

ACTIEVOORWAARDEN - LIPTON CLUB SCAN & WIN 2.0

Deze voorwaarden zijn van toepassing op de actie Lipton Club – Scan & Win, hierna te noemen: 'Actie', die wordt georganiseerd door Unilever Nederland BV, gevestigd te Rotterdam aan Hofplein 19, hierna te noemen: 'Unilever'.

Artikel 1 Algemeen

1. Elk in Nederland woonachtig persoon met een minimumleeftijd van 18 jaar is gerechtigd aan deze Actie deel te nemen. Voor deelname door personen jonger dan 18 jaar is toestemming van een wettelijk vertegenwoordiger vereist.
2. Deelname aan de Actie is gratis.
3. Deze actievoorwaarden zijn te vinden op www.liptonclub.nl
4. Medewerkers van Unilever die betrokken zijn bij deze Actie en door Unilever ingeschakelde derde(n) zijn uitgesloten van deelname.
5. Per familie wonende op hetzelfde adres wordt per ronde slechts één prijs toegekend.
6. Deze Actie is niet geldig in combinatie met andere Acties van Unilever, waaronder begrepen kortingsacties.

Artikel 2 Hoe en wanneer kan je meedoen?

1. Deze Actie loopt van 31 maart t/m 18 mei 2025 23:59 uur (hierna: 'Actieperiode').
2. Deelname aan de Actie kan gedurende de Actieperiode de QR-code op Lipton Ice Tea verpakkingen te scannen via je mobiel en vervolgens deel te nemen aan de Actie. Dat doe je door je naam en emailadres in te vullen en vervolgens de actievoorwaarden te accepteren. Bij een geslaagde deelname ontvang je een bevestigingsemail. Mocht je wat gewonnen hebben dan wordt er contact met je opgenomen op de in artikel 4 opgenomen wijze.
3. Elke deelnemer mag 1 keer per dag deelnemen tijdens een Speelronde. Hoe vaak een deelnemer deelneemt, heeft geen invloed op de winkans van een deelnemer. Echter, elke deelnemer heeft de mogelijkheid om een aanvullend spel te spelen om zijn of haar winkans te verhogen (het "Spel").

Artikel 3 Prijs

1. De deelnemer aan de Actie maakt kans op de volgende prijs:

Prijs	Aantal per winnaar	Totaal aantal beschikbaar	Contante waarde per ticket
Concert at Sea*	2	40	€115
Amsterdam Open Air Zaterdag	2	50	€69,55
Amsterdam Open Air Zondag	2	50	€69,55
Awakenings Vrijdag*	2	10	€59,40
Awakenings Zaterdag*	2	10	€94,95
Awakenings Zondag*	2	10	€79,95
Beekse Bergen	2	6	€29,50
Gratis Lipton Ice Tea	61x 1.5L flessen (=365 porties van 250ML)	365 porties	€ 30.00

De prijs wordt ter beschikking gesteld door Unilever.

* Alleen deelnemers van 18 jaar of ouder maken kans op deze Tickets.

2. Alleen deelnemers die in de Actieperiode op de juiste wijze en conform de Actievooraarden aan de Actie hebben deelgenomen en aan wiens deelname een prijs is verbonden, hebben recht op die prijs.
3. De prijs is persoonsgebonden en dus niet overdraagbaar. De prijs is niet inwisselbaar voor geld en bij weigering (of vanwege een andere reden van niet-uitreiking) van een prijs vervalt deze aan Unilever.
4. Als er over de uitgekeerde prijs kansspelbelasting moet worden afgedragen zal Unilever deze belasting voldoen.

Artikel 4 Aanwijzing van de winnaar

1. De winnaars zijn diegenen die, van alle geldige deelnames:
 - a. De hoogste score hebben behaald in het Lipton Swiper spel. In dit geval zal de datum en tijd van de inzending mee in rekening gebracht worden bij het bepalen van de winnaars. Je maakt 25% meer kans zodra je meedoet aan het Lipton Swiper spel.

