



Good food, Good life

TERMA DAN SYARAT

A. Jadual bagi Syarat Penyertaan

1. <u>Penganjur:</u>	Nestlé Products Sdn. Bhd. (197901000966).
2. <u>Promosi:</u>	PERADUAN MAGGI KERIANGAN PERAYAAN DARI HATI KE HIDANGAN.
3. <u>Tempoh Promosi:</u>	Promosi bermula jam 00:00:00 (MYT) pada 14/12/2024 dan ditutup jam 23:59:59 (MYT) pada 16/02/2025.
4. <u>Kelayakan:</u>	Promosi ini terbuka kepada semua individu penduduk Malaysia yang sah berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi, dengan dokumen pengenalan yang sah dan beralamat rumah di Malaysia ("Peserta"). Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.
5. <u>Produk Turut Serta:</u>	a. Sila rujuk senarai MAGGI yang turut serta ["Produk"] yang ditunjukkan di laman web Promosi: https://www.maggi.my/ms/aktiviti-maggi/tahun-baru-cina
6. <u>Kaedah Penyertaan & Bukti Pembelian:</u>	<p>a. Untuk menyertai Promosi, beli minima Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10) ("Pembelian Minima") mana-mana Produk dalam satu resit asal daripada mana-mana outlet dalam kedai ("Resit") dan/atau invois dan/atau tangkapan skrin pesanan daripada mana-mana platform dalam talian ("Invois") semasa Tempoh Promosi.</p> <p>b. <u>Resit Outlet di dalam kedai:</u></p> <p>i. Resit boleh didapati dalam bentuk resit bercetak dari sistem Point of Sale Outlet dan/atau resit bertulis untuk pembelian di dalam kedai Outlet. Resit mesti mengandungi nama dan/atau logo Outlet di mana pembelian dibuat. Sekiranya ini tidak tertera, Resit perlu dicop dengan cap rasmi syarikat outlet di mana pembelian dibuat.</p> <p>ii. Resit juga mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang dibeli, jumlah pembelian Produk, nombor Resit dan nama dan/atau logo outlet ("Butiran Resit").</p> <p>c. <u>Invois Peniaga Dalam Talian:</u></p> <p>i. Invois boleh didapati dalam bentuk tangkapan skrin invois dan/atau pesanan untuk pembelian dalam talian dari mana-mana peniaga dalam talian. Invois mesti mengandungi nama dan/atau logo peniaga dalam talian di mana pembelian dalam talian dibuat. Untuk pembelian dalam talian dengan kod promosi dan/atau rebat dan/atau baucar diskaun dan/atau baucar</p>

penghantaran dan/atau diskaun lain, jumlah pembayaran akhir Produk mestilah jumlah Pembelian Minima dan ke atas untuk layak.

- ii. Invois juga mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang dibeli, jumlah pembelian, pesanan dan/atau nombor invois, dan nama dan/atau logo peniaga dalam talian (“Butiran Invois”).

- d. Semasa proses pemilihan finalis, Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri mengikut jumlah pembelian seperti yang dinyatakan dalam Bukti Pembelian pada Penyertaan Layak yang diserahkan. Untuk setiap produk berjumlah Ringgit Malaysia Sepuluh (RM10), Penganjur akan memperuntukkan satu (1) nombor bersiri maksima sehingga lima (5) nombor bersiri. Sebarang baki jumlah akan dilucutkan sebaik sahaja nombor bersiri maksima bagi setiap Bukti Pembelian telah diperuntukkan.
Contoh:
 - i. Jika anda membeli Produk berjumlah RM12.50 dalam satu Bukti Pembelian semasa Tempoh Promosi, Penganjur akan memperuntukkan satu (1) nombor bersiri.
 - ii. Jika anda membeli Produk berjumlah RM120.50 dalam satu Bukti Pembelian semasa Tempoh Promosi, Penganjur akan memperuntukkan maksima lima (5) nombor bersiri.

- e. Bagi Peserta dengan pembelian dari mana-mana empat (4) outlet eksklusif, outlet di dalam kedai dan/atau outlet dalam talian yang disenaraikan di bawah (“Outlet Eksklusif”), semasa Tempoh Promosi juga akan berpeluang memenangi Hadiah Peraduan Outlet Eksklusif tambahan. Sila rujuk Klausa 14.

