nici o formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

6.2.3. Premiile din această Campanie nu sunt transmisibile, nu pot fi înlocuite și nu se acordă contravaloarea acestora în bani/servicii/produse, dacă nu este specificat altfel. În mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor.

6.2.4. Pentru a intra în posesia premiilor, Participanții sunt obligați să pastreze și să prezinte, în original, documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie și pe baza cărora au fost desemnați câștigători.

6.2.5. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare și atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire juridică pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita verificarea eligibilității documentului fiscal în mod direct, fără implicarea Participantului.

6.2.6. Premiile câștigate nu sunt transmisibile. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor acte de identitate pentru efectuarea verificărilor necesare la momentul intrării în posesia premiilor.

6.2.7. Câștigătorii vor fi informați cu privire la premiul câștigat, după efectuarea tragerilor la sorti, prin intermediul unui sms transmis către numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie.

6.2.8. Lista câștigătorilor va fi afișată în termen de maxim 30 de zile lucrătoare după încheierea perioadei Campaniei și pe Website-ul Campaniei www.nescafe.com/ro/campanii/concurs-nescafe3in1-calatorie.

6.2.9. În caz de neconcordanță între prevederile și mențiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei și Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile menționate în Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

6.2.10. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.

6.2.11. Dacă este cazul, premiile în produse acordate de către Organizator în cadrul Campaniei beneficiază de garanție comercială doar conform condițiilor stabilite de către comerciantul produselor acordate ca premiu și doar în termenul comunicat de comerciantul produselor, care începe să curgă de la data achiziției respectivelor produse de către Organizator sau de către subcontractanții ori prepușii săi. Garanția de conformitate a produselor este prevăzută de legislația incidentă.

6.3. **Procedura de acordare a premiilor în cadrul Campaniei:**

6.3.1. Premiile Campaniei vor fi acordate prin 11 trageri la sorti – câte o tragere la sorti pe săptămână și o tragere la sorti la finalul campaniei, ce se vor efectua de către Agentie, conform desfasuratorului de mai jos, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie și se vor efectua în prezența unui reprezentant al Agentiei în calitate de reprezentant al Organizatorului și a unui notar public sau avocat la sediul Agentiei.

6.3.2. Baza de date utilizată la tragerile la sorti pentru premiile săptămânale și premiile mari va fi formată din toate înscrierile valide înregistrate în total în fiecare săptămână anterioară extragerii, mai puțin tentativele de fraudă.

Se vor denumi "extrageri" următoarele perioade:



Tip extragere	Interval de extragere a inscrierilor	Tip premiu	Numar Premii Acordate	Data extragerii
Extragerea 1	21.01.2026-27.01.2026	7 Trolere, 1 x casti JBL, 1x voucher Decathlon	9	02.02.2026
Extragerea 2	28.01.2026-03.02.2026	7 Trolere, 1 x casti JBL, 1x voucher Decathlon	9	09.02.2026
Extragerea 3	04.02.2026-10.02.2026	7 Trolere, 1 x casti JBL, 1x voucher Decathlon	9	16.02.2026
Extragerea 4	11.02.2026-17.02.2026	7 Trolere, 1 x casti JBL, 1x voucher Decathlon	9	23.02.2026
Extragerea 5	18.02.2026-24.02.2026	7 Trolere, 1 x casti JBL, 1x voucher Decathlon	9	02.03.2026
Extragerea 6	25.02.2026-03.03.2026	7 Trolere, 1 x casti JBL, 1x voucher Decathlon	9	09.03.2026
Extragerea 7	04.03.2026-10.03.2026	7 Trolere, 1 x casti JBL, 1x voucher Decathlon	9	16.03.2026
Extragerea 8	11.03.2026-17.03.2026	7 Trolere, 1 x casti JBL, 1x voucher Decathlon	9	23.03.2026
Extragerea 9	18.03.2026-24.03.2026	7 Trolere, 1 x casti JBL, 1x voucher Decathlon	9	30.03.2026
Extragerea 10	25.03.2026-31.03.2026	7 Trolere, 1 x casti JBL, 1x voucher Decathlon	9	06.04.2026
Extragerea 11	21.01.2026-31.03.2026	3 Voucher de vacanta	3	06.04.2026

6.3.3. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

6.3.4. Participarile corecte dintr-un anumit interval de extragere participa doar la tragerea la sorti aferenta acelu interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nici o alta baza de date ulterioara pentru urmatoarele extrageri ale aceluasi tip de premiu.

6.3.5. Numele si prenumele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul Campaniei (www.nescafe.com/ro/campanii/concurs-nescafe3in1-calatorie), dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de telefon/ date conturi utilizator etc) nu vor fi publicate.