- b. Als je aanmeld bij de Lipton Club maak je kans om een van de prijzen te winnen.
- c. Met de winnaars van de wedstrijd zal zo spoedig mogelijk contact worden opgenomen voor de uitreiking van de prijs via het reclamebureau waar Unilever mee samenwerkt, tenzij duidelijk is dat de winnaars op andere wijze worden bekend gemaakt (bijvoorbeeld op een website/op Facebook – andere sociale media).
2. Na contactopname via e-mail, moeten de winnaars hun volledige contactgegevens bevestigen (voornaam, naam, adres en telefoonnummer) en verklaren dat ze ouder zijn dan 18 jaar. Deze gegevens zullen worden doorgestuurd naar het koeriersbedrijf en het reclamebureau waarmee Unilever samenwerkt zodat de winnaars hun prijs kunnen ontvangen of, voor de hoofdprijs, naar het reclamebureau en reisbureau waarmee Unilever samenwerkt zodat deze de definitieve boeking kan uitvoeren.
 3. De winnaars worden slechts definitief tot winnaar uitgeroepen na verificatie van hun contactgegevens en leeftijd.
 4. Als de meegedeelde persoonlijke gegevens van een winnaar niet correct blijken te zijn en als een winnaar niet reageert op de contactopname vanuit Unilever, ondanks het feit dat Unilever het mogelijke heeft gedaan om een winnaar te bereiken, dan kan Unilever daarvoor niet aansprakelijk worden gesteld. Bij weigering of andere reden van niet uitreiking van een prijs vervalt deze automatisch en zonder enige kennisgeving aan Unilever.
 5. Indien een prijs buiten de schuld van Unilever niet binnen 1 maand na het einde van de wedstrijd is opgevraagd door een winnaar, verliest deze winnaar zijn/haar rechten op de prijs en blijft de prijs eigendom van Unilever.
 6. In geval van overmacht, pandemie, epidemie (cfr Covid-19), of andere nationale nood, zijn de voorgaande §5 en §6 niet van toepassing. Unilever zal in dat geval in nauw overleg met de winnaars de overhandiging van de prijzen op een later, meer geschikt moment laten plaatsvinden.
 7. Over dit reglement en de uitslag van de wedstrijd kan niet worden gecorrespondeerd.

Artikel 5 Aansprakelijkheid en vrijwaring

Aansprakelijkheid en vrijwaring

1. Deelnemers erkennen dat deelname aan de wedstrijd geheel voor eigen risico is. Geen enkele schadevergoeding zal van Unilever kunnen bekomen worden.
2. Indien voor deelname aan deze wedstrijd wordt gevraagd een inzending in te sturen, te uploaden, in te spreken of anderszins een bijdrage te leveren garanderen deelnemers dat deze inzending en/of bijdrage geen inbreuk maakt op enige (intellectuele eigendoms-) rechten van derden en ook anderszins niet onrechtmatig is en vrijwaren Unilever voor aanspraken van derden terzake.
3. In geen enkel geval kan Unilever verantwoordelijk worden gehouden voor ongevallen, kosten, directe of indirecte schade die kan voortkomen uit de deelname van huidige wedstrijd en/of de prijzenattributie.
4. Unilever is niet aansprakelijk voor enige schade, direct en/of indirect, die op enige andere wijze verband houdt met deze wedstrijd, waaronder mede begrepen – doch niet beperkt tot -:
 - de door haar uitgekeerde prijzen;
 - het wijzigen, onderbreken of beëindigen van de actie en/of het wijzigen van de prijzen;
 - het onrechtmatig gebruik van onze systemen door een derde;
 - gebeurlijke vergissingen of tikfouten in reglementen, aankondigingen van wedstrijden e.d.m.

5. In het geval dat de bepaling van de winnaar exclusief gebeurt op basis van een IT procedure, aanvaarden de deelnemers dat Unilever niet verantwoordelijk gehouden kan worden voor een mislukte verbinding, verliezen, vertragingen of andere technische mankementen veroorzaakt door het Internet of de technische dienstverleners die interveniëren bij de transmissie van de formulieren en de accommodatie van de website. Indien de wedstrijd moet worden uitgesteld, afgelast of onderbroken, gedeeltelijk of in zijn geheel, voor redenen die buiten de wil van Unilever vallen, zal Unilever hiervoor geen enkele verantwoordelijkheid dragen.

Artikel 6 Auteursrechten en medewerking

1. Indien de deelnemers inzendingen insturen, uploaden, inspreken of anderszins een bijdrage aan de actie dienen te leveren, worden deze inzendingen/bijdragen eigendom van Unilever en doen de deelnemers volledig afstand van al hun rechten hierop, inclusief auteursrechten. Unilever behoudt zich het recht voor om naar eigen inzicht deze inzending/bijdrage aan te passen, in te korten, te wijzigen of te verwijderen, zonder dit (vooraf) te melden.