OUTLET EKSKLUSIF	
i	LOTUS'S
ii	ECONSAVE
iii	99SPEEDMART
iv	TF VALUE-MART

- f. Terdapat dua (2) kaedah penyertaan dalam Promosi iaitu sama ada **melalui Laman Web** atau **melalui WhatsApp**. Semua kaedah penyertaan lain akan dibatalkan. Peserta boleh menghantar seberapa banyak penyertaan yang mereka inginkan namun setiap Bukti Pembelian HANYA layak untuk **satu (1) penyertaan Laman Web ATAU satu (1) penyertaan WhatsApp**.

- g. Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian yang tidak boleh dibaca, dengan butiran yang tidak lengkap, dicetak semula, berulang, tidak jelas, rosak, diubah dan/atau diubah suai dalam apa jua cara tanpa pemberitahuan lanjut kepada Peserta. Untuk mengelakkan keraguan, Penganjur juga boleh, tanpa pemberitahuan lanjut kepada Peserta, membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian jika Penganjur mengesyaki bahawa Peserta

menyerahkan Bukti Pembelian yang dihasilkan sendiri, dipalsukan atau dikeluarkan ke atas Produk yang tidak dibeli.

h. Penyerahan Penyertaan Melalui Laman Web Promosi:

- i. Lawati Laman Web Promosi di: <https://www.maggi.my/ms/aktiviti-maggi/tahun-baru-cina> atau imbas kod QR yang ditunjukkan pada bahan komunikasi di Outlet yang mengambil bahagian dan lengkapkan Borang Web.
- ii. Lengkapkan semua butiran peribadi yang diperlukan termasuk negeri pemastautin (“Butiran Peribadi”) pada Borang Web termasuk nombor mudah alih berdaftar di Malaysia yang serasi dengan WhatsApp untuk komunikasi lanjut.
- iii. Tangkap satu (1) gambar/imej yang jelas dan boleh dibaca dalam format jpg atau jpeg atau png (“Imej”) Bukti Pembelian dengan butiran yang diperlukan.
- iv. Satu (1) Imej mesti mengandungi gambar satu (1) Bukti Pembelian sahaja dan saiz fail Imej mesti kurang daripada 5MB.
- v. Muat naik Imej pada Borang Web dan klik ‘hantar’ (“Penyertaan”).
- vi. Penganjur akan memaparkan mesej Terima Kasih untuk setiap Penyertaan yang diterima.

i. Penyerahan Penyertaan melalui WhatsApp:

- i. Tangkap satu (1) gambar/imej yang jelas dan boleh dibaca dalam format jpg atau jpeg atau png (“Imej”) 1 (satu) Resit lengkap dengan Butiran Resit (“Imej”).
 - ii. Satu (1) Imej mesti mengandungi gambar satu (1) Resit sahaja dan fail Imej mesti kurang daripada 5MB.
 - iii. Hantar Imej melalui WhatsApp ke **6018 322 2480** menggunakan nombor mudah alih yang didaftarkan di Malaysia.
 - iv. Anda akan menerima mesej auto-balas yang mengarahkan anda untuk menyerahkan Nama Penuh dan No Pengenal anda (“Butiran Peribadi”) serta-merta mengikut format: **#NAMA PENUH#NO PENGENALAN** untuk melengkapkan pendaftaran dan penyerahan penyertaan anda (“Penyertaan”). Contoh: Taip **#LATIFAH BINTI AHMAD#010885145896** dan hantar.
 - v. Anda dikehendaki memberikan Butiran Peribadi anda sekali sahaja. Anda boleh menghantar seberapa banyak Penyertaan yang anda inginkan, dan semua Penyertaan seterusnya akan dipautkan kepada Butiran Peribadi yang diberikan pada mulanya.
 - vi. Mesej perakuan auto-balas akan dihantar oleh Penganjur untuk Penyertaan WhatsApp pertama yang diterima daripada setiap nombor mudah alih sahaja.
- i. Penganjur akan mengekstrak semua Penyertaan yang diterima untuk proses selanjutnya, pengesahan dan kelayakan. Penganjur berhak untuk membatalkan mana-mana Penyertaan dengan Butiran Peribadi yang tidak lengkap atau tidak sepadan, Imej yang tidak jelas dan/atau tidak boleh dibaca dan/atau pendua dan/atau yang mengandungi lebih daripada satu (1) Bukti Pembelian. Semua Penyertaan akan disemak untuk pendua berdasarkan nama penuh Peserta, nombor pengenal dan nombor mudah alih yang diserahkan. Semua Penyertaan