6.3.6. Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

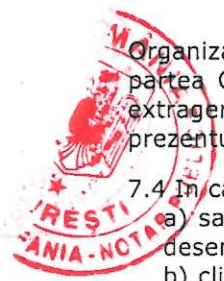
SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant care a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala.

7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, va primi si un link prin SMS, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim de 2 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, Participantii vor primi un SMS prin care li se va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

7.3 In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul, in termenul de 2 (doua) zile lucratoare de mai sus, prin completarea formularului din linkul de revendicare mentionat la art. 7.2, reprezentantul



Organizatorului, va invalida participarea respectivului potential castigator, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

7.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialul castigator trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

- a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigator;
- b) click pe butonul: "Acceseaza formularul";
- c) poza documentului fiscal in baza caruia a fost desemnat potential castigator va fi incarcata automat din etapa de inscriere in Campanie;
- d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- f) pentru premiile ce constau in bunuri sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr. strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- g) click pe bifa obligatorie prin care potentialul castigator confirma citirea integrala a dispozitiilor Anexei 1 din Regulamentul Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- h) In vederea validarii premiului, va trebui sa transmita reprezentantului Agentiei, la adresa de email mentionata mai jos, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibil a documentului fiscal cu care a fost extras castigatorul. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare a potentialului castigator.

B. Validarea finala:

7.5 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier, caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original, in scris in Campanie, in baza unui proces verbal de predare-primire si a unei declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.6 Dupa ce, daca este cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie, intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.7 Livrarea premiului fizic (constand in casti sau troler) se va efectua de catre Agentie, in termen de maxim 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa fizica specificata de castigator. In cazul premiilor ce constau in bunuri electronice, livrarea se va efectua in termen de 5 zile lucratoare de la data validarii finale la adresa electronica specificata de castigator. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.8 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare / inscriere informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe documentul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante.

7.9 Realizarea materialelor foto/video de catre castigatorii celor 3 vouchere de calatorie:

a) Organizatorul isi rezerva dreptul de a realiza, ulterior incheierii Campaniei, un material video de tip aftermovie care sa ilustreze experientele castigatorilor premiilor mari, respectiv a celor trei (3) vouchere de vacanta .

b) In acest sens, castigatorii premiilor mari vor fi invitati printr-un e-mail oficial, fara a avea o obligatie in acest sens, sa transmita Organizatorului materiale foto si/sau video realizate in timpul vacanțelor achizitionate cu voucherul de vacanta castigat.



c) Transmiterea acestor materiale este complet optionala si nu constituie o conditie pentru validarea, acordarea sau pastrarea premiului.

d) Castigatorii pot alege sa transmita imagini care nu ii reprezinta personal (ideal fara sa apara imaginea persoanelor fizice), ci doar surprind peisaje, locatii, activitati sau momente relevante din vacanta realizata, fara a fi necesara prezenta lor in cadru. Imaginile trebuie sa contina si/sau cana rosie NESCAFE sau orice produs NESCAFE 3in1 sau NESCAFE Cappuccino participant in campanie, la alegere. Organizatorii vor pune la dispozitia castigatorilor marelui premiu un kit continand produsele NESCAFE si orice alte materiale de inclus in poze, in cazul in care castigatorul este de acord sa furnizeze materiale foto/video.

e) Materialele foto/video furnizate vor putea fi utilizate de Organizator exclusiv in scopuri de promovare a Campaniei si a produselor Nescafe, inclusiv prin realizarea si distribuirea unui material video (aftermovie), pe canalele oficiale ale Organizatorului (online si offline), numai cu acordul expres al castigatorului, exprimat in scris sau prin mijloace electronice (e-mail, mesaj, formular online etc.).

f) Organizatorul se angajeaza sa respecte prevederile aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), si sa utilizeze materialele transmise strict in limitele consimtamantului acordat de catre participantii. In masura in care isi va da acordul pentru cesiunea drepturilor aferente fotografiei/clipului video, participantul intelege si accepta faptul ca Organizatorul va dispune exclusiv si in mod nelimitat in timp si spatiu de toate drepturile de folosire a fotografiei/clipului video. Participantul declara prin inscrierea in Concurs ca orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentului Concurs, sub orice forma (video, audio, text), respecta orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul declara ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante, ca este in integralitate raspunzator pentru acestea si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale utilizate pentru inscrierea in Campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a in scris primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut obiectul unor incercari de inscriere si/sau revendicare in afara Perioadei Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care mijlocul de comunicare cu care s-a in scris un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria



de acoperire etc.) si, ca atare, Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;

d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:

i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul si data de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si

ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.