2. Deelnemers verlenen hierbij aan Unilever het eeuwigdurende recht om hun inzending/bijdrage, al dan niet in gewijzigde vorm, onbeperkt te gebruiken voor welk medium dan ook, zonder dat hiervoor een vergoeding moet worden verleend. Unilever is hierbij niet verplicht om hun naam te vermelden.

3. Elke inzending die opgeladen wordt door een deelnemer, zal door Unilever onbeperkt, om het even wanneer, zonder voorafgaande toestemming of inlichting en zonder financiële vergoeding of compensatie van enige aard aan de deelnemer toe gebruikt kunnen worden.

4. Winnaars geven Unilever automatisch de toestemming om hun naam en/of beeldmateriaal waarop ze zijn afgebeeld (van bijvoorbeeld de prijsuitreiking) te gebruiken voor welke uitingen dan ook die verband houden met deze actie, zonder compensatie.

Artikel 7 Persoonsgegevens

1. Om mee te doen aan de Actie kan gevraagd worden om bepaalde persoonsgegevens (zoals naam, e-mailadres etc.).
2. Op de Actie en de aan Unilever verstrekte gegevens zijn de [Privacyverklaring](#), [Cookieverklaring](#) en website gebruiksvoorwaarden van Unilever van toepassing, die te vinden zijn op respectievelijk http://www.unileverprivacypolicy.com/nl_NL/Policy.aspx, https://www.unilevercookiepolicy.com/nl_NL/Policy.aspx en <https://www.unilever.nl/legal.html>.
3. Deelnemers stemmen er mee in dat, mochten zij Tickets voor een van de festivals winnen, hun persoonlijke informatie en dat van elke gast, inclusief, maar niet beperkt tot hun, titel, voornaam(en), achternaam, e-mailadres, geboortedatum, mobiele telefoonnummer en paspoort/ID, samen met elke andere mogelijk benodigde informatie of persoonlijke gegevens verwerkt wordt door Unilever en door Unilever ingeschakelde derden om de overeengekomen ticket(s) te voorzien voor de winnaar(s) en hun gast(en).
4. Op de website van de Actie kunt u aangeven of u op de hoogte wilt blijven van nieuwsbrieven en andere acties van Unilever.

Artikel 8 Rechten Unilever

1. Unilever behoudt zich het recht om te allen tijde uw deelname aan de Actie te beëindigen indien u op enige wijze in strijd handelt met deze voorwaarden of enige wettelijke toepasselijke bepaling. Unilever behoudt zich het recht om deze beëindiging te voltooien zonder dit vooraf aan u te melden, zonder opgave van reden, naar eigen inzicht en zonder dat Unilever hiervoor aansprakelijk kan worden gehouden.
2. In geval van overmacht behoudt Unilever zich het recht om de Actie, naar eigen goeddunken en zonder voorafgaande kennisgeving, te beëindigen, te onderbreken of te wijzigen en/of de prijzen van de Actie te wijzigen als omstandigheden dit vereisen.

Artikel 9 Contact/Klachten

1. Voor vragen of klachten over deze Actievoorwaarden of de Actie, kunt u ons bereiken via deze pagina: <https://www.liptonicetea.nl/neem-contact-op.html>. Wij zullen uw vraag of klacht in behandeling nemen en contact met u opnemen over de afhandeling daarvan.
2. Indien uw klacht niet naar tevredenheid is afgehandeld en u meent dat de Actie niet voldoet aan de Gedragscode Promotionele Kansspelen 2014, kunt u een schriftelijke klacht indienen bij: De Kansspelautoriteit, Postbus 298, 2501 CG Den Haag, Tel: 070-302 1300.

Artikel 10 Diversen

1. Deze voorwaarden kunnen te allen tijde door Unilever aangepast worden. Wij adviseren daarom de voorwaarden regelmatig te bekijken.
2. Deze Actie is in overeenstemming met de [Gedragscode Promotionele Kansspelen 2014](#).
3. Indien er enige bepaling van deze voorwaarden nietig wordt verklaard of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen van de voorwaarden onverminderd van kracht blijven. Wij zullen alsdan een nieuwe bepaling vaststellen ter vervanging van de nietige/vernietigde bepaling, waarbij zoveel mogelijk de strekking van de nietige/vernietigde bepaling in acht zal worden genomen.
4. Op deze voorwaarden is Nederlands recht van toepassing. Alle eventuele geschillen die hieruit voortvloeien of anderszins verband houden met de Actie of de website worden voorgelegd aan de daartoe bevoegde rechter in Rotterdam.