	<p>yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan kelayakan oleh Penganjur tanpa notis lanjut kepada Peserta.</p> <p>j. Penganjur berhak untuk meminta bukti salinan cetak Bukti Pembelian asal seperti imej yang diterima dalam Penyertaan Layak sebagai bukti untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan salinan cetak Bukti Pembelian asal apabila diminta akan mengakibatkan pembatalan dan pelucutan.</p>
7. <u>Tarikh Tutup Penyertaan:</u>	Semua Penyertaan mesti diterima oleh Penganjur dalam Tempoh Promosi. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi akan dibatalkan secara automatik.
8. <u>Hadiah Harian:</u>	<p>a. Terdapat tiga puluh (30) Hadiah Harian yang berupa satu (1) e-AngPao RM88 setiap satu, untuk dimenangi setiap hari selama enam puluh lima (65) hari berturut-turut.</p> <p>b. Terdapat sejumlah seribu sembilan ratus lima puluh (1950) Hadiah Harian untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.</p>
9. <u>Maklumat Pengadilan – Hadiah Harian:</u>	<p>a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan finalis Hadiah Harian, Penganjur akan akan menyusun kira dan memperuntukkan nombor bersiri, untuk setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi Penyertaan yang berjaya setiap hari, mengikut jumlah pembelian seperti yang dinyatakan dalam Bukti Pembelian yang dikemukakan (setiap satu "Penyertaan Layak" dan secara kolektif "Penyertaan Layak"). Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan untuk Penyertaan Layak bermula dari nombor bersiri "1".</p> <p>b. Setiap hari nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak harian ("Jumlah Penyertaan Layak Harian"). Andainya Jumlah Penyertaan Layak Harian bagi hari tersebut adalah 315, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan cara berikut:</p> <p>i. Pemilihan tiga puluh (30) Finalis Hadiah Harian: $315 \div 30 = 10.50$. Oleh sebab pembahagian 315 dengan 30 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 10.50 akan dibundarkan ke bawah kepada 10. 30 Peserta berikut dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 10*, 20*, 30*, 40, 50 and so forth. (*contoh pengiraan: 10, $10+10=20$, $20+10=30$).</p>
10. <u>Hadiah Mingguan:</u>	<p>a. Terdapat lima puluh (50) Hadiah Mingguan yang berupa satu (1) e-AngPao RM168 setiap satu, untuk dimenangi setiap minggu selama sembilan (9) minggu berturut-turut.</p> <p>b. Terdapat sejumlah empat ratus lima puluh (450) Hadiah Mingguan untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.</p> <p>c. Kumpulan Penyertaan adalah berdasarkan tarikh penyerahan dan sembilan (9) tempoh mingguan adalah seperti di bawah:</p>

	<p>Minggu 1: 14/12 – 20/12/2024 Minggu 2: 21/12 – 27/12/2024 Minggu 3: 28/12 – 03/01/2025 Minggu 4: 04/01 – 10/01/2025 Minggu 5: 11/01 – 17/01/2025 Minggu 6: 18/01 – 24/01/2025 Minggu 7: 25/01 – 31/01/2025 Minggu 8: 01/02 – 07/02/2025 Minggu 9: 08/02 – 16/02/2025</p>
<p>11. <u>Maklumat Pengadilán – Hadiah Mingguan:</u></p>	<p>a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan finalis Hadiah Mingguan, Penganjur akan akan menyusun kira dan memperuntukkan nombor bersiri, untuk setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi Penyertaan yang berjaya setiap minggu, mengikut jumlah pembelian seperti yang dinyatakan dalam Bukti Pembelian yang dikemukakan (setiap satu "Penyertaan Layak" dan secara kolektif "Penyertaan Layak"). Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan untuk Penyertaan Layak bermula dari nombor bersiri "1".</p> <p>b. Setiap minggu nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak mingguan ("Jumlah Penyertaan Layak Mingguan"). Andainya Jumlah Penyertaan Layak Mingguan bagi minggu tersebut adalah 5551, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan cara berikut:</p> <p>i. Pemilihan lima puluh (50) Finalis Hadiah Mingguan: $5551 \div 50 = 111.02$. Oleh sebab pembahagian 5551 dengan 50 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 111.02 akan dibundarkan ke bawah kepada 111. 50 Peserta berikut dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 111*, 222*, 333*, 444, 555 dan seterusnya. (*contoh pengiraan: 111, $111+111=222$, $222+111=333$).</p>
<p>12. <u>Hadiah Bulanan:</u></p>	<p>a. Terdapat lapan belas (18) Hadiah Bulanan berupa satu (1) e-AngPao RM1888 setiap satu, untuk dimenangi setiap bulan selama dua (2) bulan berturut-turut.</p> <p>b. Terdapat sejumlah tiga puluh enam (36) Hadiah Bulanan untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.</p> <p>c. Kumpulan Penyertaan adalah berdasarkan tarikh penyerahan dan dua (2) tempoh bulanan adalah seperti di bawah: Bulan 1: 14/12/2024 – 13/01/2025 Bulan 2: 14/01/2025 – 16/02/2025</p>
<p>13. <u>Maklumat Pengadilán – Hadiah Bulanan:</u></p>	<p>a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan finalis Hadiah Bulanan, Penganjur akan akan menyusun kira dan memperuntukkan nombor bersiri, untuk setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi Penyertaan yang berjaya setiap bulan, mengikut jumlah pembelian seperti yang dinyatakan dalam Bukti Pembelian yang dikemukakan (setiap satu "Penyertaan Layak" dan secara kolektif "Penyertaan Layak"). Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan untuk Penyertaan Layak bermula dari nombor bersiri "1".</p> <p>c. Setiap bulan nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan</p>

Penyertaan Layak bulanan (“Jumlah Penyertaan Layak Bulanan”). Andainya Jumlah Penyertaan Layak Bulanan bagi bulan tersebut adalah **27001**, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan cara berikut:

i. **Pemilihan lapan belas (18) Finalis Hadiah Bulanan: $27001 \div 18 = 1500.06$.** Oleh sebab pembahagian 27001 dengan 18 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 1500.06 akan dibundarkan ke bawah kepada **1500**. 18 Peserta berikut dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 1500*, 3000*, 4500*, 6000, 7500 dan seterusnya. (*contoh pengiraan: **1500**, 1500+1500=**3000**, 3000+1500=**4500**).

14. **Hadiah Outlet Eksklusif:**

- a. Semua Peserta dengan pembelian dari mana-mana Outlet Eksklusif semasa Tempoh Promosi layak untuk memenangi satu (1) Hadiah Outlet Eksklusif tambahan.
- b. Berikut adalah butiran Hadiah Outlet Eksklusif:

NO	OUTLET EKSKLUSIF	HADIAH PERADUAN OUTLET EKSKLUSIF
i	LOTUS'S	Lapan (8) Hadiah Utama berupa satu (1) Pek Emas MAGGI Edisi Terhad (999.9 emas – lebih kurang 5gm) bernilai lebih kurang RM2500* setiap satu untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi. <i>* Nilai Pek Emas MAGGI Edisi Terhad adalah betul pada masa cetakan. Nilai emas adalah mengikut harga emas semasa. Sijil ketulenan akan disertakan pada pembungkusan.</i>
		Dua ratus (200) Hadiah Sagu Hati berupa satu (1) Baucar LOTUS'S RM100 setiap satu untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.
ii	ECONSAVE	Dua ratus (200) Hadiah ECONSAVE berupa satu (1) Baucar ECONSAVE RM100 setiap satu untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.
iii	99SPEEDMART	Dua (2) Hadiah Utama Mingguan berupa satu (1) Mangkuk Emas MAGGI Edisi Terhad (999.9 emas – lebih kurang 10gm) bernilai lebih kurang RM5000* setiap satu untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi. <i>* Nilai Mangkuk Emas MAGGI Edisi Terhad adalah betul pada masa cetakan. Nilai emas adalah mengikut harga emas semasa. Sijil ketulenan akan disertakan pada pembungkusan.</i>
		Terdapat sejumlah lapan belas (18) Hadiah Utama Mingguan untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.
iv	TF VALUE-MART	Lapan belas (18) Hadiah Mingguan berupa satu (1) Wang Tunai RM80 setiap satu untuk dimenangi setiap minggu selama sembilan (9) minggu berturut-turut.

	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 60%;">Terdapat sejumlah satu ratus enam puluh dua (162) Hadiah Mingguan untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.</td> </tr> </table>			Terdapat sejumlah satu ratus enam puluh dua (162) Hadiah Mingguan untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.
		Terdapat sejumlah satu ratus enam puluh dua (162) Hadiah Mingguan untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.		
<p>15. <u>Maklumat Pengadilan untuk Hadiah Outlet Eksklusif:</u></p>	<p>a. Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri untuk setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi penyertaan yang berjaya setiap minggu dan/atau sepanjang Tempoh Promosi mengikut setiap Penyertaan Layak Outlet Eksklusif (setiap satu "Penyertaan Layak" dan secara kolektif "Penyertaan Layak"). Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan untuk Penyertaan Layak bermula dari nombor bersiri "1".</p> <p>b. Sebagai contoh, andainya Jumlah Penyertaan Layak LOTUS'S yang diterima sepanjang Tempoh Promosi adalah 4001 Penganjur akan mengira dan memilih finalis berdasarkan cara berikut:</p> <p>i. Pemilihan lapan (8) Finalis Hadiah Utama LOTUS'S: $4001 \div 8 = 500.13$ Oleh sebab pembahagian 4001 dengan 8 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 500.13 akan dibundarkan ke bawah kepada 500. 8 Peserta berikut dengan Penyertaan Layak LOTUS'S yang diterima sepanjang Tempoh Promosi yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 500*, 1000*, 1500*, 2000, 2500 dan seterusnya (*contoh pengiraan: 500, $500+500=1000$, $1000+500=1500$).</p> <p>ii. Pemilihan dua ratus (200) Finalis Hadiah Sagu Hati LOTUS'S: $4001 \div 200 = 20.01$. Oleh sebab pembahagian 4001 dengan 200 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 20.01 akan dibundarkan ke bawah kepada 20. 200 Peserta berikut dengan Penyertaan Layak LOTUS'S yang diterima sepanjang Tempoh Promosi yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 20*, 40*, 60*, 80, 100 dan seterusnya (*contoh pengiraan: 20, $20+20=40$, $40+20=60$).</p> <p>c. Sebagai contoh, andainya Jumlah Penyertaan Layak 99SPEEDMART yang diterima dalam Minggu 1 adalah 1001 Penganjur akan mengira dan memilih finalis berdasarkan cara berikut:</p> <p>i. Pemilihan dua (2) Finalis Hadiah Mingguan 99SPEEDMART: $1001 \div 2 = 500.50$. Oleh sebab pembahagian 1001 dengan 2 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 500.50 akan dibundarkan ke bawah kepada 500. 2 Peserta berikut dengan Penyertaan Layak 99SPEEDMART yang diterima dalam Minggu 1 yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 500* dan 1000* (*contoh pengiraan: 500, $500+500=1000$).</p>			
<p>16. <u>Terma Tambahan:</u></p>	<p>a. Penganjur akan menghubungi semua Finalis terpilih melalui WhatsApp dari 6018 322 2480 ke nombor mudah alih yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak. Setiap Finalis terpilih akan diberikan satu (1) soalan untuk dijawab. Finalis terpilih perlu menjawab soalan yang dikemukakan oleh Penganjur dengan betul untuk memenangi Hadiah. Kegagalan untuk menjawab dengan betul dan/atau kegagalan untuk menjawab soalan yang diberikan oleh Penganjur dalam masa</p>			

yang dinyatakan akan mengakibatkan pembatalan Hadiah. Penganjur tidak bertanggungjawab sekiranya Finalis terpilih tidak boleh dihubungi atas apa jua sebab.

- b. Setiap Peserta di sepanjang Tempoh Promosi hanya boleh memenangi:
 - i. satu (1) Hadiah Harian, satu (1) Hadiah Mingguan dan satu (1) Hadiah Bulanan,
 - ii. satu (1) Hadiah Outlet Eksklusif LOTUS'S dengan nilai lebih tinggi,
 - iii. satu (1) Hadiah Outlet Eksklusif ECONSAVE,
 - iv. satu (1) Hadiah Mingguan Outlet Eksklusif 99SPEEDMART, dan
 - v. satu (1) Hadiah Mingguan Outlet Eksklusif TF VALUE MART
- c. Semua Pemenang mesti memberikan butiran peribadi mereka yang diperlukan kepada Penganjur untuk pemenuhan hadiah, tanpanya Penganjur mungkin tidak dapat memenuhi hadiah tersebut. Penganjur berhak untuk membatalkan Hadiah mereka jika Pemenang gagal memberikan butiran penuh mereka atas permintaan. Penganjur berhak untuk membatalkan sebarang Penyertaan atau Hadiah jika butiran peribadi Peserta atau Pemenang (termasuk nama penuh, nombor pengenalan dan nombor mudah alih) didapati tidak tepat atau salah pada bila-bila masa.
- d. Penganjur berhak untuk meminta penyerahan salinan cetak dokumen pengenalan diri dan salinan cetak Bukti Pembelian asal seperti di dalam imej yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak daripada Pemenang untuk pengesahan sebelum pemenuhan Hadiah. Kegagalan untuk menyerahkan atas permintaan akan menyebabkan kehilangan kelayakan dan pembatalan. Selepas pengesahan, Penganjur berhak untuk membatalkan Hadiah mereka jika Penganjur mengesyaki bahawa Peserta menyerahkan Bukti Pembelian yang dicetak semula, dihasilkan sendiri, dipalsukan atau dikeluarkan ke atas Produk yang belum dibeli.
- e. Semasa pemenuhan hadiah, semua Pemenang Hadiah e-AngPao boleh memilih Kod PIN Tambah Nilai e-Wallet mereka seperti di bawah:
 - i. PIN Tambah Nilai Touch 'n Go e-Wallet atau,
 - ii. Kod Penebusan Kredit Boost atau,
 - iii. E-Kredit SPayGlobal (Sarawak Pay).
- f. Semua Pemenang Hadiah e-AngPao akan menerima daripada pembekal perkhidmatan Penganjur Kod PIN Tambah Nilai e-Wallet pilihan mereka melalui WhatsApp daripada **6018 322 2480** ke nombor mudah alih yang dihantar kepada Penganjur semasa penyerahan Penyertaan dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi.
- g. Penganjur tidak akan bertanggungjawab dan dipertanggungjawabkan sekiranya mana-mana Kod PIN Tambah Nilai e-Wallet tidak dapat dihantar atau disampaikan kepada pemenang kerana sebarang perubahan, kesilapan dan/atau atau perbezaan dalam nombor hubungan yang diserahkan kepada Penganjur semasa penyerahan Penyertaan.

- h. Semua Pemenang e-AngPao mesti mematuhi terma dan syarat vendor dan pihak yang mengatur dan menyediakan Kod PIN Tambah Nilai e-Wallet. Pemenang hendaklah bertanggungjawab sepenuhnya untuk sebarang yuran pentadbiran tambahan atau kos yang berkaitan dengan menebus Kod PIN Tambah Nilai e-Wallet melalui saluran selain daripada aplikasi dan penggunaan masing-masing. Berikut adalah terma dan syarat vendor:
- i. Penebusan dan penggunaan PIN Tambah Nilai Touch 'n Go tertakluk pada Terma & Syarat Touch 'n Go Sdn Bhd (TNG Digital Sdn Bhd); <https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf>
 - ii. Penebusan dan penggunaan Kod Penebusan Kredit Boost tertakluk pada Terma & Syarat Axiata Digital eCode Sdn Bhd; <https://www.myboost.com.my/terms/>
 - iii. Penggunaan e-Kredit SPayGlobal (Sarawak Pay) tertakluk pada Terma & Syarat SiliconNet Technologies Sdn Bhd's; <https://spayglobal.my/page-0-31-22-Terms-and-Conditions-of-Services.html>
- i. Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlakanya untuk melanjutkan tempoh masa penghantaran Hadiah Kod PIN Tambah Nilai e-Wallet sebagaimana yang difikirkan perlu oleh Penganjur. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya Pemenang tidak menerima atau terdapat kelewatan penghantaran Hadiah Kod PIN Tambah Nilai e-Wallet kepada Pemenang.
- j. Semua Kod PIN Tambah Nilai e-Wallet yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditetapkan oleh Penganjur seperti yang dinyatakan dalam mesej WhatsApp akan dibatalkan. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan alternatif yang sama atau lebih besar nilainya.
- k. Semua Pemenang Hadiah Emas Outlet Eksklusif akan menerima surat perakuan Pemenang dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi ke alamat yang diberikan oleh Pemenang. Pemenang dikehendaki mengambil Hadiah mereka di outlet terpilih seperti yang dinyatakan dalam surat perakuan Pemenang. Penganjur akan memilih outlet yang paling hampir dengan alamat yang diberikan oleh Pemenang.
- l. Semua Pemenang Hadiah Baucar Outlet Eksklusif akan menerima hadiah mereka dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi ke alamat yang diberikan oleh Pemenang.
- m. Semua Pemenang Hadiah Wang Tunai Outlet Eksklusif akan menerima cek yang dibayar atas nama mereka melalui kurier dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi ke alamat yang diberikan oleh Pemenang. Cek sah selama 6 bulan dari tarikh pengeluaran. Semua cek WAJIB dimasukkan ke dalam akaun bank peribadi Pemenang sebelum ia tamat tempoh. Penganjur berhak untuk membatalkan hadiah jika Pemenang gagal menandatangani cek mereka pada tarikh akhir yang dinyatakan.
- n. Penganjur berhak untuk melanjutkan tempoh masa yang dinyatakan di bawah klausa ini disebabkan oleh sebab-sebab di luar kawalan Penganjur. Penganjur

	<p>berhak untuk menukar kaedah pemenuhan Hadiah yang dinyatakan di bawah klausa ini mengikut budi bicara Penganjur.</p> <p>o. Semua Hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh tutup yang ditetapkan oleh Penganjur dalam pemberitahuan pemenang untuk pengambilan hadiah akan dibatalkan. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan alternatif yang sama atau lebih besar nilainya.</p> <p>p. Semua Pemenang mesti mematuhi terma dan syarat pihak yang mengatur dan/atau menyediakan Hadiah serta terma dan syarat yang disertakan, jika ada.</p> <p>q. Iklan Keputusan Pemenang boleh didapati di: https://www.maggi.my/ms/aktiviti-maggi/tahun-baru-cina dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi.</p> <p>r. Pihak Penganjur mengekalkan hak untuk menggantikan sebarang hadiah dengan hadiah lain yang sama nilainya sekiranya hadiah asal yang ditawarkan tidak tersedia.</p> <p>s. Penganjur tidak termasuk tanggungjawabnya dan semua tanggungjawab yang timbul daripada penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian pada Promosi atau hadiah atau disebabkan oleh keadaan lain yang tidak dijangka dan di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan pihak pemerintah, kekacauan awam, rusuhan, perang, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan nasional, atau berlakunya epidemik/pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau keingkaran oleh mana-mana pembekal atau vendor pihak ketiga.</p> <p>t. Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas kehilangan atau kerosakan yang berlaku ke atas hadiah semasa proses penghantaran. Sebarang kos tambahan lain (seperti kos perjalanan, kos pengangkutan, duti dan cukai) yang termasuk untuk menebus atau mengambil hadiah akan ditanggung oleh pemenang atas kos mereka sendiri.</p>
--	--

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan dan Notis Privasi yang boleh didapati di: <https://www.maggi.my/ms/aktiviti-maggi/tahun-baru-cina> secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua peserta (dan ibu bapa/penjaga sah peserta, dalam kes peserta di bawah umur) yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”).

B: Syarat-syarat Penyertaan

1. Pengenalan

1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan. Jika terdapat sebarang percanggahan antara Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Syarat-syarat

Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan secara kolektif akan dirujuk sebagai “Terma dan Syarat”. Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.

- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi secara keseluruhan atau sebahagiannya. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Promosi akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur dalam semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan konklusif pada semua Peserta, dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta. Sebarang surat menyurat atau rayuan berkaitan pengadilan dan pemilihan pemenang tidak akan dilayan.

2. Penyertaan Promosi

- 2.1 Dengan mengemukakan penyertaan untuk Promosi ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Promosi ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan semasa atau berhubung dengan Promosi ini hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- 2.3 Bukti penghantaran penyertaan bukanlah bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau bukti penerimaan yang tidak diterima. Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemadaman, kerosakan, kelewatan operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau pengubahsuaian komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem perisian, kegagalan e-mel atau pemain akibat masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet.

3. Kelayakan

- 3.1 Sepertimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan, sekiranya Peserta berumur di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang akan ditentukan oleh Penganjur), daripada ibu

bapa/penjaga sah mereka sebelum menyertai Promosi ini dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.

- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi ini termasuk tetapi tidak terhad kepada dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis ibu bapa/penjaga sah untuk Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Ketidaklayakan

Kumpulan orang yang dinyatakan di bawah tidak layak untuk menyertai Promosi ini:

- (a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka); dan
- (b) Kakitangan agensi Penganjur yang berkaitan dengan Promosi ini dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

- 5.1 Penyertaan berikut akan dilucutkan kelayakannya:

- (a) penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
- (b) penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.

- 5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

- (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Promosi dengan pemalsuan, atau penipuan; dan/atau
- (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi ini untuk pengesahan Penganjur apabila diminta.

- 5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang dilucutkan kelayakannya.

6. Hadiah

- 6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab terhadap mana-mana Peserta yang gagal menuntut Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.

- 6.2 Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.

6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

(a) **Tiket Acara:**

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

(b) **Hadiah Pelancongan/Percutian:**

Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan adalah tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti dituntut menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan seperti sedia ada”. Hadiah hendaklah digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan undang-undang.

6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk tuntutan.

6.7 Di mana seorang Peserta masih di bawah umur lapan belas (18) tahun dan diumumkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga sah mereka sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan penyertaan seorang Peserta termasuk tetapi tidak terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan sebarang kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi (secara kolektif dirujuk sebagai “Material”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk pengiklanan, publisiti dan Promosi mana-mana barangan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan di mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Milik Harta Intelekt

Peserta bersetuju bahawa segala hak milik harta intelek dalam sebarang kandungan dan/atau material yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berhubung dengan Promosi ini dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya akan secara kekal dan tanpa syarat menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur

berhak menggunakan dan mengubah suai material atau hasil kerja tersebut dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta menyetujui segala haknya ke atas material atau hasil kerja tersebut.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur dan syarikat pegangan, subsidiari atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé Malaysia”), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan kerosakan berbangkit) yang timbul daripada atau ditanggung akibat penyertaan Peserta dalam Promosi, penerimaan sebarang Hadiah, dan/atau penggunaan penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berhubung dengan Promosi ini atau pelanggaran Terma dan Syarat.

10. Had Liabiliti

10.1 Penyertaan Peserta dalam Promosi ini adalah atas risiko Peserta sendiri.

10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kerugian atau kerosakan dan sebagainya yang ditanggung, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian secara tidak langsung atau berlanjutan, atau untuk kecederaan peribadi yang ditanggung atau dialami oleh Peserta yang timbul daripada atau berhubung dengan penyertaan Peserta dalam Promosi ini, dan juga penebusan dan/atau penggunaan sebarang Hadiah yang dimenangi.

11. Am

11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Promosi dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk memberi pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun dalam keadaan sedemikian.

11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam sebarang material (termasuk material pemasaran dan Promosi) berhubung dengan Promosi ini, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik berkenaan bukanlah sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.

11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerahkan mana-mana hak atau sub kontrak mana-mana kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.

- 11.4 Ketidaksahan, kesalahan dari segi undang-undang atau ketidakbolehan penguatkuasaan mana-mana Terma dan Syarat Promosi ini tidak akan mempengaruhi atau menjejaskan kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Promosi yang selainnya.
- 11.5 Di mana Terma dan Syarat Promosi ini disediakan dalam bahasa Inggeris dan bahasa yang lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasa dalam semua hal.
- 11.6 Terma dan Syarat Promosi ini hendaklah diertikan, ditadbir, dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia.

12. Notis Privasi

- 12.1 Dengan menyertai Promosi, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur mengikut Notis Privasi di https://www.nestle.com.my/info/privacy_policy/privacy_bm.
- 12.2 By participating in the Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in https://www.nestle.com.my/info/privacy_notice.