e) Eventualele dispute legate de orice drepturi detinute asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;

f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat cunostinta de si ca este de acord cu urmatoarele:

a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice si/sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate si oricare dintre prejudiciile care ar putea fi suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune care pot fi cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul, prin imputernicit Agentia, se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acestora care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 In afara pretului perceput pentru achizitionarea oricarui produs dintre cele mentionate la art. 3.1 din prezentul Regulament, Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale, cheltuieli asociate serviciilor de telefonie mobila etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon, adresa de e-mail, voce (daca este cazul, in situatia inregistrarii convorbirii telefonice purtate cu potentiali castigatori).	Inscriere, adresa de e-mail, voce (daca este cazul, in situatia inregistrarii convorbirii telefonice purtate cu potentiali castigatori).
Potential Castigator	Nume, prenume, data nasterii	Validare electronica, prin sms de revendicare
Castigator premiu in bunuri fizice	Nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare a premiului, semnatura (daca este cazul), CNP pentru premiile care necesita plata impozitului	Validare finala Acordare si expediere premii
Castigator premiu in bunuri electronice	Nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, semnatura (daca este cazul), CNP pentru premiile care necesita plata impozitului	Validare finala Acordare si expediere premii

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila organizarii si derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a organizarii si derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictiionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

11.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si



initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.



SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile., fiind autentificat de un notar public.

Prezentul regulament se autentifica intr-un singur exemplar original, semnat de parte, care ramane in arhiva biroului notarial si in 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat ramane in arhiva impreuna cu originalul, iar 2 (doua) duplicate se elibereaza parții.

FIELD STAR S.R.L.



Anexa 1 la Regulamentul Campaniei

"Descoperă lumea și REÎNCARCĂ-ȚI MOTIVAȚIA cu NESCAFÉ 3in1!"

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta secțiune expune modul în care Nestle, în calitate de operator de date cu caracter personal („Operatorul”), prelucrează datele personale ale participanților la Campania **“Descoperă lumea și REÎNCARCĂ-ȚI MOTIVAȚIA cu NESCAFÉ 3in1!”**

1.2 Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participanții în campanie: scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea castigatorului campaniei, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate în vederea organizării Campaniei și selecționării castigatorilor.

(b) pentru castigator: nume și prenume, număr de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa de livrare premiu, semnatura. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării și livrării premiului și plata impozitului pentru premiu.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de Nestle timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani, conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, începând cu anul următor încheierii campaniei promotionale.

Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promotională și/sau de intrare în posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucrează datele participanților, respectiv ale castigatorilor în temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfășurării campaniei promotionale, și în temeiul legii, având în vedere obligațiile sale pentru îndeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatea implicată în organizarea Campaniei **“Descoperă lumea și REÎNCARCĂ-ȚI MOTIVAȚIA cu NESCAFÉ 3in1!”**, descrisă individual la Secțiunea 1, articolul 1.5, este, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, un împuternicit al Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului.

1.4.2 În afara acestora, Nestle România mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți împuterniciți care furnizează servicii către Nestle România. Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de împuterniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing ale împuternicitorilor). Furnizorii de servicii Nestle sunt obligați contractual să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea să fie dezvăluite către societăți din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara Zonei Economice Europene (ZEE).

1.4.4 În afara celor de mai sus, datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale, anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvăluite altor entități.

1.4.6 Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participanții la campania promotională **“Descoperă lumea și REÎNCARCĂ-ȚI MOTIVAȚIA cu NESCAFÉ 3in1!”** au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteți cere informații despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categoriile de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastră. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, va putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucram sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferăm datele dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE;



(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala, daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
 - pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
 - in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice;
- sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
Telefon: +40.308.059.211, +40.308.059.212 Fax: +40.308.059.602
Email: anspdc@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri,



daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: prin e-mail dataprotection@ro.nestle.com sau scriindu-ne la Nestlé România S.R.L., Strada George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, Sector 2, București, România, 020339, anexând o copie a cărții dvs. de identitate sau detalii echivalente (acolo unde acestea sunt necesare sau permise prin lege). Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

FIELD STAR S.R.L.



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1232
ANUL 2025 LUNA 12 ZIUA 15

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la adresa din București, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, s-a prezentat:

- **PUȘCAȘU MAGDA**, cu domiciliul în Mun. Bârlad, str. Carpați nr. 24, bl. O2, sc. B, ap. 27, județ Vaslui, identificată prin C.I. seria VS nr. 915457, eliberată de SPCLEP Bârlad la data de 08.04.2019, CNP 6010325375471, **în calitate de mandatar al FIELD STAR SRL**, societate comercială cu sediul în București, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, înregistrată la Registrul Comertului cu numărul J2003009824406, CUI 15600992, în baza procurii autentificate sub nr. 784 din data de 07.08.2024 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură seria 25 nr. 1260 din data de 15.12.2025.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania

